

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности рег. № 21ДАБ-105, 02.09.2021

СОСТАВИТЕЛЬ:

Шмарловская Г.А., профессор кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор экономических наук, профессор.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Юрова Н.В. – заведующий кафедрой международных экономических отношений факультета международных отношений Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

Кричевский С.Ю. - декан ВШУБ учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 16.11.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 4 от 16.12.2021 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» является одной из базовых учебных дисциплин. Она изучает современные тенденции развития и направления трансформации мировой экономики в условиях глобализации и цифровизации, которая формирует деловую среду для международного бизнеса; изучает особенности развития процессов интернационализации и транснационализации как предпосылок образования и развития международного предпринимательства; выясняет преимущества и недостатки разнообразных организационно-экономических форм бизнеса, акцентируя внимание на содержание сетевой формы организации международной производственной кооперации, формирования глобальных производственно-сбытовых сетей, вовлечения в данный процесс компаний стран с формирующимися рынками; показывает особенности механизма трансфертного ценообразования; определяет инструменты и методы национального, межгосударственного регулирования международного предпринимательства, условия, стимулирующие расширение кооперации компаний в условиях интеграционных процессов.

Цель учебной дисциплины «Мировая экономика и международный бизнес» -- формирование теоретических и прикладных знаний о тенденциях развития мировой экономики в условиях глобализации и цифровизации как деловой среды для международного бизнеса; организационно-экономических формах, условиях функционирования и регулирования международного бизнеса в мировой экономике, особенностях его развития в Республике Беларусь.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- изучение тенденций развития мировой экономики, факторов формирования деловой среды для международного бизнеса;
- выявление взаимосвязи открытости экономики с обеспечением национальной экономической безопасности страны;
- определение роли международного разделения труда и его новых типов в становлении мировой экономики, форм производственного

сотрудничества, модификации международной специализации компаний и бизнес-моделей под воздействием цифровизации;

- изучение форм, моделей, направлений, особенностей развития процессов интернационализации и транснационализации как предпосылок образования, развития международного бизнеса;

- исследование содержания международной экономической интеграции и международной регионализации, их роли в функционировании бизнеса;

- изучение последствий и возможностей для развития бизнес-моделей международных компаний, обусловленных процессами глобализации, глокализации, деглобализации;

- выяснение содержания стратегий развития международного бизнеса, преимуществ и недостатков организационно-экономических форм международного предпринимательства, особенностей сетевой формы организации бизнеса, формирования глобальных производственно-сбытовых сетей, стратегий вовлечения в данный процесс компаний стран с формирующимися рынками;

- определение особенностей механизма трансфертного ценообразования в международных компаниях;

- изучение инструментов и методов национального, наднационального, международного регулирования и стимулирования развития международного предпринимательства, условий расширения кооперации компаний в условиях интеграционных процессов;

- ознакомление с внешнеэкономической стратегией развития, процессами интернационализации и транснационализации, формами международного бизнеса и его регулированием в Республике Беларусь.

Требования к профессиональным компетенциям специалиста по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Специалист должен быть способен:

СК - 4 – выявлять тенденции и направления развития мировой экономики, анализировать условия функционирования международного бизнеса и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- направления, формы интернационализации и транснационализации;
- особенности, формы и новые типы международного разделения труда;

- организационно-экономические формы международного предпринимательства;

- стратегии развития международного бизнеса;

- механизмы открытости экономики и взаимосвязь с обеспечением национальной экономической безопасности страны;

- формы и особенности интеграционных процессов, роль международной регионализации, их влияние на развитие бизнеса;
- содержание и технологии международных компаний по вхождению в международную сетевую экономику;
- инструменты и методы внешнеэкономического регулирования;
- особенности внутрикорпоративного механизма ценообразования.

