

## **КОНТРОЛЛИНГ В КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ – ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В настоящее время руководство предприятий пришло к пониманию необходимости сознательного анализа, оценки и выстраивания системы управления компанией и ее подразделений, используя процессный подход и концепцию контроллинга. Быстро изменяющееся состояние рынка и жесткая конкуренция требуют от менеджеров постоянного контроля деятельности своей организации и всех процессов, которые в ней протекают. И чем лучше будет их осведомленность, тем более эффективным будет процесс управления, поскольку руководство будет иметь возможность принимать оперативные и стратегические управленческие решения.

Основные постулаты современной концепции контроллинга обобщены С. Г. Фалько:

- рентабельность деятельности предприятия является более важным показателем по отношению к росту объемных показателей, т. е. размеры предприятия, объемы выпуска, количество филиалов и клиентов, ассортимент продукции, сумма баланса и т. п. являются второстепенными по сравнению с эффективностью работы предприятия в целом и его подразделений в частности;
- рост объемов бизнеса предприятия (организации) оправдан лишь при сохранении прежнего уровня или росте эффективности;
- мероприятия по обеспечению роста доходности не должны превышать допустимые для конкретных условий функционирования предприятия уровни рисков [1].

Целевая задача контроллинга заключается в системно-интегрированной информационной, аналитической, инструментальной и методической поддержке руководства для обеспечения долгосрочного существования и развития предприятия. Основные функции контроллинга можно сформулировать следующим образом:

- разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия;
- организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановых и отчетных данных, а также внешней и внутренней информации, прямо или косвенно связанной с видами деятельности предприятия;
- структурирование организационных систем и бизнес-процессов;
- координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, логистики, производства, продаж, финансирования.

Существует две модели контроллинга: немецкая и американская. В немецкой концепции управления контроллинг (более широкое понятие) включает «управленческий учет», а согласно американскому подходу управленческий учет приравнивается к понятию «контроллинг» и содержит функции по разработке стратегии управления предприятием.

Ядром любой современной системы управления предприятием является ERP-система. Средства контроллинга – важнейшие компоненты ERP-системы. На рынке СНГ представлены корпоративные информационные системы, включающие контроллинговую компоненту: SAP ERP компании SAP AG, Oracle E-Business Suite компании Oracle, «Галактика ERP» компании «Галактика», «Флагман» компании «ИНФОСОФТ» и др. Наиболее широкими возможностями применительно к задачам контроллинга обладает система SAP ERP, из разработанных на территории СНГ – «Галактика ERP».

Архитектура компоненты «Контроллинг» системы SAP ERP, разработанная немецкой корпорацией SAP AG, ориентируется на объекты, несущие в рамках одного временного периода затраты и/или выручку. В рамках проектных решений есть возможность использования следующей функциональности компоненты «Контроллинг»:

- *Учет по видам затрат (CO-OM-CEL)* – предоставляет обзор затрат и выручки, возникших на предприятии.

- *Учет по местам возникновения затрат (CO-OM-CCA)* – применяется с целью контроллинга и присвоения затрат месту их возникновения для определения происхождения этих затрат.

- *Учет затрат по процессам (CO-OM-ABC)* – используется в целях анализа хозяйственных процессов, общих для нескольких отделов компании. При этом учитываются задачи всей компании, а также оптимизация потока хозяйственных операций.

- *Внутренние заказы (CO-OM-OPA)* – используются для сбора и управления данными в соответствии с заданием, ставшим причиной возникновения этих заказов. Чтобы бюджеты не превышались, их можно присвоить мероприятиям, которые отслеживаются системой.

- *Контроллинг затрат на продукт (CO-PC)* – используется для калькуляции затрат, возникших при производстве продукта или во время предоставления услуги. Кроме того, контроллинг затрат на продукт позволяет рассчитывать минимальную цену, по которой продажа продукта будет рентабельной.

