

ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК

D. I. Vitashkevich

Д. И. Виташкевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А. Мухика Перальта

EL BOOM LITERARIO LATINOAMERICANO Y SU REFLEJO EN BELARÚS EN LA ETAPA MODERNA

Латиноамериканский литературный «бум» и его отражение в Беларуси на современном этапе

El repentino éxito internacional de los escritores latinoamericanos a fines del siglo XX afectó a todo el mundo literario. Este fenómeno recibió el nombre de «**boom latinoamericano**». El boom latinoamericano es un movimiento literario de las décadas de 1960 y 1970, cuando las obras de un grupo de novelistas latinos relativamente jóvenes comenzaron a difundirse en Europa y en todo el mundo.

Por lo tanto, surge la pregunta: ¿qué tan popular es esta literatura en nuestro país? Las obras de qué autores los lectores bielorrusos pueden comprar en tiendas en línea y tiendas minoristas? Esto es importante para estudiar la popularidad de la literatura latinoamericana en Belarús en general, así como los autores y sus obras más populares entre los lectores de nuestro país.

Debido a la pandemia, las compras en línea son las más buscadas en la actualidad, por eso el estudio solo aborda un aspecto: la disponibilidad de libros del boom latinoamericano traducidos al ruso en los sitios más comunes para ordenar libros en Belarús.

El tema del estudio son las obras de los representantes del boom latinoamericano más populares en Belarús en la etapa moderna.

En el estudio se usa *el método de inducción*, cuando se hace una hipótesis general sobre los hechos individuales disponibles, pero la información obtenida es de naturaleza probabilística. La información resultante del estudio proviene tanto de fuentes empíricas (observación) como secundarias.

Los objetos del estudio son las compras en línea.

Los criterios de selección son la disponibilidad de libros para los lectores en el territorio de Belarús y la disponibilidad de publicaciones de libros a la venta. Para participar en el estudio, están seleccionados los siguientes sitios de compras en línea: oz.by, biblio.by, chitatel.by, bukvaeshka.by, wildberries.

Los siguientes escritores del boom latinoamericano están seleccionados según los fuentes de Internet (<https://ru.wikipedia.org/>) para participar en el estudio: Gabriel

García Márquez, Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar, Jorge Luis Borges, Pablo Neruda, Ernesto Sabato.

El estudio se realizó el 01.11.2021. La información presentada es relevante para el día del estudio.

Conclusiones:

La disponibilidad de libros de los representantes del boom latinoamericano a la venta en los sitios de Internet de Belarús permite juzgar indirectamente que están en demanda aquí. Los resultados se pueden presentar con más detalle en orden descendente del número de obras presentadas:

1. Gabriel García Márquez. En cinco sitios de Internet se pueden comprar 17 de sus obras, incluyendo libros de cuentos.

2. Julio Cortázar. En Belarús se pueden comprar 6 de sus obras, incluyendo libros de cuentos.

3. Carlos Fuentes. 5 de sus obras ofrecen tres de los cinco sitios de Internet.

4. Jorge Luis Borges. 4 de sus obras, incluyendo libros de cuentos, ofrecen dos de los cinco sitios de Internet.

5. Mario Vargas Llosa. Los cuatro sitios de Internet presentan la posibilidad de comprar 3 de sus obras.

Los libros de Pablo Neruda y Ernesto Sabato no están disponibles en los sitios de Internet investigados.

Resumiendo todo lo anterior, ha pasado más de medio siglo desde el boom latinoamericano y las obras de cinco autores latinoamericanos están disponibles para ordenar a los lectores bielorrusos. Este hecho puede ser un testimonio de la demanda de estas obras por parte de los lectores modernos.

Y. Zhukovskaya

Я. Р. Жуковская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Т. В. Ковалькова

**LA EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN DE GÉNERO
EN EL DISCURSO PUBLICITARIO ESPAÑOL**

Эволюция гендерной репрезентации в испанском рекламном дискурсе

El objetivo de la investigación consiste en identificar las diferencias en la representación de género en el discurso publicitario español en el aspecto diacrónico. El objeto de la investigación son las diferencias en la representación de género en el discurso español. Como material de la investigación hemos tomado los