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в международной деловой среде, выявлять тенденции и перспективы развития бизнеса;
- применять методы оценки конкурентоспособности страны;
- определять результативность, перспективность стратегий развития и цифровизации международного бизнеса;
- использовать различные инструменты и методы внешнеэкономического регулирования;
- оценивать позитивные и негативные последствия развития организационно-экономических форм международного бизнеса;
- прогнозировать перспективы международного производственного кооперирования и модификации международной специализации компаний, стран;

владеть:

- методикой расчета и анализа индексов транснациональности, интернационализации деятельности, распространения сети, фрагментации, глобализации;
- навыками анализа показателей степени открытости экономики, уровня включения страны в МРТ;
- стратегиями адаптации, повышения устойчивости международного бизнеса в условиях шоков в системе распределенного производства;
- методикой анализа международной конкурентоспособности национальной экономики;
- механизмами защиты компаний от слияний и поглощений;
- процедурой антидемпинговых и компенсационных расследований;
- навыками применения инструментов и методов регулирования развития международного бизнеса.

Межпредметные связи

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международный бизнес» базируется на изучении следующих учебных дисциплин: «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Международные экономические отношения», «Внешнеэкономическая деятельность» и других.

Форма получения высшего образования – очная (дневная), заочная.

Разбивка по семестрам:

3 с : 68 = 34 л + 34 с

4 с : 68 = 34 л + 34 с

Программа рассчитана

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана

- **дневная форма обучения** на 222 часа, из них аудиторных занятий 136 часов. Примерное распределение по видам занятий: лекций 68 час; семинарских занятий – 68 час.

Форма текущей аттестации – **зачет, экзамен.**

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДЕЛОВАЯ СРЕДА ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Тема 1. Предмет и методология курса «Мировая экономика и международный бизнес»

Предмет курса мировой экономики и международного бизнеса.
Методология курса мировой экономики и международного бизнеса.
Структура курса мировой экономики и международного бизнеса.

Тема 2. Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны

Мировой рынок, мировое хозяйство, мировая экономика: сущность, этапы становления. Объекты и субъекты.

Тенденции развития мировой экономики.

Открытая экономика: понятие, критерии открытости, показатели, факторы, преимущества и недостатки. Взаимосвязь с национальной экономической безопасностью страны. Предпосылки обеспечения, угрозы национальной экономической безопасности, обусловленные процессами развития мировой экономики.

Международный бизнес (предпринимательство): сущность и признаки. Международная деловая среда. Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Политические и правовые аспекты развития международного бизнеса. Социально-культурные и этические факторы, влияющие на развитие международного бизнеса.

Модификация экономической, политической и технологической среды развития международного бизнеса под воздействием процессов, развивающихся в мировой экономике.

Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации

Международное разделение труда (МРТ): сущность, формы, типы, факторы, роль в развитии мировой экономики и международного бизнеса.

Международное разделение факторов производства.

Международная специализация: понятие, виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая), направления, периодизация развития основных направлений.

Международное кооперирование производства и международная кооперация: понятие, предпосылки, роль, методы сотрудничества

компаний. Формы международной кооперации. Международное производственное сотрудничество.

Тенденции развития МРТ. Факторы, определяющие модификацию МРТ в XXI в. и международного бизнеса.

Новые типы и модели МРТ. Внутрифирменное разделение труда. Межкорпорационное разделение труда. Международное разделение производственного процесса (МРПП). Международное технологическое разделение труда (МГРТ).

Влияние цифровизации экономики на МРТ. Модель МРТ, основанная на информационно-телекоммуникационных технологиях. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики.

Теории развития МРТ, определяющие подходы к международной специализации стран. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Неоклассическая модель «Хекшера-Олина». Парадокс В.Леонтьева. Стандартная модель международной торговли. Альтернативные теории международной торговли.

Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике

Интернационализация экономической деятельности, обмена, капитала, производства: сущность, признаки, предпосылки, формы, модели интернационализация.

Глобальная стратегия международных компаний. Модель последовательной микроэкономической интернационализации производства и капитала, методы интернационализации (экспортно-ориентированные; не связанные с участием в капитале; долевого участия), формы.

Теории интернационализации и транснационализации.

