

the Center for Political and Sociological Research of the Belarusian State University in 2018 (the sample for Belarus was 1548 people). The toolkit suggested to evaluating 6 life values according to the degree of importance for respondents: work, family, friends and acquaintances leisure, politics, religion.

A comparative analysis over the years using the standard methods of the All-Russian Program «Problems of the Socio-Cultural Evolution of Russian Regions» indicates that in 2020 Belarus experienced a significant increase in the importance of the common human group of values due to the decrease in relevance of traditional and contemporary ones. As in 2017, terminal values are more significant than instrumental ones. Among the values-goals, the greatest support of the population in 2020 belongs to «Human Life», «Order» and «Freedom»; among the values-means – «Sacrifice» and «Power».

**Keywords:** value; transformation; sociocultural portrait; cluster.

**UDC** 316.733

---

*Статья поступила  
в редакцию 27. 12. 2021 г.*

**Е. В. КАРГАПОЛОВА,  
М. Г. ИГНАТОВА, А. А. ХОДЬКО**

---

**ПИЩЕВЫЕ ДОБАВКИ ИЛИ ЗДОРОВЬЕ:  
ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ**

---

В статье на основе результатов конкретного социологического исследования представлено и охарактеризовано отношение студентов Москвы к наиболее распространенным пищевым добавкам, используемым в пищевых продуктах. Показано, что только треть студентов осознают возможные последствия для организма человека вследствие применения продуктов с содержанием вредных пищевых добавок и отказываются от их потребления с целью сохранения здоровья. Маркировка пищевых продуктов с указанием не только информации о пищевой ценности, но и их состава будет способствовать продвижению пищевых продуктов на потребительском рынке, воспитанию культуры питания, рациональных пищевых привычек, тем самым улучшая здоровье и качество жизни людей.

---

*Екатерина Владимировна КАРГАПОЛОВА (k474671@list.ru), доктор социологических наук, профессор кафедры политологии и социологии Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова (г. Москва, Россия), профессор кафедры экономической социологии и предпринимательской деятельности Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);*

*Маргарита Геннадьевна ИГНАТОВА (rita-medved-2016@mail.ru), магистрант Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь);*

*Анастасия Алексеевна ХОДЬКО, магистрант Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*

**Ключевые слова:** здоровье человека; здоровый образ жизни; продукты питания; пищевые добавки.

УДК 316.344.6

**Введение.** Питание является жизненной необходимостью человека. В настоящее время заметно возрастает понимание того, что пища оказывает на человека значительное влияние. Она дает энергию, силу, развитие, а при грамотном ее употреблении — и здоровье [1]. Можно утверждать, что здоровье человека на 70 % зависит от питания [2]. При любых нарушениях питания резко снижается способность противостоять неблагоприятным воздействиям окружающей среды, стрессам, повышенным умственным и физическим нагрузкам.

Какой бы не была палитра продуктов питания и готовых изделий из них, но велики и проблемы, связанные с производством пищи, которые породила современная цивилизация. Так, например, сегодня в состав практически всех продуктов питания входят пищевые добавки. Большинство из них оказывают негативное воздействие на наш организм. Повышенное содержание холестерина в крови, ожирение, кариес, диабет, нарушение жирового обмена веществ, гипертония, язва желудка, подагра — вот неполный перечень так называемых болезней цивилизации, вызванных неправильным питанием [3]. Неблагоприятное состояние окружающей среды и активная химизация сельского хозяйства также увеличивают экологические проблемы и это вызывает удорожание лечения. В связи с этим проявляется повышенный спрос на продукты здорового питания. Ежегодно увеличивается количество потребителей, которое меняют свой рацион по диетическим соображениям, что сказывается на товарном предложении: на полках магазинов появляются фермерские продукты, натуральные и растительные товары, продукты для веганов, товары без ГМО [4; 5].

Достаточный уровень знаний и общая грамотность в вопросах рационального питания позволяют если не исключить, то значительно ослабить потенциальное отрицательное влияние продуктов на состояние здоровья людей. В связи с этим необходимо углубиться в изучение данного явления, в исследование того влияния, которое оно оказывает на людей и общество в целом. Это становится возможным на основе эмпирических социологических исследований.

