

9. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов : утв. постановлением Мин-ва финансов Респ. Беларусь, 30.09.2011 г., № 102.  
 10. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) : Закон Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-3 (в ред. от 30.12.2018 г.).

**NATIONAL FLAG: CURRENT ISSUES OF ACCOUNTING AND TAXATION IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS**

**Korotaev S.L., Partner of JSC «AuditConsult», doctor of Economics, Professor, Auditor**

**Annotation.** *Current issues of accounting for operations related to the use and write-off of state symbols, in particular state flags purchased by commercial organizations of the Republic of Belarus, are considered. The review is carried out taking into account the fact that these assets are not used in business activities, the legislation does not define what objects of accounting they should be referred to, and in respect of flags assigned to fixed assets, there is no standard period of their service. Special attention is paid to issues of taxation in the write-off of flags.*

**Key words:** *state flag, object of accounting, acquisition, use and write-off of flags, accounting, taxation.*

УДК 69:005.52

**АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Бутько М.Э., ассистент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях народного хозяйства», УО «БГЭУ»**

**Воробьева Т.В., ассистент кафедры «Экономики промышленных предприятий», УО «БГЭУ»**

**Тарловская И.Н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях народного хозяйства», УО «БГЭУ»**

**Аннотация.** *В статье названы объекты экономического анализа в строительстве, службы, в обязанности которых входит аналитическая работа и принятие управленческих решений, источники информации для анализа хозяйственной деятельности и его периодичность, хозяйственные резервы по различным признакам, направления повышения эффективности работы.*

**Ключевые слова:** *экономический анализ, объекты анализа, показатели, факторы, резервы, субъекты анализа, повышение эффективности работы.*

**Введение.** Согласно информации статистического сборника «Инвестиции и строительство в Республике Беларусь», изданного Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь в 2019г., в 2018 году было введено в эксплуатацию 10767 зданий, в том числе жилого назначения – 10146, нежилого – 621. Общая площадь зданий, введенных в эксплуатацию в 2018 году составила 5332,6 тыс. м<sup>2</sup>, в том числе жилого назначения - 3966,8 тыс. м<sup>2</sup> и нежилого назначения – 1365,8 тыс. м<sup>2</sup>, что составило к 2012 году соответственно 72,6%, 88,5% и 47,8%. По сравнению с 2017 годом в 2018 году общая площадь введенных в эксплуатацию зданий увеличилась на 213,8 тыс. м<sup>2</sup> или на 4,2%.

Число объектов, находящихся в незавершенном строительстве на конец 2018г. составило 6851 единицу, из них строительство которых приостановлено или законсервировано – 1939 (15,2%), с превышением норм продолжительности строительства в количестве – 3649 единиц (53,3%). Жилые дома на конец 2018 года находились в незавершенном строительстве в количестве 865 единиц, из них с превышением норм продолжительности строительства - 321 единица (37,1%).

Число организаций строительства на конец 2018 года составило 8514 единиц, в том числе государственной формы собственности – 342 (4%), частной – 7913 (93%), иностранной – 259 (3%). Численность занятых в строительстве в 2018 году составила 276,2 тыс. человек (в 2012г. – 360,9 тыс. чел., в 2017г. – 280,7 тыс. чел.).

В 2018 году рентабельность продаж организаций строительства Республики Беларусь составила 6,1% (в 2012г. – 8%, в 2017г. – 6,3%). Удельный вес убыточных организаций в общем количестве организаций строительства в 2018 году составил 20,9% (в 2012г. – 14,6%, в 2017г. – 23,4%).

Результативность анализа хозяйственной деятельности строительных организаций во многом зависит от правильной его организации, которая должна соответствовать ряду требований: носить научный характер, строиться на плановой основе, базироваться на новейших методиках, обеспечивать действенность и эффективность аналитического процесса.

**Основная часть.** Комплексный экономический анализ производственно-финансовой деятельности занимает центральное место в системе управления строительных организаций. Ни одно организационное, техническое и технологическое мероприятие не должно осуществляться до тех пор, пока не обоснована его экономическая целесообразность. Экономический анализ предшествует решениям и действиям, является основой научного управления производством, обеспечивает его эффективность. Строительные организации, в деятельности которых хорошо поставлен экономический анализ, как правило, имеют хорошие производственные результаты, высокую экономическую эффективность.

