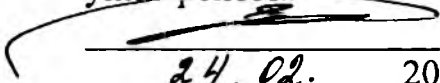


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»


_____ Е. Ф. Киреева
24.02. 2022 г.
Регистрационный № УД 5046-22/уч.

ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-25 80 01 «Экономика»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 12-2013 и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика» (профилизация «Экономическая социология»), дата утверждения 10.03.2020, регистрационный номер № 01Р-20.

СОСТАВИТЕЛИ:

Сухотский Н.Н., доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат социологических наук

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Посталовский А.В., доцент кафедры социальных коммуникаций факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук, доцент

Резанова Е.В., доцент кафедры технологий коммуникации и связей с общественностью факультета журналистики Белорусского государственного университета, кандидат социологических наук

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 22.12.2021 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 5 от 24. 02. 2022 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Цифровая социология» включена в цикл общепрофессиональных и специальных дисциплин учебного плана по подготовке специалистов по специальности «Социология», специализации «Экономическая социология». В структуре социологического знания она представляет собой специальную социологическую дисциплину, рассматривающую возникновение, функционирование и развитие цифровой социологии.

Цели и задачи преподавания дисциплины:

В результате усвоения дисциплины «Цифровая социология» студенты должны приобрести знания в области формирования социологического мышления, комплексного представления о цифровой социологии, ее структуре, сущности социальных отношений в цифровой среде и процессов, протекающих в ней, а также принципах и методах анализа реальности цифрового мира.

В связи с этим перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- выявить и изучить основные причины появления и факторы, влияющие на развитие цифровой реальности;
- определить основные формы взаимодействий в цифровом мире и установление их взаимосвязей;
- определить особенности развития и функционирования онлайн сообществ в цифровой среде;
- выявить социальную природу процесса цифровизации;
- определить пути и методы сбора, анализа и обобщения цифровых данных в социологических исследованиях.

В результате изучения данной дисциплины студенты должны *знать*:

- знать основные понятия цифровой социологии;
- основные теории социологического изучения цифрового мира;
- отечественный и зарубежный опыт исследования социальной проблематики в рамках цифровой социологии;
- причины и последствия технологизации методов сбора данных (ситуация сбора данных, характер данных, способы использования результатов);
- влияние цифровых технологий на базовые процессы социализации, социальной интеграции, формирования социально значимых качеств современного человека;
- этические особенности проведения онлайн-исследований.

В результате изучения курса студенты *должны владеть* следующими **навыками**:

- использования полученных знаний в совершенствовании профессиональной и повседневной деятельности;
- использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки явлений и процессов в виртуальной сфере;

- формирование умений использования современных цифровых технологий в изучении явлений и процессов;
- использования методов социологического исследования для изучения интернет-пространства;
- использования специализированных онлайн-сервисов для проведения опросов;
- составления инструментария для онлайн-опроса.

Связь с другими дисциплинами. Изучение цифровой социологии предполагает знакомство с определенными темами смежной социологической дисциплины «Методология и методы социологического исследования», «Сетевая парадигма и Интернет в современной социологии», отдельными элементами систем знаний таких наук, как информатика, лингвистика, работа с большими данными, что позволяет получить опыт междисциплинарного анализа социальных явлений и процессов цифровой жизни в онлайн среде.

Характеристика рекомендуемых методов и (или) технологий обучения. Предлагается использовать лекционные, семинарские занятия, групповые дискуссии, написание эссе и учебно-методических проектов.

Всего часов по дисциплине – 36, из них всего часов аудиторных – 36, в том числе 16 часов лекций, 8 часов семинарских занятий и 12 часов занятий в подгруппах.

Итоговая форма контроля – зачет.

