

Fazit. Die Vorsilbe «eco» trägt zur Stabilität eines Unternehmens bei, weil das Vertrauen der Menschen stets hoch ist. Die Menschen fühlen sich sicherer und entspannter an Orten, die die Botschaft des Umweltschutzes vermitteln. Diese Marketing-Identifizierung von «eco out» und «eco in» kann die unternehmerische Tätigkeit in diesem Bereich anregen.

Da unsere Umfrage auch offene Fragen enthielt, in denen die Besucher ihre Wünsche äußern konnten, haben wir eine Reihe von Empfehlungen entwickelt, damit der Umsatz des Cafés «Tiden» gesteigert wird. Die Preise sollten gesenkt werden, da die Portionen nicht groß genug sind. Man sollte auch warme Speisen und neue Heißgetränke in die Speisekarte aufnehmen. Englische Kinoabende sollten wieder angeboten werden.

V. Chekhovskaya

В. А. Чеховская

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е. В. Молчанова

DIE ARBEIT DER UNWTO ZUR ENTWICKLUNG DES TOURISMUS WÄHREND DER PANDEMIE COVID-19

Деятельность ЮНВТО по развитию туризма во время пандемии COVID-19

Tourismus ist heute einer der am stärksten von der Pandemie betroffenen Wirtschaftszweige. Aufgrund der ungünstigen epidemiologischen Situation wurden viele Museen, Restaurants, Hotels geschlossen. Fast alle Länder schlossen ihre Grenze, Luftverkehr ist gestoppt, deswegen wurde es sehr schwierig, fast unmöglich, zu reisen. Es ist offenbar, dass alle Reisebüros und Hotelvertreter große Verluste erleiden.

In dieser Studie geht es um die von der UNWTO ergriffenen Maßnahmen zur Entwicklung des Tourismus während der Corona-Pandemie. Hier werden auch neue Reiseziele, die im Zusammenhang mit dem Coronavirusentstanden sind, beschrieben.

Das Hauptziel dieser Arbeit besteht darin, die vorrangigen Reiseziele herauszustellen und die Machbarkeit ihrer Umsetzung zu bewerten.

Laut der neuesten Ausgabe des UNWTO-Welttourismusbarometers überschritten im Juli 2021 54 Millionen Touristen die internationalen Grenzen. Das sind 67 % weniger als im selben Monat im Jahr 2019, aber das höchste Ergebnis seit April 2020 [1]. Dies zeigt, dass der weltweite Tourismus in der letzten Zeit allmählich wächst, was jedoch mit großen Anstrengungen verbunden ist.

Heute kann man sagen, dass die Reisen möglich sind, allerdings mit gewissen Beschränkungen. So kann man beispielsweise nur in bestimmte Länder reisen und muss einen negativen PCR-Test oder eine Impfbescheinigung vorweisen. Einige Tourismusexperten sind der Meinung, dass der Tourismus noch weit davon entfernt ist, das Niveau, das vor der Pandemie war, zu erreichen. Die UNWTO unterstützt die UNO, die führende UNO-Agentur zur Bekämpfung des Virus, berät und gibt konkrete Empfehlungen für den Tourismus. Zu den wichtigsten Empfehlungen gehören eine verstärkte multilaterale Zusammenarbeit und umfassende Unterstützung, die Neuausrichtung des Tourismus auf inländische und integrative Entwicklung, Visaerleichterungen und die Einbeziehung des Tourismus in die nationalen Prioritäten eines Landes [2].

Im Juni 2021 blieben 63 Länder für Touristen geschlossen. Gleichzeitig entwickelt sich der Inlandstourismus in vielen Ländern wie Russland, China und den USA [1]. Angesichts des Wertes des Inlandstourismus und der aktuellen Trends ergreifen immer mehr Länder Maßnahmen zur Erweiterung ihrer Märkte.

Belarus ist da keine Ausnahme. Die Entwicklung des Inlandstourismus in unserem Land ist durch die Popularisierung der Objekte möglich, die zwar touristisch wertvoll sind, aber vor der Pandemie nicht die Aufmerksamkeit der Touristen auf sich gezogen haben. Die Coronavirus-Pandemie hat auch die Entwicklung des Online-Tourismus ausgelöst. Dadurch konnten Touristen aus aller Welt verschiedenetouristische Objekte besuchen, von denen die meisten geschlossen sind.

Abschließend ist darauf hinzuweisen, dass angesichts der Pandemie und der geschlossenen Grenzen die Einführung neuer Objekte die Menschen dazu bringt, in ihrem Land herumzureisen. Die Coronavirus-Pandemie hat neue Gebiete für die Entwicklung des Massentourismus und neue Arbeitsplätze geschaffen. Basierend auf den Empfehlungen des UNWTO ist es am wichtigsten, sich an die Situation in der Welt rechtzeitig anzupassen.

Referenzen

1. UNTERSTÜTZUNG BEI DER KOORDINIERUNG FÜR SICHERE UND NACHHALTIGE TOURISMUSRÜCKGEWINNUNG [Elektronische Ressource] // UNWTO.org. – Zugriffsmodus : <https://www.unwto.org/de/news/stepping-up-support-and-coordination-for-a-safe-and-sustainable-recovery-of-tourism>. – Datum des Zugriffs : 01.11.2021.

2. International Travel Largely on Hold Despite Uptick in May 2021 [Electronic resource] // World Tourism Barometer. – Mode of access: https://tourlib.net/wto/UNWTO_Barometer_2021_04.pdf. – Date of access: 03.11.2021.