

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА	3
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	3
<i>Bagdevich E., Ivanchik O. Innovations in tourism</i> <i>Багдевич Е. В., Иванчик О. А. Инновации в туризме</i>	3
<i>Baskakov E. De-globalization in a post-COVID era</i> <i>Баскаков Е. В. Деглобализация в эпоху после ковида</i>	5
<i>Belova J., Matokhina A. Key trends of global economy development and economic growth prospects</i> <i>Белова Ю. А., Матохина А. В. Ключевые тенденции развития мировой экономики и перспективы экономического роста</i>	6
<i>Belkevich A. Development of the modern world economy</i> <i>Белькевич А. Ю. Развитие современной мировой экономики</i>	8
<i>Belyaeva D. Prospects for the development of a green economy in Belarus</i> <i>Беляева Д. И. Перспективы развития зелёной экономики в Беларуси</i>	9
<i>Gavrikova Y. The process of privatisation in Belarus</i> <i>Гаврикова Я. М. Процесс приватизации в Республике Беларусь</i>	11
<i>Gaiduchenya A., Medvedskaya P. A new trend in the global economy: the transition to renewable energy sources</i> <i>Гайдученя А. С., Медведская П. А. Новая тенденция в мировой экономике: переход на возобновляемые источники энергии</i>	13
<i>Gerasimovich S. The world economy at the present stage of development</i> <i>Герасимович С. Н. Мировая экономика на современном этапе развития</i>	14
<i>Glomado E., Zagrebaylova Y. The overview of factors contributing to the global economy development</i> <i>Гломадо Е. М., Загребайлова Я. В. Обзор факторов, способствующих развитию мировой экономики</i>	15
<i>Homán A., Nistsiuik A. «Green» economy in business</i> <i>Гоман А. А., Нустюк А. А. «Зелёная» экономика в бизнесе</i>	17
<i>Grin K. Virtual vs physical: what are NFTs and why are some worth millions?</i> <i>Гринь К. А. Виртуальный против реального: что такое NFT и почему они стоят миллионы?</i>	19
<i>Gutovets A., Pustoshilo J. Is PWA the technology of the future?</i> <i>Гутовец А. М., Пустошило Ю. А. PWA – технология будущего?</i>	21

<i>Zhilinskaya S. S.</i> Student performance during pandemic <i>Жилинская С. С.</i> Студенческая успеваемость во время пандемии	22
<i>Kiselevich O., Viarbirski P.</i> The world economy in the context of the present <i>Киселевич О. А., Вербицкий П. А.</i> Мировая экономика в разрезе настоящего времени	24
<i>Kovalchenko Y.</i> Economic growth paths today <i>Ковальченко Е. В.</i> Пути экономического роста сегодня	25
<i>Kazak M.</i> Trends in development of the world economy of the 21st century <i>Козак М. А.</i> Тенденции развития мировой экономики 21 века	26
<i>Kolontaj A.</i> Visual marketing as a marketing communication tool <i>Колонтай А. А.</i> Визуальный маркетинг как инструмент маркетинговых коммуникаций	27
<i>Likhacheva E.</i> Corporate audit: foreign experience <i>Лихачёва Е. А.</i> Корпоративный аудит: зарубежный опыт	28
<i>Masuragin P. V.</i> De-globalization: new challenges for the world economy <i>Масурагин П. В.</i> Деглобализация: новые вызовы мировой экономике	30
<i>Markova A.</i> Financialization as a tendency towards international relations <i>Маркова А. М.</i> Финансиализация как тенденция в сторону международных отношений	31
<i>Medvedenko D., Voitas A.</i> The prospects for the development of a «green» economy in the world and in the Republic of Belarus <i>Медведев Д. А., Воймас А. Д.</i> Перспективы развития «зелёной» экономики в мире и в Республике Беларусь	32
<i>Neusikhina V., Krotovich P.</i> Features of freelance development <i>Неусихина В. А., Кротович П. С.</i> Особенности развития фриланса	34
<i>Ovsyanik D.</i> Personnel marketing <i>Овсяник Д. В.</i> Маркетинг персонала	35
<i>Ostrovskaya D.</i> Modern trends and methods for assessing the effectiveness of project management <i>Островская Д. С.</i> Современные тенденции и методы оценки эффективности управления проектами	37
<i>Robozhnaya E.</i> Modern world economic transformation process <i>Побожная Е. С.</i> Современные процессы трансформации мировой экономики*	38
<i>Rovnejko M.</i> Trigger-marketing is a modern trend in the global economy <i>Ровнейко М. А.</i> Триггер-маркетинг – современная тенденция в мировой экономике	40
<i>Romanovich A., Konchak K.</i> Features of the labour market during the pandemic <i>Романович А. Г., Кончак К. А.</i> Особенности функционирования рынка труда в условиях пандемии	41
<i>Ryzhko E.</i> Efficiency of foreign economic activity enterprises <i>Рыжко Е. И.</i> Эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия	43
<i>Ryabtseva Y.</i> Entering the international market <i>Рябцева Я. В.</i> Выход на международный рынок	44