- *Учет результатов (CO-PA)* – применяется для анализа прибыли или убытков компании по отдельным сегментам рынка. Для каждого сегмента рынка система выполняет распределение соответствующим

щих затрат выручке. Учет результатов обеспечивает базу для принятия решения, например, для расчета цены, определения партнера, определения условий и выбора канала сбыта.

- *Учет по местам возникновения прибыли (МВП) (ЕС-РСА)* – оценивает прибыли или убытки отдельных, самостоятельных единиц в пределах предприятия. Эти единицы являются ответственными за возникающие в них затраты и выручки. Учет по местам возникновения прибыли является специальным учетом в системе SAP. Это означает, что одновременно с основным учетом выполняется учет на статистической основе. Помимо просмотра затрат и выручки, можно просмотреть по МВП такие показатели, как прибыль на инвестиции, оборотные средства и денежный поток [2].

Компонента «Контроллинг» интегрирована с компонентами MM, AM, SD, FI и др., так как является обобщающей информацией. Результаты работы компоненты доступны из информационной системы руководителя (EIS).

Решение SAP позволяет исключить дублирование информации для бухгалтерского и управленческого учета. Информация вводится один раз, а в компоненте «Контроллинг» ведутся учет, перерасчет, контроль и анализ информации по затратам и выручке предприятия. Применение данной компоненты обеспечивает наличие точных данных по себестоимости, возможности планирования и контроля выполнения бюджетов подразделений, определение неэффективных и затратных бизнес-единиц, калькуляцию продукта на стадии его разработки.

Необходимость появления на современных предприятиях служб контроллинга и автоматизации их бизнес-процессов объясняется следующими причинами:

- прогрессирующая нестабильность внешней среды, выдвигающая дополнительные требования к системе управления предприятием;
- смещение акцента с контроля прошлого на анализ будущего;
- увеличение скорости реакции на изменения внешней среды, повышение гибкости предприятия;
- необходимость продуманной системы действий по обеспечению выживаемости предприятия и избежание кризисных ситуаций;
- усложнение систем управления предприятием, требующее механизма координации внутри системы управления;
- информационный бум при недостатке релевантной (существенной, значимой) информации, вызывающий потребность в построении специальной системы информационного обеспечения управления;

• общекультурное стремление к синтезу, интеграции различных областей знания и человеческой деятельности.

#### Список использованных источников

1. *Фалько, С. Г.* Контроллинг: современное состояние и перспективы / С. Г. Фалько // Креативная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/9253/>.
2. *Шульц, О.* Практика SAP. Руководство для новичков и конечных пользователей / О. Шульц. – СПб., 2012.

*Д. Ю. Медведев, А. Н. Кованев*  
(Беларусь, Бобруйск)

## ИННОВАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности, не связанной с физической культурой, поскольку физическая культура и спорт – общепризнанные материальные и духовные ценности общества в целом и каждого человека в отдельности.

Не случайно все последние годы все чаще говорится о физической культуре не только как о самостоятельном социальном феномене, но и как об устойчивом качестве личности. Исторически физическая культура складывалась прежде всего под влиянием практических потребностей общества в полноценной физической подготовке подрастающего поколения и взрослого населения к труду. Вместе с тем по мере становления систем образования и воспитания физическая культура становилась базовым фактором формирования двигательных умений и навыков.

Специфика предмета позволяет использовать многообразие форм организации деятельности с использованием здоровьесберегающих технологий. Здоровьесберегающие технологии в физическом воспитании – это совокупность приемов, методов, методик, средств обучения и подходов к образовательному процессу, при котором выполняются как минимум четыре требования:

1. Учет индивидуальных особенностей студента.
2. Деятельность преподавателя в аспекте реализации здоровьесберегающих технологий на предмете «Физическая культура» должна включать знакомство с результатами медицинских осмотров студентов, их учет в учебно-воспитательной работе, помощь в построении здоровой жизнедеятельности учащихся и семьи в целом.
3. Не допускать чрезмерной изнуряющей физической и эмоциональной нагрузки при освоении учебного материала.