

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

 Е.Ф. Киреева

24.02. 2022 г.

Регистрационный № УД 5045-22/уч.

**СЕТЕВАЯ ПАРАДИГМА И ИНТЕРНЕТ
В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 12-2013 и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (профилизация «Экономическая социология»), дата утверждения 10.03.2020, регистрационный номер № 01Р-20.

СОСТАВИТЕЛИ:

Сухотский Н.Н., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Посталовский А.В., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

Резанова Е.В., доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 22.12 2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24. 02. 2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии» относится к дисциплинам по выбору, читается студентам магистратуры специальности 1-23 01 05 «Социология», очной формы получения высшего образования 2 степени, и является основополагающим курсом в подготовке специалистов-социологов высшей квалификации на второй степени, специализирующихся на социологии Интернета, цифровой социологии.

Дисциплина «Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии» включена в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин учебного плана по подготовке специалистов по специальности «Социология», специализации «Экономическая социология». В структуре социологического знания она представляет собой специальную социологическую дисциплину, рассматривающую перспективное направление современной социологической науки, возникшее вслед за глобальным распространением сетевой коммуникации и превращением виртуальной реальности в существенный ресурс и фактор социального взаимодействия.

Цели и задачи преподавания дисциплины:

В результате усвоения дисциплины «Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии» студенты должны приобрести знания в области современных информационно-коммуникационных технологий в сфере профессиональной деятельности, овладеть ее основными понятиями и категориями, сформировать умение анализировать процессы и явления, происходящие в Интернете, приобрести навыки поиска и грамотного восприятия информации, входящей в предметные рамки социологии Интернета, киберсоциологии, цифровой социологии.

В связи с этим перед дисциплиной стоят следующие задачи:

– сформировать у студентов целостное представление о возможностях и ограничениях применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;

– ознакомить студентов с результатами актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере;

– сформировать умения и навыки практического использования различных теоретических подходов, разрабатываемых в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны *знать*:

– современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности;

– возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач;

– результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере.

В результате изучения курса студенты *должны владеть* следующими **навыками**:

- применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы, к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества;
- критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач.

Связь с другими дисциплинами. Преподавание курса «Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии» базируется на тесной связи со следующими дисциплинами: «Цифровая социология», «Цифровизация современной культуры в социологическом измерении», «Современное общество как проблемное поле социальных наук», «Специальные социологические теории в сфере экономики», «Социология виртуальных сообществ», «Социологические и маркетинговые исследования сетевых структур», «On-line исследования рынков», «Методология и методы социологического исследования», «Компьютерные технологии анализа данных в социологии», «Основы SMM (Social Media Marketing)».

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов, тестирование, контрольные работы.

Всего часов по дисциплине – 42, из них всего часов аудиторных – 42, в том числе 20 часов лекций и 22 часа семинарских занятий.

Итоговая форма контроля – зачет.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «СЕТЕВАЯ ПАРАДИГМА И ИНТЕРНЕТ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИОЛОГИИ»

для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Интернет: история, структура и ключевые особенности	4	2	2						
1.1	Третья промышленная революция и предпосылки создания единой компьютерной сети. История изобретения Интернета	2	2					[1.2]		
1.2	Четвертая промышленная революция и перспектива дальнейшего развития Интернета. Переход от WEB 2.0 к WEB 3.0	2		2				[3.4]		
2	Киберпространство и виртуальная реальность: социологическая концептуализация	2	2	2						
2.1	История понятия и специфика интерпретаций понятия киберпространства	2	2					[5.6]		
2.2	Различение понятий «киберпространство» и «виртуальная реальность»			2				[7.8]		
3	Сетевая парадигма в социологии	4	2	2						
3.1	Теории сетевого общества	2	2					[9.10]		
3.2	Анализ социальных сетей			2				[11.12]		
3.3	Акторно-сетевая теория и социология Интернета	2						[13.14]		

4	Человеческий индивид и Интернет	4	2	4						
4.1	Особенности идентичности в Интернете	2	2						[15.16]	
4.2	Новые медиа как средство конструирования идентичности			2					[17.18]	
4.3	Влияние медиа и Интернета на процесс социализации	2		2					[19.20]	
5	Социальные группы, сообщества и сети в Интернете	2	2							
5.1	Виртуальные сообщества как новые формы социальной жизни	2							[21.22]	
5.2	Сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ		2						[23.24]	
6	Риски и угрозы Интернета	4	2							
6.1	Основные угрозы в киберпространстве: инфохоллизм, киберзапугивание, компьютерная преступность	2							[25.26]	
6.2	Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства		2						[27.29]	
6.3	Понятие, особенности и дилеммы кибервойны	2							[29.30]	
	Всего часов	20	12	10						

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ИНТЕРНЕТ: ИСТОРИЯ, СТРУКТУРА И КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Тема 1.1 Третья промышленная революция и предпосылки создания единой компьютерной сети. История изобретения Интернета.

