



Віншваем са святам!

ДОРОГИЕ, МИЛЫЕ ЖЕНЩИНЫ!

Поздравляем вас
с Международным женским
днем 8 Марта!

Своей красотой вы способны вдохновить на самые великие подвиги, ваша мудрость и отзывчивость вызывает восхищение, благодаря вашей заботе каждый день становится по-настоящему теплым и весенним.

В этот прекрасный день мы от всей души желаем вам любви, тепла, мира в ваших домах, радости, прекрасного настроения, ясного теплого солнца, исполнения самых заветных желаний!

*С уважением,
ректорат*



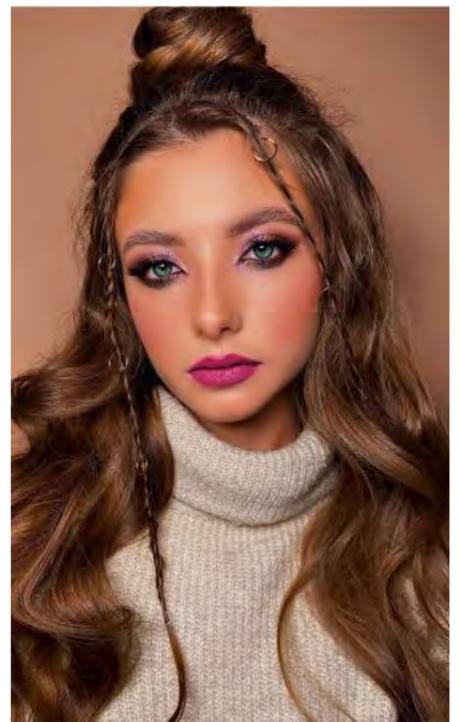
Самые обаятельные и привлекательные

На факультетах открыты кастинги на конкурс «Мисс БГЭУ». Мероприятие пройдет в онлайн-режиме, победительница представит университет на городском конкурсе красоты.

БГЭУ ищет свою королеву

Участницам предстоит побороться за звание лучшей в трёх номинациях. На конкурс визиток девушки должны будут представить видеоролик с рассказом о себе, своих увлечениях, достижениях. Далее в рамках второго тура конкурсанткам предстоит, вдохновившись одной из известных картин, воссоздать её сюжет, настроение в творческом образе. Итогом такой работы должен стать тематический фоторепортаж, по которому члены жюри оценят нестандартность реализации и идейность образа. Заключительным этапом станет «домашнее задание», где участницы на сцене университета представят свои творческие номера, которые будут записаны на видео и выложены в Интернет. За ходом конкурса можно будет наблюдать на официальных платформах БГЭУ в Instagram, VK и YouTube. Финал мероприятия запланирован на 18 марта.

Уже состоялся отбор желающих принять участие в конкурсе на многих факультетах. Так, к примеру, на ФМБК и ИСГО на кастинг пришли немало привлекательных, активных во всех отношениях студенток и жюри долго решало, кто будет представлять факультет на конкурсе.



Наш корр.
На снимке: студентка 1 курса ИСГО Анастасия Лещун будет представлять факультет и бороться за звание «Мисс БГЭУ-2022».

В ректорате

На февральском заседании ректората были обсуждены итоги зимней экзаменационной сессии студентов. С докладом выступила начальник Центра координации образовательного процесса А.Е.Хрибтенко. Абсолютная успеваемость по университету на первой ступени образования составила 87%, качественная - 47%. По заочной форме получения знаний - 66 и 11.

ИТОГИ ЗИМНЕЙ СЕССИИ

В целом результаты прошедшей сессии мало чем отличаются от данных за последние годы. Высокую успеваемость, как абсолютную, так и качественную традиционно показывают ФМБК, ИСГО, ФП. На их фоне заметно ниже показатели качественной успеваемости на ФЭМ, УЭФ, ФКТИ, ФЦЭ. Качественная успеваемость первокурсников по университету составила 47%, тогда как в зимнюю сессию предыдущего учебного года этот показатель составлял 50%. Снижение обусловлено низкой качественной успеваемостью на ФЭМ (33%), ФМк (37%), УЭФ (40%). В разрезе курсов наиболее низкие показатели качественной успеваемости показали студенты II курса - 40%.

Среди студентов дневной формы обучения неудовлетворительные отметки в сессию получили 11% на I ступени, 12% в магистратуре, 7% в колледжах, для заочной формы по соответствующим категориям обучающихся показатели следующие - 31%, 0,7%, 1,7%. При этом 229 (4,2%) заочников не явились на сессию по неуважительной причине. По итогам зимней сессии 27% студентов из числа

иностранцев имеют академическую задолженность, что во многом обусловлено недостаточным уровнем владения языком обучения.

По-прежнему на невысоком уровне (11%) находится качественная успеваемость студентов-заочников I ступени получения высшего образования. Также имеется существенное отличие в успеваемости студентов, обучающихся за счет бюджета и за счет собственных средств. Наиболее это заметно на качественной успеваемости. Так, на I курсе разница по успеваемости составила 39%, на ФФБД - 67%, на ФЭМ - 49%, на ФМк - 56%, на ФЦЭ - 46%, на ФМЭО - 41%. В разрезе учебных дисциплин низкие результаты у студентов по курсам: «Высшая математика», «Эконометрика и экономико-математические методы и модели», «Статистика», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Экономика природопользования». Следует отметить, довольно большое количество студентов (406 чел.), имеющих задолженность

(Окончание на 2-й стр.)

