

<https://www.uberisation.org/content/cartographie-des-secteurs-uberises-ou-en-voie-duberisation>. – Date d'accès: 15.10.2021.

2. Nouvelle manifestation des vtc contre l'uberisation [Ressource électronique] // Ubérisation. Economie sociale. – Mode d'accès: <https://www.francebleu.fr>. – Date d'accès: 18.10.2021.

3. Uberisation. Société [Ressource électronique] // Conditions de Service Airbnb. – Mode d'accès: <https://www.airbnb.fr>. – Date d'accès: 03.11.2021.

**V. Vasilévitch**

**В. М. Василевич**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А. В. Темнохуд*

## **MONDIALISATION ET IDENTITÉ CULTURELLE**

### **Глобализация и культурная идентичность**

Pendant les Trente Glorieuses puis lors de la financiarisation des économies, la société de consommation se propage à l'ensemble de la planète. Les États-Unis, superpuissance économique, diffusent leur modèle de consommation: tout ce qui diffuse l'idéal d'un American Way of Life est désiré par la majorité des jeunes de la planète. Pendant la Guerre-Froide, cet American Way of Life est le symbole du bloc-ouest et de l'économie capitaliste. La chute du bloc soviétique puis l'ouverture de l'économie chinoise diffuse à l'ensemble de la planète ce modèle.

Cependant, devant l'américanisation du monde, certains peuples ou regroupements de personnes décident de s'y opposer et revendiquer l'unicité de leur culture. Ces revendications peuvent prendre des formes pacifiques, mais aussi violentes. Al-Quaïda, par exemple, à travers leurs attentats s'oppose à une domination culturelle américaine.

**Le but de la recherche** est d'analyser, à l'exemple des pays différents du monde, le processus de la mondialisation afin de révéler ses tendances essentielles.

Il est à constater que malgré l'uniformisation, il reste toujours une certaine diversité culturelle.

Même si les modes de consommation et les pratiques culturelles ont changé, il continue d'exister une grande diversité linguistique et religieuse sur la planète. De plus, l'action de certains organismes internationaux comme l'UNESCO défend la diversité culturelle.

L'étude réalisée a démontré que l'on peut parler aujourd'hui d'un métissage culturel: l'influence de la culture américaine se mélange avec celle du Japon, de France, des Indes, de Chine et quelques autres.

Outre cela, la mondialisation se traduit par l'uniformisation des loisirs ainsi que des modes de vie et de consommation. On assiste donc à la naissance d'une culture mondialisée, que l'on peut définir comme un ensemble de pratiques ou de manifestations culturelles communes à l'ensemble des peuples de la planète. Et, comme c'est sous l'influence des Etats-Unis, et dans une moindre mesure de l'Europe, que s'uniformise la culture, on parle d'une occidentalisation du monde.

Il reste indiscutable que la religion, comme la langue, fonde l'identité de tout peuple. Les deux religions les plus répandues sur la planète sont le christianisme (2 milliards de pratiquants) qui domine dans l'aire de la civilisation occidentale (Europe, Amérique et Océanie) et l'islam (1,5 milliard de pratiquants) qui règne de manière quasi exclusive dans l'aire de la civilisation musulmane (Maghreb, pays du Golfe, Asie du Sud-Est). C'est la mondialisation qui a favorisé l'expansion de ces deux grandes religions pratiquées par plus que la moitié de la population mondiale.

En même temps, la carte de la répartition des religions est de plus en plus complexe. En effet, si la mobilité croissante de la population mondiale et surtout les nouvelles technologies ont permis la diffusion de l'islam et du christianisme, elles ont aussi bénéficié à d'autres religions comme le judaïsme (15 millions de pratiquants), l'hindouisme (900 millions de pratiquants) et le bouddhisme (375 millions de pratiquants).

**En conclusion** il faut souligner que la mondialisation a permis la mobilité facile des gens, des marchandises et des idées. Plusieurs religions, modes de consommation et pratiques culturelles peuvent coexister sur un même territoire. Cependant, si l'on parle aujourd'hui d'une uniformisation des cultures, de nombreux peuples continuent de montrer leur singularité dans la mondialisation.

## Références

1. Mondialisation et diversité culturelle [Ressource électronique] // Le Figaro. – Mode d'accès: <https://etudiant.lefigaro.fr/bac/revisions-du-bac/detail/article/mondialisation-et-diversite-culturelle-12163/>. – Date d'accès: 22.10.2021.