Третья промышленная революция и предпосылки создания единой компьютерной сети. История изобретения интернета. Web 1.0 и Web 2.0. Опыт США, Европейских государств, Японии, Китая и России в развитии интернета. Четвертая промышленная революция и перспективы дальнейшего развития интернета («Интернет вещей», «Интернет всего» и др.).

Тема 1.2 Четвертая промышленная революция и перспектива дальнейшего развития Интернета. Переход от WEB 2.0 к WEB 3.0.

Особенности четвертой индустриальной революции. Особенности интернета вещей как технологического драйвера четвертой промышленной революции. Концепция WEB 3.0. Состояние рынка интернета вещей в мире и в Беларуси.

Раздел 2. КИБЕРПРОСТРАНСТВО И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ

Тема 2.1 История понятия и специфика интерпретаций понятия киберпространства

История понятия «киберпространство». Специфика интерпретаций понятия «киберпространство» и его характеристика. Всемирная паутина (World Wide Web) и расширение границ киберпространства.

Тема 2.2 Различение понятий «киберпространство» и «виртуальная реальность»

Киберпространство как виртуальный мир. Принцип построения системы виртуальной реальности. Технологическая глубина и виртуальные реалии. Новые системы ценностей в киберпространстве. Интернет и межличностные отношения.

Раздел 3. СЕТЕВАЯ ПАРАДИГМА В СОЦИОЛОГИИ

Тема 3.1. Теории сетевого общества

«Сетевой подход» как объект социологического исследования. Понятие «сеть» в теории сетевого общества. Предпосылки оформления теорий сетевого общества. Сетевое и информационное общество. Основные теоретические положения теорий сетевого общества в работах М.Кастельса, Я. Ван Дейка, Р.Хассана.

Тема 3.2. Анализ социальных сетей

История развития анализа социальных сетей. Сущность сетевого (структурного) анализа (Б.Уэллман, Л.Фриман, М.Грановеттер). Основные принципы анализа социальных сетей. Применение методов анализа социальных сетей в эмпирических исследованиях.

Тема 3.3. Акторно-сетевая теория и социология Интернета

Появление и развитие идей акторно-сетевой теории (АСТ) в работах Б.Латура, Дж.Ло и М.Каллона. Основные положения и характеристики АСТ. Интерпретация «сети» в АСТ. Трансформация категории «социального» в АСТ. Применение методов АСТ в эмпирических исследованиях.

Раздел 4. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ИНДИВИД И ИНТЕРНЕТ

Тема 4.1. Особенности идентичности в Интернете

Понятие личности и проблема определения собственной идентичности. Идентичность постмодерна и Интернет- (кибер-) идентичность. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса. Конструирование онлайн-идентичности. Трансформация личности в киберпространстве.

Тема 4.2. Новые медиа как средство конструирования идентичности

Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 2.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.

Тема 4.3. Влияние медиа и Интернета на процесс социализации

Интернет как среда социализации современной личности. Модели интернет-социализации личности. Влияние виртуальной среды на социализацию современной молодежи. Основные угрозы для детей и молодежи в сети Интернет. Социализационное смещение. Основные сферы киберугроз. Киберагрессия как проявление угроз в сфере социализации. Интернет-зависимость и информационная перегрузка.

Раздел 5. СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ, СООБЩЕСТВА И СЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ

Тема 5.1. Виртуальные сообщества как новые формы социальной жизни

Понятие виртуального сообщества. Социальные сети и виртуальные сетевые сообщества. Виртуальные сообщества – новые формы социальной жизни. Офлайн- и онлайн-сообщества. Поведенческие практики и социально-сетевые предпочтения населения Беларуси.

Тема 5.2. Сетевой эффект в развитии виртуальных сообществ

Закон Меткалфа. Основные виды сетевого эффекта: прямые, косвенные, межсетевые, социальные. Сущность и разновидности виртуальных социальных сетей. Сетевой эффект: социализация и степени отдаления.

Раздел 6. РИСКИ И УГРОЗЫ ИНТЕРНЕТА

Тема 6.1. Основные угрозы в киберпространстве: инфохоллизм, киберзапугивание, компьютерная преступность

Инфохоллизм – информационный наркотик XXI века. Типы инфохоллизма. Проблема кибербуллинга (киберзапугивание) и троллинга в киберпространстве. Основные типы киберугроз и их специфика. Компьютерная преступность: основные проблемы. Компьютерная преступность и ее виды. Цифровые следы и угроза приватности в сети. «Темная» сторона Интернета («даркнет»).

Тема 6.2. Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства

Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п. по причине отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками.