Референдум

Республиканское общественное объединение «Белая Русь» ежегодно выступает с проектом «Белорусская республиканская Лига дебатов». Он создан с целью формирования будущего резерва кадров для государственных организаций и общественных структур из числа инициативных молодых людей. Эта задумка нашла воплощение в диалоговой площадке «Референдум-2022. Взгляд молодежи», которая прошла на минувшей неделе в университете.

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОЕКТА КОНСТИТУЦИИ ИМЕЛО ШИРОКИЙ РЕЗОНАНС

В БГЭУ встретились люди, которым небезразлично будущее страны. Студенты из многих белорусских вузов представили на диалоговой площадке общественного объединения «Белая Русь» свои мнения по проходящему референдуму. Рассуждали о новых возможностях Основного закона перед молодежной аудиторией политолог, эксперт белорусского общественного объединения «Белая Русь» Петр Петровский, философ, политический обозреватель Алексей Дзермант и кандидат экономических наук Сергей Дубков. Выступая перед студентами, они высказывали различные мнения о политическом событии года и отвечали на самые актуальные вопросы. К примеру, участники дискуссии предложили впредь проводить референдумы в виде электронного голосования. Обозреватели высказались за умный и последовательный технический прогресс, который сможет обеспечить безопасное голосование и в глобальной сети.

Найти консенсус между разными группами нашего общества — основная задача общественного диалога в ходе обсуждения Основного закона страны, накануне события была реализована в нашей стране в достаточной мере.

За последние два года «Белорусская республиканская Лига дебатов» собрала более 150 участников со всех регионов Беларуси. В декабре прошлого года в Москве прошли игры Союзной Лиги дебатов. Среди участников была и команда из БГЭУ, которая заняла третье место.

Наш корр.

по физкультуре. Кроме того, есть необходимость более целенаправленной работы деканов всех факультетов по стимулированию студентов к участию в конкурсе на получение стипендии Президента Республики Беларусь, именной стипендии и стипендии Совета университета.

По результатам зимней сессии отчислены 22 студента дневной формы получения высшего образования и 57 – заочной, получившие 3 и более неудовлетворительные отметки.

ИТОГИ ЗИМНЕЙ СЕССИИ

Выступающая также отметила и некоторые недостатки в работе кафедр и факультетов: не на должном уровне организовано учебно-методическое обеспечение отдельных учебных дисциплин, контроль проведения управляемой самостоятельной работы обучающихся; проблемными остаются вопросы планирования учебной нагрузки преподавателей, что влияет на качество составления расписаний занятий, формально составляются графики дежурств преподавателей; имеются небрежности в оформлении зачетно-экзаменационных ведомостей и зачетных книжек, корректного использования рейтинговой системы оценки знаний, умений и навыков студентов (допускаются сокращения названий учебных дисциплин; рейтинговые оценки не проставлены в ведомостях до начала экзамена; итоговые отметки выставляются с дробной частью).

Ректорат университета в постановлении рекомендовал деканам факультетов, директорам ИСГО, ИМП, филиалов, декану по работе с ино-

странными учащимися проанализировать и обсудить итоги сессии, с разработкой и реализацией конкретных предложений по устранению выявленных проблем; организовать ликвидацию студентами академической задолженности в соответствии с положением о проведении текущей аттестации студентов БГУ. В апреле провести неделю промежуточной аттестации обучающихся с последующим рассмотрением ее результатов и принятием мер; до начала экзаменационных сессий доводить до преподавателей основные положения правил проведения текущей аттестации, порядка регистра-

ции, оформления, выдачи, заполнения учебной документации; организовать разработку учебных материалов для студентов дистанционной формы получения образования 2-го года обучения.

Заведующему кафедрой экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности И.В.Лашук поручено разработать анкету и провести опрос студентов I курса по вопросам их адаптации в университете и освоения образовательной программы. Социально-педагогической и психологической службе УВРМ совместно с деканатом РИУ провести аналогичный опрос студентов из числа иностранных граждан. Результаты социологического исследования довести до деканатов, кафедр и кураторов. Также в текущем учебном семестре предполагается проведение научно-методической конференции по актуальным вопросам современного экономического образования.

Наш корр.

Как известно, 27 февраля состоялся Республиканский референдум по внесению дополнений и изменений в новый проект Конституции Республики Беларусь. На избирательных участках, прикрепленных к нашему университету помимо студентов, голосовали и жители близлежащих домов. Явка большинства избирателей была активной.

КАЖДЫЙ ГОЛОС РЕШАЮЩИЙ

Большинство наших студентов, проживающих в общежитиях № 2,3,4,7, проголосовали по референдуму досрочно. Впервые приняли участие в этом важном государственном событии первокурсники, около 1000 человек. Те, кто раньше других пришли на участки для голосования, получили памятные сувениры от Заводской районной организации БРСМ. Также их тепло поздравили представители участковых комиссий, которые были из числа администрации и сотрудников университета.

Согласно ЦИК, за внесение поправок в Конституцию Беларуси проголосовало 82,86% участников референдума (или 65% от внесенных в список для голосования). Против — 10,07%.



