


Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения  
образования “Белорусский  
государственный экономический  
университет”

  
Е.Ф. Киреева  
“24” *ав.* 2022 г.  
Регистрационный № УД 5051-22/уч.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальности 1-26 02-02 «Менеджмент (по направлениям)»

Учебная программа составлена на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02-02 «Менеджмент (по направлениям)», рег.№ Е26-1-009/у от 30.06.2021

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Зенович Ю.М., доцент кафедры организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

И.В. Корнеевец, доцент кафедры экономической политики учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

Е.В. Волкова, доцент кафедры экономики и организации производства учреждения образования «Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий», кандидат экономических наук, доцент.

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой организации и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 6 от 21.01.2022).

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.02. 2022 г.).

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа предназначена для организации изучения основных категорий и положений теории и практики предпринимательской деятельности, принципов и подходов к управлению малым бизнесом, развитию инновационного предпринимательства в условиях жесткой конкурентной борьбы на внутреннем и внешнем рынке. В связи с этим знание теоретических и методических основ, практики организации предпринимательской деятельности являются профессиональными требованиями к менеджерам и экономистам.

**Целью** преподавания учебной дисциплины является приобретение студентами необходимых знаний, умений и навыков по обеспечению эффективного функционирования предприятий в рыночной среде средствами экономики и управления.

**Задачами** изучения учебной дисциплины являются:

- усвоение теоретических основ предпринимательства;
- усвоение принципов функционирования предприятий в рыночной среде;
- усвоение путей повышения эффективности функционирования предприятий в рыночных условиях.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны

**Знать:**

- экономическую сущность предпринимательства;
- особенности организации и планирования работы предприятий в предпринимательской среде;
- особенности работы предприятия на товарном и финансовом рынках;
- факторы и пути повышения эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия;

**Уметь:**

- определить конкурентные преимущества предприятия и его продукции;
- оценить потребность в капитале для реализации предпринимательской идеи;
- выбрать наилучшую схему организации и размещения производства, реализации продукции;
- оценить финансовую устойчивость предприятия и определить пути ее достижения.

**Владеть:**

- навыками регистрации предпринимательской структуры;
- технологий маркетинга и менеджмента в организации собственного бизнеса.

**Требования к профессиональным компетенциям студента.**

- **СК-1.** Характеризовать положения национального законодательства в области развития бизнеса, выявлять неурегулированные аспекты и

разрабатывать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства.

- **СК-2.** Принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, оценивать направления развития.

- **СК-5.** Диагностировать и классифицировать хозяйственный риски, анализировать и оценивать рискообразующие факторы.

**Межпредметные связи.**

Изучение учебной дисциплины предусматривает использование знаний по экономике, финансам предприятия, анализу хозяйственной деятельности, организации производства, планированию на предприятии, ценообразованию, менеджменту, инновационному проектированию и управлению проектами.

Полученные знания и умения будут использованы при изучении инновационной деятельности на предприятии, при прохождении преддипломной практики и выполнении дипломных работ.

Всего часов по учебной дисциплине для специальности 1-26 02-02 «Менеджмент (по направлениям)» 108 часов, из них всего аудиторных – 52 часа, в том числе 26 часов – лекции, 26 часов – семинарские занятия.

Форма текущей аттестации – зачет.

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Особенности предпринимательской деятельности**

Сущность, признаки, современное состояние предпринимательства в РБ. Принципы, субъекты и объекты предпринимательства. Факторы развития предпринимательства. Основные задачи предпринимателя и личные качества, которыми он должен обладать. Стадии предпринимательского процесса и факторы его становления. Мотивы становления предпринимательства и условия для его развития в РБ. Типы и виды предпринимательства. Разработка стратегии и тактики предпринимательской фирмы. Организация и выбор сферы предпринимательства.

### **Тема 2. Предпринимательские цели и их реализация**

Деятельность предпринимательства по отбору, анализу и реализации бизнес идей. Сфера принятия предпринимательских решений. Экономические методы принятия предпринимательских решений. Технология принятия предпринимательских решений. Определение будущего предпринимательского дела. Предпринимательская креативность.

### **Тема 3. Организационное развитие предпринимательства**

Понятие организационных структур, уровни, ступени. Выбор и признаки классификации предпринимательства. Коммерческие и некоммерческие организации. Предпринимательство в IT-сфере. Преимущества и недостатки предпринимательства.

### **Тема 4. Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха**

Предпринимательский капитал и способы его формирования. Эффективность и мощь капитала. Формирование первоначального предпринимательского капитала. Источники формирования предпринимательского капитала. Слагаемые предпринимательского успеха. Особенности экономики труда в малом бизнесе.

