

№	Associations verbales	Fréquence
7–8	доброта / bonté	10
7–8	уважение / respect	10
9	совесть / conscience	9
10	порядочность / décence	8

En conclusion, on peut dire que l'élément dominant du noyau stéréotypé du concept СПРАВЕДЛИВОСТЬ / JUSTICE est l'association verbale *честность / honnêteté*. La majorité absolue des participants, c'est-à-dire, 59 personnes sur 100 ou 60 % des sondés ont nommé cette réaction verbale comme première. A la deuxième place vient l'élément *правда / vérité* et c'est le tiers des participants aux tests qui trouve la vérité comme élément indispensable pour la justice. Les associations *закон / loi*, *равенство / parité* et *равноправие / égalité* se tiennent à la troisième, quatrième et cinquième places selon leur fréquence. Leur position centrale dans le noyau du concept indique la suprématie de la loi dans l'interprétation du concept СПРАВЕДЛИВОСТЬ / JUSTICE par les Biélorusses.

Référence

1. *Kourganova, N. I.* Le champs sémantique dans la modélisation du sens d'un mot : monographie / N. I. Kourganova. – Mourmansk : MGGU, 2012. – 296 p.

К. Лаўткаіна, К. Пашкевіч
К. И. Лауткина, К. И. Пушкевич
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель А. В. Темнохуд

LE PROBLÈME DE BASHING DANS LA SOCIÉTÉ MODERNE

«Башинг» в современном обществе

Le terme «bashing» signifie «dénigrement». En anglais le verbe «to bash» veut dire «frapper», «cogner». Au sens général, le bashing signifie «se défouler en critiquant, insultant, colportant des rumeurs et mensonges sur quelqu'un, un groupe ou quelque chose» [1].

Le problème de bashing reste très actuel de nos jours. Plusieurs spécialistes, chercheurs et savants analysent de près cette conduite qui se rencontre dans des domaines différents de la vie moderne: la politique, l'économie, la psychologie, les masses-médias, la médecine, etc.

Le but de la recherche est d'analyser le phénomène de bashing et de dégager ses traits typiques de la société moderne.

En parlant du bushing on a aussi en vue la notion de « lynchage » qui au départ signifie l'exécution d'une personne par une foule. En cas de bashing, l'exécution ne se fait pas réellement mais symboliquement. Elle consiste à frapper psychologiquement et à humilier quelqu'un par des propos pour qu'il n'ait plus de crédibilité et qu'il soit fragile, blessé.

Les nouvelles technologies et les réseaux sociaux favorisent ce phénomène car, sous couvert de l'anonymat, les agresseurs n'ont plus peur des représailles.

Dans les réseaux sociaux il consiste à frapper psychologiquement quelqu'un pour le blesser et humilier afin que cette personne perde en crédibilité.

L'étude effectuée a démontré que le bashing en tant que stratégie de conduite se rencontre dans des sphères différentes de la société moderne. Par exemple, dans l'industrie touristique de nombreux acteurs ont déjà été mis à rude épreuve face au phénomène du bashing. Les propos haineux peuvent alors revêtir plusieurs visages et être plus ou moins fondés. Un client pourra créer un effet de «boule de neige» afin d'inciter d'autres clients mécontents à exprimer leur insatisfaction, notamment dans l'espace de l'Internet.

Au cours des trois débats tenus pendant la campagne électorale au Canada, par exemple, Jagmeet Singh, le chef du Nouveau Parti démocratique depuis 2017 et député fédéral de Burnaby Sud depuis 2019, a soutenu qu'il réfutait la vague de Québec bashing qui déferle au Canada anglais à propos de la Loi sur la laïcité de l'État. Il cache toutefois mal les attaques virulentes et méprisantes de son propre parti envers cette loi. Cette offensive contre la laïcité a été bientôt intensifiée par la thèse du « racisme systémique » qui rongerait la société moderne. Le Parlement québécois appelle à la fin du «Québec bashing», y voyant «un phénomène qui nuit au bon fonctionnement de la fédération canadienne et qui cherche à généraliser négativement, et à outrance des enjeux sensibles, et complexes pour dépeindre de façon injuste, négative le Québec» [2].

Il est à noter qu'une telle stratégie de conduite est également possible dans le commerce. Par exemple, pour le vendeur une publicité efficace est celle qui atteint son objectif par tous les moyens, voire les plus agressifs. En cas d'un pareil comportement des entreprises sur le marché dont l'objectif est de manipuler le consommateur, il s'agit du marketing agressif.

En conclusion il faut dire que dans le monde moderne le bashing est confronté dans tous les domaines de la vie humaine. C'est ce qui provoque de nouveaux conflits et problèmes qui compliquent la vie des gens au XXI siècle. En parlant des moyens de lutte contre une telle stratégie de conduite appliquée dans plusieurs sphères de la vie, on peut constater qu'une des meilleures façons d'éviter le bashing reste la vigilance.

Références

1. Le Nouveau Petit Robert: dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. – Paris : Dictionnaires Le Robert, 2001. – 2841 p.
2. Le journal Le Devoir en ligne [Ressource électronique]. – Mode d'accès: <https://www.ledevoir.com>. – Date d'accès: 10.05.2021.

D. Minina

Д. Н. Минина

МГЛУ (Минск)

Научный руководитель А. Р. Чернецкий

LA COMMUNICATION NON VERBALE ENTRE LES BÉBÉS ET LEURS PARENTS

Невербальное общение между детьми и родителями

D'après une étude américaine citée dans les formations de programmation neurolinguistique (PNL), l'information que les gens transmettent aux autres dans leur communication quotidienne est décrite de 3 façons: verbale pure (sens littéral des mots) – 7 %, paraverbale (le ton, le rythme, le débit, les pauses) – 38 %, non verbale (la position du corps, les gestes, ainsi que le changement de couleur de certaines parties du visage (comme les joues) et celui de forme des zones du visage (comme la bouche, les yeux, les narines)) – 55 %.

Il faut remarquer que la branche de la paralinguistique spécialisée dans l'étude de l'ensemble de ces mouvements du corps lors de l'interaction humaine, s'appelle la kinésique. On peut distinguer deux volets de la kinésique comme science sociale. D'une part, dans le monde multinational et multilingue où nous vivons, l'apprentissage des formes de communication non verbale est une nécessité qui permettrait d'améliorer la communication des personnes de différents pays et continents. Ainsi, les connaissances théoriques de la kinésique peuvent être appliquées dans la vie quotidienne. Mais, d'autre part, malgré son orientation étroite, elle peut être combinée avec d'autres sciences sociales (p.e. la sociologie, la pédagogie, la politologie) pour mieux étudier le comportement humain dans différents contextes. L'objectif de ma recherche est donc d'envisager une combinaison entre la kinésique et l'éducation dans un petit groupe social comme la famille. Toute sa vie, l'Homme a tendance à accompagner son discours de gestuelles et de jeux de regards. Parfois la communication non verbale peut devenir un instrument pour gagner la confiance d'une personne. On peut dire dans ce cas que c'est le côté manipulateur de ce genre d'interaction.