Наш корр.

Важно быть востребованными везде и во всем

При подведении итогов за год проректор по научной работе А.А.Быков уже не впервые отметил успехи кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности и Центра социально-гуманитарных исследований, которыми руководит Ирина Валерьевна Лашук. Среди коллективов, которые принесли университету экспортный доход, объем финансирования Центра ИСГО составил почти 250 тыс. рублей – это четверть общего объема финансирования научных исследований БГУ. Вклад Центра в общий объем экспорта по научной деятельности университета за 2021г. составил около 75%. В чем секрет успеха и какие еще достижения в работе Центра и кафедры следует отметить, рассказывает руководитель и заведующая И.В.Лашук.



- Ирина Валерьевна, какие проекты сформировали основной бюджет Центра в 2021г.?

- В первую очередь отмечу, что активная работа и развитие Центра начались с 2018 года. Мы имеем аккредитацию Комиссии по опросам общественного мнения и можем на законной основе проводить разные исследования.

В прошлом году обследовали предприятия в пяти секторах экономики и двух регионах и участвовали в проекте, который финансировался Европейским союзом, – «Занятость, профессиональное образование и обучение в Республике Беларусь». Также мы постоянно участвуем в экспортном проекте совместно с Российской Федерацией, ежеквартально отслеживаем проблематику Евразийской интеграции в СМИ Республики Беларусь.

Кроме экспортных проектов, за прошлый год Центр выполнил работу по семи хозяйственным темам.

- А над чем работаете сейчас?

- Сейчас выполняем 2 темы совместно с Институтом социологии НАН. В проекте под моим руководством изучаем профессиональные ориентиры выпускников учреждений профессионального образования в Беларуси, а также влияние социально-экономических и социально-культурных факторов на характер социального самочувствия молодежи, проживающей на загрязненных радионуклидами территориях, - исследование ведется в соответствии с Государственной программой по преодолению последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Также в соответствии с

этой госпрограммой под руководством доцента кафедры, кандидата социологических наук М.В.Вишняковой проводится исследование социологической оценки факторов, механизмов и условий развития малого и среднего бизнеса на территориях, пострадавших от аварии на ЧАЭС.

Параллельно активно участвуем в тендерах на электронных площадках (isetgrade и др.), сейчас эта возможность открыта каждому, и я советую ее использовать и другим подразделениям университета. В начале прошлого года после объединения кафедр экономической социологии и педагогики и психологии, именно через тендерную площадку мы получили заказ Министерства труда и социальной защиты РБ по разработке психологических тестов.

Сейчас подали тендерную заявку по проекту, связанному с исследованием гендерного равенства и института семьи. Она прошла первый этап согласования в Министерстве образования, впереди еще два этапа. Проект осуществляет ЮНЕСКО в Беларуси.

- Были в прошлом году интересные проекты, в которых вы участвовали на общественных началах?

- В конце прошлого года совместно с РУП «Белтелеком» провели социологическое исследование в преддверии референдума. Впервые респондентов опрашивали по мобильной, а не стационарной телефонной связи, получили ответы от тысячи человек по всей республике. У меня сначала было скептическое отношение к такому способу опроса, насколько он целесообразен, удобен для респондентов.

Рассчитывали на один эффективный звонок из пяти, наши прогнозы оправдались. Негатива к интервьюерам не было, иногда люди отказывались отвечать или затруднялись с ответом, а всего в анкете было пять вопросов. Итоги исследования были представлены в СМИ.

Постоянно проводим исследования в пределах университета. Ежегодно весной изучаем предпринимательский потенциал студентов БГУ, осенью опрашиваем участников и гостей ярмарки вакансий. В конце учебного года мониторим удовлетворенность образовательными технологиями с точки зрения студентов. Реализуем и другие проекты по запросам руководства вуза и факультетов, например, был опрос об эффективности системы «Moodle», об удовлетворенности уровнем образования в БГУ иностранных студентов, заочников. Периодически просим студентов рассказать о качестве услуг и ассортименте блюд в пунктах общепита вуза, результаты этого исследования позволяют вносить необходимые коррективы в систему питания и реагировать на недостатки. Открыты к сотрудничеству со всеми структурами университета.

- Какую роль в проведении опросов и исследований играют студенты ИСГО?

- Привлечение наших студентов к проводимым исследованиям – это реализация модели «Университет 3.0» по усилению практической составляющей программ обучения. Механизм взаимодействия уже отработан. Если это опрос, а он должен быть репрезентативен, с разбивкой по регионам страны, по полу и возрасту, в качестве анкетеров выступают студенты. Они берут анкеты, едут в свой родной город или другой населенный пункт, проводят квартирный опрос и привозят нам результаты. Затем в работу включаются «вводчики» (как правило, это тоже студенты, но уже старших курсов), которые вносят полученные результаты в компьютерную базу данных.

В масштабном исследовании могут быть задействованы более 60 студентов, их работа оплачивается.

Качество работы студентов постоянно проверяем разными способами – делаем выборочный обзвон опрошенных, осуществляем логическую проверку анкет в базе данных. За ошибки штрафует. Но все стараются работать на совесть, понимают - если ошибок будет много, работу никто не оплатит и участие в следующих проектах будет невозможно.

