

5) l'intégration économique internationale, c'est-à-dire une vaste gamme de diverses formes de coopération mutuellement bénéfique des États, ce qui conduit à leurs relations internationales;

6) la post-industrialisation, c'est-à-dire la transition vers une société post-industrielle, caractérisée par un niveau élevé d'éducation, la prédominance des services dans la consommation et la production, une nouvelle vision des activités de travail, attentionné à l'environnement, des conditions favorables pour le développement de PME et l'informatisation de la masse de la société.

En conclusion il faut dire que l'économie mondiale a une structure très complexe, avec de nombreuses tendances différentes. Dans la plupart des cas, le développement de l'économie mondiale est caractérisé par le degré de développement des grandes puissances mondiales.

Références

1. Les tendances de l'économie mondiale [Ressource électronique] // L'économie mondiale. Economie. – Mode d'accès: <https://imes.su>. – Date d'accès: 06.11.2021.

2. Les perspectives de l'économie mondiales. Chapitre 1. Les perspectives et politiques mondiales [Ressource électronique] // Fonds monétaire international. – Mode d'accès: <https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/WEO/2021/April/French/ch1.ashx>. – Date d'accès: 06.11.2021.

P. Bratenko

П. А. Братенко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А. В. Темнохуд

PROBLÈMES D'UBÉRISATION EN FRANCE

Проблемы уберизации во Франции

Le terme «ubérisation» a été utilisé pour la première fois par Maurice Lévy, président-directeur général de Publicis Groupe, en 2014.

L'ubérisation est un phénomène au domaine de l'économie qui lie directement le client avec l'expéditeur des services à l'aide des technologies numériques.

Aujourd'hui, selon les données du site Internet «l'Observatoire de l'Ubérisation» elle recouvre de nombreux domaines d'activité, notamment les taxis (Uber) – 70 %,

les libraires (Amazon) – 60 %, l'éducation (MOOC) – 70 %, la location (Zilok ou OuiCar) – 70 %, les hôtels (Airbnb) – 50 % [1].

Ce phénomène provoque une réaction mitigée. Malgré les avantages et la prévalence de ce phénomène économique, beaucoup de gens se sentent préoccupés.

Le but de la recherche est de révéler les problèmes d'ubérisation de l'économie française afin de les analyser et systématiser.

L'ubérisation a d'abord provoqué une réaction contradictoire. D'une part, elle est considérée comme une partie de la IV Révolution industrielle, d'autre part, ce phénomène économique est perçu comme le début de la fin de l'Etat: «la régression sociale sans précédent qu'est l'ubérisation a créé des milliers d'auto-entrepreneurs exploités» [2].

L'étude effectuée a démontré que l'ubérisation provoque les problèmes suivants:

1. Une concurrence faussée.

Les entreprises traditionnelles sont confrontés à la venue de nouveaux concurrents qui ne sont pas soumis aux mêmes règles qu'eux. Par exemple, dans les Conditions de Service Airbnb il est clairement écrit, que «Airbnb n'est pas agent immobilier ni assureur...» [3]. Ils ne sont pas responsables du produit reçu par le client via leur interface.

2. L'intervention nécessaire des pouvoirs publics.

Un exemple d'intervention des pouvoirs publics est la grève des taxis traditionnels contre VTC (véhicules de tourisme avec chauffeur) en 2014. Face à la concurrence jugée déloyale des VTC, les principaux syndicats de taxis ont appelé à une grève. Suite à cette grève, le gouvernement a décidé de prendre les devants. Depuis, les barrières à l'entrée pour les VTC ont été augmentées, notamment par la loi Thévenoud votée en 2014. Cette dernière oblige les chauffeurs à justifier d'un certificat d'assureur et d'avoir suivi une formation commune aux taxis.

3. La suppression de nombreux emplois.

Lorsque l'entreprise prodigue des services, elle n'a pas besoin d'employés pour les prester car cela va être fait par un citoyen participant à l'économie. Par conséquent, les entreprises ont presque le même revenu, mais le nombre d'employés salariés est dix fois inférieur.

En conclusion, on peut affirmer qu'en France l'ubérisation se développe dans plusieurs secteurs différents. Malgré les inconvénients de ce phénomène économique, la France essaie de les combattre activement. L'adoption du projet de loi sur les taxis et les voitures du transports publics avec les chauffeurs (VTC) en témoigne.

Références

1. Cartographie des secteurs ubérisés [Ressource électronique] // l'Observatoire de l'Ubérisation de et l'Economie Collaborative. – Mode d'accès:

<https://www.uberisation.org/content/cartographie-des-secteurs-uberises-ou-en-voie-duberisation>. – Date d'accès: 15.10.2021.

2. Nouvelle manifestation des vtc contre l'uberisation [Ressource électronique] // Ubérisation. Economie sociale. – Mode d'accès: <https://www.francebleu.fr>. – Date d'accès: 18.10.2021.

3. Uberisation. Société [Ressource électronique] // Conditions de Service Airbnb. – Mode d'accès: <https://www.airbnb.fr>. – Date d'accès: 03.11.2021.

V. Vasilévitch

В. М. Василевич

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель А. В. Темнохуд

MONDIALISATION ET IDENTITÉ CULTURELLE

Глобализация и культурная идентичность

Pendant les Trente Glorieuses puis lors de la financiarisation des économies, la société de consommation se propage à l'ensemble de la planète. Les États-Unis, superpuissance économique, diffusent leur modèle de consommation: tout ce qui diffuse l'idéal d'un American Way of Life est désiré par la majorité des jeunes de la planète. Pendant la Guerre-Froide, cet American Way of Life est le symbole du bloc-ouest et de l'économie capitaliste. La chute du bloc soviétique puis l'ouverture de l'économie chinoise diffuse à l'ensemble de la planète ce modèle.

Cependant, devant l'américanisation du monde, certains peuples ou regroupements de personnes décident de s'y opposer et revendiquer l'unicité de leur culture. Ces revendications peuvent prendre des formes pacifiques, mais aussi violentes. Al-Quaïda, par exemple, à travers leurs attentats s'oppose à une domination culturelle américaine.

Le but de la recherche est d'analyser, à l'exemple des pays différents du monde, le processus de la mondialisation afin de révéler ses tendances essentielles.

Il est à constater que malgré l'uniformisation, il reste toujours une certaine diversité culturelle.

Même si les modes de consommation et les pratiques culturelles ont changé, il continue d'exister une grande diversité linguistique et religieuse sur la planète. De plus, l'action de certains organismes internationaux comme l'UNESCO défend la diversité culturelle.