Экономический анализ хозяйственной деятельности является средством не только обоснования планов, но и контроля за их выполнением с целью выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы, корректировку планов и управленческих решений. При этом учитываются результаты деятельности за предыдущие периоды, изучаются тенденции развития экономики организации. Большая роль отводится анализу в деле выявления и использования резервов повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования в строительстве.

Экономический анализ содействует успешному выполнению производственных планов, экономному использованию ресурсов, выявлению и внедрению передового опыта, научной организации труда, новой техники и технологии производства, предупреждению излишних затрат, недостатков в работе. Мы согласны с мнением профессора Савицкой Г.В., изложенном в учебнике по вопросу необходимости и эффективности проведения экономического анализа. [9. с.5-6]

В Директиве Президента Республики Беларусь №8 от 4 марта 2019г. «О приоритетных направлениях развития строительной отрасли» изложены положительные тенденции развития строительной отрасли и проблемы, затрудняющие ее дальнейшее развитие.

Директивой предусмотрено:

1. повысить эффективность инвестиционно-строительной деятельности в Республике Беларусь и гарантировать реализацию социальной политики;
2. принять меры по комплексному развитию территорий, повышению энергоэффективности возводимых объектов;
3. обеспечить эффективность организаций строительной отрасли и их конкурентоспособность на внутреннем и внешних рынках;
4. реализовать цифровую трансформацию строительной отрасли;
5. обеспечить инновационное развитие кадрового потенциала строительной отрасли.

[1]

Положительным тенденциям развития строительной отрасли способствует также проведение комплексного, системного, объективного, оперативного, регулярного экономического анализа.

Анализ показателей ввода в действие объектов, мощностей и основных средств у заказчика (застройщика) производится по введенным объектам, мощностям, жилым площадям, срокам ввода, по стоимости основных средств (средней стоимости 1 м<sup>2</sup> площади жилья). Анализируются внешние и внутренние причины несвоевременного ввода объектов в эксплуатацию и удорожания их стоимости. Определяется степень выполнения плана по освоению инвестиций, в том числе по технологической и воспроизводственной структурам с указанием причин невыполнения плана по инвестициям в основной капитал как в целом по заказчику (застройщику), так и по отдельным объектам. Проводится анализ показателей незавершенного строительства у заказчика (застройщика), источников финансирования инвестиций и причин их неполного освоения.

В Министерстве архитектуры и строительства Республики Беларусь в 2019 году проведен ряд совещаний с участием представителей областных исполкомов и Минского горисполкома по рассмотрению хода реализации важнейших инвестиционных проектов, в том числе с привлечением иностранных кредитных линий (строительство Белорусской АЭС, индустриальный парк «Великий камень», автомобильных дорог и ряда других объектов).

По информации подрядных организаций проводится анализ выполнения заданий прогноза социально-экономического развития этих организаций за отчетный период и динамики этих

показателей. Показатели прогноза социально-экономического развития строительных организаций доводятся до строительных трестов, домостроительных комбинатов и других строительных организаций, входящих в состав Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, постановлением коллегии Министерства, другим строительным организациям – вышестоящими органами управления, а также разрабатываются самими организациями в бизнес-планах. Среди прогнозных показателей названы объем подрядных работ, выполненных собственными силами в текущих и сопоставимых ценах, ввод в эксплуатацию общей площади жилья, выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), объем строительно-монтажных работ по валовой добавленной стоимости, среднесписочная численность работников, производительность труда на одного среднесписочного работника по этим объемам, среднемесячная номинальная заработная плата, коэффициент соотношения темпов роста производительности труда по выручке и номинальной заработной плате, снижение (-), рост (+) уровня затрат на производство продукции в фактических ценах в процентах, прибыль от реализации, в том числе чистая прибыль, уровень рентабельности реализованной продукции (работ, услуг), уровень рентабельности продаж, инвестиции в основной капитал, экспорт и импорт строительных услуг, сальдо внешней торговли услугами, показатель по энергосбережению в процентах, показатель по экономии светлых нефтепродуктов в процентах, дебиторская и кредиторская задолженность в том числе просроченная. Анализируется выполнение прогнозных показателей и темпы их изменения, дается оценка работы строительных организаций по их выполнению, выявляются резервы их улучшения.