<i>Sivets A., Dragun S.</i> Virtual tourism development as a trend during the pandemic COVID-19	
<i>Сивец А. А., Драгун С. В.</i> Виртуальный туризм как новый тренд во время пандемии COVID-19	46
<i>Sidorovich E.</i> Globalization as one of the major factors that has influenced the modern world economy	
<i>Сидорович Е. С.</i> Глобализация, как один из главных факторов, оказавших влияние на современную мировую экономику	47
<i>Smeliakova A.</i> Global economy trends: competing in a new era of globalization	
<i>Смелякова А. Д.</i> Тенденции мировой экономики: конкуренция в новую эпоху глобализации ...	49
<i>Supruniuk M.</i> What is green economy and why do we need it	
<i>Супрунюк М. А.</i> Что такое зеленая экономика и почему мы в ней нуждаемся	50
<i>Tsybul'skaya A.</i> Internet marketing and its benefits	
<i>Цыбульская А. А.</i> Интернет-маркетинг и его преимущества	52
<i>Chernikova E.</i> Globalization is a key trend in the development of the world economy	
<i>Черникова Е. Ю.</i> Глобализация как ключевая тенденция развития мировой экономики	53
<i>Shylovich U.</i> Particularities of CRM-systems implementation in small business	
<i>Шилович У. В.</i> Особенности внедрения CRM-систем в малый бизнес	54
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	56
<i>Alayeva A.</i> CO ₂ -steuer in Deutschland	
<i>Алаева А. А.</i> Углеродный налог в Германии	56
<i>Korban A., Shkuta I.</i> Grüne wirtschaft in der Republik Belarus	
<i>Корбан А. А., Шкута И. А.</i> Зелёная экономика в Республике Беларусь	57
<i>Lavrinovich P.</i> Die möglichkeiten der nutzung der kreislaufwirtschaft im gastronomiebereich	
<i>Лавринович П. Д.</i> Возможности использования циркулярной экономики в сфере общественного питания	59
<i>Parschkov N.</i> Die akzeptanz vom fernsehen unter jugendlichen	
<i>Паршиков Н. Н.</i> Популярность телевидения среди молодежи	61
<i>Medved'skaya P., Protasova D.</i> Quiz-marketing: wie man es in einem verkaufstrichter benutzt	
<i>Медведская П. А., Протасова Д. Р.</i> Как использовать квиз-маркетинг в воронке продаж	63
<i>Russalowskaja W.</i> Data mining: eine technologie der zukunft	
<i>Русаловская В.</i> Датамайнинг: технология будущего	64
<i>Sottseva Y.</i> Safari als eine form des verantwortungsvollen tourismus im 21 jahrhundert	
<i>Сотцева Ю. А.</i> Сафари как форма ответственного туризма в XXI в.	66
<i>Juschkewitsch E., Moskovets V.</i> Deutschlands privatunternehmen im globalen weltraumrennen	
<i>Юшкевич Е. Е., Московец В. А.</i> Частный бизнес Германии в глобальной космической гонке	68

ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	70
<i>Bartoch D., Vassilevskaya D. Tendances modernes dans le développement de l'économie mondiale</i>	
<i>Бартош Д. О., Василевская Д. И. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	70
<i>Bratenko P. Problèmes d'ubérisation en France</i>	
<i>Братенко П. А. Проблемы уберизации во Франции</i>	71
<i>Vasilévitch V. Mondialisation et identité culturelle</i>	
<i>Василевич В. М. Глобализация и культурная идентичность</i>	73
<i>Hrabiantsova P. Analyse de la dette publique de la République du Bélarus</i>	
<i>Гребенцова П. А. Анализ государственного долга Республики Беларусь</i>	75
<i>Kuzmenko M. Le rôle des mesures non tarifaires dans la régulation du commerce international au stade actuel</i>	
<i>Кузьменко М. М. Роль нетарифных мер в регулировании международной торговли на современном этапе</i>	76
<i>El Hadad L. Remplacement des emplois par des robots</i>	
<i>Эль Хадад Л. В. Замещение рабочих мест роботами</i>	78
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	80
<i>Antiporovich M. Economía mundial: tendencias actuales del desarrollo</i>	
<i>Антипорович М. С. Современные тенденции развития мировой экономики</i>	80
<i>Batyí E. Especialidades del comercio bilateral entre Bielorrusia y Venezuela</i>	
<i>Батый Е. Д. Особенности двусторонней торговли между Беларусью и Венесуэлой</i>	81
<i>Garmazá P., Yánchenko A. Criptomonedas como la herramienta para el desarrollo de la economía global</i>	
<i>Гармаза П. Д., Янченко А. С. Криптовалюты как инструмент развития мировой экономики</i>	83
<i>Grin C. Criptomoneda nacional: el futuro o el camino hacia la destrucción de la economía</i>	
<i>Гринь К. А. Национальная криптовалюта: будущее или путь к разрушению экономики</i>	84
<i>Kudelka A., Veraksa V. Particularidades de hacer negocios en países centrados en los hechos, las relaciones o la confianza</i>	
<i>Кудёлка А. С., Веракса В. Р. Особенности ведения бизнеса в странах, ориентированных на факты, отношения или доверие</i>	86
<i>Sujova A. Impacto ambiental de la industria cafetera</i>	
<i>Сухова А. Д. Влияние кофейной индустрии на окружающую среду</i>	87
КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	89
<i>Vinnikova V. 俄中经济和技术合作的前景</i>	
<i>Винникова В. С. Россия-Китай: перспективы экономического и технического сотрудничества</i>	89
<i>Maklakova N. 中西文化“面子”观的对比</i>	
<i>Маклакова А. А. Категория «лицо» в китайской и западной культурах*</i>	91

Секция 2. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СТРАНАХ И РЕГИОНАХ МИРА	93
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	93
<i>Avramenko A., Gladkaya D.</i> Economic situation in Finland <i>Авраменко А. В., Гладкая Д. Д.</i> Экономическая ситуация Финляндии	93
<i>Artemyeva A., Alexeevets A.</i> Features of the automotive business run in Japan <i>Артемьева А. М., Алексеевец А. С.</i> Особенности ведения автомобильного бизнеса в Японии	94
<i>Afiarenok V.</i> Features of doing business in Spain <i>Аферёнок В.</i> Особенности ведения бизнеса в Испании	96
<i>Balobina M.</i> Peculiarities of running business in Singapore <i>Балобина М. А.</i> Особенности ведения бизнеса в Сингапуре	97
<i>Belyaeva A.</i> Space business <i>Беляева А. С.</i> Космический бизнес	99
<i>Birilo A.</i> Economic potential of the UAE <i>Бирило А. А.</i> Экономический потенциал ОАЭ	100
<i>Bormotko E.</i> Features of doing business in countries and regions of the world <i>Бормотько Е. А.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	102
<i>Bukel A.</i> Features of business in China: business etiquette <i>Букель А. А.</i> Особенности бизнеса в Китае: деловой этикет	103
<i>Vandich A.</i> Seven reasons to open a company in the United Kingdom <i>Вандич А. В.</i> Семь причин открыть компанию в Великобритании	105
<i>Vysochanskaya T.</i> Specifics of promoting it services in the internet space of Belarus, the USA and the UAE <i>Высочанская Т. В.</i> Особенности продвижения ИТ-услуг в интернет-пространстве Республики Беларусь, США и ОАЭ	106
<i>Gladkaya D., Yurkevich K.</i> Essence and features of international investing <i>Гладкая Д. Д., Юркевич К. В.</i> Сущность и особенности международного инвестирования	108
<i>Hryshanovich K.</i> Development of belarusian enterprises in the new economic conditions <i>Гришанович К. А.</i> Развитие предприятий Республики Беларусь в новых экономических условиях	109
<i>Drahun K.</i> The problem of building an effective organizational culture <i>Драгун К. Н.</i> Проблема построения эффективной корпоративной культуры	111
<i>Dulskaya M., Savich K.</i> Advantages and disadvantages of doing business in different regions of world <i>Дульская М. Г., Савич Е. П.</i> Плюсы и минусы ведения бизнеса в различных регионах мира.....	111
<i>Zalosko I.</i> The advantages of doing business in Belarus <i>Залоско И. Ю.</i> Преимущества ведения бизнеса в Беларуси	114

