

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА

Переход на инновационный путь развития характеризуется существенным повышением роли налоговых инструментов в государственном регулировании экономики. В современных условиях на них возлагается принципиально новая и важная задача, которая заключается в поддержке национальной инновационной системы соответствующей страны.

Причина такого активного формирования инновационного порядка заключается в том, что инновации практически единственный способ выстоять в конкуренции с развивающимися странами, сохранения конкурентных позиций на международном рынке по выпуску высокотехнологичных товаров, пользующихся высоким спросом во всем мире. С этой целью государства обеспечивают создание адекватных рамочных условий для воспроизводства инноваций, тщательно формируют национальную инновационную систему, т.е. комплекс налоговых, правовых, финансовых институтов, обеспечивающих этот процесс.

Особенности налогового механизма в условиях инновационного развития экономики тесно связаны с проведением дополнительных мероприятий по повышению инновационной активности предприятий, а также выделением налогового стимулирования как приоритетного направления развития инновационной экономики.

Эффективная реализация этого направления представляется возможным только путем создания комплексной системы налогового стимулирования на всех стадиях инновационной деятельности, начиная от разработки инновационного проекта, его апробации и внедрения в производство и меры по стимулированию всех субъектов инновационной экономики. К их числу относятся:

- производители инноваций, т.е. организации, являющиеся источниками новых знаний, их разработчиками, облекающими новые знания реализации налоговой политики в форме интеллектуального продукта;
- организации, внедряющие инновации в производство. Следует отметить, что их деятельность по созданию и внедрению инноваций в хозяйственный оборот зачастую сочетается в рамках одной организации, именуемой инновационной;
- потребители инноваций, осуществляющие дальнейшее продвижение инновационных продуктов и технологий на рынок;
- организации инновационной инфраструктуры.

Акцент на стимулирование отдельной категории субъектов инновационной экономики должен рассматриваться с учетом общего уровня инновационной развитости экономики той или иной страны. В зависимости от этого выделяются отдельные группы субъектов, деятельность которых на данном этапе требует первоочередного налогового стимулирования.

Так на стадии низкой инновационности целесообразно стимулировать научные организации, научно-исследовательские институты, центры. Соответственно на стадии, когда требуется внедрение полученных знаний в конкретный инновационный продукт или технологию, необходимо стимулировать организации, внедряющие инновации в хозяйственный оборот. На этом этапе для успешности коммерциализации нового

продукта стимулирование должно быть направлено на увеличение спроса на новый продукт или технологию и соответственно на организации, которые являются потребителями инноваций. Однако меры по стимулированию внедрения инноваций в производство, а также спроса на инновационную продукцию в действующей системе налогового стимулирования практически не представлены.

Между тем отсутствие или незначительное стимулирование всех перечисленных стадий инновационного процесса, и соответственно организаций, внедряющих и потребляющих инновационную продукцию, а также предприятий инновационной инфраструктуры, снижают эффективность налогового стимулирования и в конечном счете мешает нормальному развитию инновационной экономики.

В связи с этим повышение эффективности налогового механизма в условиях инновационной экономики предполагает создание наиболее благоприятного налогового климата непосредственно для организаций, успешно внедряющих инновации в производство, и разработку специального налогового режима стимулирования спроса на инновации и соответственно предприятий, их потребляющих, а также организаций инновационной инфраструктуры.

Инновационная политика формируется в условиях недостаточности финансовых ресурсов для финансирования прогнозируемых стратегических программ. Поэтому подъем инновационной активности предприятий тесно связан с разработкой обоснованной бизнес-стратегии, обеспечивающей эффективное инвестирование денежных средств, внедрение новых форм и методов организации управления процессами их мобилизации.