По объемам выполненных строительно-монтажных работ анализируются их выполнение и динамика по генеральному подряду, собственными силами и субподрядными организациями, а также по отдельным объектам строительства, по валовой добавленной стоимости, по выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Кроме того, анализируется структура строительно-монтажных работ, ее влияние на объем выполненных строительно-монтажных работ, ритмичность строительного производства.

Следует назвать внешние и внутренние причины невыполнения плана по вводу подрядчиком объектов в эксплуатацию, по объемам строительно-монтажных работ и резервы их увеличения. Основными факторами выполнения плана являются наличие и эффективное использование трудовых ресурсов, основных средств и материальных ресурсов.

При оценке трудовых ресурсов анализируется обеспеченность строительной организации трудовыми ресурсами, изменение по сравнению с планом и в динамике по численности и по структуре персонала, стажу работы, квалификации, проводится анализ движения персонала, рассчитывается среднее количество дней и часов, отработанных одним рабочим, средняя продолжительность рабочего дня, средняя выработка на одного работающего и рабочего, в том числе среднедневная и среднечасовая, определяются целодневные и внутрисменные потери рабочего времени, факторы, влияющие на изменение в сравнении с планом средней выработки одного работающего, рабочего и среднечасовой выработки. В заключение анализа трудовых ресурсов определяется влияние трудовых факторов на выполнение плана по объемам строительно-монтажных работ.

По фонду заработной платы анализируется его использование по всему персоналу и по категориям строительно-производственного персонала, по видам оплат, по среднемесячной заработной плате всего персонала, в том числе по рабочим и служащим за отчетный период и за соответствующий период предыдущего года, по соотношению средней заработной платы рабочих и служащих, по соотношению темпов роста производительности труда и средней заработной платы. При изучении фонда заработной платы целесообразно использовать также материалы ревизий и аудита.

По основным средствам анализируется их состав, структура и движение, рассчитываются коэффициенты их обновления, выбытия, износа и годности, изучается возрастной состав, рассчитываются и анализируются показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондо- и механовооруженности труда, уровней механизации, использования конкретных строительных машин и механизмов по времени и выработке, устанавливаются причины неэффективного использования активной части основных средств. В заключение рассчитывается и анализируется влияние наличия и использования основных средств на выполнение плана по объемам строительно-монтажных работ.

При анализе материальных ресурсов изучается обеспеченность ими потребностей строительных организаций по источникам поступления. Рассчитываются и анализируются

показатели материалоотдачи и материалоемкости, влияние факторов наличия и использования строительных материалов в натуральном выражении на выполнение плана по объемам работ, определяется отклонение фактического расхода материалов от нормативного расхода, рассчитанного по фактическим объемам строительно-монтажных работ, выполненных собственными силами. Устанавливаются причины неэффективного использования материальных ресурсов. В заключение рассчитывается и анализируется влияние на выполнение плана по объемам строительно-монтажных работ изменения суммы потребленных строительных материалов и материалоотдачи.

Анализ себестоимости строительно-монтажных работ проводится по составу, структуре и динамике по элементам, по статьям затрат в целом по строительной организации и в разрезе отдельных статей, по выполнению задания по снижению уровня затрат на производство в фактических ценах в процентах, по затратам на один рубль строительно-монтажных работ с установлением факторов, влияющих на изменение затрат в сравнении с планом.

При анализе финансовых результатов формирования, распределения и использования прибыли изучается состав, структура и динамика прибыли (убытка), устанавливаются факторы, повлиявшие на выполнение плана по прибыли от реализации строительно-монтажных работ (товаров, работ, услуг), производится анализ прочих доходов и расходов по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, формирования чистой прибыли и ее использования, рассчитываются и анализируются показатели рентабельности реализованной продукции (работ, услуг) и рентабельности продаж, устанавливается численность и удельный вес убыточных организаций в строительстве.