- Ирина Валерьевна, чем прошлый год был примечателен для кафедры экономической социологии и психологии предпринимательской деятельности, которой вы заведуете, и для вас лично?

- В прошлом году у нас состоялся первый набор в магистратуру по специальности «экономика», профилизиция «экономическая социология». Нам было выделено пять бюджетных

мест, и мы их заполнили выпускниками БГУ. Один парень ушел в армию, будет продолжать обучение позже. С остальными готовимся к выпуску. За успехи в учебе и научной деятельности Совет университета утвердил нашу магистрантку Диану Мишакину в качестве претендента на получение «президентской» стипендии. Другая наша магистрантка совмещает учебу с работой на кафедре в качестве стажера, позже перейдет на должность ассистента.

Открытие магистратуры – первая ступень в процессе подготовки собственных педагогических кадров. Аспирантуры у нас нет, это задача на перспективу. А пока отправляем наших ассистентов дальше учиться в БГУ, Институт социологии НАН Беларуси, РИПО. Тема высшей квалификации по нашим специальностям очень актуальна.

В этом году планируем открыть набор в магистратуру на пять бюджетных и три внебюджетных места.

Горжусь своим студентом Сергеем Волковым, который в прошлом году стал лауреатом конкурса студенческих научно-исследовательских работ (БГУ) по специальности «социология». Меня, как научного руководителя, наградили грамотой Министра образования Республики Беларусь. Также в прошлом году я получила Благодарность от Премьер-министра Республики Беларусь Головченко Р. А.

В 2021 году успешно защитилась моя аспирантка из Института социологии НАН Беларуси.

- А что в ближайших планах?

- Первоочередная задача – это работа над экспортными договорами. Также готовимся к первому выпуску магистрантов – идет подготовка диссертаций, скоро практика.

Впереди университетская Декада студенческой науки, планируем принять активное участие.

У нас нет иностранных студентов, магистрантов, собираемся активно заняться профориентационной работой, налаживать связи с Республиканским институтом китаеведения имени Конфуция Белорусского государственного университета, посольствами. Разрабатываем русско- и англоязычные буклеты для магистратуры, продумываем рекламную кампанию в соцсетях.

- Ваши пожелания с 8 марта.

- В нашем обществе уже давно установилось гендерное равенство, наши женщины не только жены и матери, но и серьезные профессионалы. Мое пожелание – успешной самореализации во всех сферах. Для этого есть все возможности. Сегодня важно быть востребованными везде – и дома, и на работе. Я всегда к этому стремлюсь и собственным примером подтверждаю, что это возможно.

Г.Соколовская

Именно так декан Светлана Васильевна Разумова говорит о родном факультете. На руководящей должности она около года, до этого более десяти лет занимала должность заместителя декана. Кафедре маркетинга БГЭУ посвящены целые главы жизни Светланы Васильевны. Здесь она окончила аспирантуру, с 2002г. работала ассистентом, а затем доцентом. Большая часть истории факультета разворачивалась у нее на глазах, а она была непосредственным участником этого действия. ФМк – как место силы и отправная точка развития для молодых специалистов, второй дом для сотрудников и студентов. Об этом – интервью с С.В.Разумовой нашей газете.

- Вы более года являетесь деканом ФМк. Какие новшества вы привнесли в жизнь факультета за этот год, что изменилось?

- Факультет маркетинга и логистики продолжает работу, определив для себя приоритетные цели: расти в профессиональной сфере, развивать партнерские связи, привлекать лучших абитуриентов, обеспечивать студентов необходимыми навыками и знаниями. Мы хорошо понимаем проблемы и свои узкие места, осознаем, что должны усилить работу на сохранение имиджа факультета как прогрессивного и лидирующего в области маркетинга и логистики.

В прошлом году все кафедры усиленно трудились над разработкой новых типовых и учебных планов специальности, куда постарались включить наиболее актуальные направления логистики, маркетинга и рекламы. Изучили опыт ведущих вузов, требования работодателей, определили приоритетные дисциплины, стали работать над наполнением новых учебных программ и осознали, что нуждаемся в развитии, должны усилить нашу инновационность и ориентацию на практические навыки. Мы приняли вызов и определили направления работы на будущие 2 года:

1) повышение квалификации педагогов и привлечение молодых специалистов с опытом работы в реальном секторе;

2) использование современных интерактивных образовательных методик, специальных программных продуктов и сервисов;

3) обеспечение дополнительными профессиональными компетенциями студентов за счет новых форм взаимодействия с различными компаниями и организациями.

В феврале и июне прошлого года мы организовали встречи преподавателей факультета по обмену опытом в части использования средств интерактивного обучения, также пригласили специалистов в области маркетинга и SMM. Некоторые преподаватели прошли курсы повышения квалификации по преподаванию на английском языке, профессиональные курсы по интернет-маркетингу, в этом году активно обучаются на курсах РИВШ новым методикам преподавания.

Благодаря более тесному взаимодействию с АКМА (Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси) преподаватели смогли посетить фестиваль рекламы «Белый квадрат», локальный фестиваль рекламы «ЛАМА», получив реальные кейсы и свежую информацию от представителей рекламной индустрии. АКМА также обеспечила места практики для наших студентов специальности «маркетинг». В 2021 кафедра промышленного маркетинга и рекламы заключила договор с НК «Ассоциация рекламных организаций РБ» на открытие филиала кафедры для развития специальности «Рекламная деятельность». Ждем результатов сотрудничества в текущем и следующем учебном году.