Транснационализация производства и капитала. Концентрация и централизация капитала: понятие, предпосылки развития, направления (международная горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация).

Трансграничные (международные) слияния и поглощения (cross-border mergers and acquisitions): понятие, виды. Мотивационные теории СиП. Динамика развития трансграничных СиП.

Тенденции концентрации и централизации капитала, производства на уровне национальных экономик и в мировой экономике.

Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация

Международная экономическая интеграция (МЭИ): понятие, предпосылки развития, цели, формы, эффекты (статические,

динамические, политические), преимущества и негативные последствия МЭИ. Интеграционная политика: принципы и структура.

Теории международной экономической интеграции.

Международная регионализация: понятие, формы.

Региональные торговые соглашения (РТС): понятие, преимущества, динамика и тенденции развития. Межрегиональные и межблоковые РТС. Всестороннее региональное экономическое партнёрство (ВРЭП).

Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС).

Интеграционные процессы в Северной и Латинской Америке. Соглашение США - Мексика - Канада (USMCA): новые условия для развития предпринимательства.

Интеграционные процессы Азиатско-тихоокеанском регионе: Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), Форум Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС).

Союз независимых государств (СНГ). Союзное государство России и Беларуси (СГ). Евразийский экономический союз (ЕАЭС). РТС ЕАЭС и возможности развития международного бизнеса в странах-членах.

Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике

Глобализация: понятие, предпосылки, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация.

Глокализация как социально-экономическое явление, формы проявления в развитых государствах и странах с формирующимися рынками. Глокализация бизнеса.

Деглобализация: сущность и последствия. Реглобализация и усиление интеграции мировых макрорегионов.

Новая модель глобализации, реализуемая в рамках инициатив КНР «Один пояс, один путь» (One Belt, One Road, OBOR) и «Международное производственное сотрудничество» (International Production Cooperation).

Глобальные проблемы развития мировой экономики и сотрудничество стран мира в их решении. Проблемы, связанные с последствиями цифровизации, пандемии.

Зеленая экономика. Циркулярная экономика как инновационная модель развития и решения глобальных проблем: особенности, формы проявления и новые бизнес-модели международных компаний.

Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

Национальный, двухсторонний, наднациональный, международный уровни регулирования в мировой экономике.

Внешнеэкономическая политика государства: сущность, виды, объекты, структура. Либерализация и протекционизм, последствия для развития международного бизнеса.

Организационно-экономический механизм государственного регулирования: инструменты, формы регулирования (прямая и косвенная), экономические и административные методы регулирования (тарифное, нетарифное, налоговое, таможенное, валютное, финансовое), институциональная структура. Инструменты и методы стимулирования экспортной и инвестиционной деятельности международных компаний, регулирования миграционных потоков. Международные договоры об избежании двойного налогообложения.

Роль международных экономических организаций в развитии мировой экономики и регулировании международного бизнеса.

ВТО: подходы к тарифному и нетарифному регулированию торговли товарами, услугами и объектами прав интеллектуальной собственности (ГАТТ, ГАТС, ТРИПС). Режим наибольшего благоприятствования. Условия и механизм введения антидемпинговых, компенсационных и специальных пошлин.

Кредитная деятельность и финансирование бизнеса международными и региональными валютно-кредитными и финансовыми организациями (Группа Всемирного банка, ЕБРР, ЕАБР).

РАЗДЕЛ 2. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса

Стратегии развития международного бизнеса: концентрированного роста (усиления позиций на рынке, развития рынка, развития продукта), интегрированного роста (обратной и прямой вертикальной интеграции), диверсифицированного роста (центрированной, горизонтальной и конгломеративной диверсификации), сокращения («сбор урожая», ликвидация, сокращение, сокращение расходов). Преимущества и недостатки стратегий для развития бизнеса.

Инвестиционные стратегии международных компаний.

Трансграничные СиП как стратегия развития компании и как стратегия инвестирования международных компаний. Степень интеграции компаний в результате СиП (нулевая, частичная, полная) и варианты интеграции сфер деятельности компаний. Механизмы сделок по СиП и процедура трансграничных сделок СиП. Позитивные и негативные последствия СиП для развития компании. Виды и механизмы защиты компаний от СиП до и после публичного объявления о сделке.

