

В Е С Н І К

**БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА
ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА**

НАВУКОВА-ПРАКТЫЧНЫ ЧАСОПІС

Выдаецца з 1994 года
Выходзіць адзін раз у два месяцы

№ 1 (150) 2022

В Е С Т Н И К

**БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Издается с 1994 года
Выходит один раз в два месяца

Мінск
БДЭУ

Главный редактор

В. Ю. ШУТИЛИН

Заместители главного редактора

М. И. НОЗДРИН-ПЛОТНИЦКИЙ

В. А. АКУЛИЧ

Редакционная коллегия

АГАБЕКОВА Н. В.

АКСЕНЬ Э. М.

БЕЗНЮК Д. К.

БЕЛЯЦКИЙ Н. П.

БОНДАРЬ А. В.

БУХОВЕЦ О. Г.

ВОРОБЬЁВ В. А.

ЕНИН Ю. И.

КИЗИМА С. А.

КОРОЛЁНОК Г. А.

ЛАПТЁНОК А. С.

МЕЛЬНИК В. А.

МИКСЮК С. Ф.

МИШКЕВИЧ М. В.

МОЖЕЙКО М. А.

МОРОВА А. П.

НЕНАДОВЕЦ А. М.

НЕХОРОШЕВА Л. Н.

ПАНКОВ Д. А.

ПЕТРОВИЧ М. В.

ПОЛЕТАЕВА Н. И.

ПОЛЕЩУК И. И.

САДОВСКИЙ В. В.

СИМХОВИЧ В. А.

СЛЕПОВИЧ В. С.

СОРОКИНА Т. В.

СЫЦКО В. Е.

ТАРАНОВА Т. С.

ТИКОВЕНКО А. Г.

ФАТЕЕВ В. С.

ШИМОВА О. С.

ШМАРЛОВСКАЯ Г. А.

Журнал включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим, философским и социологическим отраслям наук

Публикуются научные статьи
отечественных и зарубежных
ученых на **русском,**
белорусском
и **английском** языках.
Все поступившие статьи
рецензируются

Редакция может публиковать
статьи в порядке обсуждения,
не разделяя точку зрения
автора. Перепечатка
материалов, опубликованных
в журнале, разрешается только
с согласия автора и издателя

*Журнал индексируется в базе данных Научной электронной библиотеки
eLIBRARY.ru / РИНЦ, Россия*

СОДЕРЖАНИЕ

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

С. А. КРИСТИНЕВИЧ. Современный экономико-политический анализ: состояние и методологические тренды (часть I)	5
--	---

ВЫЗОВЫ XXI ВЕКА И СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

С. А. КАСПЕРОВИЧ, Е. В. ШАРАПА. Развитие взаимодействия учреждений профессионального образования и бизнеса	12
А. В. ЗАПОЛЬСКИЙ. Оценка эффективности системы государственных закупок в Республике Беларусь	22
А. Н. ЛЕОНОВИЧ. Военно-промышленный комплекс в обеспечении национальной безопасности государства	32
А. В. НЕКРАШЕВИЧ. Влияние целей конкурентной политики на направления антимонопольного регулирования в ЕАЭС и ЕС	36

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Т. Е. ПУТИНЦЕВА. Развитие теоретического содержания понятия «бренд»	46
Е. Е. ПУТИНЦЕВА. Факторы предельных затрат на продвижение продукции на рынке	52
С. В. СВИСТЕЛЬНИКОВ. Место и роль внутриорганизационного маркетинга в сфере услуг	60
Ю. Ш. САЛАХОВА. Факторы повышения человеческого потенциала и человеческого капитала в цифровой экономике	68

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОГНОЗЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Т. Г. ЗОРИНА, В. Э. ЗУБКОВ. Интегральная оценка логистического потенциала стран и регионов	76
---	----

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА, АНАЛИЗА, АУДИТА И СТАТИСТИКИ

И. В. ЩИТНИКОВА. Денежные потоки организации: классификация, особенности формирования и использования	85
--	----

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Е. М. ЯНКЕВИЧ. Методика оценки неорганизованных посетителей туристической дестинации	92
---	----

ФИЛОСОФИЯ И СОЦИОЛОГИЯ

И. В. ЛАШУК. Трансформация ценностей белорусского общества	103
Е. В. КАРГАПОЛОВА, М. Г. ИГНАТОВА, А. А. ХОДЬКО. Пищевые добавки или здоровье: по результатам социологического исследования студентов	112
М. В. ВИШНЯКОВА. Трудоустройство выпускников на загрязненных радионуклидами территориях (по материалам социологического исследования)	119
ЛЮ ЯН. Развитие философских взглядов А. С. Пушкина (конец 1820-х — 1830-е годы)	126

CONTENTS

METHODOLOGICAL PROBLEMS OF ECONOMICS

SERGEY KRISTINEVICH. <i>Modern Economic and Political Analysis: State and Methodological Trends (Part I)</i>	5
---	---

21ST CENTURY CHALLENGES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY

SIARGEY KASPIAROVICH, KATSIARYNA SHARAPA. <i>Developing Interaction between Professional Education Institutions and Business</i>	12
ALIAKSANDR ZAPOLSKI. <i>Assessing Effectiveness of the Public Procurement System in the Republic of Belarus</i>	22
ALEKSANDR LEONOVICH. <i>The Military-Industrial Complex in Ensuring the National Security of the State</i>	32
HANNA NEKRASHEVICH. <i>Impact of Competition Policy Objectives on the Areas of the EAEU and the EU Antitrust Legislation</i>	36

MANAGEMENT ENHANCEMENT

TATSIANA PUTSINTSAVA. <i>Development of the Theoretical Substance of the Notion of «Brand»</i>	46
KATSIARYNA PUTSINTSAVA. <i>Factors of Marginal Costs of Promoting Products in the Market</i>	52
SIARHEI SVISTSELNIKAU. <i>Place and Role of Intra-Organizational Marketing in the Services Sphere</i>	60
YULIYA SALAKHAVA. <i>Factors of Increasing Human Potential and Human Capital in the Digital Economy</i>	68

ANALYTICAL FORECASTS AND SUGGESTIONS

TATSIANA ZORYNA, VLADIMIR ZUBKOV. <i>Integral Assessment of Logistics Potential of Countries and Regions</i>	76
---	----

PROBLEMS OF ACCOUNTING, ANALYSIS, AUDIT AND STATISTICS

IRYNA SHCHYTNIKAVA. <i>Organization's Cash Flows: Classification, Peculiarities of Formation and Use</i>	85
---	----

REAL SECTOR OF ECONOMY AND CONSUMPTION

ALENA YANKEVICH. <i>Procedures for Assessing Unorganized Visitors to a Tourist Destination</i>	92
---	----

PHILOSOPHY AND SOCIOLOGY

IRYNA LASHUK. <i>Transformation of the Values of the Belarusian Society</i>	103
EKATERINA KARGAPOLOVA, MARGARITA IGNATOVA, ANASTASIA KHODKO. <i>Food Additives vs Health: the Results of a Sociological Survey of Students</i>	112
MARHARYTA VISHNIAKOVA. <i>Employment of Graduates in Radionuclide-Contaminated Areas (Based on Sociological Research)</i>	119
LIU YANG. <i>Development of Alexander Pushkin's Philosophical Views (the Late 1820s–1830s)</i>	126