**Методы исследования.** Цель исследования — представить и охарактеризовать отношение студенчества Москвы к отказу от употребления наиболее распространенных пищевых добавок как здоровьесберегающей практике.

В качестве источника информации выступают результаты конкретного социологического исследования «Наше здоровье», реализованного под руководством Е. В. Каргаполовой в декабре 2019 г. среди студентов вузов Москвы различных направлений подготовки. Основным методом сбора социологической информации явилось онлайн-анкетирование. В анкете указывались фамилия анкетера и телефон опрошенного, что позволило проконтролировать работу анкетера. В массив данных для обработки было отобрано 2 500 анкет, среди которых 44 % юношей, 56 % — девушек. Среди вопросов анкетирования был вопрос «Что считаете необходимым для сохранения здоровья в сфере Вашего личного потребления продуктов питания?». В качестве вариантов ответов респондентам были предложены варианты ответа об использовании пищевых добавок для сохранения здоровья.

Массив полученных данных обработан с использованием программного комплекса SPSS. Анализ данных включал изучение линейных распределений, шкалирование. Предлагаемая для оценки шкала включала в себя положительные и отрицательные числа. Вариант ответа «всегда» получил значение +4, а «не считаю это средством сохранения здоровья» — «-1»; варианты «часто» — +3, «иногда» — +2 и «по мере необходимости» — +1. Так как ответ «никогда» не несет какой-либо оценки, мы присвоили ему значение 0. Если респондент положительно оценивает объект в рамках заданной шкалы, его оценка будет приближаться к позитивному полюсу (в нашем случае +4, т. е. иметь числовое выражение в зависимости от интенсивности позитивной оценки. В случае отрицательного оценивания объекта оценка будет смещаться к минусу, принимая числовое выражение в зависимости от интенсивности отрицания (в нашем случае -1).

**Результаты.** Обсуждение результатов эмпирического исследования хотелось бы начать с того, что полный отказ от потребления продуктов, содержащих пищевые добавки, также может быть вреден для здоровья человека, как и постоянное потребление. Пищевые добавки — одно из древнейших изобретений человечества. Они явились одним из первых достижений *homo sapiens*, который вместе с даром осмысления получил от природы потребность в пищевом разнообразии [6]. Ежедневно практически любой человек на земном шаре использует с продуктами питания хотя бы одну из самых популярных пищевых добавок — соль и сахар. История применения пищевых добавок (уксусная и молочная кислоты, поваренная соль, некоторые специи и др.) насчитывает несколько тысячелетий. Однако только в XIX—XX вв. им стали уделять особое внимание. Вызвано это особенностями торговли скоропортящимися и быстрочерствеющими товарами. Привлекательность продуктов по цвету и запаху обеспечивают ароматизаторы, красители, консерванты и т. п.

По мере того, как знания человечества о продуктах питания расширялись и технологии производства пищевых продуктов улучшались увеличивалось и использование пищевых добавок. Этому также способствовало общее изменение образа жизни человека. В современный индустриальный век огромное количество людей сосредоточено в городах. Население мира растет, возникают новые способы обращения с пищевыми продуктами и их распределения, что приводит к более широкому использованию пищевых добавок.

Следует отметить, что здоровое питание также определяет выраженность защитной функции организма, повышая сопротивляемость людей инфекциям, агрессивным воздействиям окружающей среды, тяжелым металлам, радиации и другим неблагоприятным влияниям. Сегодня на рынке появился большой ассортимент продуктов, которые к указанным группам продуктов можно отнести лишь частично. Гамбургеры и супы быстрого приготовления, каши-минутки и чипсы стали неотъемлемой частью нашего питания. У детей, которые питаются в основном гамбургерами, чипсами, конфетами, газированными напитками, может развиваться витаминная недостаточность. В картофеле фри, картофельных чипсах, сухариках содержится большое количество жиров, в первую очередь насыщенных, углеводов, много специй и соли. Результаты многочисленных опросов свидетельствуют о том, что подростки являются частыми посетителями кафе и иных заведений общественного питания с кухней фастфуд [7]. Этому способствуют активная пропаганда быстрого питания среди молодежи, наличие программ лояльности к постоянным клиентам и специальных акций, привлекательная красочная реклама блюд в средствах массовой информации, на билбордах, в маршрутных такси. Фастфуд является поставщиком «пустых» калорий, которые могут оставаться в виде жировых

отложений в области талии и бедер у подростков, а специи, содержащиеся в фастфуде, раздражают слизистую оболочку желудочно-кишечного тракта, вплоть до развития заболеваний желудка и кишечника [8].