Стратегии цифровизации бизнеса: цифровых и традиционных международных компаний.

Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)

Организационно-экономические формы интеграции международных компаний и системы управления. Международная корпорация и ее виды (ТНК, МНК). Международный холдинг (финансовый, управляющий). Международный концерн, конгломерат, трест.

Межфирменные соглашения как организационно-интеграционные формы построения объединений компаний: картель, пул, синдикат, консорциум, альянс, ассоциация.

Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, пути формирования, виды. Структура управления и организационное строение ФПГ.

Сетевая организация производства и распределения. Новые сетевые организационные формы микроинтеграции компаний: квазиинтеграция и координация деятельности на основе сетевого механизма взаимодействия (сетевые формы организации бизнеса и межфирменных сетей, кластеры, международные стратегические альянсы, виртуальные предприятия, платформенные бизнес-модели и экосистемы).

Кластерная организация производства. Транснациональные и трансграничные кластеры.

Международные стратегические альянсы: понятие, разновидности, мотивы создания, особенности развития.

Виртуальные предприятия как форма организации бизнеса.

Платформенные бизнес-модели и экосистемы.

Этапы становления и развития международных компаний.

Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике

Многонациональные компании (Multinational Enterprise) (МНК): критерии отнесения, классификации, типы. Индекс транснациональности, индекс интернационализации деятельности МНК, индекс распространения сети.

Черты МНК: интернационализация, миграция капитала и становление системы международного производства на основе внутрифирменного разделения труда, распределенной модели организации производства и торговли через ГЦДС; диверсификация и глобализация деятельности; многонациональная и глобальная конкуренция; трансфертное ценообразование (понятие, методы установления цен, цели использования).

Организационная структура МНК. Головная (материнская) компания, формы зарубежных подразделений (филиал, дочерняя компания,

ассоциированная компания). Институциональная структура управления МНК. Региональные системы управления МНК.

Тенденции развития МНК в условиях глобализации и цифровизации: изменение стратегии роста и использование СиП для преобразования бизнеса; модификация структуры собственности и повышение роли МНК с индустриальной формой собственности, финансиаризация; переход от предметной к технологической специализации, использование новой формы сетевого международного производственного кооперирования – внешнего аутсорсинга (офшоринг); стратегии интернализации и экстернализации, формирование договорных отношений на основе способов организации международного производства, не связанного с участием в капитале (СНУК); увеличение в стоимости компании нематериальных активов и их роли, брендинг; развитие международной производственной кооперации и долгосрочных контрактных отношений с малым и средним бизнесом; изменение конкурентной среды для МНК из развитых стран; формирование мощных МНК в странах с формирующимися рынками и в рамках макрорегионов; образование цифровых МНК, приобретение IT компаний для ускорения цифровой трансформации бизнеса традиционными МНК; реиндустриализация; повышение роли военно-промышленных МНК; формирование сетевой парадигмы управления.

Регулирование деятельности международных корпораций.

Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.

Финансовые транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационно-институциональные формы ТНБ.

Межбанковские объединения. Инвестиционные фонды, страховые МНК, пенсионные фонды. Офшорный банковский бизнес.

Особенности процессов интернационализации и транснационализации финансовой сферы в XXI в. (финансовая глобализация, усиление концентрации и централизации капитала посредством СиП, дерегулирование банковской деятельности и либерализация финансовых рынков, дезинтеграция, децентрализация управления, изменение организационной структуры международного банка и формирование глобальных финансовых конгломератов, сращивание ТНБ с МНК). Цифровизация банковской сферы и трансформация банков (превращение банка из посредника в звено в цепочке поставок услуг, появление цифровых банков и нео-банков с новыми услугами, сотрудничество банков с IT компаниями).

Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК

Международная сетевая экономика: понятие, предпосылки формирования, последствия развития.