<i>Zinchenko R.</i> Special features of doing business in countries and regions of the world <i>Зинченко Р. А.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	115
<i>Zuyonok K.</i> The way latin americans do business <i>Зуёнок К. А.</i> Как латиноамериканцы ведут бизнес	117
<i>Kamenko E.</i> Features of doing business in countries and regions of the world <i>Каменко Е. А.</i> Особенности ведения бизнеса в странах и регионах мира	118
<i>Kanash V.</i> Use of borrowed funds by business entities: advantages and emerging difficulties <i>Канаиш В. Ю.</i> Использование заемных средств субъектами хозяйствования: преимущества и возникающие трудности	120
<i>Karpukovich A., Statkevich V.</i> Features of doing business in Japan <i>Карпукович А. О., Статкевич В. В.</i> Особенности ведения бизнеса в Японии	121
<i>Kozlova N.</i> The specifics of doing business in Germany <i>Козлова Н. В.</i> Особенности ведения бизнеса в Германии	123
<i>Kolosovskaya J.</i> Biohacking: the scientific branch of business <i>Колосовская Ю. Ю.</i> Биохакинг: научное направление бизнеса	124
<i>Korbut A.</i> Business traditions in Japan <i>Корбут А. Н.</i> Традиции ведения бизнеса в Японии	125
<i>Korzhak V.</i> Anaiysis of the state of small and medium-sized businesses in Russia after the pandemic <i>Коржак В. А.</i> Анализ состояния малого и среднего предпринимательства в России после пандемии	126
<i>Korol D., Skorobogatya E.</i> New Zealand as a successful businessman <i>Король Д., Скоробогатая Э.</i> Новая Зеландия как успешный предприниматель	128
<i>Kostevich K.</i> Japanese Kaizen philosophy: essence and basic principles <i>Костевич К. А.</i> Японская философия Кайдзен: суть и основные принципы	129
<i>Koshel M.</i> Carsharing world trend effects and its prospects <i>Кошель М. В.</i> Эффекты мирового тренда каршеринга и его перспективы	130
<i>Kravchuk A., Luksha O., Schupanovskaya A.</i> Accounting outsourcing: pros and cons <i>Кравчук А. Ю., Лукаша О. А., Щупановская А. А.</i> Бухгалтерский аутсорсинг: плюсы и минусы	132
<i>Kruk D.</i> Features of doing business in countries of the world <i>Крук Д. А.</i> Особенности ведения бизнеса в странах мира	133
<i>Lavrinovich A.</i> Internet marketing. Types of internet marketing <i>Лавринович А. В.</i> Интернет-маркетинг. Типы интернет-маркетинга	135
<i>Lynko D.</i> Ethics and business customs in Japan <i>Лынько Д. А.</i> Этика и особенности ведения бизнеса в Японии	136
<i>Malyuzhenets A.</i> Sheep farming in australia as a high-tech business <i>Малюженец А. А.</i> Разведение овец в Австралии как высокотехнологический бизнес	137
<i>Mastovich V.</i> Specificity of business in a changing labor market <i>Мастович В. А.</i> Особенности бизнеса в условиях изменяющегося рынка труда	139

<i>Metlushko H.</i> Business culture of Tailand: characteristics and features	
<i>Метлушко Е. С.</i> Бизнес-культура Таиланда: характеристика и особенности	141
<i>Mironov V.</i> Digitalization in economics	
<i>Миронов В. В.</i> Цифровизация в экономике	142
<i>Mikhailau K., Halubtsou I.</i> To the problem of restaurant business organization	
<i>Михайлов К. М., Голубцов И. В.</i> Проблемы организации ресторанного бизнеса	144
<i>Mitskevich A.</i> The influence of mentality and religion on doing business in arab countries	
<i>Мицкевич А. А.</i> Влияние менталитета и религии на ведение бизнеса в арабских странах	145
<i>Obuhova Y.</i> What brands got promotion with the help of influencers?	
<i>Обухова Я. Е.</i> Каким брендам удалось раскрутиться при помощи инфлюенсеров?	146
<i>Syrytskaya A.</i> Starting a business in england: difficulties and comparisons	
<i>Сырыцкая А. Ю.</i> Открытие бизнеса в Англии: трудности и сравнения	147
<i>Semianiyuk I.</i> Analysis of development and rights to engage in entrepreneurial activity in the Republic of Belarus	
<i>Семенюк И. А.</i> Анализ развития и прав на занятие предпринимательской деятельностью в Республике Беларусь	149
<i>Safanovich K. Yu.</i> State regulation of small-sized enterprises in the Republic of Belarus	
<i>Сафанович К. Ю.</i> Государственное регулирование малого бизнеса в Республике Беларусь	150
<i>Opolko A.</i> Ethics and particularities concerning business in the arabic countries	
<i>Ополько А. А.</i> Этика и особенности ведения бизнеса в арабских странах	152
<i>Razzhvina A.</i> Peculiarities of doing business in Switzerland	
<i>Разживина А. В.</i> Особенности ведения бизнеса в Швейцарии	153
<i>Tavpeko Y.</i> Advantages and disadvantages of doing business in Europe	
<i>Тавпеко Ю. Ю.</i> Преимущества и недостатки ведения бизнеса в Европе	155
<i>Ustsimenko K., Prokopenko Ya., Kulakovskaya D.</i> The impact of accounting on business development	
<i>Устименко К. А., Прокопенко Я. С., Кулаковская Д. Л.</i> Влияние бухгалтерского учета на развитие бизнеса	156
<i>Khrabraya A.</i> Marketing communications analysis of Belarusian educational establishments	
<i>Храбрая А. С.</i> Анализ маркетинговых коммуникаций учреждений образования Беларуси	158
<i>Shlenkova E.</i> Features of women's entrepreneurship in Russia	
<i>Шленкова Е. А.</i> Отличительные черты женского предпринимательства в России	159
<i>Schakovich M.</i> Specifics of doing business in a competitive environment	
<i>Щакович М. А.</i> Особенности ведения бизнеса в условиях конкурентной борьбы	160
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	162
<i>Afanasova A.</i> Einfluss der „Generation Z“ auf den wertewandel in der arbeitswelt	
<i>Афанасова А. С.</i> Влияние «Поколения Z» на изменение ценностей в мире труда	162

