

Le commerce est une relation d'achat et de vente qui se développe entre les entités. Les affaires internationales couvrent des sujets appartenant non seulement à différentes économies nationales, mais également à différentes sphères socio-culturelles. Le succès d'un commerce dépend en grande partie de la confiance entre les sujets, il est donc très important de comprendre les subtilités des aspects culturels et sociaux de la vie.

Lorsque des sujets appartenant à différents groupes socio-culturels interagissent, il y a une intersection des cultures. Autrement dit, la coopération et la communication se construisent à l'intersection des cultures. L'ouverture de l'information de la plupart des pays a rendu la possibilité de créer une entreprise internationale plus accessible. Il existe des tendances scientifiques qui évaluent l'importance de l'environnement socio-culturel dans l'établissement de relations internationales efficaces de différentes manières. Les universalistes pensent que le rôle des différences culturelles est exagéré, car toutes les personnes sont du même type, ce qui signifie que l'établissement de relations ne nécessite pas d'efforts supplémentaires. L'approche par grappes économiques suppose qu'il existe des différences, mais la différence de degré de développement économique est plus importante. L'approche du cluster culturel considère l'étude de l'aspect culturel comme la clé pour établir des relations d'affaires efficaces à long terme entre les représentants du commerce international.

<http://edoc.bseu.by/>

К. Chouchkévitsh

К. А. Шушкевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А. В. Темнохуд

LE COWORKING COMME OUTIL D'ORGANISATION DES ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES COLLECTIVES

Коворкинг как инструмент организации коллективной профессиональной деятельности

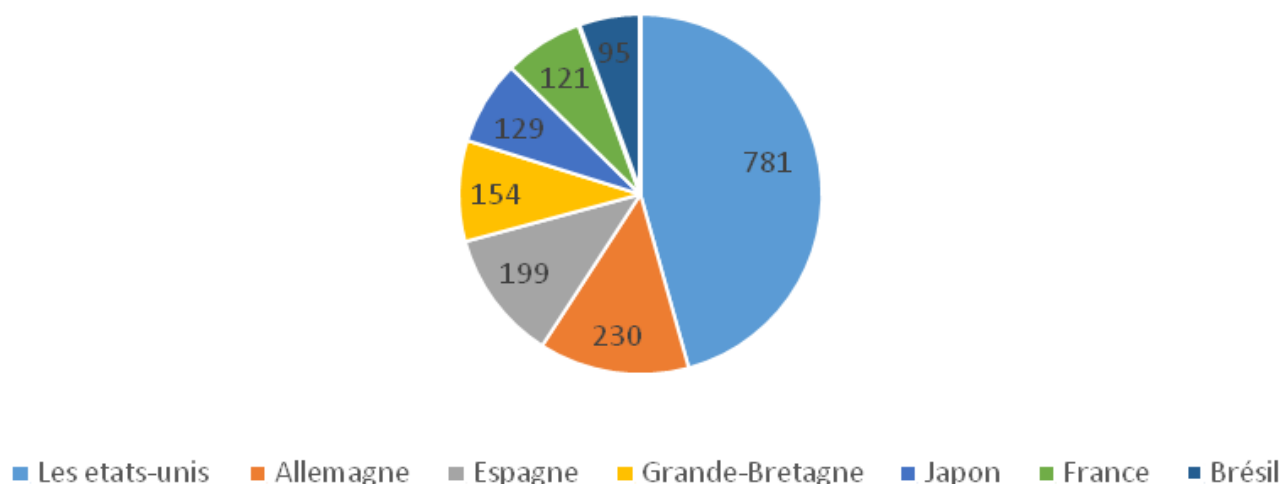
Le coworking est une nouvelle forme spécifique de travail qui consiste en coopération et qui caractérise une nouvelle culture organisationnelle: les frais de bail d'un local équipé, soit un appartement ou soit un bureau, sont partagés par plusieurs personnes.

Le but de la recherche est d'étudier l'activité des centres de coworking à l'étranger, de révéler leurs traits particuliers et d'effectuer une analyse comparative du fonctionnement de ces centres en Biélorussie.

Les conditions ordinaires de travail limitent la liberté des travailleurs, surtout en cas de métiers créateurs: un long chemin jusqu'au bureau, stress disciplinaire, délais et réprimandes fréquentes, hiérarchie sont très courants pour les personnes qui travaillent au bureau tous les jours. Photographe, designer, journaliste, programmeur sont les activités qui exigent la créativité et les savoirs fondamentaux nécessaires pour garantir un résultat efficace et fructueux et qui sont souvent incompatibles avec le bureau de travail [1].

Le centre de coworking est un phénomène relativement nouveau. Il est apparu il y a environ 10 ans à l'étranger et il y a 5 ans en Biélorussie. À l'heure actuelle en Biélorussie le coworking connaît un développement beaucoup moins rapide en comparaison avec les pays d'Europe et les États Unis.

L'analyse du développement du coworking dans des pays différents a démontré que les espaces de coworking existent presque partout dans le monde. Le plus grand nombre d'espaces de coworking est concentré en Europe (environ 1160). L'Amérique du Nord arrive en deuxième position (853 bureaux). L'Asie ferme le top trois (245 espaces de coworking). Quant à la répartition des espaces de coworking entre les pays, la situation est reflétée ci-dessous:



Nombre d'espaces de coworking

L'un des pays européens les plus favorables au développement du coworking depuis 2018 est reconnu le Royaume-Uni avec des espaces de coworking répondant aux besoins variés des entrepreneurs et des startupers.

En parlant d'Europe continentale, il faut dire que l'un des centres principaux de coworking est Berlin avec «Raumstation», «Betahaus», «House of the Cloud».

En Ecosse la législation crée des conditions favorables pour étendre le réseau de bureaux de coworking.

Quant à la Biélorussie, le premier espace de coworking est apparu en 2012 et il en existe aujourd'hui une vingtaine. La plupart sont concentrés à Minsk, mais le reste se trouve dans les centres régionaux. A Minsk il existe un coworking beauté, une plate-forme pour les stylistes et les coiffeurs, à Brest on peut nommer un coworking pour les couturiers.

En conclusion il faut constater que cette forme d'organisation d'activités professionnelles n'est pas encore très populaires ni omniprésents en Biélorussie. Cependant la dynamique positive est observée, car plusieurs nouveaux sites de location d'emplois apparaissent chaque année.

Références

1. *Landry, C. La Ville Créative. Une Boîte à Outils pour l'Innovation urbaine / C. Landry, F. Bianchini. – NY, 2000. – P. 45–48.*