

Partiendo del material de nuestro estudio hemos llegado a la conclusión de que los temas de reguetón se relacionan con la vida económica, social y cultural de los países donde se escriben los textos. Por ejemplo, en Puerto Rico hay una alta tasa de pobreza (43.1 %). Casi uno de cada dos puertorriqueños vive por debajo del umbral de la pobreza. Colombia también tiene una alta tasa de desempleo, pobreza y narcotráfico. Se nota que las canciones de reguetón no están escritas por aristócratas o intelectuales. En las canciones de reguetón los autores llaman a la mujer «nena», «mi amor», «mami», «baby», «bebé», «niña», «diabla sin cacho», «mamita», «gata», «mamacita».

Resumiendo, podemos decir que los temas principales de las canciones de reguetón son: amor no correspondido, melancolía, mujer como objeto sexual, fiestas, diversión. Las líricas del reguetón se apoyan en la rima para lograr que la canción sea fácil de recordar. Sus letras no están muy elaboradas pero cumplen su función. El mayor éxito son los textos no muy cargados, «ligeros», entretenidos. Los textos de reguetón no tienen un significado profundo, preguntas sobre la vida o la muerte, los artistas simplemente cantan sobre la vida cotidiana, sobre sus pensamientos y sentimientos.

A. Rusak

A. A. Русак

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Г. С. Масюткина

**LOS MEDIOS LINGÜÍSTICOS DE LA APLICACIÓN
DE LAS ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS COOPERATIVAS
DE LA CONDUCTA VERBAL DEL PRESENTADOR DEL PROGRAMA
NOCTURNO «LATE MOTIV»**

**Языковые средства реализации кооперативных стратегий и тактик
речевого поведения ведущего вечернего ток-шоу «Late Motiv»**

El objeto de la investigación es la conducta verbal del presentador del programa nocturno «Late Motiv». La actualidad del tema elegido está determinada por el hecho de que la demostración de determinadas estrategias comunicativas en la televisión refleja la especificidad nacional del comportamiento comunicativo.

El objetivo del trabajo consiste en identificar las herramientas lingüísticas utilizadas por el presentador del dicho programa Andreu Buenafuente al implementar las estrategias y tácticas cooperativas en su comportamiento del habla.

De base práctica del estudio nos han servido los episodios del programa nocturno «Late Motiv» que se transmite en el canal televisivo «#0» de la plataforma

Movistar+ desde el 11 de enero de 2016 hasta la actualidad. La fuente del material analizado fue el hosting YouTube.

Al realizar nuestra investigación hemos analizado las estrategias cooperativas, dentro de las cuales se distinguen las estrategias de solidaridad, sinceridad, aumento del estatus del receptor del mensaje.

Como parte de la estrategia de solidaridad, la táctica de solicitud de información es la más utilizada. Se expresa sintácticamente mediante oraciones interrogativas. La mayoría de las preguntas formuladas ha sido de tipo divisorio: *¿Estas chicas, las protagonistas, ellas han pasado de todo, ¿no? Además, 4 años son muchos, ¿no?; ¿Eso es una nueva generación de artistas con muchas influencias, ¿no?*

El uso del procedimiento “Somos una comunidad” acentúa la intimidad con el público en el estudio, demuestra la unidad de opinión. Los medios lingüísticos para expresar esta táctica son los verbos en primera persona del plural y los pronombres en primera persona del plural: *Seguimos muy de cerca tu recuperación y estábamos muy preocupados por ti; Me parece que nosotros estamos todos de acuerdo que incluso el color de voz hay algo ahí como de herencia.*

La táctica de autocrítica en la conducta verbal del presentador es una de las más frecuentes dentro de la estrategia de sinceridad. De este modo aumenta el estatus del receptor del mensaje. La táctica se implementa mediante el uso de vocabulario de valoración afectiva con connotaciones negativas y la partícula negativa 'no': *A mí me parece no soy muy listo pero que esto está bien; No voy a opinar sobre moda porque soy un cretino.*

La táctica de expresar la intención se usa para avisar al interlocutor sobre qué el presentador va a hacer en una determinada situación, por ejemplo, pedir algo. Hay varias construcciones sintácticas que se utilizan en estos casos: expresar intención en un futuro próximo – verbo con preposición ir a + infinitivo; expresar necesidad de hacer algo – tener que + infinitivo, Modo Potencial y Modo Subjuntivo: *Tengo que desarrollar un poquito más la tesis en homenaje a ti; No te voy a responder y con eso nos vamos a publicidad; Me gustaría que me explicaras tu acento, exactamente cuál es, por qué hablas un español muy especial.*

La estrategia de aumento del estatus del receptor del mensaje ha sido presentada en nuestro material empírico por tácticas de cumplido. Se implementa mediante el uso de epítetos de matiz emocional: por ejemplo, 'bueno', 'increíble', la partícula reforzadora 'muy', 'más', frases exclamativas con 'que': *También es una buena idea. Eres listo, tú eres muy listo; ¡Que vestido más curioso!*

Por lo tanto, las estrategias cooperativas de la conducta verbal del presentador del programa nocturno «Late Motiv» se han realizado a través de varios medios lingüísticos: léxicos (con distintas connotaciones subjetivas) y gramaticales (morfológicos y sintácticos).

Según los resultados de nuestro análisis del material de investigación, podemos concluir que los medios utilizados reflejan el carácter cooperativo del comportamiento del habla del presentador del programa nocturno «Late Motiv».