<i>Baturo K.</i> E-commerce als chance zur entwicklung des welthandels während der corona-zeit <i>Батуро К. Г.</i> Электронная коммерция как возможность развития мировой торговли в период коронавируса	163
<i>Gaidutschenia A., Pustoschilo Y.</i> Der belarussische franchise-markt: entwicklungstrends <i>Гайдученя А. С., Пустошило Ю. А.</i> Белорусский рынок френчайзинга: тренды развития	165
<i>Schandarawa A.</i> Die rolle der kommunikationsstrategie in der werbung und pr-aktivitäten <i>Жандарова А. А.</i> Роль коммуникативных стратегий в рекламе и связях с общественностью	167
<i>Krischtopenko R.</i> Die geschäftstätigkeit in Deutschland: besonderheiten <i>Криштоненко Р. А.</i> Бизнес в Германии: особенности	168
<i>Maksimuk P.</i> Merkmale der geschäfte in muslimischen ländern <i>Максимук П. А.</i> Особенности ведения бизнеса в мусульманских странах	170
<i>Sinyavskaya V., Zhlutkova D.</i> Belarussische und Deutsche kleinunternehmen: organisationsformen und wirtschaftliche effizienz <i>Синявская В. А., Жлуткова Д. С.</i> Малый бизнес Беларуси и Германии: организационные формы и экономическая эффективность	172
<i>Shugowa K.</i> Soziale netzwerke in den bildstrategien von unternehmen <i>Шугова Е. А.</i> Социальные сети в имиджевых стратегиях компании	174
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	176
<i>Vecher G.</i> L'efficacité économique de la société UBER <i>Вечер Г. А.</i> Экономическая эффективность компании UBER	176
<i>Sytko A., Mikhaïlova P.</i> Reseaux sociaux dans la politique mercatique de communication de L'oreal <i>Сытько А. В., Михайлова П. Д.</i> Социальные сети в маркетинговой коммуникативной политике Лореаль	177
<i>Mustafina E.</i> Monnaie et inflation <i>Мустафина Э. М.</i> Деньги и инфляция	179
<i>Ocipovitch A., Béloïsova Y.</i> Expérience des affaires au Singapour et au Bélarus <i>Осипович А. И., Белоусова Я. С.</i> Опыт ведения бизнеса в Сингапуре и Беларуси	180
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	182
<i>Alijev Kyanan Sahib oglu.</i> Особенности медицинского туризма в моей стране <i>Aliyev Kanan Sahib oglu.</i> Features of medical tourism in my country	182
<i>Atnisha Ramadan Ahmad Abusa.</i> Цели правительства Ливии в контексте развития бизнес-структур <i>Atnisha Ramadan Ahmad Abusa.</i> Objectives of the Libyan government in the context of business development	183
<i>Mselati Abduftah Frhat.</i> Проблемы обеспечения устойчивого развития экономики Ливии <i>Mselati Abduftah Frhat.</i> Problems of ensuring sustainable development of the Libyan economy	185

<i>Ху Вэйхан.</i> Влияние китайских культурных ценностей на ведение международных переговоров	
<i>Hu Weihang.</i> The influence of Chinese cultural values on the conduct of international negotiations	186
<i>Ян Чжицзюнь.</i> Индустрия питания Китая и её отличие от западной кухни	
<i>Yang Zhijun.</i> Food industry in China and how it differs from western food	188

Секция 3. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СРЕДА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

190

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

190

<i>Arsenovich M.</i> Specification of belarusian-korean communication in the sphere of business	
<i>Арсенович М. А.</i> Спецификация белорусско-корейской коммуникации в сфере бизнеса	190
<i>Вукова Д.</i> Socio-cultural environment in international business	
<i>Быкова Д. К.</i> Социально-культурная среда международного бизнеса*	191
<i>Нарупсина У.</i> Dress code today	
<i>Ганутина Я. Г.</i> Современный дресс-код	193
<i>Нарупсина У.</i> Why environmental friendliness is profitable	
<i>Ганутина Я. Г.</i> Почему экологичность – это прибыльно	194
<i>Gordey P., Vavokhina S.</i> Remote work: forced measure or a new reality	
<i>Гордей П., Вавохина С.</i> Удаленная работа: вынужденная мера или новая реальность	196
<i>Dzmitryieva V., Yautseyeva A.</i> The tourism industry during a pandemic	
<i>Дмитриева В. А., Евтеева А. К.</i> Индустрия туризма во время пандемии	197
<i>Ivanova E.</i> Socio-cultural environment of international business	
<i>Иванова Е. С.</i> Социально-культурная среда международного бизнеса	199
<i>Kovrigo I., Siparova E.</i> Doing business during the COVID-19 crisis	
<i>Ковриго И. И., Сипарова Е. Ю.</i> Ведение бизнеса во время кризиса COVID-19*	200
<i>Krasko An., Krasko Al.</i> The phenomenon of digital currencies of central banks. Prospects for introduction into the world economy	
<i>Красько Ан. А., Красько Ал. А.</i> Феномен цифровых валют центральных банков. Перспективы внедрения в мировую экономику	202
<i>Concas E.</i> Sustainable tourism and cultural sustainability, the perspective of the villages of Italy and Sardinia	
<i>Конкас Э.</i> Устойчивый туризм и культурная устойчивость: перспектива деревень Италии и Сардинии	204
<i>Lukanova P., Brednev E.</i> The use of modern technologies in creating a corporate identity	
<i>Луканова П. В., Бреднев Е. С.</i> Использование информационных технологий для создания фирменного стиля	205

