

- разработка рекомендаций для хозяйств по эффективному использованию оптимального состава технических средств с учетом природных особенностей и административного деления.

Использование обобщающих показателей позволяет дать оценку парка технических средств, выбрать вариант механизации, оптимальный для природных и производственных условий конкретного хозяйства.

*Т.В. Шабловская, канд. экон. наук
БТЭУ ПК (Гомель)*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современная кооперативная система, играющая важную роль в развитии сельских территорий Республики Беларусь, слишком медленно адаптируется к новым условиям хозяйствования. Одним из наиболее перспективных направлений реформирования системы потребительской кооперации на сегодняшний день должно стать внедрение стратегического управления в целом и стратегического планирования в частности, которые уже доказали свою эффективность в условиях рыночной экономики.

Следует отметить, что на сегодняшний день в организациях системы потребительской кооперации стратегическое планирование либо не производится, либо заменяется долгосрочным финансовым планированием. Однако эти понятия не тождественны. Основное отличие долгосрочного и стратегического планирования состоит в трактовке будущего. В системе долгосрочного планирования будущие показатели определяются на основе экстраполяции сложившихся тенденций. В системе стратегического планирования экстраполяция заменяется анализом перспектив хозяйствующего субъекта. Следует также отметить, что при стратегическом планировании используются более гибкие методы: экспертных оценок, имитационного моделирования и др. Слабость распространения данного вида планирования обусловлена рядом причин: высокой нестабильностью внутренней и внешней среды функционирования, мнением об отсутствии влияния планирования на будущие финансовые результаты деятельности, недостаточной квалификацией сотрудников и — отсутствием методической базы.

В этой связи особую актуальность в настоящее время приобретает разработка методики стратегического планирования для организаций системы потребительской кооперации.

В наиболее обобщенном виде стадии разработки стратегического плана можно представить следующим образом:

1. Определение основных целей и задач организации потребительской кооперации. При этом цели и задачи как конкретный ориентир деятельности организации на перспективу должны отражать:

- а) содержание (чего нужно достичь);
- б) объем (сколько нужно достичь);
- в) временные ограничения (когда нужно достичь).

2. Проведение стратегического анализа, предполагающего изучение всех аспектов функционирования субъекта хозяйствования: макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды организации. Наиболее оптимальным вариантом в данном случае является использование SWOT-метода, который основан на простейшей структуризации — выделение внешней среды и самой организации, деление событий в каждой из этих частей на благоприятные и неблагоприятные.

3. Разработка различных вариантов стратегии и выбор наиболее оптимального из них с учетом результатов внешнего и внутреннего анализа, проведенного на предыдущем этапе.

4. Реализация выбранного варианта стратегии. Данный этап является одним из самых важных, поскольку выполнение избранного варианта стратегии не является автоматическим следствием ее разработки. Помимо сопровождения он предполагает также постоянное внесение необходимых корректировок в утвержденный вариант стратегии, оценку и контроль за ее исполнением.

В последующем общая (базовая) стратегия организации потребительской кооперации должна быть конкретизирована в функциональных и операционных стратегиях развития.

*Э.И. Шелудько, канд. экон. наук
ГУ «Институт экономики и прогнозирования
НАН Украины» (Киев, Украина)*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАНЫ

Проблема повышения качества продовольственной продукции влечет за собой особый интерес к современным инновационным технологиям. Именно качество продовольственных товаров является залогом их уникальности и предпочтительности, а уж затем внимание потребителя обращается к богатому ассортименту продуктов питания или апробации продукта.

В современных условиях развития промышленного производства продуктов питания постоянно растут требования к качеству продукции и средствам контроля. Контроль за безопасностью продукции пищевой отрасли промышленности осложняется зачастую поставками уже загрязненного сельскохозяйственного сырья и материалов и сдерживается отсутствием средств для внедрения современных технологических