

**K. Shaban**

**К. Ч. Шабан**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель И. И. Василевская*

## **EL PAPEL DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO EN LA ECONOMÍA DE ESPAÑA**

### **Роль женского предпринимательства в экономике Испании**

En los últimos años el papel de la mujer en la sociedad española se ha cambiado considerablemente. Hoy día se observa una tendencia al aumento de la actividad emprendedora entre la población femenina. El incremento gradual de la tasa del emprendimiento femenino refleja la audacia y voluntad de la mujer que es capaz de montar su propio negocio, asumiendo riesgos y responsabilidad, y trabajar independientemente y con la misma eficacia igual que los hombres. Eso demuestra los cambios sustanciales del papel femenino en la sociedad moderna de España que, a su vez, influye en diferentes sectores y algunos de ellos son de mucha importancia para el desarrollo del país. Es evidente que la capacidad empresarial de la mujer es una de las cuestiones de gran relevancia y de particular interés para hoy día.

El objetivo de la investigación consiste en estudiar y analizar las peculiaridades del emprendimiento femenino en España. El objeto de nuestra investigación es el papel que juega el emprendimiento femenino en la economía española. Como material del estudio hemos utilizado publicaciones en versión web del periódico «El Economista», el medio digital Autónomosyemprendedor.es (Diario AyE), datos de las versiones digitales de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Eurostat e Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) España 2019-2020.

Según los últimos datos de la Dirección General del Trabajo Autónomo, de la Economía Social y de la Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo y Economía de personas físicas dadas de alta en la seguridad social como autónomas, los varones representan el 64,4 % y las mujeres el 35,6 % del total de trabajadores por cuenta propia en España. Más aún, la presencia femenina entre los emprendedores, según la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, está creciendo progresivamente. Es de notar también que desde 2010 hasta 2020 las mujeres encabezaron la capacidad empresarial en España. Conforme a los datos recientes de ATA, las mujeres emprendedoras ascendieron a un total de 120.616 afiliados mientras los varones representaron sólo 48.446. Es decir que en los últimos diez años el crecimiento del emprendimiento femenino fue del 11,5 % frente al 2,4 % que registraron los hombres.

En cuanto a los sectores con notable presencia femenina, conforme al estudio realizado por ATA, las autónomas predominan sobre los hombres en el sector servicios donde una de cada cuatro autónomas está empleada. El emprendimiento femenino prevalece principalmente en el comercio (25,5 % mujeres, 19,1 % varones) y hostelería (9,6 % mujeres, 7,9 % varones), pero las mujeres se destacan también en los sectores de actividades profesionales, científicas y técnicas, sanitarias, administrativas, financieras, inmobiliarias, también en la esfera de educación y de seguros. No obstante, se quedan los sectores donde las mujeres emprendedoras son menos numerosas que los hombres como el transporte (10,8 % varones, 2 % mujeres), la construcción, la agricultura, la industria (5 % varones, 2,9 % mujeres), la información y la comunicación.

De esa manera, el papel de las mujeres emprendedoras en el mercado laboral de España ha experimentado un crecimiento notable durante los últimos años. Actualmente las autónomas están ocupadas en los sectores más importantes que constituyen la principal fuente de ingresos para la economía del país. Además, las autónomas contribuyen al desarrollo de diversas esferas de la actividad social de España, sobre todo al crecimiento y a la creación del empleo. De este modo, el emprendimiento femenino tiene mucha importancia y da impulso al crecimiento de la economía española para que sea más fuerte y competitiva.