<i>Miyazaki Riko</i> . What makes university students feel mental fatigue when they use sns? <i>Миязаки Рико</i> . Что заставляет студентов чувствовать умственную усталость при использовании социальных сетей?	207
<i>Morozova M</i> . Salient features of social advertising in the UK <i>Морозова М. А.</i> Характерные особенности социальной рекламы в Великобритании	207
<i>Mrochek K</i> . The role of multicultural marketing in modern business <i>Мрочек К. А.</i> Роль мультикультурного маркетинга в современном бизнесе	209
<i>Ostrovnaya A</i> . Features of business communicating in different cultures <i>Островная А. Г.</i> Особенности бизнес-общения в разных культурах	210
<i>Pavlovskaya K</i> . Profit and equality: why gender quotas are needed in business <i>Павловская К. А.</i> Прибыль и равенство: зачем нужны гендерные квоты в бизнесе	212
<i>Poznyak V</i> . Socio-cultural features of business communication <i>Позняк В. Н.</i> Социально-культурные особенности делового общения	213
<i>Samultseva K</i> . Corporate social responsibility at Big four accountancy firms <i>Самульцева К. В.</i> Социальная ответственность бизнеса в компаниях «Большой четверки»	215
<i>Selivonchick A., Titovich A</i> . Business communications: features of collective bargaining <i>Селивончик А. И., Титович А. С.</i> Деловые коммуникации: особенности ведения переговоров	217
<i>Sokol N., Kharlap M</i> . How do the social networks make a profit? <i>Сокол Н. С., Харлап М. Р.</i> Как социальные сети получают прибыль? *	218
<i>Takahashi Saaya</i> . Process that changes the learning style <i>Такахашии Саая</i> . Процесс, который меняет стиль обучения	220
<i>Tkachuk P</i> . The phenomenon of the information society <i>Ткачук Ф. А.</i> Феномен информационного общества	221
<i>Higuchi Chika</i> . Career decision-making process by studying abroad <i>Хигучи Чика</i> . Учеба за границей в определении профессионального пути	222
<i>Khodenkova E</i> . The concept of cross-cultural marketing <i>Ходенкова Е. А.</i> Понятие кросс-культурного маркетинга	223
<i>Khursevich M</i> . On developing interview skills and techniques: analyzing online resources <i>Хурсевич М. М.</i> К проблеме развития умений проводить собеседование: анализ сетевых материалов	225
<i>Tsarenya M</i> . Socio-cultural environment of international business <i>Цареня М. Д.</i> Социально-культурная среда международного бизнеса	227
<i>Tsatsarina V</i> . The impact of the socio-cultural environment on international business <i>Цацарина В. В.</i> Влияние социокультурной среды на международный бизнес	228
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	230
<i>Voitas A., Moisa A</i> . Werbung für die generation Z <i>Войтас А., Мойса А.</i> Реклама для поколения Z	230

<i>Shivitskaja V.</i> Deutsch als wettbewerbsvorteil auf dem belarussischen arbeitsmarkt <i>Живецкая В. В.</i> Немецкий язык как конкурентное преимущество на белорусском рынке труда	231
<i>Kuraschewitsch N.</i> Branding- und markenmanagement-strategien von unternehmen «Nike» und «Puma» <i>Курашевич Н. В.</i> Стратегии брендинга и бренд-менеджмента предприятий «Nike» и «Puma»	233
<i>Medvedenko D., Neussikhina V.</i> Clubhaus als neue plattform für die geschäftsentwicklung <i>Медведев Д., Неусихина В.</i> Клубхаус как новая платформа для развития бизнеса	235
<i>Shablinskaya K., Nazarova I.</i> Ökoprodukte vom café «Tiden» mit den augen der kunden <i>Шаблинская К. В., Назарова И. Ю.</i> Эко-продукция кафе «Тиден» глазами клиентов	236
<i>Chekhovskaya V.</i> Die arbeit der UNWTO zur entwicklung des tourismus während der pandemie COVID-19 <i>Чеховская В. А.</i> Деятельность ЮНВТО по развитию туризма во время пандемии COVID-19	238
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	240
<i>Pigal A., Sarytchava H.</i> Un logo efficace <i>Пигаль А. Ю., Сарычева А. Р.</i> Успешный логотип	240
<i>Sipatch Y.</i> Evolution des logos de marques celebres <i>Сипач Я. В.</i> Эволюция логотипов известных брендов	241
<i>Tsatsarina V.</i> Impact de l'environnement socio-culturel sur le commerce international <i>Цацарина В. В.</i> Влияние социокультурной среды на международный бизнес	243
<i>Chouchkévitich K.</i> Le coworking comme outil d'organisation des activités professionnelles collectives <i>Шушкевич К. А.</i> Коворкинг как инструмент организации коллективной профессиональной деятельности	244
Секция 4. ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН И РЕГИОНОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	247
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	247
<i>Vasiuk K., Osadchaya A.</i> , Financial pyramid schemes: causes and solutions <i>Васюк К. И. Осадчая А. А.</i> , Финансовые пирамиды: причины и способы борьбы	247
<i>Eumenenko P.</i> Changes in the state of tourism in Belarus in the periods before and after coronavirus <i>Евмененко П. А.</i> Изменение состояния туризма в Республике Беларусь до периода коронввируса и после	249