**Учебно-методическая карта учебной дисциплины «ЦИФРОВАЯ СОЦИОЛОГИЯ»
для дневной формы получения высшего образования**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов							Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз	Лаб		
1	Цифровые технологии в социальных науках	6	4	2						
1.1	История развития цифровой социологии	2	2					[1.2]		
1.2	Предметное поле цифровой социологии	2	2					[3.4]		
1.3	Основные направления исследований цифровой социологии	2		2						
2	Методы цифровой социологии	6	6	6						
2.1	Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки явлений и процессов в виртуальной сфере	2	2	2				[5.6]		
2.2	Использование «больших данных» в анализе социальных процессов	2	2	2				[7.8]		
2.3	Совершенствование методики социологических онлайн опросов	2	2	2				[9.10]		
3	Основные проблемы развития цифровой социологии	4	2							
3.1	Перспективы развития цифровой социологии, риски и опасности цифровизации социальных коммуникаций	2						[11.12]		
3.2	Цифровая социология и социология Интернета	2								
3.3	Использование цифровых технологий в профессиональной деятельности социолога		2					[13.14]		
	Всего часов	16	12	8						

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Раздел 1. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНЫХ НАУКАХ

Тема 1.1. История развития цифровой социологии

Характеристика термина «цифровая социология». Основные термины, понятия и методы цифровой социологии. Концептуальные и методологические основания цифровой социологии.

Специфика социологического изучения цифрового мира. Основные принципы и подходы к социологическому изучению цифрового мира. Количественные и качественные методы в социологии. Теоретическое и прикладное значение цифровой социологии.

Основные тренды современности. Новые социальные роли (блогеры, основатели онлайн сообществ и др.). Цифровая реальность и новые практики: онлайн образование, онлайн покупки и платежи, онлайн дарообмен, совместное использование товаров и услуг, онлайн репутация, игры с дополненной реальностью. Гаджеты как цифровые «расширения» человека (У.Митчелл).

Влияние цифровых технологий на социологическое исследование. Исследовательские практики анализа онлайн-сообществ, киберпространства.

Тема 1.2. Предметное поле цифровой социологии

Цифровая социология и понимание Интернета как киберкультуры.

Феномен «умных объектов». Интернет вещей и больших данных.

Основные стратегии концептуализации категории онлайн в социологии. Пространственная и инструментальная метафора. Киберпространство, виртуальная реальность, сетевая реальность, сеть.

Цифровые методы в гуманитарных науках. Digital социология, социология Интернета, Digital humanites, web studies, e-research: значение и границы применения. Digital как центральная категория цифровой социологии. Цифровая революция и социальная теория.

Тема 1.3. Основные направления исследований цифровой социологии

Цифровая социология как особая сфера научного социологического знания и объект социальной диагностики.

Предметное поле цифровой социологии. Цифровая социология и смежные исследовательские направления: акторно-сетевая теория, Интернет социология, исследования социальных медиа.

Характеристика направлений цифровой социологии: профессиональная цифровая практика; цифровые инструменты СМИ; социологические исследования цифровой среды; цифровой анализ данных; критическая цифровая социология.

Направления цифровой социологии: вычислительная социология – направление социологии, которое использует вычислительно интенсивные

методы для анализа и моделирования социальных феноменов; электронные социальные науки – это область применения нового поколения цифровых технологий в социологических исследованиях.

Онлайн и оффлайн методы социологического исследования. Социальные феномены в онлайн среде: проблемы концептуализации. Проблема двойственного объекта. Гибридные объекты.

Раздел 2. МЕТОДЫ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 2.1. Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки явлений и процессов в виртуальной сфере

Цифровая реальность и методы: место онлайн-исследований среди других стратегий и методов сбора данных. Технологизация методов сбора данных. Отличия от традиционных методов: ситуация сбора данных, характер данных, способы использования результатов. Цифровые данные, их специфика. Мобильный исследователь и мобильные методы.

Стратегии, методы и инструменты социологического анализа цифровой информации. Исследования медиа потребления и пользовательского опыта. Взаимодействие с технологиями. Сбор данных с помощью общедоступных инструментов (SimilarWeb, Popsters, Media-VK, Twitonomy, YouTube Playlist Analyzer и др.).