По данным бухгалтерского баланса анализируется состав и структура долгосрочных и краткосрочных активов организации, источников их формирования, стоимость чистых активов, изучается оборачиваемость капитала, краткосрочных активов и их составных частей. С использованием данных баланса и данных аналитического учета анализируется состав, структура и движение дебиторской и кредиторской задолженности в том числе просроченной. Рассчитываются и анализируются показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации, определяются критерии платежеспособности и неплатежеспособности в том числе неплатежеспособности, приобретающей или имеющей устойчивый характер.

При этом используется Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведению анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования, утвержденная постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011г. № 140/206 и постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.01.2016г. № 48, которым внесен ряд изменений в постановление Совета Министров от 12.12.2011г. № 1672 «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».

Экономический анализ проводится службами строительных трестов, комбинатов и организаций различных форм собственности. Итоги выполнения планов и динамики производственно-финансовой деятельности, значимые факторы, влияющие на результаты деятельности строительных организаций излагаются в примечаниях к бухгалтерской отчетности, а также отражаются в публикуемых периодических материалах по анализу экономических показателей конкретных строительных организаций.

Юридические лица всех форм собственности, непосредственно подчиненные Министерству архитектуры и строительства с бухгалтерской отчетностью по форме 4— показатели (квартальная) представляют «Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия», где имеется значительная информация о работе предприятия за отчетный период и за соответствующий период прошлого года, что является источником для анализа их работы.

Аналитическая работа входит в служебные обязанности каждого руководителя, каждого менеджера, принимающего управленческие решения. Как правило, в строительных объединениях, трестах деятельностью экономических служб управляет заместитель управляющего по экономическим вопросам. В его непосредственном подчинении находятся планово-экономический отдел, отдел труда и заработной платы, финансовый, бухгалтерского учета и другие экономические службы и специалисты.

Анализ входит в обязанности не только работников экономических служб строительных организаций, но и технических отделов, служб и специалистов. Им занимаются начальники строительных участков, прорабы, мастера, бригадиры.

Важное место в организации экономического анализа в строительстве занимает его информационное обеспечение.

Источники данных для анализа хозяйственной деятельности делят на нормативно-плановые, данные бухгалтерского и статистического учета и отчетности, первичной учетной документации, оперативного учета и отчетности, внеучетных источников информации.

К нормативно-плановым источникам относятся все виды планов, которые разрабатываются в строительной организации и в вышестоящих органах управления (перспективные, текущие, оперативные), а также нормативные материалы, сметы, проектно-сметные задания, нормы и нормативы расхода ресурсов, ценники и др.

К внеучетным источникам информации относятся:

- 1) официальные документы, которыми обязана пользоваться строительная организация в своей деятельности: законы государства, указы президента, постановления правительства, приказы вышестоящих органов управления, акты ревизий, аудита и проверок, приказы и распоряжения руководителей организаций;
- 2) хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, рекламации;
- 3) техническая и технологическая документация;
- 4) информация об основных контрагентах организаций - поставщиках, заказчиках (застройщиках), покупателях, данные об основных конкурентах;
- 5) данные о состоянии рынка материальных ресурсов, основных средств и трудовых ресурсов и другая информация.

По времени проведения экономический анализ подразделяется на периодический (итоговый), оперативный и перспективный. Оперативный анализ – экономический анализ, проводимый в момент совершения производственных, хозяйственных и финансовых операций. При его осуществлении используется информация, фиксируемая и обрабатываемая ежедневно. Оперативный анализ позволяет принимать управленческие решения «на ходу», отслеживать назревающие затруднения и предотвращать их. К оперативному анализу относится, например, контроль за комплектацией материалами строительных объектов, соблюдение режима экономии, контроль за использованием рабочего времени, за использованием строительных машин и механизмов.