По результатам нашего исследования большинство опрошенных в той или иной степени поддерживали идею снижения количества потребляемого сахара или отказа от него вовсе (см. таблицу). Так, без сахара всегда предпочитают обходиться 13,9% юношей и 11,3% девушек, часто – 19,7% девушек и 16,5% юношей. Таким образом, девушки несколько чаще отказываются от сахара, чем юноши (значение индекса 1,7 против 1,8). Интересно, что по результатам эмпирических исследований сладости больше употребляют девочки, нежели мальчики [9]. Вероятно, по мере взросления девушки в погоне за идеальной фигурой готовы отказывать себе в сахаре. Хотя, как можно заметить по результатам исследования, юноши тоже стараются отказывать себе в сахаре и для поддержания своего тела в норме и возможно еще из-за появления вкусовых предпочтений – более терпких продуктов питания.

**Ответы респондентов на вопрос «Что считаете необходимым для сохранения здоровья в сфере Вашего личного потребления продуктов питания?», индекс**

Вариант ответа	Юноши	Девушки	Итого
Без сахара	1,7	1,8	1,8
Без поваренной соли	1,6	1,6	1,6
Употребляю в пищу морскую соль	1,7	1,7	1,7
Без улучшителей вкуса	1,9	1,9	1,9
Без консервантов	1,9	1,9	1,9
Без ГМО	1,9	2,0	1,9

В целом, по результатам нашего исследования видно, что отказ от употребления сахара не является сознательной практикой сохранения здоровья для подавляющего числа опрошенных, что соотносится с эмпирической информацией о питании российского студенчества других исследователей [10]. По данным Роспотребнадзора в 2018 г. потребление сахара в России в полтора раза ниже, чем в США, на 11 % выше, чем в Германии, и вдвое выше, чем в Японии. В среднем один россиянин потребляет 107 г сахара в сутки, или 39 кг в год. Значительная часть сахаров, потребляемых сегодня, содержится в переработанных пищевых продуктах, которые обычно не считаются сладостями. При этом дети с максимальным потреблением сахаросодержащих напитков с большей вероятностью страдают избыточным весом или ожирением, чем дети, мало потребляющие сахаросодержащие напитки. Организации по охране здоровья настоятельно советуют ограничить употребление сахара, как в чистом виде, так и в составе кондитерских изделий, сладких напитков, подслащенных продуктов (йогуртов, творожных масс и т. п.), а также натурального сахара в составе меда, сиропов и фруктовых соков. Однако эти рекомендации не распространяются на натуральный сахар в составе цельных фруктов [11].

В ходе нашего исследования было обнаружено, что наименьшую поддержку в качестве здоровьесберегающей практики среди студенчества имеет отказ от поваренной соли (значение индекса 1,6). Статистически значимых отличий выбора этого варианта ответа среди юношей и девушек не обнаружено, за ис-

ключением того, что юноши чаще, чем девушки, выбрали вариант ответа «не считаю это средством сохранения здоровья» (9 % против 5,8 %).

Комментируя полученные результаты, необходимо отметить, что соль является неотъемлемой частью рациона человека, ведь в ее составе находится ион хлора, который является основным материалом для выработки соляной кислоты. Ионы натрия, которые также входят в состав соли, необходимы для передачи нервных импульсов, сокращения мышц. При отсутствии достаточного количества соли в организме человек может испытывать слабость, страдать как от повышенной утомляемости, так и от других нервно-мышечных расстройств. А вот если в организме соль в избытке, то жидкость будет задерживаться, давление — повышаться. Источниками натрия может быть и не только соль, которая также входит в состав множества продуктов (соусы, полуфабрикаты и т. д.), но и иные продукты и пищевые добавки.