<i>Zurru Laura</i> . Sustainable tourism connected to the cultural heritage in Sardinia: the case study of the southwestern area of Sardinia	
<i>Зурру Лаура</i> . Стабильный туризм основанный на культурном наследстве Сардинии: тематическое исследование южно-западных районов Сардинии	250
<i>Kavaliova A., Solodkaya V.</i> Legal implications of cybercrimes in the Republic of Belarus	
<i>Кавалева А. С., Солодкая В. А.</i> Правовые последствия киберпреступлений в Республике Беларусь	252
<i>Karankevich A.</i> Poverty as a dominant problem of economic and social development in the world	
<i>Каранкевич А. А.</i> Бедность как основная проблема социально-экономического развития в мире	254
<i>Klimenkova U.</i> Satellite cities as a way of regional development	
<i>Клименкова У. В.</i> Города-спутники как способ развития регионов	255
<i>Kazhaltsova V., Buinitskaya T.</i> Father's role in parental leave	
<i>Кожельцова В. А., Буйницкая Т. А.</i> Роль отца в декретном отпуске по уходу за ребенком	257
<i>Kohovec A.</i> The impact of coronavirus on business in India	
<i>Коховец А. Д.</i> Влияние коронавируса на бизнес в Индии	258
<i>Kulakovskaya D.</i> Social insurance against unemployment: belarusian and international experience	
<i>Кулаковская Д. Л.</i> Социальное страхование от безработицы: белорусский и международный опыт	260
<i>Osmolovskaya E.</i> PMP in Portugal: «golden visa» and new restrictions	
<i>Осмоловская Е. О.</i> ВНЖ в Португалии: «золотая виза» и новые ограничения	261
<i>Savchenko E., Shamanskaya M.</i> Sweden as a suitable base for business development	
<i>Савченко Е. О., Шаманская М. А.</i> Швеция как подходящая база для развития бизнеса	263
<i>Shevtsova D., Kolodina D.</i> Current trends in political and economic development of countries	
<i>Шевцова Д., Колодина Д.</i> Современные направления в политическом и экономическом развитии стран	264
<i>Shilkovskaya V.</i> The influence of economic background on quality of life	
<i>Шилковская В. В.</i> Влияние первичных экономических условий на качество жизни человека	266
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	268
<i>Akhramovich O.</i> Die corona-regeln in beliebtesten urlaubsländern Europas	
<i>Ахрамович О. Е.</i> Правила, связанные с коронавирусом в самых популярных курортах Европы	268
<i>Karpovich A., PeresyPKina E.</i> Die einstellung der figk-studenten zu einem gesunden lebensstil	
<i>Карнович А. А., Пересыпкина Е. В.</i> Отношение студентов ФМБК к здоровому образу жизни	269
<i>Kostyanko P.</i> Autofreie innenstädte als modell der zukunft	
<i>Костянюк П.</i> Городские центры без автомобилей, как модель будущего	271

<i>Mendeleva A.</i> Das problem der arbeitslosigkeit in Deutschland und Belarus. Die staatliche unterstutzung für arbeitslose	
<i>Менделева А. А.</i> Проблема безработицы в Германии и Беларуси. Господдержка безработных	274
<i>Mironov A., Malkevich L., Fedkova L.</i> Die gesellschaftspolitische entwicklung der Europäischen union in der heutigen phase	
<i>Миронов А. В., Малькевич Л. А., Федькова Л. Г.</i> Общественно-политическое развитие Европейского союза на современном этапе	275
<i>Pilipejko X.</i> Marketingkommunikation und PR-aktivitäten am beispiel der GmbH «Solveit»	
<i>Пилпейко К. Ю.</i> Маркетинговая коммуникация и PR-деятельность на примере ООО «Солвит»	277
<i>Silina K.</i> Bundestagswahl 2021: politischer wechsel	
<i>Силина К. С.</i> Выборы в Бундестаг 2021: политические перемены	279
<i>Khobta E.</i> Exporte und importe von Belarus und Deutschland während der pandemie: kennzahlen und auswirkungen auf die deutsche und belarussische wirtschaft	
<i>Хобта Е. Э.</i> Экспорт и импорт товаров Беларуси и Германии в условиях пандемии коронавируса: основные показатели и их влияние на экономику двух стран	280
<i>Khodosevich V., Vertinsky V.</i> Investitionen in humankapital in einer pandemie	
<i>Ходосевич В. С., Вертинский В. Т.</i> Инвестиции в человеческий капитал в условиях пандемии	282
<i>Khripacheva M.</i> Bankensystem in Belarus und Deutschland: besonderheiten und funktionale unterschiede	
<i>Хрипачева М. А.</i> Банковская система в Беларуси и Германии: особенности и функциональные отличия	283
<i>Scherbatsch E.</i> Die quest-exkursionen als mittel der kulturellen bildung von jugendlichen: möglichkeiten in Deutschland und Belarus	
<i>Щербач Е. М.</i> Квест-экскурсии как средство приобщения молодежи к культуре: возможности Германии и Беларуси	285
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	287
<i>Boukato M., Ségaï V.</i> Tourisme d'écran en période de la pandémie	
<i>Бугато М. И., Сегай В. С.</i> Экранный туризм в период пандемии	287
<i>Lashutka V. A.</i> Nouveau format pour les auditeurs de radio France	
<i>Лащутко В. А.</i> Новый формат для слушателей французской общественной радиокompании	288
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	290
<i>Evmenenko P.</i> Los problemas del medio ambiente en España	
<i>Евмененко П. А.</i> Экологические проблемы Испании	290
<i>Kazhaltsova V., Buinitskaya T.</i> El papel del padre en la baja por paternidad	
<i>Кожельцова В. А., Буйницкая Т. А.</i> Роль отца в декретном отпуске по уходу за ребенком	291

<i>Kandukou K., Kaptsiuh A.</i> El papel de Colombia en las exportaciones mundiales de café: perspectivas de importación en la República de Belarús <i>Кондуков К. С., Каптюг А. С.</i> Роль Колумбии в мировом экспорте кофе: перспективы импорта в Республике Беларусь	293
<i>Kukharchuk A.</i> Independencia Catalana: el aspecto nacional e internacional <i>Кухарчук А. В.</i> Независимость Каталонии: национальный и международный аспект	294
<i>Kushner K., Kucher A.</i> La recuperación del sector turístico en tiempos de pandemia: experiencia cubana <i>Кушнер К. С., Кучер А. В.</i> Восстановление туристического сектора в период пандемии: кубинский опыт	296
<i>Shaban K.</i> El papel del emprendimiento femenino en la economía de España <i>Шабан К. Ч.</i> Роль женского предпринимательства в экономике Испании	298
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	300
<i>Аль-Масри Халя Доумар, Аль-Хатиб Мажд Мохамад, Фархат Ибрагим Ахмад.</i> Экономические стратегии медицинского туризма в Ливане <i>Al-Masri Hala Doumar, Al-Khatib Majd Mohamad, Farhat Ibrahim Ahmad.</i> Economic strategies for medical tourism in Lebanon	300
<i>Квете Доркас Мабинтши.</i> Организация «врачи без границ» в Демократической Республике Конго <i>Quete Dorcas Mabintshi.</i> Doctors Without Borders in the Democratic Republic of the Congo	301
<i>Мариям Афа Ахмед.</i> Диабет и его влияние на социально-экономическую ситуацию на Мальдивах <i>Mariyam Afa Ahmed.</i> Diabetes and its Impact on the Socio-economic situation in the Maldives	303
<i>Сунь Ци.</i> Изучение политики занятости Китая и Республики Беларусь <i>Sun Qi.</i> Research on employment policy of China and Belarus	304
<i>Хуссаин Абдулла Диди.</i> Влияние социально-экономической ситуации в стране на сердечно-сосудистые заболевания у населения Мальдив <i>Hussain Abdulla Didi.</i> The Impact of the Socio-economic situation in the country on Cardiovascular Diseases in the population of Maldives	306
<i>Чжао Юнхуэй.</i> Насилие в интернете <i>Zhao Yonghui.</i> Violence on the Internet	307
<i>Чэнь Лицяо.</i> Об изменениях в китайской экономике последнего десятилетия <i>Cheng Litsao.</i> About the changes in the Chinese economy of the last decade	309
Секция 5. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ	311
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК	311
<i>Антушениу А.</i> The language of COVID-19 period (in English and Russian) <i>Антюшеня А.</i> Язык коронавирусного периода (английский и русский)	311