Наряду с оперативным и итоговым анализом, который изучает результаты работы строительных организаций за отчетный период (месяц, квартал, год), в отрасли используется перспективный анализ краткосрочный (период до одного года) и долгосрочный (стратегический) – свыше одного года. В условиях рыночной конкуренции стратегический анализ становится неотъемлемой частью управленческой деятельности. Стратегический анализ включает анализ внешней среды (на что может рассчитывать организация для успешной работы) и анализ внутренней среды (возможности, которыми располагает организация в конкурентной борьбе для достижения своих целей).

С развитием научно-технического прогресса появляются новые виды строительных материалов, новые виды машин и механизмов, новые технологии, более совершенные формы организации труда, позволяющие ускорять строительство объектов, снижать материалоемкость, трудоемкость строительной продукции и услуг, ускорять оборачиваемость оборотных средств, повышать рентабельность и другие показатели эффективности строительного производства.

Хозяйственные резервы классифицируются по разным признакам.

По производственному признаку выделяют внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и общегосударственные резервы.

К внутрихозяйственным принадлежат те резервы, которые выявляются и могут быть использованы только в исследуемой организации. Они базируются на более полном и экономном использовании трудовых и материальных ресурсов, применении новейших достижений научно-технического прогресса в области техники, технологии и организации производства, на выработке ценовой, инвестиционной и финансовой стратегии в сфере строительного производства.

Отраслевые резервы – это те, которые могут быть выявлены только на уровне отрасли. Поиск этих резервов является компетенцией отраслевых объединений, Министерства архитектуры и строительства.

По признаку времени резервы делят на неиспользуемые, текущие и перспективные.

По стадиям жизненного цикла строительства объектов выделяют резервы предпроизводственной, производственной стадий и на стадии эксплуатации объектов.

По видам ресурсов резервы связаны с наиболее полным и эффективным использованием основных средств производства, предметов труда и трудовых ресурсов.

По экономической природе и характеру воздействия на результаты производства резервы делят на экстенсивные и интенсивные.

По источникам образования резервы подразделяются на внутренние и внешние.

По способам обнаружения резервы делят на явные и неявные.

Анализ выполнения планов организациями Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь осуществляют также экономические службы Министерства и специалисты открытого акционерного общества «НИИ Стройэкономика», созданного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 16 декабря 2006г. № 1674 (с учетом изменений, внесенных постановлениями Совета Министров Республики Беларусь от 17.05.2007г. №629, от 02.12.2008г. №1848, от 19.12.2013г. №1108).

ОАО «НИИ Стройэкономика» в рамках договоренности с Минстройархитектуры обеспечивает функционирование единой отраслевой системы мониторинга бизнес-планирования, анализ причин невыполнения прогнозных показателей, оценку выполнения направлений финансового оздоровления убыточных организаций. Обеспечение функционирования отраслевой системы мониторинга осуществляется лабораторией экономического анализа в строительстве и промышленности строительных материалов ОАО «НИИ Стройэкономика».

Работа осуществляется при участии специалистов Главного управления экономики и внешнеэкономической деятельности, Главного управления строительства и Главного управления промышленности строительных материалов и конструкций Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь.

**Заключение.** Таким образом, в статье изложено, что объектом анализа является вся производственно-финансовая деятельность и он занимает центральное место в системе управления строительных организаций. В ней названы объекты и субъекты анализа, периодичность его проведения, приведена классификация резервов и направлений повышения эффективности работы в строительной отрасли, основными из которых являются:

- снижение стоимости строительства за счет снижения стоимости проектирования, предпроектных работ и экспертизы проектной документации, высокое качество проектно-сметной документации;

- сокращение просроченной задолженности перед организациями строительной отрасли за выполненные работы, отгруженную продукцию;

- обеспечение роста экспорта строительных услуг и материалов;

- обязательное проведение подрядных торгов;

- выделение инвестиций в соответствии с нормами продолжительности строительства;

- сокращение сроков строительства;

- достижение заданного параметра по росту заработной платы;

- достижение средней стоимости одного квадратного метра общей площади жилья, строящегося с государственной поддержкой до уровня среднемесячной зарплаты работников по Республике Беларусь;

- улучшение качества комплектации материалами строительных объектов, в том числе и с использованием действующих в строительных трестах управлений производственно-технологической комплектации (УПТК);

- снижение себестоимости строительного-монтажных работ, выполнение заданий по снижению себестоимости в процентах, снижение материалоемкости и энергоемкости продукции строительного комплекса;

- проведение качественного комплексного анализа хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления в строительной отрасли с целью повышения эффективности ее производства.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гарост, В.И. Анализ хозяйственной деятельности в строительстве: учебное пособие/В.И.Гарост, Д.А. Панков, В.А. Тарловская. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 289 с.
2. Бузырев, В.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия: учебник / В.В. Бузырев, И.П. Нужина. – М: КНОРУС, 2013. – 336 с.