Роль переработанных пищевых продуктов как источника соли в рационе объясняется тем, что содержание соли в них особенно высокое (в случае готовых блюд, мясопродуктов, таких как бекон, ветчина и сырокопченая колбаса, сыров, соленых снеков, лапши быстрого приготовления и т.д.), а также тем, что они потребляются часто и в больших количествах (в случае хлеба и переработанных зерновых продуктов), в особенности подростками [12]. Соль также добавляется в пищу во время приготовления (в виде бульонных кубиков) или уже на столе (в виде соевого или рыбного соуса и пищевой соли).

Стоит отметить, что употребление морской соли в рационе питания для 26 % респондентов стало повседневным ритуалом, а причиной такого выбора стало то, что в морской соли полностью отсутствуют химические добавки и органические примеси, которые вредны для организма. За счет природного способа добычи и минимального количества стадий обработки в морской соли сохраняется максимум полезных веществ. Например, благодаря калию, который входит в состав морской соли, излишки воды не задерживаются в организме, и люди, страдающие повышенным давлением, могут не беспокоиться хотя бы об этом факторе изменения их самочувствия. Магний способствует расслаблению мышц. Это объясняет, почему в странах, где население активно потребляет морскую соль, очень редко встречаются болезни сердечно-сосудистой системы и суставов. Однако о таких свойствах морской соли знают немногие, ее употребление считают способом сохранения здоровья примерно половина опрошенных респондентов (значение индекса 1,7).

Наибольшую популярность среди ограничений в рационе питания у респондентов являются варианты «без улучшителей вкусов», «без консервантов», «без ГМО» (значение индекса 1,9 соответственно). Однако можно заметить, что чаще всего (около 30 %) респонденты выбирали вариант ответа «иногда», т. е. респонденты делают попытки исключить из своего питания консерванты, улучшители вкуса и ГМО, но это получается не всегда. Консерванты добавляются во многие пищевые продукты, например, в хлеб, фруктовые соки, лимонады, печенье, фруктовые йогурты, маргарин, майонез, вина, сушеные фрукты, колбасы. Во многом это также результат работы маркетинга, под которым и скрываются вредные составы товаров, а также отсутствие у людей времени, чтобы тщательно подходить к выбору продуктов.

Девушки несколько чаще, чем юноши, считают отказ от консервантов, ГМО, усилителей вкуса средством сохранения здоровья. Вероятно это во многом связано с более трепетным отношением к своей фигуре. Кроме того, женщины чаще готовят домашнюю еду не из полуфабрикатов, где зачастую

и содержится много консервантов, улучшителей вкуса и ГМО. Женщины в принципе чаще занимаются приготовлением пищи, поэтому и больше знают о пищевых добавках и их влиянии на здоровье.

**Заключение.** По результатам проведенных исследований можно сделать вывод, что только треть опрошенных исключает пищевые добавки из своего рациона для сохранения здоровья. Причин такой низкой активности несколько: отсутствие базовых знаний о правильном и сбалансированном питании, нехватка времени для более детального изучения товаров в момент покупки и использования, маркетинговые способы «прикрытия» неудачного состава продуктов и т. д. В связи с этим население необходимо больше информировать о небезопасности многих соединений, присутствующих в продуктах, а также воспитывать заботу о здоровье как привычное поведение каждого человека.

Кроме того, возможно, следует поднять вопрос о том, чтобы производители со своей стороны также отображал состав своих продуктов крупными и хорошо читаемыми буквами. Это даст возможность покупателям четко знать, что они покупают и в дальнейшем употребляют. Основная проблема при выборе натуральных продуктов, с меньшим количеством пищевых добавок в составе заключается в том, что в магазине покупатель зачастую обращает внимание только на запоминающиеся фразы на лицевой стороне упаковки, вес продукта и цену, и ничего не читает мелким шрифтом, потому что это долго и сложно. Кроме того, он в первую очередь обращает внимание на название и срок годности и только потом — на состав, который поможет выбрать между аналогами.

Для продвижения продуктов здорового питания на потребительский рынок и повышения потребительского спроса необходимо информировать потребителя об их пользе для здоровья (эффективности). Один из простых и эффективных способов решения этой проблемы — маркировка. В соответствии с современными тенденциями маркировка должна включать не только информацию о пищевой ценности (содержание белков, жиров, углеводов, витаминов, минеральных веществ и другие сведения, степень покрытия суточной нормы потребления), но и информацию об их эффективности — пользе для здоровья [13; 14].