<i>Dovbenko Y.</i> Intercultural communication in the student environment <i>Довбенко Я. И.</i> Межкультурная коммуникация в студенческой среде	313
<i>Drozdova A.</i> Feminitives of modern Belarusian, Russian, English and German internet discourse <i>Дроздова А. С.</i> Феминитивы современного белорусскоязычного, русскоязычного, англоязычного и немецкоязычного интернет-дискурса	314
<i>Elantseva P., Dovganovskaya E.</i> German loanwords related to the socio-political and economic realities of post-perestroika Russia <i>Еланцева П. Я., Довгановская Е. Ю.</i> Заимствования из немецкого языка, относящиеся к общественно-политическим и экономическим реалиям пост-перестроечной России	315
<i>Kaneko N., Morita M., Arikawa M., Saito T., Furuhashi M., Ionatamishvili N., Adamia L.</i> The power relation of language <i>Канеко Н., Морита М., Арикава М., Саито Т., Фурухашии М., Ионатамишвили Н., Адамия Л.</i> Отношения власти в языке	317
<i>Konoplyanik V.</i> Means of creating an online image <i>Конопляник В. А.</i> Средства создания сетевого имиджа	318
<i>Larchikova A.</i> Linguistic features of the modern American English <i>Ларчикова А.</i> Лингвистические особенности современного американского варианта английского языка	320
<i>Lipskaya L.</i> From nose to tongue: the problem of categorizing odors in English and Russian languages <i>Липская Л. В.</i> От носа до языка: проблема категоризации запахов в английском и русском языках	321
<i>Markhaliuk E.</i> Differences between American and British English as a reflection of differences in mentalities <i>Мархалюк Е. В.</i> Различия в американском и британском вариантах английского языка как отражение различий в менталитетах	323
<i>Meleshko D.</i> Internet slang in modern communication <i>Мелешко Д. Д.</i> Интернет сленг в современной коммуникации	324
<i>Nazarova A.</i> Actionyms as an essential part of culture <i>Назарова А. В.</i> Акционимы как неотъемлемая часть культуры	326
<i>Pavlova Y.</i> Efficiency of internet resouces in students' communicative competence development <i>Павлова Ю. А.</i> Эффективность интернет ресурсов в развитии иноязычной коммуникативной компетенции студентов	327
<i>Pushchaenko A.</i> Linguistic forecasting: the world language of the future <i>Пущаенко А. Ю.</i> Лингвистическое прогнозирование: мировой язык будущего	329
<i>Rudozub T., Savenok I.</i> Education of the Republic of Belarus in the «covid» era <i>Рудозуб Т. С., Савенок И. О.</i> Образование Республики Беларусь в «ковидную» эпоху	330
<i>Serko A.</i> Internet and youth-born modifications in European languages <i>Серко А. С.</i> Преображение европейских языков под влиянием интернета и молодежи	332

<i>Tkachyova V.</i> Christmas address to the nation as an object of linguistic and political analysis <i>Ткачёва В. В.</i> Рождественское обращение к нации как объект лингвистического и политического исследования	333
<i>Yuki Hikage.</i> How do young speakers of elf learn elf strategy? <i>Юки Хикаге.</i> Как пользователи английского языка как средства общения учатся применять стратегии	335
НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК	336
<i>Antonchikov E.</i> Sprachliche und außersprachliche merkmale des englischen werbediskurses <i>Антончиков Е. А.</i> Лингвистические и экстралингвистические признаки англоязычного рекламного дискурса	336
<i>Birilo K.</i> Plakatkunst als material zur erforschung der besonderheiten interkultureller kommunikation (am beispiel von werbeplakaten in Frankreich und der UDSSR) <i>Бирило К. И.</i> Плакатное искусство как материал для изучения особенностей межкультурной коммуникации (на примере рекламных плакатов Франции и СССР)	337
<i>Brenko E.</i> Strategien und taktiken der selbstdarstellung in den reden von D. Trump <i>Бренько Е. О.</i> Стратегии и тактики самопрезентации в речи Д. Трампа	339
<i>Vaytekhovich V.</i> Besonderheiten der übersetzung von werbeslogans in der internationalen wirtschaftstätigkeit <i>Вайтехович В. И.</i> Особенности перевода рекламных слоганов во внешнеэкономической деятельности	341
<i>Wolodkina D.</i> Sprachliche gestaltungstechniken für englischsprachige demotivierende internetposter <i>Володькина Д. В.</i> Лингвистические приемы оформления англоязычных демотивационных интернет-постеров	342
<i>Zaitsava O.</i> Pragmatische aspekte von werbeslogans im englischsprachigen raum <i>Зайцева О. В.</i> Прагматические аспекты рекламных слоганов в англоязычных странах	343
<i>Karbanovich D.</i> Die untersuchung der ergebnisse der maschinellen übersetzung englischsprachiger geschäftskorrespondenz ins russische <i>Карбанович Д. Д.</i> Исследование результатов машинного перевода англоязычной деловой переписки на русский язык	345
<i>Pankratova M.</i> Konzept «familie» in deutschen massenmedien <i>Панкратова М. М.</i> Концепт «семья» в немецких СМИ	346
<i>Pchelkina M.</i> Linguakultureller aspekt der deutschen verben zum ausdruck der liebe <i>Пчёлкина М. К.</i> Лингвокультурный аспект немецких глаголов для выражения любви	348
<i>Ryzhakova A.</i> Darstellung der jugendsprache im netzwerk Deutschlands <i>Рыжакова А. И.</i> Молодёжный сетевой сленг в Германии	350
<i>Sevruk A.</i> Soziokulturelle aspekte eines professionell orientierten textes in deutscher sprache <i>Севрук А. Д.</i> Социокультурные аспекты профессионально ориентированных текстов в немецком языке	352
<i>Starkova P.</i> Berliner dialekt als objekt der linguistischen forschung <i>Старкова П. А.</i> Берлинский диалект как объект лингвистических исследований	354