Тема 6.3. Понятие, особенности и дилеммы кибервойны

Определение понятия «кибервойна» и дискуссии вокруг него. Краткая история кибервойн (косовский казус 1999 года; китайский казус 2001 года; эстонский казус 2007 года; грузинский казус 2008 года; иранский казус 2010 года). Особенности кибервойны и кибертерроризм. Основные социальные, политико-правовые проблемы и дилеммы кибервойны. Классификация кибератак. Киберпространство как угроза безопасности государства. Проблемы кибербезопасности государства и общества.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / В. В. Касьянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 220, [1] с. - (Высшее образование).

Особенности трансформации информационного поля Республики Беларусь в современных условиях: социологический анализ : [монография / И.И. Бузовский и др.]. - Минск : Вышэйшая школа, 2020. - 132, [2] с. : ил.

Мацевич-Духан, И. Я. Креативное общество: от концепции к теории : [монография] / И. Я. Мацевич-Духан ; Национальная акад. наук Беларуси, Ин-т философии. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 291, [3] с.

Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для вузов : для студентов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. А. Городнова. - Москва : Юрайт, 2021. - 242, [1] с. : ил. - (Высшее образование).

Дополнительная:

1 Бартлетт, Д. Подпольный интернет: Темная сторона мировой паутины / Д.Бартлетт. – М.: Эксмо, 2017. – 352 с.

2. Варламова, С.Н. Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология / С.Н.Варламова, Е.Р.Гончарова, И.В.Соколова // Мониторинг общественного мнения. Экономические и социальные перемены. 2015. – № 2. – С. 165–181

3. Колозариди П. В. Интернет как проблемное поле социальных наук / П.В.Колозариди., М.О.Макушева // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2018. – № 1. – С. 1–11

4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Д.Белл. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Academia, 2004. – 944 с.

5. Маклюэн, М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.

6. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

7. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер. – М.: АСТ, 2002. – 557 с.

8. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд. доп. и перераб. – Москва : Дашков и К, 2016. – 384 с.

9. Добринская, Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. – Серия 18. – Социология и политология. – 2018. Т. 24. – С. 59–79.

10. Латур, Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.

11. Касьянов, В.В. Социология Интернета: учебник для академического бакалавриата / В.В.Касьянов, В.Н.Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

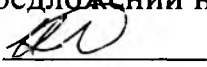
12. Чугунов, А.В. Социология Интернета: методика и практика исследований интернет-аудитории. Учебное пособие. / А.В.Чугунов. – СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. – 130 с.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. История создания интернета: основные этапы.
2. Истории создания интернета: американский, европейский и российский опыт.
3. Эволюция технологии интернета (от Web 1.0 к Web 3.0).
4. История понятия «киберпространство».
5. Киберпространство: социологическое определение и его основные черты.
6. Различение понятий «киберпространство», «виртуальная реальность», «смешанная реальность», «дополненная реальность».
7. Специфика интерпретации категории «сеть» в теории сетевого общества.
8. Факторы оформления сетевого общества. Различия сетевого и информационного общества.
9. Основные положения теории сетевого общества Мануэля Кастельса.
10. Основные положения теории сетевого общества Яна ван Дейка.
11. Основные положения теории сетевого общества Роберта Хассана.
12. Этапы развития анализа социальных сетей, их особенности.
13. Теоретико-методологические основания анализа социальных сетей.
14. Возможности анализа социальных сетей в условиях распространения интернет-технологий.
15. Категория «общество» в классической традиции и в акторно-сетевой теории.
16. Основные методологические принципы АСТ.
17. Интерпретация «сети» в акторно-сетевой теории.
18. Акторно-сетевая теория и современные научные исследования.
19. Теоретические подходы к исследованию сетевой идентичности.
20. Концепция конструирования идентичности в сети Ш. Текл и Дж. Сулера.
21. Сетевой индивидуализм: специфика понятия (на основе исследований Б. Уэллмана).
22. Теория идентичности в сетевом обществе М. Кастельса.
23. Специфика изучения сообществ в Интернете: реальные и виртуальные сообщества.
24. Концепция «виртуального сообщества» Г. Рейнгольда.
24. «Темная» сторона интернета («даркнет»). Интернет-зависимость и информационная перегрузка.
25. Концепция онлайн-сообщества Н. Байм.
26. Социальные медиа: особенности социологического анализа.
27. Типы социальных медиа (сайты социальных сетей, блоги и видеоблоги, чаты, форумы, электронная почта, сайты знакомств, поисковые системы, платформы и т.д.) и особенности их функционирования.
28. Роль социальных медиа в оформлении современных сообществ.
29. Концепция цифрового разрыва в современной социологии.

30. Первый, второй и третий уровень цифрового разрыва.
31. Основные типы киберугроз и их специфика.
32. Компьютерная преступность и ее виды.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
Цифровизация современной культуры в социологическом измерении	Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности	Предложений нет 	Протокол № 5 от «22» 12 2021

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к.с.н., доцент

И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГО

к.ф.н., доцент

Д.Г. Доброродный