### Литература и электронные публикации в Интернете

1. *Кокоулина, О. П.* Человек, здоровье, физическая культура и спорт в изменяющемся мире / О. П. Кокоулина, В. А. Иванов, Ю. А. Давыдова // Гуманитарное образование в экономическом вузе : материалы VI Междунар. науч.-практ. интернет-конф. — 2018. — С. 122–125.

*Kokoulina, O. P.* Chelovek, zdorov'e, fizicheskaja kul'tura i sport v izmenjajushhemsja mire [Man, health, physical culture and sport in a changing world] / O. P. Kokoulina, V. A. Ivanov, Ju. A. Davydova // Gumanitarnoe obrazovanie v jekonomicheskom vuze : materialy VI Mezhdunar. nauch.-prakt. internet-konf. — 2018. — P. 122–125.

2. Оценка фактического питания студентов медицинского вуза: проблемы и пути их решения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-fakticheskogo-pitaniya-studentov-meditsinskogo-vuza-problemy-i-putih-resheniya>. — Дата доступа: 08.11.2020.

3. Фастфуд — главная причина астмы и других аллергий [Электронный ресурс] // Самые интересные статьи АиФ. — Режим доступа: <https://aif.ru/health/food/40242>. — Дата доступа: 08.11.2020.

4. Исследование потребителей продуктов здорового питания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://aif.ru/health/food/40242>. — Дата доступа: 10.11.2020.

5. *Каргаполова, Е. В.* Питание в структуре самосохранительного поведения современной студенческой молодежи / Е. В. Каргаполова, Н. В. Дулина, Ю. Г. Миронова // Вестн. Сургут. гос. педагог. ун-та. — 2019. — № 4(61). — С.132–144.

*Kargapolova, E. V.* Pitanie v strukture samosohranitel'nogo povedeniya sovremennoj studencheskoj molodezhi [Nutrition in the structure of self-preservation behavior of modern student youth] / E. V. Kargapolova, N. V. Dulina, Ju. G. Mironova // Vestn. Surgut. gos. pedagog. un-ta. — 2019. — N 4(61). — P.132–144.

6. Пищевые добавки. Их влияние на организм человека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.myuniversity.ru/Товароведение/Пищевые\\_добавки\\_Их\\_влияние\\_на\\_организм/65197\\_1415232\\_страница1.html](https://www.myuniversity.ru/Товароведение/Пищевые_добавки_Их_влияние_на_организм/65197_1415232_страница1.html). — Дата доступа: 10.11.2020.

7. *Мартышенко, Н. С.* Исследование проблем организации питания студентов университета: социально-экономические аспекты / Н. С. Мартышенко // Теорет. и прикладная экономика. — 2017. — № 3. — С. 70–89.

*Martyshenko, N. S.* Issledovanie problem organizacii pitaniya studentov universiteta: social'no-jekonomicheskie aspekty [The study of the problems of catering for university students: socio-economic aspects] / N. S. Martyshenko // Teoret. i prikladnaja jekonomika. — 2017. — N 3. — P. 70–89.

8. *Федосеева, М. В.* Пищевые добавки и их влияние на организм человека [Электронный ресурс] / М. В. Федосеева // Конкурс проектов «О Тамбове с любовью». — Режим доступа: [https://ptk.68edu.ru/pdf/uchebnie\\_proekti/proekt\\_2.pdf](https://ptk.68edu.ru/pdf/uchebnie_proekti/proekt_2.pdf). — Дата доступа: 10.11.2020.

*Fedoseeva, M. V.* Pishhevye dobavki i ih vlijanie na organizm cheloveka [Food additives and their effect on the human body] [Elektronnyj resurs] / M.V. Fedoseeva // Konkurs proektov «O Tambove s ljubov'ju». — Rezhim dostupa: [https://ptk.68edu.ru/pdf/uchebnie\\_proekti/proekt\\_2.pdf](https://ptk.68edu.ru/pdf/uchebnie_proekti/proekt_2.pdf). — Data dostupa: 10.11.2020.