Одним из таких направлений является привлечение иностранных инвестиций, поскольку собственных финансовых ресурсов недостаточно, а в условиях рыночных отношений покрыть их недостаток за счет привлечения дополнительного национального капитала достаточно сложно. В связи с этим привлечение иностранных инвестиций является одним из важнейших условий роста экономики Республики Беларусь. Кроме того это дает еще целый ряд преимуществ для страны, которые заключаются в том, что:

- страна приобретает возможность дополнительного финансирования крупных инвестиционных проектов;
- вместе с финансовыми ресурсами поступает многолетний опыт, который накоплен страной-инвестором на мировом рынке;
- иностранные инвестиции, особенно прямые, дают импульс развитию и росту внутренних инвестиций;
- рост иностранных инвестиций способствует интеграции республики в мировое хозяйство, что в свою очередь обеспечивает ей устойчивое экономическое развитие.

Государственное регулирование иностранных инвестиций в Республике Беларусь осуществляется путем прямого участия государства в инвестиционной деятельности на основе принятия государственных программ, их финансирования за счет республиканского бюджета, предоставления концессий национальным и иностранным инвесторам, оказания инвесторам государственной поддержки, защиты их прав и стимулирования заинтересованности в инвестировании средств в экономику республики.

Создание положительного инвестиционного имиджа в Республике Беларусь и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций осуществляется на основе:

- членства в Таможенном союзе Беларусь, Россия, Казахстан, что дает возможность применения единого таможенного тарифа на ввоз товаров на единую таможенную территорию, освобождения от уплаты таможенных пошлин и ограничений экономического характера. Кроме того позволяет расширить емкость рынка и повысить конкурентоспособность продукции за счет снижения таможенных и транспортных расходов;

- членства в Едином экономическом пространстве путем свободного движения товаров, капитала, рабочей силы, либерализации валютных операций, сохранения доступа к сложившимся рынкам сбыта, гармонизации технических и регулирующих стандартов и регламентов;

- участия в договоре о свободной торговле СНГ, который направлен на поэтапное устранение барьеров во взаимной торговле, организацию эффективной платежно-расчетной системы, беспошлинной торговли с 11 странами СНГ, создание соответствующей правовой базы, обеспечивающей добросовестную конкуренцию на национальных рынках;

- внедрение преференциальных режимов инвестирования в форме создания свободных экономических зон, парков высоких технологий, предоставление налоговых льгот субъектам хозяйствования в средних, малых городских поселениях, в сельской местности, а также малому и среднему бизнесу. Налоговые льготы предоставляются в форме освобождения от уплаты налога на прибыль, НДС, таможенных платежей при ввозе оборудования и комплектующих запчастей к нему, налога на недвижимость, снижения ставок налогов и возможности применения льготной, упрощенной системы налогообложения и других привилегий;

- государственной поддержки инвестиционной деятельности в форме предоставления гарантий Правительства Республики Беларусь, выделения дополнительных инвестиционных ресурсов из средств республиканского и местных бюджетов и др.

Вместе с тем исследование опыта привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь позволяет сделать вывод о наличии отдельных проблем, снижающих эффективность их привлечения в экономику Республики Беларусь.

Это находит свое выражение в доминирующем преобладании кредитов в общем объеме иностранных инвестиций в целом и в составе прямых портфельных инвестиций; ограниченной отраслевой и региональной дифференциация инвестиций в общем их объеме и недостаточно эффективной географии их размещения; незначительном присутствии транснациональных корпораций; низкой доле реинвестируемой прибыли; отсутствии методики оценки эффективности привлечения иностранных инвестиций и в наличии некоторых других экономических проблем.

Сокращение доли государственного сектора, приватизация государственного имущества является основным направлением привлечения иностранных инвестиций. При этом необходимо обеспечить рациональное использование ресурсов и производственного потенциала, улучшение финансового состояния организаций, повышение инвестиционной активности субъектов хозяйствования.

Изменение структуры экономики, повысит эффективность ее функционирования, конкурентность продукции на внешних рынках, расширит возможности привлечения прямых иностранных инвестиций и обеспечит поступление в бюджет дополнительных ресурсов.