

Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/920/iaf6y7uv9m8cj9aolkt4sq5s9nxatlmr.pdf>. – Дата доступа: 22.11.2021.

2. О развитии агроэкотуризма [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 окт. 2017 г. №365: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 22.07.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

3. Клицунова, В.А. Агроэкотуризм: учеб.-метод. Пособие / В.А. Клицунова, Н.М. Борисенко, Я.И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – С. 24.

4. Особенности развития агроэкотуризма в Республике Беларусь: научная статья [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rep.polessu.by/bitstream/123456789/14396/3/HRECHYSHKINA%20O.O.%20%2C%20SIDARAVA%20Z.A.%20OSOBENNOSTI%20RAZVITIIa%20AGROEKOTURIZMA%20V%20RESPUBLIKE%20BELARUS%27%27.pdf>. – Дата доступа: 23.11.2021.

А.И. Олесовец

АУпП Республики Беларусь (Минск)

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ ИННОВАЦИОННО-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Согласно ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли.

Под инновационным предпринимательством понимается процесс создания и использования в коммерческих целях различного рода технико-технологических нововведений. В большинстве случаев инновационная предпринимательская деятельность основывается на нововведениях в сфере продукции, а также работ и услуг, позволяющих сформировать качественно новый рынок, содействовать удовлетворению новых общественных потребностей [6, с.49].

В динамично меняющихся условиях крайне важно разработать и использовать наиболее эффективные методы для поддержки и реализации промышленной политики, основанной на инновациях, которая должна быть нацелена на внедрение передовых производственных, информационных и коммуникационных технологий, что находит свое отражение в постоянно увеличивающейся наукоемкости промышленного производства.

В Беларуси развитие инновационной деятельности осуществляется в рамках Государственной программы инновационного развития (ГПИР). На сегодняшний день уже реализованы две ГПИР (на 2007–2010 гг., на 2011–2015 гг.), и разработана ГПИР на 2021–2025 гг. [1, с.450].

При реализации новой Государственной программы на 2021–2025 гг. организации всех форм собственности будут выполнять инновационные проекты по созданию принципиально новых производств, которые будут соответствовать приоритетным

направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности. Это позволит наиболее успешно развивать собственный научно-технологический потенциал, продвигать отечественные технологии на мировой рынок и использовать передовые зарубежные технологии [4].

Однако как и в любой сфере деятельности, в инновационно-предпринимательской сфере существуют свои факторы и риски, затрудняющие и замедляющие процесс развития и совершенствования инновационного потенциала. Эта проблема является актуальной не только для Республики Беларусь, но и для зарубежных стран.

Инновационные риски целесообразно трактовать как вероятность потерь, понесенных предпринимателем, возникающих при вложении средств в производство новейших видов продукции, в выработку новых технологий и техники, которые, вероятно, не повлекут за собой ожидаемого рыночного спроса, а также при вложении средств в выработку инноваций в управленческой сфере, которые также могут не принести ожидаемого эффекта [6, с.50].

К наиболее важным причинам возникновения рисков в инновационно-предпринимательской сфере можно отнести:

1) ошибочный выбор инновационного проекта, необоснованность определения важнейших направлений инновационной стратегии фирмы;

2) неверные расчеты экспертов в ходе анализа нынешнего финансового положения фирмы и перспектив ее дальнейшего развития на инновационном рынке. Из этого следует, что цель реализации инноваций должна состоять в освоении ресурсо- и энергосберегающих технологий. Однако существует вероятность понесения некоторых затрат для реализации цели данного проекта и при изменении характера инновационного проекта эти затраты станут лишними, а также может возникнуть потребность в дополнительных, ранее не предусмотренных расходах;

3) некорректный анализ и оценка рынка потребления инновационного продукта [6, с.51].

Полностью ликвидировать все риски, угрозы и проблемы невозможно. Однако можно принять меры, которые минимизируют возможные последствия и улучшат обстановку в инновационно-предпринимательской сфере.

В Республике Беларусь с этой целью 31 декабря 2010 года была принята Директива Президента Республики Беларусь № 4 “О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь”. В ней прописаны действия, которые помогут повысить конкурентоспособность белорусской экономики и создать благоприятные условия для динамичного и устойчивого развития [3].

В Республике Казахстан в декабре 2012 года в Послании Главы государства народу страны была представлена Стратегия развития Республики Казахстан до 2050 года. Ее главной целью является создание общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда, вхождение Казахстана в тридчатку самых развитых стран мира [5].

В целях обеспечения благоприятных условий для образования и функционирования инновационно активных предприятий, развития национальной инновационной экосистемы, привлечения отечественных и иностранных инвесторов, Правительство Украины одобрило Стратегию инновационного развития Украины на период до 2030 года. Соответствующее распоряжение № 526-р было принято на

заседании Кабинета министров 10 июля 2019 года. Данной стратегией предусмотрено осуществление ряда мероприятий по определенным направлениям. Среди них: создание благоприятного нормативно-правового поля для субъектов хозяйствования, осуществляющих инновационную деятельность, а также расширение связей отечественных ученых и изобретателей с иностранными предприятиями [2].

Таким образом, проблемы инновационно-предпринимательской деятельности, бесспорно, являются актуальным вопросом не только в Республике Беларусь, но и в зарубежных странах. Однако оперативное принятие мер по преодолению данных проблем позволяет выйти на новый уровень инновационного развития и стать более конкурентоспособными в предпринимательской сфере. Для разрешения всех возможных проблем необходимо, в первую очередь, проработать правовую базу с учётом зарубежного опыта, решить другие важные организационно-методические аспекты. Всё выше указанное акцентирует внимание на необходимости постоянных исследований благоприятных условий для образования и функционирования инновационных проектов, которые будут соответствовать приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Список литературы:

1. Воронин, С. М. Инновационные аспекты реализации промышленной политики в Республике Беларусь / С. М. Воронин // Большая Евразия : Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2021. – Вып. 4. – Ч. 1. – С. 449–451.

2. В Украине будут развивать стартапы и реализовывать инновационные проекты [Электронный ресурс] // Новости законодательства. – Режим доступа: <https://uteka.ua>. – Дата доступа: 24.11.2021.

3. ДИРЕКТИВА ПРЕЗИДЕНТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ от 31 декабря 2010 г. № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 24.11.2021.

4. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, Указ № 348 от 15 сентября 2021 г. [Электронный ресурс] // Пресс-служба Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by>. – Дата доступа: 24.11.2021.

5. Стратегии и программы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.akorda.kz>. – Дата доступа: 24.11.2021.

6. Уфимцев Л. О. Инновационное предпринимательство / Л. О. Уфимцев, Н. Ю. Никитина. — Текст: непосредственный // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 27-28 апреля 2020 г.): в двух томах. — Издательство Уральского университета: Екатеринбург, 2020. — Т. 2. — С. 48-53.