Модификация международной специализации стран мира. Перенесение центра экономического развития в страны с формирующимися рынками. Влияние процесса реиндустриализации на международную специализацию стран.

Глобальные цепочки добавленной стоимости (ГЦДС) как форма сетевой организации производства: понятие, виды ГЦДС, пути вовлечения, модели реструктуризации звеньев ГЦДС. Анализ движения добавленной стоимости в мировой экономике: показатели оценки (прямой и обратной вертикальной специализации, индекс фрагментации или участия страны в ГЦДС, индекс протяженности ГЦДС по отдельным отраслям). Положительные и отрицательные последствия участия в ГЦДС.

Глобальные производственно-сбытовые сети (ГПСС): сущность, признаки, структура, формы интеграции в ГПСС. Отличия ГПСС от ГЦДС. Мировые тенденции развития ГЦДС, ГПСС.

Уязвимость ГПСС в условиях шоков в системе распределенного производства. Стратегии международного бизнеса по адаптации, повышению устойчивости в ГПСС.

Стратегии МНК по включению стран с формирующимися рынками в процессы МРПП и сетевую организацию международного производства. Интернационализация НИОКР.

Стратегии стран с формирующимися рынками по интеграции в глобальные производственно-сбытовые сети МНК. Роль и виды локализации производства.

Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь

Экономическая безопасность Республики Беларусь и направления ее обеспечения. Международная специализация Республики Беларусь.

Внешнеэкономическая стратегия развития Республики Беларусь. Формирование экспортоориентированной и импортозамещающей модели экономики, транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей. Международная производственная кооперация.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мировая экономика и международный бизнес»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные Занятия	Количество часов УСР			
						Лек-ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет и структура курса Мировая экономика и международный бизнес	1		1	-	-	-	[1,2,3]-	-
2	Тема 2. Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны	5	-	5	-	-	-	[1,2,3,4,7,11,14,16,18]-	кейсы
3	Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации	6		6	-	-	-	[3,4,11,17]-	эссе
4	Тема 4. Интернационализация и транснационализация в мировой экономике	6		4				[1,3,4,11,17]	Тесты, кейсы
5	Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация	6		6				[4,5]	эссе
6	Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике	4		6				[4,11,12]	Кейсы, эссе
7	Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	6		6				[4,9,16,18]	тесты
8	Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса	4		4				[1,2,5,17]	кейс

9	Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)	8		8				[1,2,3,4,5,7,8,17]	Кейс
10	Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике	6		8				[3,4,5,11,17]	Тесты, эссе
11	Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.	4		4				[1,2,5,17]	эссе
12	Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК	8		8				[2,3,4,6,11,16,17]	тесты
13	Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь	4		2				[6,8,16,18]	
	Всего часов	68		68					Зачет, экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мировая экономика и международный бизнес»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, Темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						Лек- ции	ПЗ (СЗ)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Предмет и структура курса «Мировая экономика и международный бизнес»	0,5	-	-	-	-	-	[1,2,3]-	-
2	Тема 2. Мировая экономика. Деловая среда международного бизнеса. Национальная экономическая безопасность страны	2	-	-	-	-	-	[1,2,3 ,4,5,7, 11,14, 16,18]-	
3	Тема 3. Международное разделение труда (МРТ) и его модификация в условиях цифровизации	1,5		-	-	-	-	[3,4,1 1,17]-	эссе
4	Тема 4. Интернационализация и транснационализация мировой экономики	2		1				[1,3,4 ,11,17]	кейсы
5	Тема 5. Международная экономическая интеграция и международная регионализация	-		2				[4,5]	кейсы
6	Тема 6. Глобализация и глокализация. Глобальные проблемы в мировой экономике	-		1				[4,11, 12]	кейс
7	Тема 7. Внешнеэкономическая политика государства. Межгосударственное регулирование международного бизнеса	2						[4,9,1 6,18]	тест
8	Тема 8. Стратегии развития международного бизнеса	1		1				[1,2,5 ,17]	кейсы

