

1. Определение основных целей и задач организации потребительской кооперации. При этом цели и задачи как конкретный ориентир деятельности организации на перспективу должны отражать:

- а) содержание (чего нужно достичь);
- б) объем (сколько нужно достичь);
- в) временные ограничения (когда нужно достичь).

2. Проведение стратегического анализа, предполагающего изучение всех аспектов функционирования субъекта хозяйствования: макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды организации. Наиболее оптимальным вариантом в данном случае является использование SWOT-метода, который основан на простейшей структуризации — выделение внешней среды и самой организации, деление событий в каждой из этих частей на благоприятные и неблагоприятные.

3. Разработка различных вариантов стратегии и выбор наиболее оптимального из них с учетом результатов внешнего и внутреннего анализа, проведенного на предыдущем этапе.

4. Реализация выбранного варианта стратегии. Данный этап является одним из самых важных, поскольку выполнение избранного варианта стратегии не является автоматическим следствием ее разработки. Помимо сопровождения он предполагает также постоянное внесение необходимых корректировок в утвержденный вариант стратегии, оценку и контроль за ее исполнением.

В последующем общая (базовая) стратегия организации потребительской кооперации должна быть конкретизирована в функциональных и операционных стратегиях развития.

*Э.И. Шелудько, канд. экон. наук
ГУ «Институт экономики и прогнозирования
НАН Украины» (Киев, Украина)*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАНЫ

Проблема повышения качества продовольственной продукции влечет за собой особый интерес к современным инновационным технологиям. Именно качество продовольственных товаров является залогом их уникальности и предпочтительности, а уж затем внимание потребителя обращается к богатому ассортименту продуктов питания или апробации продукта.

В современных условиях развития промышленного производства продуктов питания постоянно растут требования к качеству продукции и средствам контроля. Контроль за безопасностью продукции пищевой отрасли промышленности осложняется зачастую поставками уже загрязненного сельскохозяйственного сырья и материалов и сдерживается отсутствием средств для внедрения современных технологических

мероприятий. Важной научно-технической предпосылкой дальнейшего развития этой отрасли является сертификация сельскохозяйственного сырья и пищевых продуктов, которая дает возможность эффективно определить качество продукции, обеспечить тщательный контроль за соблюдением экологических и экономических требований к продукции, повысить ее конкурентоспособность.

Важным также является создание условий для обеспечения контроля качества пищевой продукции в соответствии с европейской практикой через законодательно закрепленную ответственность производителя (поставщика, импортера) за введение в оборот некачественной продукции; наличие закона о рыночном надзоре и контроле пищевой продукции; приведение отечественного законодательства в соответствие с европейскими регламентами.

Важной составляющей государственной промышленной политики является сегодня усовершенствование действующей нормативно-правовой базы в сфере технического регулирования, которая пока еще не отвечает основным положениям законодательства ЕС и Соглашению о технических барьерах в торговле ВТО, создает неоправданные препятствия на пути развития предпринимательства в Украине, тормозит повышение конкурентоспособности отечественных товаров и интеграционные процессы вхождения Украины в мировую экономику, осложняет торговлю с зарубежными партнерами.

Анализ современного нормативно-правового регулирования функционирования продовольственного сектора свидетельствует об отсутствии в пределах его структурных звеньев организованной и действующей вертикали управления качеством продовольствия. Со вступлением Украины в ВТО вопрос установления показателей безопасности пищевых продуктов, которые регламентируются странами—членами ВТО, встает особенно остро. Практически не проводится работа по внедрению международных стандартов Кодекс Алиментариус, которые устанавливают требования к показателям качества и безопасности пищевых продуктов и предназначены для защиты здоровья потребителей и обеспечения добросовестной торговли, что негативно влияет на конкурентные возможности отечественного производителя как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Очень сложной проблемой для Украины является наличие значительного сектора теневой экономики. Одним из действенных инструментов борьбы с теневой экономикой считается система технического регулирования и потребительской политики. Поэтому считаем необходимым внесение изменений в действующее законодательство в этой сфере, создание и обеспечение эффективного функционирования трансформируемой на европейских основах национальной системы качества (стандартизация, метрология, оценка соответствия, управление качеством, рыночный надзор, защита прав потребителей).