Преподаватели кафедры логистики и ценовой политики приняли активное участие в Международном транспортном конгрессе, Международной специализированной оптовой выставке-ярмарке «ПродЭкспо-2021», Деловом Форуме TradeDialog «Внутренний потребительский рынок и продовольственная безопасность», Международной выставке-ярмарке по оптовой продаже товаров легкой промышленности «BELTEX INDUSTRY», обучающих дистанционных семинарах по праву ЕАЭС (в рамках компетенции торгового блока Евразийской экономической комиссии), семинаре для руководителей работников БЕЛТАМОЖСЕРВИС «Маркетинг во ВЭД» на базе РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Следует отметить высокую заинтересованность наших педагогов в самообразовании и готовность учиться новым аспектам профессии. Я, как декан, испытываю гордость и получаю огромное удовольствие от работы с коллегами. Главное – есть уверенность, что у нас сложилась настоящая команда, которая понимает и разделяет общие устремления, а каждый сотрудник является действительным амбассадором бренда ФМк.

- На ФМк много внимания уделяется сотрудничеству с предпринимателями и организациями страны. Расскажите об основных его формах. Какую роль в этом играют выпускники?

- Образование меняется, преподаватель не может быть единственным источником профессиональной информации, студент находится в центре образовательного процесса, когда его мотивация становится определяющей для освоения знаний и приобретения навыков. Поэтому мы с радостью привлекаем выпускников, представителей различных компаний, восполняя и дополняя классический образовательный процесс. Реализуем подход «равный-равному». Например, в феврале на факультете прошел до-

ФМк – это командная работа и всегда про творчество



На снимке: декан ФМк С.В.Разумова (в центре) с участниками экологического фестиваля GreenFest.

полнительный образовательный курс по CRM-системе Битрикс24, который провел Артем Столяров – директор ООО БелАдминГрупп (Золотой партнер Битрикс24 в Беларуси). В сентябре-ноябре для студентов проведен курс по таргетингу диджитл-агентством UPCLIENT (создатели – наши выпускники). Организовано порядка 10 мастер-классов по тематике интернет-маркетинга, SMM, маркетинга финтех-услуг, Martech. Для студентов специальности «логистика» за первый семестр проведены лекции заместителем председателя Постоянной комиссии по промышленности, топливно-энергетическому комплексу, транспорту и связи В.В.Панасюком, ведущим инженером отдела международной почты РУП «Белпочта» С.Плотинской, начальником отдела закупок ООО «Смартон» Ю.Л.Трухан, директором ООО «Опрайттрейд» Т.А.Сергеевой. Практикум и договориваемся о выездных занятиях для ребят данной специальности (на складе хранения ООО «ТМФ-Транс», в ОМА). Нас уже ждут в компании Евроторг и готовы встретиться в Алиди Вест. Ведь логистика – это, в первую очередь, передвижение и хранение. Не скрою, что хотелось бы большего, надеюсь, что сможем активизировать работу при отсутствии эпидемиологических угроз.

Весь сентябрь мы занимались организацией первого для нас экологического фестиваля GreenFest. Вдохновителем и координатором проекта выступила наша выпускница Дарья Черник. В оргкомитет вошли как представители деканата, кафедр факультета, так и самые активные студенты. Общими усилиями удалось реализовать множество интересных идей – от активностей и конкурса в социальных сетях на экологическую тематику до кейс-тура с компаниями ДНК, Алиди-вест, Главдоставка. Особый интерес вызвали спикер-сессии и проведенные разными компаниями мастер-классы. В рамках фестиваля мы провели и первую республиканскую научно-практическую конференцию «Экология. Человек. Бизнес», в стадии публикации находится сборник студенческих докладов по результатам конференции. В большей мере в фестивале приняли участие студенты нашего факультета, но мы получили прекрасный опыт, который постараемся реализовать в следующем году в рамках GreenFest 2022. Мы бы хотели в большей мере привлечь студентов других вузов и школьников.

Из важных событий текущего семестра - мы готовимся к Декаде студенческой науки, но в этом году решили выйти на более высокий уровень. Ежегодно сотрудники кафедры логистики и ценовой политики в рамках Декады проводили Республиканскую олимпиаду по логистике, в этом году замахнулись на проведение форума «Будущее логистики». Надеемся, участвуют не только студенты, но и учащиеся колледжей, старшеклассники – наши будущие абитуриенты.

- Недавно завершилась зимняя сессия и уже можно дать оценку 1 курсу. Как молодое пополнение факультета справилось с первым серьезным испытанием?

- Первокурсники уже в достаточной мере интегрировались в наше образовательное пространство. У нас хорошо развит не только институт кураторства, но и тьютерства, когда студенты старших курсов помогают вновь прибывшим

решать бытовые и учебные проблемы. Осенние «веревки» и «битва групп» прошли с большой вовлеченностью первокурсников, приобщили к традициям факультета, позволили раскрыть разные грани их таланта и способностей. Выпускница факультета Алена Кабаческая – коуч и личный тренер - провела для ребят тренинги на

Женщина-лидер

Как я вижу нашего студента – в первую очередь личность, во вторую – всегда интересный работодатель молодой специалист, а еще наш основной объект внимания, приложения усилий, радости и гордости.