3. Воданосова, Т.Н. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: методическое пособие для студентов направления «Экономика и организация производства (строительство)» / Т.Н. Воданосова. – Мн: БНТУ, 2011. – 79 с.
4. Голубова, О.С. Экономика строительства: учебник / О.С. Голубова, Л.К. Корбан, С.В. Валицкий. – Мн: Новое знание, 2016. – 573 с.
5. Дробышевский, Н.П. Учет, анализ и аудит инвестиций: учебное пособие / Н.П. Дробышевский, В.И. Гарост, Е.А. Головова. – Мн: Мисанта, 2012. – 168 с.
6. Инвестиции и строительство в Республике Беларусь. Статистический сборник : Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 27 авг. 2019 г. // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 2019. – 07/562-Р.
7. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая – М: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

**ANALYSIS OF PRODUCTION AND BUSINESS ACTIVITIES OF CONSTRUCTION ORGANIZATIONS**

**Butsko M., assistant of the Department of Accounting Analysis and Audit in the sectors of the national economy, BSEU**

**Vorobyova T., assistant of the Department of Economy of industrial establishment, BSEU**

**Tarlovskaya I., PhD Econ, associate professor, Department of Accounting Analysis and Audit in the sectors of the national economy, BSEU**

*Annotation. This article describes the necessity of economical analysis for decisions making in the construction organizations. In this article are analyzed objects and subjects.*

*Key words: economical analysis, analysis objects, factors, reserves, analysis subjects, ways of development.*

УДК 796.01:338

**РОЛЬ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА**

**Богаревич Н.О., канд. экон. наук, зав. кафедрой физической культуры и экономики спорта, УО «БГЭУ»**

**Богаревич Е.И., студентка 2-го курса, юридический факультет, УО «БГУ»**

*Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития маркетинга, рассмотрена роль маркетинга в индустрии профессионального спорта на современном этапе. Спортивный маркетинг сильно отличается от классического, так как в нем имеется определенная специфика и ряд особенностей, которые следует учитывать при выборе стратегии развития.*

*Ключевые слова: спортивный маркетинг, профессиональный спорт, спортивная индустрия.*

**Введение.** Постоянно совершенствуются и разрабатываются новые модели продвижения профессионального спорта и его позиционирование. Современные рыночные условия в Республике Беларусь требуют существенных экономических реформ в области профессионального спорта, основой которых является обновление маркетинговой политики в этой сфере.

Маркетинг в Республике Беларусь и в том числе физической культуре и спорте динамично развивается. Идет процесс постепенного перехода от воспитания маркетинга как чисто сбытовой, рекламной и спонсорской деятельности к маркетингу как современной управленческой концепции.

**Основная часть.** Главное влияние на развитие фундаментальных основ маркетинга оказал научно-технический прогресс, который сделал возможным огромное разнообразие товаров, быстрые темпы прироста их восстановления, оперативное управление отраслями мирового хозяйства и непосредственно маркетингом.

На сегодняшний день в мировом профессиональном спорте важная роль отведена спортивному маркетингу, который в современном мире и в том числе профессиональном спорте динамично развивается. Общепринят тот факт, что маркетинговые технологии полностью конструктивны в индустрии профессионального спорта.

Развитие маркетинга немислимо без основополагающей роли права, которое является важнейшим инструментом регулирования маркетинговых отношений, оно формирует и совершенствует эти отношения [1]. Внешним проявлением неоднородного, комплексного характера регулирования маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий является наличие разных источников, его формирующих. Источник регулирования выступает как внешняя форма выражения и закрепления норм и правил, нормативной субстанции.