<i>Khursevich M., Levanovich A. Darstellung der Stadt in den Legenden und Volksmärchen über Minsk</i>	
<i>Хурсевич М. М., Леванович А. К. Образ города в легендах и быличках о Минске</i>	355
<i>Schots D. Sprachliche Weltanschauung der Informationskriege am Beispiel von Russland und Amerika</i>	
<i>Шотъ Д. К. Языковое рассмотрение феномена информационной войны на примере России и Америки*</i>	357
<i>Yarokova A. Geschlechtergleichheit in der deutschen Sprache (am Material von Rechtstexten)</i>	
<i>Ярокова А. Гендерное равноправие в немецком языке (на материале юридических текстов)</i>	359
ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК	361
<i>Bortnik A. Les néologismes du langage des jeunes</i>	
<i>Бортник А. А. Неологизмы в молодежном сленге</i>	361
<i>Boulaï D., Condacheva A. Nomophobie comme une maladie du XXI^e siècle</i>	
<i>Булай Д. И., Кондрашева А. Ю. Номофобия – болезнь 21 века</i>	362
<i>Gorbatch D., Petkevitch V. La non-intervention face à une agression</i>	
<i>Горбач Д. А., Петкевич В. П. Невмешательство в борьбу с агрессией</i>	364
<i>Gurko V. Le concept СПРАВЕДЛИВОСТЬ / JUSTICE à travers la vision du peuple biélorusse</i>	
<i>Гурко В. А. Концепт справедливость через призму языкового сознания белорусов</i>	366
<i>Laiïkina K., Pouchkevitch K. Le problème de bashing dans la société moderne</i>	
<i>Лауткина К. И., Пушкевич К. И. «Башинг» в современном обществе</i>	367
<i>Minina D. La communication non verbale entre les bébés et leurs parents</i>	
<i>Минина Д. Н. Невербальное общение между детьми и родителями</i>	369
<i>Razvetskaya Y. La présence de la langue française en Biélorussie</i>	
<i>Развецкая Я. И. Французский язык в Беларуси</i>	370
<i>Starovoïtova K. Participation aux projets internationaux comme un tremplin d'apprendre l'interculturalité</i>	
<i>Старовойтова К. А. Участие в международных проектах как платформа для изучения межкультурных особенностей</i>	373
<i>Oulitskaya V. L'art abstrait est-il apprécié par les jeunes Biélorusses?</i>	
<i>Улицкая В. И. Абстрактное искусство через призму восприятия молодежи Беларуси</i>	374
ИСПАНСКИЙ ЯЗЫК	376
<i>Vitashkevich D. I. El boom literario latinoamericano y su reflejo en Belarús en la etapa moderna</i>	
<i>Виташкевич Д. И. Латиноамериканский литературный «бум» и его отражение в Беларуси на современном этапе</i>	376
<i>Zhukovskaya Y. La evolución de la representación de género en el discurso publicitario español</i>	
<i>Жуковская Я. Р. Эволюция гендерной репрезентации в испанском рекламном дискурсе</i>	377

<i>Kopeiko E.</i> La variante nacional americana del español	
<i>Копейко Е. И.</i> Американский национальный вариант испанского языка	379
<i>Lakevich A.</i> Temas de los textos de reguetón en las canciones latinoamericanas	
<i>Лакевич А. В.</i> Темы текстов реггетона в латиноамериканских песнях	381
<i>Rusak A.</i> Los medios lingüísticos de la aplicación de las estrategias y tácticas cooperativas de la conducta verbal del presentador del programa nocturno «Late Motiv»	
<i>Русак А. А.</i> Языковые средства реализации кооперативных стратегий и тактик речевого поведения ведущего вечернего ток-шоу «Late Motiv»	382
РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ	384
<i>Гансух Намуунцэцэг, Тугулдур Хуслэн.</i> Особенности пространственных номинаций в монгольском языке	
<i>Gansukh Namuuntsetseg, Tuguldur Huslen.</i> Features of spatial nominations in the Mongolian language	384
<i>Го Хуэй.</i> Культурный контекст китайской социальной рекламы	
<i>Guo Hui.</i> Features of Chinese advertising	385
<i>Го Чанцзе.</i> На древнем востоке есть дракон, а имя его – Китай	
<i>Guo Changjie.</i> There is a dragon in the ancient east, and its name is China	387
<i>Лю Минцзин.</i> Китайская идиома	
<i>Liu Minjing.</i> Chinese idiom	389
<i>Оганнисян Г.</i> Армянская свадьба: традиции и современность	
<i>Ogannisyan G.</i> Armenian wedding: traditions and modernity	390
<i>Сунь Даньмэй.</i> Особенности терминологии китайской медицины	
<i>Sun Danmei.</i> Features of the terminology of Chinese medicine	392
<i>Сюй Хуэймен.</i> Здоровье в китайских пословицах	
<i>Xu Huimeng.</i> Health in Chinese proverbs	394
<i>Цзян Юань.</i> Категория вежливости в китайской и русской лингвокультурах	
<i>Jiang Yuan.</i> The category of politeness in Chinese and Russian linguocultures	395
<i>Эсфандиари Навид.</i> Речевой этикет в деловой переписке Ирана	
<i>Esfandiari Navid.</i> Speech etiquette in Iranian business correspondence	398