- Что в планах по развитию факультета на ближайшее будущее?

- В прошлом году мы начали исследование состояния маркетинговой деятельности в Беларуси силами студентов и сотрудников факультета. Получили интересные данные, понимание белорусского рынка и требований к образованию в области маркетинга и рекламы. В планах проводить такие исследования ежегодно, охватив и проблемы логистики. В целом стремимся создать на факультете уникальную базу данных, полезную для всего маркетинг-сообщества Беларуси. Прорабатываем возможности сотрудничества в рамках программ двойных дипломов – считаем такое направление основным для привлечения иностранных студентов.

- Ваши пожелания прекрасной половине на 8 марта.

- Уважаемые коллеги, студенты, друзья, самые искренние пожелания тепла, добра, взаимопонимания, любви и здоровья!

Полина Симоненко, председатель профбюро студентов ФМк:

- На нашем факультете часто говорят – «ФМк – это семья». Да, это абсолютная правда. ФМк – это не просто факультет, где тебя 4 года будут учить основам маркетинга или логистики, ФМк – это место, где каждый может найти себя и свое дело, развить новые навыки и стать действительно хорошим специалистом.

Я безумно рада, что стала частью факультета и университета в целом, нашла новых друзей, таких уже родных одноклассников и кучу прекрасных знакомых, которые вдохновляют и не дают падать духом. Как в любой семье, у нас есть свои проблемы, но мы всегда стоим друг за друга, поддерживаем и помогаем справляться с трудностями. Совсем скоро к нам придут первокурсники с горящими глазами и заряженным настроением, а мы, ребята постарше, будем помогать им раскрываться и поддерживать в течении всего учебного времени.

Ульяна Грудинская, председатель студенческого совета ФМк:

- Говорят, что студенческая жизнь – самое лучшее, веселое и беззаботное время в жизни каждого человека. И я согласна с этим мнением.



Знаменательным событием для каждого первокурсника является «Битва групп» – ежегодное состязание между группами первокурсников, в ходе которого ребята знакомятся, сплочаются, имеют возможность показать и раскрыть таланты. Наш культмасс активно содействует этому при подготовке и проведении таких мероприятий, как «Мисс-БГЭУ», «Биват-первокурсник», «Студвесна». Ещё одна визитная карточка нашего факультета – «Верёвки ФМк» – спортивное мероприятие на открытом воздухе, после которого по традиции мы поём под гитару, готовим на костре. Ребята лучше узнают друг друга и просто хорошо проводят время.

На данный момент на факультете проходит интенсивная подготовка к вступительной кампании-2022, ведь мы заинтересованы в наших абитуриентах и ждём их с нетерпением.

Семерник Юлия, культорг ФМк:

- Мы расширяем границы представлений о студенческой жизни и дарим людям возможность реализовывать свои таланты, идеи. Наслаждаемся студенчеством, готовим всевозможные конкурсы и мероприятия. Наш факультет всегда был творческий с неординарным подходом к студенческой жизни, ведь многие абитуриенты идут именно за этим.

Дорогие девушки, хотим Вас поздравить от нашего большого коллектива с прекрасным праздником весны и пожелать наслаждаться жизнью, чтобы все вокруг радовало и вдохновляло Вас. Пусть внимание, забота, чуткость и нежность окружают Вас не только в этот праздничный весенний день, но и в остальное время года!

Наш корр.

Успехи лучшей половины БГЭУ

Продолжаем знакомить вас с лучшими студентками нашего университета. Татьяна Потапова (3 курс ФМЭО) – обладательница стипендии Совета университета поделилась секретами успешного и плодотворного студенчества.

К чему стремишься, то имеешь



– Поздравляем с присуждением стипендии Совета университета, ставили вы себе такую цель или всё произошло само собой?

– Да, я поставила себе цель получить повышенную стипендию и старалась к этой цели прийти. Конечно, я очень рада, что всё получилось.

– Вы трудолюбивы по натуре, проводите много времени за учебниками, ведёте подробные конспекты или учёба всегда давалась легко?

– Учёба в школе давалась легко, нужно было всего лишь вовремя выполнять поставленные задачи. Учёба в университете для меня гораздо сложнее, задания здесь более разнообразные, постоянно появляются новые предметы из сфер, с которыми мне ранее не приходилось сталкиваться. Нужно прикладывать много усилий.

– А почему ваш выбор пал на ФМЭО?

– Для меня выбор университета и специальности оказался весьма непростым, как и для большинства абитуриентов. Помогло то, что я знала свои сильные и слабые стороны, а также то, что выбранная специальность показалась мне престижной и в каком-то роде многообещающей. Кроме того, так совпало, что незадолго до принятия окончательного решения о поступлении я познакомилась с человеком, который на тот момент только окончил ФМЭО по специальности «бизнес-администрирование». Его впечатления были крайне положительными, поэтому я расценила это как знак и решила действовать.

– К какой плоскости принадлежит ваш главный интерес?

