

Es gibt verschiedene Arten vom Quiz-Marketing: Leaders eroberndes Quiz, verkaufendes Quiz, einbeziehendes Quiz, unterhaltsames Quiz.

Wir haben eine Umfrage durchgeführt, um herauszufinden, was die Menschen über diese Art von Marketing denken. Die Studie zielte zunächst darauf ab, herauszufinden, ob ein solcher Marketingschritt für potenzielle Käufer beim Besuch von Websites interessant ist. Das Ergebnis: 27 (22 %) von 122 Befragten beschäftigen sich immer mit Tests und 50 (40,9 %) oft, aber je nach der Stimmung. Die Studie ergab, dass das Unterhaltungs-Quiz am beliebtesten ist, da es von 53 % der Befragten ausgewählt wurde. Die Studie zeigte auch, dass 90 von 122 befragten Personen diese Marketingstrategie für interessant halten, und sie kann dazu beitragen, die Markentreue zu erhöhen.

Zusammenfassend können wir sagen, dass Quiz-Marketing ein nützliches und effektives Werkzeug ist und einfach, schnell und kostengünstig angewendet werden kann. Quiz ist kein Allheilmittel, sondern nur ein weiteres Werkzeug eines Vermarkters und Unternehmers.

### **Referenzen**

1. Квиз-маркетинг: как с помощью опросов и тестов увеличить поток заявок [Электронный ресурс] // БЛОГ. CYBERMARKETING. – Режим доступа: <https://blog.cybermarketing.ru/kviz-marketing-kak-s-pomoshhyu-oprosov-i-testov-uvlichit-potok-zayavok/>. – Дата доступа: 20.10.2021.

**W. Russalowskaja**

**В. Русаловская**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А. М. Коцаренко*

## **DATA MINING: EINE TECHNOLOGIE DER ZUKUNFT**

### **Датамайнинг: технология будущего**

Das Ziel meiner Untersuchung ist es, das Prinzip des Data Mining zu analysieren und den Bereich seiner Nutzung zu betrachten.

Heutzutage kennt fast jeder den Begriff Big Data, aber nicht jeder weiß, was Data Mining ist, obwohl diese Konzepte miteinander verwandt sind. Data Mining und Big Data gehen beide mit Daten um, aber auf unterschiedliche Weise. Der Unterschied liegt darin, dass Big Data eine riesige Datenmenge ist, während Data

Mining ein Werkzeug ist, mit dem diese Daten zur besseren Nutzung gesiebt werden können. Data Mining ist also ein automatischer oder halbautomatischer technischer Prozess, der große Mengen an verstreuten Informationen analysiert, um sie sinnvoll zu nutzen und in Wissen umzuwandeln. Es sucht nach Anomalien, Mustern oder Korrelationen unter Millionen von Datensätzen, um Ergebnisse vorherzusagen.

Heutzutage werden große Mengen an Daten gesammelt. Die durch Data Mining gewonnenen Informationen können dazu beitragen, die Kapitalrendite zu erhöhen, das Kundenbeziehungsmanagement und die Marktanalyse zu verbessern, die Kosten für Marketingkampagnen zu senken sowie die Aufdeckung von Betrug und die Kundenbindung zu erleichtern. Dank dem Zusammenwirken von Analytik und Data Mining können Unternehmen Modelle erstellen, um Verbindungen zwischen Millionen von Datensätzen zu entdecken. Einige der Möglichkeiten von Data Mining sind:

- Bereinigung der Daten von Rauschen und Wiederholungen.
- Extrahieren der relevanten Informationen und deren Verwendung zur Bewertung möglicher Ergebnisse.

- Bessere und schnellere Geschäftsentscheidungen.

