

En outre, l'augmentation du nombre de touristes favorise la croissance des profits dans le secteur du tourisme: vols, hébergements, programmes d'excursions, etc. Cet effet est observé à Dubrovnik, en Croatie, rendu populaire par la ville imaginaire de King's Harbour dans la série HBO 2019 «Game of Thrones». Le tourisme a augmenté de 7 % dans la région au cours des quatre années précédant la diffusion de la série. Et quatre ans après sa sortie, le tourisme à Dubrovnik a rebondi d'environ de 38 %, le nombre de visites projetés continuant d'augmenter malgré la fin de la série.

Il est à préciser que **le but de la recherche** ne se limite pas à analyser le tourisme d'écran du point de vue du développement du tourisme international ainsi que ses perspectives sociales et économiques. Il est également d'effectuer une analyse comparative du développement de cette nouvelle forme du tourisme en République du Bélarus.

L'étude a révélé qu'il est difficile pour l'instant de parler des perspectives de développement du tourisme international au Bélarus ainsi que dans le monde entier. On peut constater avec sûreté que le Bélarus possède le potentiel nécessaire pour le développement du tourisme d'écran. Le contenu informatique en question peut être vendu par l'intermédiaire de sociétés de médias telles que Ivi, Voka TV, MEGOGO, qui sont les plus populaires au Bélarus. Selon notre opinion, afin de promouvoir les contenus touristiques il serait nécessaire de créer un partenariat public-privé à la base de l'Agence nationale du tourisme ou avec le soutien de Belorusfilm.

En conclusion il faut souligner que le tourisme d'écran pourrait devenir l'un des facteurs majeurs du développement du tourisme domestique. Des films, des courts métrages, des documentaires, de spots publicitaires découvrant les attractions et les caractéristiques locales ainsi que les valeurs naturelles et écologiques contribuent au développement de l'industrie touristique en période de la pandémie.

V. A. Lashutka

В. А. Лашутко

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. В. Пантелева

NOUVEAU FORMAT POUR LES AUDITEURS DE RADIO FRANCE

Новый формат для слушателей французской общественной радиокomпании

L'objectif de notre travail de recherche est d'analyser les avantages de la nouvelle technologie multiplex dans la radiodiffusion française.

Le DAB+, technologie de diffusion numérique de la radio qui a été appliquée pour la première fois en Australie. Les premières démonstrations DAB en Europe ont eu lieu en Suisse, puis en Allemagne grâce au projet de recherche pour l'Union européenne (EUREKA). La radio DAB+ est actuellement diffusée dans plus de 40 pays, dont la Norvège, la Suisse, le Royaume-Uni, l'Allemagne et le Danemark. Les concurrents de DAB+ sont DRM et DAB (Europe), HD Radio (États-Unis), CDR (Chine) et RAVIS (Russie).

Aujourd'hui, la radio numérique est déjà une réalité pour une grande partie de la population métropolitaine et les récepteurs DAB+ sont présents dans tous les véhicules neufs particuliers vendus en France. La technologie peut couvrir une grande partie du pays avec les plus grandes villes de France : Paris, Lyon, Marseille, etc.

Les différences entre DAB+ et le FM habituel sont assez nombreuses. Et ce n'est même pas que l'un est un «chiffre», mais l'autre est un «analogique». Le principe même de la transmission du contenu diffère. En FM, chaque station diffuse indépendamment, et en DAB+, toutes les stations sont combinées en «multiplex», chacune pouvant contenir jusqu'à 16 stations. Différents canaux de fréquence sont fournis, de sorte que différents pays peuvent choisir ceux qui sont libres d'autres services.

L'avantage de la traduction de la radio au numérique standard sont nombreux. Tout d'abord, le DAB+ profite aux régulateurs de la radiodiffusion: ils pourront vendre plus de licences et adapter plus de stations dans la gamme (le signal numérique est moins sujet aux distorsions des fréquences voisines). Ensuite, DAB+ est bénéfique pour les détenteurs de stations de radio, car il vous permet de charger l'émetteur plusieurs fois plus efficacement et de diffuser des émissions cryptées uniquement disponibles moyennant des frais. Enfin, le DAB+ est bénéfique pour les auditeurs: l'excellente qualité d'écoute, en particulier sur l'autoradio, un son numérique et un petit écran sur les postes qui donne plus d'information sur la station, le nom de la musique, le spectacle, le nom du présentateur et même les prévisions météo illustrées: la station, le titre musical, l'émission, le nom de l'animateur et même les prévisions météo illustrées. Vient encore la possibilité de choisir une liste plus large de stations de radio nationales et régionales et le contenu d'information ou de divertissement, une utilisation plus économique de l'espace de fréquence par la transmission de signaux et la puissance de l'émetteur peut être réduite de 10 à 100 fois.

L'étude a démontré que la technologie de diffusion numérique de la radio DAB+ offre aux auditeurs de nombreux avantages, à la fois en termes de qualité et de confort audio et en termes d'expansion de l'offre. Le DAB+ est également utile pour les détenteurs de stations de radio et les régulateurs de la radiodiffusion.