– Хотя я уже и третьекурсница, но всё ещё не нашла ту самую тему, которая поглотила бы всё моё внимание. Поэтому постоянно пробую что-то новое. Начиналось всё с изучения социальных тем. Например, я писала работу на тему «Социальная защита населения». Также, в силу

специальности, изучала темы, связанные с менеджментом, а также с внешнеэкономической деятельностью. На первом и втором курсах также изучала некоторые темы по микро- и макроэкономике, информационным технологиям, маркетингу и логистике. Одним из самых ярких моментов в моей научной деятельности можно назвать участие в СНИЛ «Парадигма». В команде под руководством Натальи Александровны Яхницкой мы разработали тему и подготовили презентацию по ней. Самой интересной частью была презентация: мы с ещё двумя моими одногруппниками снимали видео в библиотеке БГЭУ. Это потребовало довольно много времени и усилий, но было очень увлекательно.

Из достижений могу выделить некоторые опубликованные работы: «Развитие логистики в ЕАЭС: состояние и тенденции», «Инкотермс 2020: ключевые изменения», «Прогнозирование в процессе принятия управленческих решений», «Информационные технологии в рекламе».

– Взглядом студента как бы вы модернизировали формат подачи учебного материала, чего вам, возможно, не хватает?

– На мой взгляд, рациональнее проходить темы более углубленно, вместо того, чтобы давать большой объём информации, но поверхностно. Приветствуются интерактивные методы работы со студентами, это всегда даёт отличный фидбек.

– Студенческая жизнь полна соблазнов, как получается расставить приоритеты?

– В этом вопросе стараюсь добиться гибкости. Это значит, что у меня нет постоянной схемы приоритетов. Если начался напряжённый период в университете, нужно выполнить много объёмных заданий, то фокус смещается на учёбу в комбинации со спокойным отдыхом. Если же в учёбе более спокойный период, то я несколько раз в неделю могу сходить погулять с друзьями, при этом уделяя достаточно времени и учёбе. Учёба всегда в приоритете, под неё подстраиваю другие планы.

– Кто из женщин в вашей жизни вызывает у вас особое уважение и почему?

– Думаю, что большинство людей, берут пример и перенимают модели поведения членов семьи и окружения в целом. Однако не могу сказать, что на меня сильно повлиял какой-то один человек. Наверное, я просто стараюсь впитывать лучшее. Например, мамину чёткость действий: она будто всегда знает, что и когда нужно сделать. Креативность и жизнелюбие тётки: с ней всегда интересно и приятно находиться рядом. То, как моя бабушка видит людей насквозь и всегда говорит то, что думает. Или энергичность моей подруги, с которой мы знакомы уже около 10 лет. Благодаря её примеру я меньше боюсь начинать что-то новое, меньше боюсь не успеть что-то.

Поэтому, могу сказать, что меня всю жизнь окружали сильные женщины, которых я безмерно уважаю.

А.Яковенко

Учёных ИСГО отметили за рубежом

Молодые исследователи ИСГО вошли в число призёров международного конкурса «Лучшая статья молодого политолога – 2021», организатором которого выступает журнал «Русская политология» (Россия). Среди них студентка 3 курса Марина Цыбулькина (тема «Интернет как инструмент коммуникативной деятельности партий Республики Беларусь», н. р. – Олег Казак) и кандидат исторических наук, магистрант Ян Жиманов (тема: «Проблемы строительства наднациональных органов Союзного государства Беларуси и России»).

«Сфера моих научных интересов – политика, политические партии, политические науки и др. Политика присутствует везде, поэтому я избрала именно это направление, – рассказывает Марина Цыбулькина. – Целью моей работы было определить эффективность присутствия политических партий Республики Беларусь в Интернете. Исследование проводилось в 2 этапа. На первом этапе оценивались официальные сайты партий и их социальные сети. На втором этапе объектом анализа стали аккаунты партийных лидеров и Интернет-ресурсы региональных структур партий. В результате был составлен итоговый рейтинг интернет-активности политических партий РБ и установлено, что партии слабо интегрированы в данный канал политической коммуникации».

Продолжением научной карьеры девушка видит поступление в магистратуру на специальность «Политология». Она продолжит исследовательскую деятельность, с целью реализации новых научных магистерских и практических проектов.

Яну Жиманову всегда было интересно исследовать современные государства, их политические системы, а также международные организации. «Когда пришло время задуматься о теме дипломного проекта – проблематика функционирования Союзного государства Беларуси и России приобретала актуальность и интерес в научном сообществе, – отметил магистрант. – Я стал участвовать в конференциях и конкурсах на тему Союзного государства в Москве, Минске, Калининграде, Смоленске, что помогло в работе над дипломом, магистерской диссертацией и конкурсной статьёй для журнала «Русская политология».

Со слов автора статья затрагивает проблему развития наднациональных органов Союзного государства Беларуси и России. Договор «О создании Союзного государства», заключённый в 1999 г., предполагает создание общих исполнительных и законодательных органов, ряд из которых до сих пор не создан. Молодой учёный перечислил проблемы и противоречия, возникшие при реализации программы договора, в выводах отметил, что высокий уровень взаимодействия российских и белорусских государственных органов является важным достижением деятельности Союзного государства.