Die Vorhersagefähigkeit von Data Mining hat die Gestaltung der Geschäftsstrategien verändert. Dies sind einige Beispiele für Data Mining in der heutigen Industrie: Supermärkte nutzen gemeinsame Einkaufsmuster, um Produktzuordnungen zu erkennen und zu entscheiden, wie sie in den Gängen und Regalen platziert werden sollen; Banken nutzen Data Mining, um Marktrisiken besser zu verstehen; Data Mining ermöglicht eine genauere medizinische Diagnose; im Marketing wird Data Mining zur Untersuchung immer größerer Datenbanken und zur Verbesserung der Marktsegmentierung eingesetzt. Durch die Analyse der Beziehungen zwischen Parametern wie Alter, Geschlecht, Vorlieben usw. der Kunden ist es möglich, ihr Verhalten zu erraten, um personalisierte Kundenbindungskampagnen durchzuführen. Zu den Anwendungsbereichen im Marketing gehören: Werbeaktionen; Interaktives Marketing; Warenkorbanalyse; Abwanderungsanalyse; Betrugserkennung.

Wir möchten darauf hinweisen, dass viele belarussische Organisationen, wie Wargaming, die Bank Dabrabyt und das Handelsnetz Almi, die Data-Mining-Technologie anwenden. Datensuche, -analyse und -management sind heute Märkte mit enormen Beschäftigungsmöglichkeiten. Data-Mining-Fachleute arbeiten an Datenbanken, um Informationen auszuwerten und Informationen, die nicht nützlich oder zuverlässig sind, zu verwerfen. Dies erfordert Kenntnisse in den Bereichen Big Data, Datenverarbeitung und Informationsanalyse sowie die Fähigkeit, mit verschiedenen Arten von Softwares umzugehen.

Mit der täglich wachsenden Datenmenge steigt auch der Bedarf an Data Mining von Tag zu Tag. Es handelt sich um eine leistungsstarke Technologie, die Unternehmen dabei hilft, sich auf die wichtigsten Informationen in ihren Data Warehouses zu konzentrieren.

**Y. Sottseva**

**Ю. А. Сотцева**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Л. А. Бода*

## **SAFARI ALS EINE FORM DES VERANTWORTUNGSVOLLEN TOURISMUS IM 21 JAHRHUNDERT**

### **Сафари как форма ответственного туризма в XXI в.**

Heute sind Güter und Dienstleistungen mit der Bezeichnung «Eco friendly» zunehmend gefragt. Touristische Dienstleistungen sind keine Ausnahme. Laut den Forschungen, die 2020 Portal Booking.com durchgeführt hat, 73 % der Nutzer der Plattform bevorzugen in einer ökologisch verantwortlichen Unterkunft zu wohnen und 53 % der Reisenden sind bereit, die Produktion von Abfällen zu reduzieren und Kunststoff während der Reise zu recyceln. So wird der verantwortungsvolle Tourismus in der weltweiten Praxis immer weiterverbreitet. Verantwortungsvoller Tourismus wird als eine Art von Tourismus bezeichnet, der die ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Auswirkungen der Reisen und die Bedürfnisse von Touristen und Gastgebern berücksichtigt.

Eine der vielversprechenden Richtungen der Entwicklung des verantwortungsvollen Tourismus ist Safari, eine Reise oder ein Spaziergang durch das Gebiet der Savanne oder ein anderes natürliches Gebiet zu sehen und wilde Tiere zu fotografieren. So wird in diesem Artikel das Ziel der Betrachtung der Möglichkeiten der Realisierung der Safari als eine Form des verantwortungsvollen Tourismus in der Welt gesetzt. Auch werden die Perspektiven seiner Entwicklung in Belarus analysiert.

Afrikanische Nationalparks fordern Touristen auf, Safari als eine Form des verantwortungsvollen Tourismus mit dem Slogan «Nehmen Sie nur Fotos, lassen Sie nur Spuren» zu betrachten. So gibt es einen allmählichen Übergang von Benzin zu «Silent Safari» auf Elektroautos, Boote auf Elektromotoren und Expeditionen zu Fuß.