### **Тема 5. Сотрудничество партнеров в бизнесе**

Общее понятие о предпринимательском договоре. Содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере товарообмена. Формы сделок в сфере торговли. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений. Поведенческая компетентность и доверие.

### **Тема 6. Конкуренция в предпринимательстве**

Содержание и виды конкуренции. Монополизация экономики и конкуренция. Повышение конкурентоспособности фирмы. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции. Методы формирования информационно-

статистической базы конкурентоспособности фирмы. Деловая и рыночная активность предпринимателя.

### **Тема 7. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности**

Планирование как условие предпринимательской активности. Предмет планирования. Формы и принципы планирования предпринимательской деятельности. Стратегический, оперативный и депозитный уровни планирования. Общая технологическая схема планирования предпринимательской деятельности. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Цели и заинтересованные лица в бизнес-планировании. Принципы бизнес-планирования. Структура и порядок разработки бизнес-плана, правила его составления.

### **Тема 8. Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности**

Исследование рыночной конъюнктуры. Изучение потребителей. Изучение конкурентов. Изучение и выбор поставщиков сырья и материалов. Реклама в предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Поиск эффективных форм и методов сбыта.

### **Тема 9. Правовое регулирование бизнеса**

Изобретение, рационализаторское предложение, промышленный образец, товарный знак, сертификация продукции, ноу-хау.

Заключение торговых сделок. Действия менеджера по заключению контрактов. Защита прав потребителей. Страхование. Каналы сбыта продукции. Посредническая предпринимательская деятельность. Малый бизнес в интернете. Аутсорсинг.

### **Тема 10. Предпринимательские риски**

Сущность предпринимательского риска. Классификация рисков. Количественные и качественные показатели риска и методы его оценки. Основные способы минимизации предпринимательских рисков.

### **Тема 11. Малый и средний бизнес: современное состояние, перспективы развития**

Понятие, значение и задачи малого и среднего бизнеса. Характеристика экономической деятельности малого и среднего предприятия. Место малого и среднего бизнеса в рыночной экономике РФ. Субъекты и виды малого бизнеса. Крупный, средний и малый бизнес. Количественные и качественные критерии определения малого бизнеса. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Регулирование малого бизнеса. Государственная поддержка и организации, осуществляющие поддержку малого бизнеса. Факторы, отрицательно влияющие на развитие малого и среднего бизнеса, перспективы его развития. Финансирование и кредитование малого бизнеса.

Эффективность и показатели оценки. Франчайзинговая система ведения малого бизнеса.

### **Тема 12. Организация собственного бизнеса**

Этапы создания предпринимательских структур. Регистрирующие органы. Порядок государственной регистрации и постановка на учет юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Учредительные документы и их характеристика, порядок их составления. Порядок получения УНН, лицензии на деятельность, печатей, штампов, проведения сертификации продукции. Открытие расчетного счета в банке. Индивидуальное предпринимательство, его особенности и условия.

### **Тема 13. Зарубежный опыт организации малого бизнеса.**

Понятие «малое предпринимательство» в различных странах. Организация инфраструктуры поддержки малого бизнеса, включающая:

- финансовую поддержку (многочисленные доступные источники капитала);

- материально-техническую поддержку (сдача в аренду и возможность покупки, в том числе на льготных условиях, средств производства);

- информационную поддержку (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и техническими библиотеками, доступ к базам данных и т.д.);

- консультативную поддержку (развитие специализированных услуг консультирования, ориентированных на организаторов мелких инновационных предприятий, по вопросам налогообложения, страхования, планирования, маркетинга, ведения отчетности, оформления патентов).

Финансовая поддержка малого бизнеса. Механизмы стимулирования и развития малого бизнеса.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02-02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	2		2				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	2		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	2		2				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	2		2					Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	2		4				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	2		2				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	2		2				[1,2,5]	Опрос
10	Предпринимательские риски	2		2				[1,2,5]	Тесты, контр.



									работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	4		2				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	2		2				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
<b>Всего часов</b>		<b>26</b>		<b>26</b>					<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02-02 «Менеджмент (по направлениям)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	-		-				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	-		-				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	-		-				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	-							Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	-		-				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
10	Предпринимательские риски	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр.

									работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	-		-				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
<b>Всего часов</b>		<b>8</b>		<b>6</b>					<b>Зачет</b>

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ) СПЕЦИАЛЬНОСТИ 11-26 02-02 «Менеджмент (по  
направлениям)»**

Номер раздела, темы	Наименование темы	Количество аудиторных часов						Иное	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						ЛК	ПЗ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Особенности предпринимательской деятельности	2		2				[1,2]	Опрос
2	Предпринимательские идеи и их реализация	-		-				[3,2]	Опрос
3	Организационное развитие предпринимательства	-		-				[1,2]	Тесты, контр. работа
4	Предпринимательский капитал и слагаемые предпринимательского успеха	-		-				[3,4]	Опрос
5	Сотрудничество партнеров в бизнесе	2		2				[3,4]	Опрос
6	Конкуренция в предпринимательстве	-							Тесты
7	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4		2				[1,2]	Тесты, контр. работа
8	Маркетинговый анализ в предпринимательской деятельности	-		-				[5,6]	Опрос
9	Правовое регулирование бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос

10	Предпринимательские риски	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
11	Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	-		-				[3,4]	Опрос
12	Организация собственного бизнеса	-		-				[1,2,5]	Опрос
13	Зарубежный опыт организации малого бизнеса	-		-				[1,2,5]	Тесты, контр. работа
<b>Всего часов</b>		<b>8</b>		<b>6</b>					<b>Зачет</b>

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### ***Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»***

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к зачету.

## *Нормативные и законодательные акты*

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.; одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/744
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редкол.: Я.М. Александрович [и др.]. Минск, Юнипак, 2017. - 148 с.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001 г.; одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2001. – № 2/780.
4. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь от 28.05.1991 г. № 813-ХИ // ЭТАЛОН: Беларусь [Электрон, ресурс] / Нац. центр правовой информ. Республики Беларусь. - Минск, 2010.
5. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.; одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.
6. Трудовой кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 1999. – № 2/70.
7. О государственно-частном партнерстве: Закон Респ. Беларусь от 30 декабря 2015 г. № 345-3// Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] /Нац.центр правовой информ.Респ.Беларусь. — Минск, 2017.
8. О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования. Декрет Президента Республики Беларусь №1 от 16.01.2009 г.
9. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», НЦПИ Респ. Беларусь. — Минск, 2013.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная:**

1. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / [Л. С. Климчя и др.; под ред. Л. С. Климчени]. - Минск : Амалфея, 2017. - 187 с. : ил.
2. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по неэкономическим специальностям / [В. Л. Ключня и др.]; под ред. В. Л. Ключни, Н. В. Бородачевой; [Белорус. гос. ун-т]. -

Минск : Издательский Центр БГУ, 2019. - 308, [1] с. : ил. - (Библиотека успешного студента).

#### Дополнительная:

1. Белый, Е. М. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 178 с.

2. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности: учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 332 с.

3. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр.: с. 253-256. – ISBN 978-985-503-905-2. – Текст : электронный.

4. Горфинкель, В. Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие / В. Я. Горфинкель, С. В. Земляк, О. М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 89 с.

5. Демцура, С. С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / С. С. Демцура // Новая наука: современное состояние и пути развития. – 2019. – № 9. – С. 223-225.

6. Кокин, А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости: монография / Кокин А. Н. — М. : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 132 с.

7. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

8. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 417 с.

9. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М. Г. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. — 384 с.

10. Литвинова, А. Г. Формы и методы управления в малом предпринимательстве / А. Г. Литвинова // Наука и бизнес: пути развития. – 2018. – № 2. – С. 23-26.

11. Логинова, А. Г. Актуальные проблемы малого и среднего предпринимательства современной России / Логинова, А. Г., Юричева, Е. Ю. // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. – 2018. – Т. 3, № 7. – С. 71-75.

12. Морозко, Н. И. Механизм формирования финансового потенциала малого бизнеса / Морозко Н. И. — М. : НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 314 с

13. Морозова, Г. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики / Морозова, Г. А., Зимин, В. А. // Современные проблемы управления:



межвуз. сб. научных трудов / под общ. ред. С. А. Мартышкина, С. А. Ключникова. – Самара: Изд -во «Самарский университет», 2018. – Вып. 9. – С. 134-138.

14. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева и др. ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – М.: Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03202-8. – Текст : электронный.

15. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие / Е. К. Торосян [и др.]; под ред. Е. К. Торосян. – Спб. : Университет ИТМО, 2016. – 130 с.

16. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — 4-е изд., стер. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013802> (дата обращения: 12.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

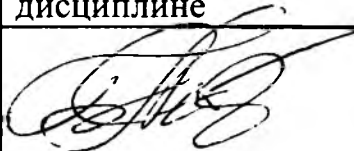
17. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044> (дата обращения: 12.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.

18. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 219 с.

19. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455> (дата обращения: 12.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

20. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам среднего профессионального образования / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 311, [1] с. : ил. - (Среднее профессиональное образование).

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Экономика организации (предприятия)	Экономики промышленных предприятий		Протокол №6 от 27.01.2022

## ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры  
организации и управления (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета

\_\_\_\_\_