

2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-sistematizatsii-informatsionnogo-zakonodatelstva-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 25.11.2021.

2 Об информации, информатизации и обеспечении информационной безопасности: Модельный закон, 28 нояб. 2014 г., № 41-15 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.parliament.am/library/modelayin%20orenqner/310.pdf>. – Дата доступа: 25.11.2021.

3 О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 фев. 2021 г., № 66 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

*А.С. Куришко*

АУПР Республики Беларусь (Минск)

## ПРАВОВАЯ ОХРАНА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конкуренция на рынке сбыта является довольно серьезным фактором развития экономики страны, способствует улучшению техники производства и качества продукции в целом. Для того, чтобы закрепить статус конкурентоспособной организации производители прибегают к различного рода оптимизации, нововведениям, пробуют развивать не только производство, но и маркетинг, меняют стратегию развития и т.д.

Результатами своего труда никто не спешит делиться с окружающими, скорее наоборот, всю полученную информацию желают сохранить в секрете. Закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее – Закон) является правовой основой в сфере защиты производственных секретов. Согласно данному закону коммерческая тайна – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

Режим коммерческой тайны включает в себя правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

Несмотря на то, что проблемы обращения со сведениями, составляющими коммерческую тайну являются относительно новыми и зачастую сложными вопросами для правового регулирования, уже в 2013 году был обозначен перечень довольно строгих требований к информации, претендующий на «статус» производственного секрета. К коммерческой тайне не могут быть отнесены общеизвестные и легкодоступные сведения; они должны иметь коммерческую ценность в силу своей неизвестности для третьих лиц; они не могут являться объектами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности; не должны быть отнесенными к перечню государственных тайн. Кроме этого, сведения, отнесенные к коммерческой тайне, должны обеспечивать коммерческую выгоду (увеличить доходы, сократить расходы, сохранить положение на рынке товаров, работ или услуг) [2].

Данные требования являются целесообразными и были приняты с целью разграничения информации, которая действительно будет являться ценной для третьих лиц и нуждающейся в особой охране в случае ее «утечки», и информации, которая по сути не имеет никакой коммерческой ценности и в случае получения статуса производственного секрета может значительно ограничить сферу развития своих конкурентов, то есть косвенно привести к монополизации рынка.

В соответствии с белорусским законодательством к «коммерческой тайне» не могут быть отнесены сведения, вносимые в Единый государственный регистр юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также информация, которая влияет на здоровье человека и безопасность окружающей среды, являющаяся врачебной, адвокатской, банковской, налоговой или иной охраняемой законом тайной.

Установление режима коммерческой тайны обусловлено требованием правомерного обладания этими сведениями, необходимостью принятия ряда мер по обеспечению их конфиденциальности. К таким мерам относятся: контроль доступа к информации, с помощью установления порядка обращения с носителями коммерческой тайны; учет лиц, получивших доступ к коммерческой тайне; регулирование отношений, связанных с доступом контрагентов к коммерческой тайне, основываясь на гражданско-правовом договоре; определение работников, ответственных за принятие мер по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну [2].

Если работник считает, что отдельные меры по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, ограничивают его права, он имеет право обжаловать в судебном порядке принятие или изменение нанимателем этих мер. При этом суд будет рассматривать это дело с учётом конфиденциальности информации, ставшей причиной для сформированной жалобы.

Если говорить о правах владельца коммерческой тайны, то данное лицо имеет возможность изменять состав сведений или режим коммерческой тайны, использовать, передавать и распоряжаться сведениями, а также в любой момент отменить режим коммерческой тайны вовсе. Владелец коммерческой тайны обязан совершать не нарушающие закон действия для обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну. К их числу могут относиться требования как к государственным органам, так и к иным лицам, соблюдения конфиденциальности производственного секрета вне зависимости от характера получения информации (это может быть целенаправленная передача владельцем или случайное получение от иных лиц).

При этом, в соответствии со статьей 11 Закона сведения, составляющие коммерческую тайну, должны быть предоставлены на безвозмездной основе, государственным органам и иным лицам, определенным законодательными актами, среди которых суд общей юрисдикции; прокурор; органы дознания и предварительного следствия; а также органы, осуществляющие оперативно-розыскную деятельность; органы Комитета государственного контроля Республики Беларусь; налоговые и таможенные органы; антимонопольные органы и т.д. Само требование должно иметь письменное оформление, быть подписанным уполномоченным лицом, а также содержать обоснованную цель, правовое обоснование ознакомления и установленные сроки предоставления информации. В случае, если требование было предоставлено не владельцу, а лицу, не имеющему права на распространение коммерческой тайны, данное лицо имеет право на предоставление информации исключительно о владельце.

Невыполнение законных требований государственных органов и иных лиц влечет за собой ответственность в соответствии с законодательными актами.

Белорусским законодательством закреплены некоторые особенности защиты коммерческой тайны от третьих лиц, не наделенных владельцем правом ознакомления, распространения и использования коммерческой тайны. Например, ознакомление с производственной тайной в суде имеет четкие пределы. Участники суда имеют право ознакомиться только с той частью коммерческой тайны, которая имеет непосредственное отношение к существу дела, и впоследствии также обязаны соблюдать конфиденциальность.

Перед предоставлением контрагентам каких-либо данных, относящихся к коммерческой тайне, владелец обязан составить соглашение о конфиденциальности. Оно должно быть оформлено в письменной форме и содержать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, или порядок их определения, пределы использования этих сведений, а также указание о сроке, в течение которого контрагент обязан обеспечивать их конфиденциальность, в том числе в случае расторжения или отказа от исполнения договора.

В случае, если какое-либо лицо осуществляет действие (бездействие), создающее угрозу владельцу коммерческой тайны или его правам, он имеет право использовать способы защиты, предусмотренные законодательством.

Физические и юридические лица, государственные органы и их должностные лица, незаконно ознакомившиеся со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или незаконно использующие эти сведения, а также разглашающие коммерческую тайну обязаны: прекратить действия, связанные с незаконным ознакомлением со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или с незаконным использованием этих сведений, а также с разглашением коммерческой тайны; возместить убытки (включая упущенную выгоду), причиненные владельцу коммерческой тайны в результате незаконного ознакомления со сведениями, составляющими коммерческую тайну, или незаконного использования этих сведений, а также разглашения коммерческой тайны. Контрагент, нарушивший условия гражданско-правового договора о конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну, обязан возместить владельцу коммерческой тайны убытки (включая упущенную выгоду), если иное не предусмотрено этим договором [1].

Таким образом, закрепленный в настоящее время белорусским законодательством порядок установления в отношении определенной информации режима коммерческой тайны способствует ее более эффективной охране и обеспечению защиты прав ее владельца.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Кодекс Респ. Беларусь, 7 дек. 1998 г., № 218-3: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 янв. 2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. О коммерческой тайне [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17 июл. 2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.