9	Тема 9. Организационно-экономические формы международного предпринимательства (бизнеса)	3		2				[1,2-7,8,11,16,17]	кейсы
10	Тема 10. Многонациональные компании в мировой экономике	2		2				[3,4,5,11,17]	кейсы
11	Тема 11. Организационно-правовые формы международной банковской деятельности.	1		1				[1,2,5,17]	
12	Тема 12. Международная сетевая экономика. Стратегии стран с формирующимися рынками по включению в глобальные производственно-сбытовые сети МНК	1		2				[2,3,4]	
13	Тема 13. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь			2				[6,8,16,18]	
	Всего часов	16		14	-	-			Зачет, экзамен

* в разделе Иное записывается литература в квадратных скобках.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначальное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала, предоставленного преподавателем, за счет информации из дополнительной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практических ситуаций;
- подготовка к основным формам контроля (тест, контрольная работа, др.);
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- подготовка к зачету, экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования;
2. Доклады на семинарских занятиях;
3. Рефераты;
4. Тесты;
5. Зачет;
6. Кейсы;
7. Экзамен.

Основная литература

1. Международный бизнес: учеб. пособие /М.И. Балашевич [и др.]; под общ. ред. М.И. Балашевича.- Минск: БГЭУ, 2013.- 296 с.
2. Международный бизнес. Теория и практика: Уч. / Под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. – М.: Изд-во Юрайт, 2014. – 733 с.
3. Мировая экономика: уч. пос. /Праневич А.А. Под ред. А.А.Праневич. – Минск: БГЭУ, 2020. – 510 с.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / [Б.М. Смитиенко и др.]; под ред. В.К. Поспелова; Фин. ун-т при Правит-ве РФ. – Москва: ИНФРА-М, 2018. – 368 с.
5. Михалкин, В.А. Организация и формы международного бизнеса: уч. пос.- М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 448 с.

Дополнительная литература

1. Быков А.А. Торговля добавленной стоимостью: источники сбалансированного экономического роста. Минск: Мисанта, 2017.
2. Гриффин, Р., Пастей, М. Международный бизнес. 4-е изд./Пер. с англ. Под ред. А.Г.Медведева.- СПб.: Питер, 2006.- 1088 с.—(Серия «Классика МВА»).
3. Данильченко, А.В. Интернационализация деловой активности стран и компаний/А.В. Данильченко, Е.В. Бертош, О.Ф. Малашенкова.- Минск: БГУ, 2015.- 295 с.
4. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Тарифное и нетарифное регулирование: учебник / И.И. Дюмулен. – М.: ВАВТ, 2011. – 518 с.
5. Ожигина, В.В., Петрушкевич Е.Н., Шкутька О.Н. Международная экономическая интеграция: учеб. Пособие.- Минск БГЭУ, 2016.
6. Ковалев. М.М. Головенчик, Г.Г. Цифровая экономика / Г.Г. Головенчик, М.М. Ковалев. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 395 с.
7. Любецкий, В.В. Мировая экономика и МЭО.- М.: ИНФРА-М, 2016. – 350 с.
8. Мировая экономика и МЭО. Полный курс /Под ред. А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2017. – 916 с.
9. Международные экономические отношения: Уч-к /Под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Инфра-М, 2014. – 528 с.
10. Национальная экономика Беларуси: учебник /В.Н. Шимов [и др.]; под ред. В.Н. Шимова. - 5 изд., перераб. и доп. - Минск: БГЭУ, 2018. – 650 с.
11. Новая экономика / ВСЭИ; под. ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. — М.: Магистр, 2009. — 543 с.
12. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: учебник /Г.В. Турбан. - Мн.: БГЭУ, 2007.-318 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ⁵
Финансы и финансовый менеджмент	налогов и налогообложения	нет	Протокол №4 от 16.11.2021

⁵ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
международного бизнеса (протокол № ____ от _____ 202_ г.)

Заведующий кафедрой

Кандидат экономических наук,
доцент

(подпись)

Г.В.Турбан

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)