Сейчас Ян продолжает работу над магистерской диссертацией, которая затрагивает не только Союзное государство, но и Евразийский экономический союз. Наука играет важную роль в его жизни, поэтому, по словам магистранта, куда бы он ни трудоустроился в дальнейшем, обязательно продолжит развиваться как исследователь.

Наш корр.

Мы ими гордимся!

Совет университета опубликовал новый список кандидатов в президентские стипендиаты, вступивший в силу с 1 февраля. О многих из них мы уже писали, но есть и те, чьё имя впервые фигурирует в данном реестре. Среди них Валерия Рогова, окончившая ФМЭО летом минувшего года с красным дипломом, а нынче перспективная магистрантка.



– Были ли в вашей научной карьере какие-то интересные стажировки, проекты поделитесь, как это было?

– Было очень интересно проходить языковую практику в институте судмедэкспертизы. Когда занимаешься отвлечённой от основного курса деятельностью, всегда вдохновляешься. Мы занимались переводом аннотаций различных дел в этой области.

– Какие планы после окончания магистратуры, планируете преподавать в университете?

– Знания, полученные в процессе обучения, уже применяются в текущей работе. По поводу преподавания я стараюсь не строить планов на будущее, но если такая возможность предоставится, то вероятнее всего я не буду от неё отказываться. По сути, я сама ещё студент и процесс обучения рассматриваю именно со студенческой скамьи. Оказавшись по другую сторону учебного процесса, хотелось бы добавить больше диалога между преподавателем и учащимися, а не просто чтение и заучивание материала. Материал забывается, а вот общение и перенесение экономических категорий в плоскость реальной жизни всегда остаются в памяти.

– Кто из профессорско-преподавательского состава оказал на вас особое влияние?

– На 3-м курсе у нас был большой курс по международным экономическим отношениям. Само наполнение кардинально отличалось от предыдущих предметов и имело непосредственное отношение к отдельным элементам реальной экономики. Манера преподавания информации преподавателя вызвала желание разобраться с новым материалом и использовать его в жизни. И когда встал вопрос о выборе научного руководителя, вопросов не было – Левкович Анна Павловна, к.э.н. доцент кафедры международного бизнеса.

– Что пожелаете прекрасной половине человечества в чудесный весенний праздник – 8 марта?

– Желаю всем девочкам, девушкам, женщинам чуткости и нежности, ласковых слов, комплиментов. Чаще смейтесь, улыбайтесь, идите по жизни с оптимизмом! Любите себя, вы все прекрасны!

Наш корр.

С ПАТРИОТИЧЕСКИМ ЗВУЧАНИЕМ

Традиционно в феврале в ДДИМ «Золотая 2. Минск проходит районный конкурс патриотического творчества «Я помню!», посвящённый 77-й годовщине Великой Победы и Году исторической памяти.

В нём приняли участие более 130 конкурсантов из числа творческих коллективов и индивидуальных исполнителей учебных заведений и представителей рабочей молодёжи Заводского района в возрасте от 14 лет до 31 года.

Наши студенты – артисты творческих коллективов студенческого клуба БГЭУ – показали отличные результаты и привезли с конкурса множество наград.

Диплом лауреата 3 степени получили Анастасия Каленкович, студентка ФЦЭ и Виктория Мироненко, ФМЭО – солистки вокальной студии «Артис Нова» (рук. С.Шиманская). Диплом лауреата 3 степени и у участницы ансамбля народной песни «Горлица» (рук. С. Карченя) Ксении Бондаржевской, студентки ФЭМ.

Дипломом лауреата 1 степени награждена Карина Калинушкина, студентка ФЦЭ (вокальный ансамбль «Колибри», рук. Мария Румянцова); дипломом лауреата 2 степени – Елизавета Камышкало (ФМБК).



Диплом лауреата 3 степени получил дуэт – Виктория Шимчак (ФМК), Карина Калинушкина (ФЦЭ). Диплом лауреата 2 степени – Виктория Шимчак. Диплом лауреата 3 степени у Александры Мартыничук.

Дипломами лауреата 2 степени награждены солисты молодежного камерного хора «Giososo» (рук. О. Варкулевич-Карпова) студентки ФКТИ Анастасия Кравченя, ФМЭО – Лада Алексеева, ФЭМ– Ангелина Чудакова.

Наш корр.

Ректорат, коллектив факультета коммерции и туристической индустрии, кафедры товароведения и экспертизы товаров выражают глубокие и искренние соболезнования родным и близким в связи со смертью доктора биологических наук, профессора СВЕТЛАНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ СЕРГЕЙЧИК.

Аўтары апублікаваных матэрыялаў нясуць адказнасць за падбор і дакладнасць фактаў. Іх меркаванні не абавязкова адлюстравваюць пункт гледжання рэдакцыі. Матэрыялы друкуюцца на мове арыгінала.

НАШ АДРАС:
220070, г. Мінск,
Партызанскі пр., 26А, пакой 16/3, корп. № 2
E-mail: ekonomist@bseu.by
Электронная версія газеты размешчана на сайце bseu.by



Тэлефон:
12-46 унутр.
209-78-69

Газета набрана і з'яўшана на рэдакцыйна-выдавецкім комплексе БДЭУ. Размешчана на інтэрнэт-партале www.bseu.by

Нумар падпісаны да друку 03.03.2022 г.
Выходзіць два разы на месяц.