Использование социологических методов в UX исследованиях. Социологическое изучение онлайн сообществ. Количественные и качественные стратегии в цифровой социологии.

Тема 2.2. Использование «больших данных» в анализе социальных процессов

Подходы к определению «больших данных» в социологии. Возможности и ограничения использования Big Data. «Большие данные» и экспериментальные исследования. Дата майнинг. Использование данных из Twitter, Вконтакте, Facebook.

Социальные медиа и «большие данные». Ошибки, связанные с использованием Big Data. Этическая сторона исследований «больших данных», таргетирования и социальных рейтингов. Большие данные в практике управления современным государством. Инструменты для анализа «больших данных».

Тема 2.3. Совершенствование методики социологических онлайн опросов

Онлайн исследования и методология социальных наук: новые горизонты. Типология онлайн-исследований. Сервисы для онлайн-исследований (Google Forms, Testograf, Simpoll, SurveyMonkey, Survio, LimeSurvey и др.). Методики улучшения качества данных в онлайн исследованиях.

Онлайн-анкетирование: возможности и ограничения. Использование онлайн-панелей. Рекрут и особенности мотивации участников онлайн-исследований. Определение и специфика онлайн-фокус групп, отличия от традиционной фокус-группы. Особенности проведения онлайн-интервью. Работа с онлайн-сообществами.

Специфика гайда онлайн-глубинного интервью. Контентаналитические онлайн-исследования (дискурс-анализ, фрейм-анализ, обоснованная теория, метод поиска общего в текстах и др.). Качественные контентные методы исследования онлайн-сообщений. Сервисы мониторинга социальных сетей как инструменты выгрузки информации для онлайн-исследований. Особенности и возможности BrentAnalytics и Медиалогия. Понятие поисковых критериев для аккумуляции информации из сети.

Раздел 3. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ

Тема 3.1. Перспективы развития цифровой социологии, риски и опасности цифровизации социальных коммуникаций

Условия и факторы развития цифровой социологии. Современные цифровые технологии, как особый компонент современных социальных коммуникаций. Перспективы развития цифровой социологии, риски и опасности цифровизации социальных коммуникаций.

Форумы и чаты как объект для изучения цифровой социологии. Блог как неспровоцированный документ. Тематические блоги и блоггерские сообщества. Исследования блогосферы.

Тема 3.2. Цифровая социология и социология Интернета

Интернет как объект социальных исследований. Формирование и развитие социологии Интернета. Междисциплинарные исследования Интернета. Особенности инструментария и выборочный метод в Интернет-исследованиях. Измерение аудитории Интернета.

Интернет как виртуальная реальность, киберпространство, дополненная реальность. Стратегии осмысления Интернет-реальности. Опыт взаимодействия с Интернет-средой и феноменологическая социология. Интернет и конечные области смысла.

Тема 3.3. Использование цифровых технологий в профессиональной деятельности социолога

Компетенции социолога в науках о данных. Цифровые технологии в профессиональной деятельности социолога. Использование цифровых технологий в образовании.

Социология в социальных медиа. Блоггинг, социальные сети. Открытые данные в социологических исследованиях. Новые методы визуализации и презентации данных социологического исследования.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

Вайгенд, А. BIG DATA. Вся технология в одной книге / А. Вайгенд ; [перевод с англ. С. Богданова]. - Москва : Бомбора, 2018. - 380, [1] с. : ил. - (Top Business Awards).

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / В. В. Касьянов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 220, [1] с. - (Высшее образование).

Кажанов, О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : учебное пособие для вузов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социология" / О. А. Кажанов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 205, [3] с. - (Университеты России).

Козырев, Г. И. Социология общественного мнения : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Социология" (бакалавриат и магистратура) / Г. И. Козырев. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 223 с. - (Высшее образование).