9. *Ferreira, N. L.* Consumption of sugar-rich food products among Brazilian students: National School Health Survey (PeNSE 2012) / N. L. Ferreira, R. M. Claro, A. C. S. Lopes // Cadernos De Saude Publica. — 2015. — Vol. 31, N 12. — P. 2493–2504.

10. Медико-социальные аспекты состояния здоровья студентов / В. И. Горбунов [и др.] // Ульянов. медико-биолог. журн. — 2016. — № 1. — С. 93–96.

11. О сахаре в продуктах питания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.rosпотреbnadzor.ru/about/info/news/news\\_details.php?ELEMENT\\_ID=19938](https://www.rosпотреbnadzor.ru/about/info/news/news_details.php?ELEMENT_ID=19938). — Дата доступа: 17.11.2020.

12. Salt intake and eating habits of school-aged children / Y. Ohta [et al] // Hypertension Research. — 2016. — V. 39, N 11. — P. 812–817.

13. *Красильников, В. Н.* Гармонизация европейского и отечественного законодательства в области продуктов для здорового питания / В. Н. Красильников, О. И. Кузнецова, Т. С. Баженова // Качество и безопасность продукции в рамках государственной политики в области здорового питания населения : кол. моногр. — СПб. : ЛЕМА, 2012. — С. 10–16.

*Krasil'nikov, V. N.* Garmonizacija evropejskogo i otechestvennogo zakonodatel'stva v oblasti produktov dlja zdravogo pitaniya [Harmonization of European and domestic legislation in the field of products for healthy nutrition] / V. N. Krasil'nikov, O. I. Kuznecova, T. S. Bazhenova // Kachestvo i bezopasnost' produkcii v ramkah gosudarstvennoj politiki v oblasti zdravogo pitaniya naselenija : kol. monogr. — SPb. : LEMA, 2012. — P. 10–16.

14. *Hawkes, C.* Government and voluntary policies on nutrition labelling: a global overview / C. Hawkes // Innovations in Food Labelling. — Cambridge, UK : Food and Agriculture Organization of the United Nations and Woodhead Publishing Ltd, 2010.

---

---

**EKATERINA KARGAPOLOVA,  
MARGARITA IGNATOVA, ANASTSIA KHODKO**

---

**FOOD ADDITIVES VS HEALTH: THE RESULTS  
OF A SOCIOLOGICAL SURVEY OF STUDENTS**

---

**Authors affiliation.** *Ekaterina KARGAPOLOVA (k474671@list.ru), Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus); Margarita IGNATOVA (rita-medved-2016@mail.ru), Belarus State Economic University (Minsk, Belarus); Anastasia KHODKO, Belarus State Economic University (Minsk, Belarus).*

**Abstract.** Based on the results of a special sociological study, the article presents and characterizes the attitude of Moscow students to the most common food additives used as part of food products. It is shown that only about a third of students are aware of the possible consequences for the human body of the use of products containing harmful food additives and refuse to consume them in order to preserve health. Labeling of food products indicating not only information about nutritional value, but also their composition will contribute to the promotion of food products in the consumer market, education in the field of nutrition culture and rational eating habits, thereby improving people's health and quality of life.

**Keywords:** human health; healthy lifestyle; food products; food additives.

UDC 316.344.6

---

*Статья поступила  
в редакцию 24. 12. 2021 г.*

**М. В. ВИШНЯКОВА**

---

**ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ  
НА ЗАГРЯЗНЕННЫХ РАДИОНУКЛИДАМИ  
ТЕРРИТОРИЯХ (ПО МАТЕРИАЛАМ  
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

---

Представлены результаты социологического исследования по вопросу трудоустройства выпускников в организации, находящиеся на территории радиоактивно загрязненного. Приведена субъективная оценка респондентов в отношении степени ликвидации последствий аварии на Чернобыльской АЭС, определены знания, необходимые выпускникам о специфике проживания на загрязненных радионуклидами территориях. Особое внимание уделяется факторам, препятствующим и стимулирующим

---

*Мargarita Владимировна ВИШНЯКОВА (margarita\_vishny@bk.ru), кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности Белорусского государственного экономического университета (г. Минск, Беларусь).*