Дополнительная:

1. Digital Sociology: Critical Perspectives / Kate Orton-Johnson, Nick Prior // UK: Palgrave Macmillan, 2013. – 253 p.

2. Шураева, Л.Ю. Развитие цифровой социологии в современной науке. Вестник университета. – 2020.– № 3.– С.174–177

3. Digital sociologies / ed. by J. Daniels, K. Gregory, T.M. Cottom. Bristol, UK: Policy Press, 2017. – 528 p.

4. Selwyn, N. What is Digital Sociology? Cambridge, UK: Polity Press, – 2019. – 152 p.

5. Мирзаханов, В.Э. // Автоматизация. Современные технологии. – 2018.– Т.72. – №7.– С.330–336

6. Ницевич, В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания / В.Ф.Ницевич // Цифровая социология. – 2018. – Т.1 – №1. – С.18–28

7. Одинцов, А.В. Социология общественного мнения и вызов Big Data / А.В.Одинцов // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2017. – №3. – С.30–43

8. Касьянов, В.В. Социология Интернета: учебник для академического бакалавриата / В.В.Касьянов, В.Н.Нечипуренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 424 с.

9. Орлова И.Б., Фомин Е.В. Цифровая социология: возможности, риски, перспективы // Национальная безопасность / Nota bene. – 2020. – №3. – С.48–63

10. Плеханов, Д.А. Большие данные и официальная статистика: обзор международной практики внедрения новых источников данных / Д.А.Плеханов // Вопросы статистики. – 2017.– № 12.– С.49–60

11. Степанов, В.А. Социальные медиа : учеб.-метод. пособие / В.А.Степанов. – Минск : БГУ, 2020. – 115 с.

12. Толстова, Ю.Н. Социология и компьютерные технологии / Ю.Н.Толстова // Социологические исследования. – 2015.– №8.– С.3–13

13. Чернышев, А.Г. Глобальная политика в цифровую эпоху: ценностные основания и технологии сохранения смысловых данных / А.Г.Чернышев // Власть. – 2017.– №3.– С.87–90

14. Чудиновских, О.С. Большие данные и статистика миграции / О.С.Чудиновских // Вопросы статистики. – 2018.– Т.25. – №2.– С.48–56

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Термин «цифровая социология». Направления цифровой социологии.
2. Понятие «цифрового метода». Анализ категории «цифровое».
3. Появление понятия «цифровое неравенство».
4. Форум и чат как объект для изучения. Тематические блоги и блоггерские сообщества.
5. Способы интерпретации данных дискурс-анализа, фрейм-анализа.
6. Методы анализа данных исследования Интернета. Специфика анализа и интерпретации результатов исследований в аналоговую и цифровую эпохи.
7. Стратегии Интернет-поведения. Характеристики стратегии «Человек цифровой».
8. Социальные медиа как область исследований цифровой социологии.
9. Подходы к исследованию цифровой среды.
10. Особенности инструментария Интернет-исследований.
11. Типология онлайн-исследований.
12. Особенности использования сервисов для онлайн-исследований (Google Forms, Testograf, Simpoll, SurveyMonkey, Survio, LimeSurvey и др.).
13. Опросные качественные онлайн-исследования. Специфика гайда онлайн-опроса и глубинного интервью.
14. Контент-аналитические онлайн-исследования.
15. Качественные контент-аналитические методы исследования сообщений онлайн сообществ.
16. Сервисы мониторинга социальных сетей.
17. Форматы проведения онлайн фокус-групповых интервью.
18. Специфика написания отчета по онлайн исследованию.
19. Технология планирования и проведения информационной кампании в Интернете.
20. Цифровые технологии в профессиональной деятельности социолога.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

<p style="text-align: center;">Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование</p>	<p style="text-align: center;">Название кафедры</p>	<p style="text-align: center;">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p style="text-align: center;">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)¹</p>
<p>Сетевая парадигма и интернет в современной социологии</p>	<p>Экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Предложений нет <i>Н.Д.</i></p>	<p style="text-align: center;">Протокол № 5 от «22» 12 2021</p>

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

к.с.н., доцент

И.В. Лашук

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГО

к.ф.н., доцент

Д.Г. Доброродный