

En 2011, la UNESCO proclamó la zona donde se cultiva el café colombiano, el Paisaje cultural cafetalero, Patrimonio de la humanidad.

Los principales consumidores de café colombiano son Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Japón. En los últimos años, Belarús está convirtiendo en un importador cada vez más activo. Las razones son las siguientes.

Primero, hay una tendencia de aumento de la proporción de consumo de café natural (del 15 % al 20 %), lo que indica una transición de los consumidores al café de mejor calidad, crecimiento de la cultura cafetalera del país. Además, los consumidores prefieren variedades de mayor calidad de esta bebida más a menudo. Segundo, hay un aumento en el número de cafeterías. Además, el verano de 2021 es la sexta temporada del «Coffee Fest Belarus». El Festival fue visitado por más de 360.000 personas. Y, tercero, hay un aumento del interés en métodos alternativos de elaboración de café: kemex, hario, aeropress, coldbrew y algunos otros que están conquistando activamente el mercado de Belarús.

Se puede encontrar muchas marcas de café en el mercado de Belarús. Para determinar si el café colombiano es popular en nuestro país, hemos analizado las preferencias cafetaleras de belarusos. Según las estadísticas, el café de Colombia es uno de los tres líderes entre las cafeterías y ocupa el segundo lugar en popularidad entre los vendedores de café. En 2020 las exportaciones de café colombiano ascendieron a 150 toneladas, y desde 2016 ha visto un crecimiento estable, que indica la calidad de la bebida y el amor de los belarusos por el café colombiano.

Finalizando el trabajo, se puede resumir que Colombia tiene la posición estable en el mercado mundial del café, además, el «Café de Colombia», tiene perspectivas de aumento de importación en Belarús.

A. Kukharchuk

A. В. Кухарчук

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. И. Василевская

INDEPENDENCIA CATALANA: EL ASPECTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Независимость Каталонии: национальный и международный аспект

La cuestión de la independencia de Cataluña se plantea a partir del siglo XIX y sigue siendo motivo de confrontación entre las fuerzas regionales y políticas de España hasta hoy día. Este conflicto influye mucho no sólo en la situación política, económica y social del estado español sino en los países de la Unión Europea.

El objetivo de nuestra investigación es estudiar y analizar el proceso del independentismo catalán. **El objeto** son las consecuencias de la independencia catalana en el aspecto nacional e internacional.

Como **material** del estudio hemos utilizado los periódicos como «El Mundo», «El Economista», las fuentes de noticias «Euronews» y «BBC news», además artículos científicos y los informes del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de España.

Para analizar las razones del deseo de independencia de los habitantes de Cataluña, es necesario prestar atención al pasado histórico y al desarrollo económico de la región. Como una premisa histórica se destaca el hecho de que los catalanes hablan el catalán, que es reconocido como cooficial. También a lo largo de la historia, fue esta región la que se separó y superó a todas las demás, por ejemplo, ya en el siglo XIII, se aprobó un órgano representativo de la clase, las Corts catalanas, uno de los primeros parlamentos de Europa. Desde el punto de vista económico, Cataluña supera todas las regiones de España: representa el 19 % del PIB y el 25 % de las exportaciones de España, según los datos del Ministerio de Hacienda. Precisamente Cataluña aporta al presupuesto del país más de 62.000 millones de euros al año conforme a los informes del Instituto Estatal de Estadística.

La transformación del nacionalismo catalán en separatismo tendrá ciertas consecuencias que afectarán a todos los aspectos de la vida de la región. En primer lugar, la Unión Europea no aprobará la salida unilateral de Cataluña del país y los ciudadanos de la región no serán considerados ciudadanos de la UE. Este proceso tendrá un impacto negativo en el aumento del desempleo y la salida de capitales. También habrá una división social en el estado recién formado debido a la presencia en la región de partidarios de una España unida y nacionalistas que perjudican los intereses de los primeros. En el aspecto internacional, la pérdida de Cataluña como el centro significativo de logística y transporte mundial sería el problema grave debido a que el Puerto de Barcelona es uno de los importantes accesos de mercancías no sólo a España sino también a la Unión Europea. La independencia catalana podría afectar los flujos de inversiones, por ejemplo, la inversión directa depende de la seguridad y estabilidad del marco jurídico y político. Igualmente, la no pertenencia a la UE provocará problemas en el sector de comercio, por ejemplo, las exportaciones catalanas estarán sujetas a los impuestos. El aumento del precio de las exportaciones catalanas en 5,7 % (según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales) causará la pérdida de competitividad en el comercio exterior. Además, el volumen de las ventas con el resto de España caerá lo que llevará a la caída del PIB catalán unos 20 %, según datos del Centro de Predicción Económica (CEPREDE). A propósito, existe el riesgo de deslocalización de las empresas extranjeras, de cuyas actividades depende el volumen de exportaciones catalanas, lo que afectará negativamente a la economía de la región. También la hipotética independencia

reducirá los ingresos del sector de servicios como el turismo. Para los turistas no será rentable viajar a un país no incluido en la UE, que tiene una nueva moneda y una situación política inestable.

Por lo tanto, la hipotética independencia catalana es un proceso muy largo y traumático tanto para España como para Cataluña. Tendrá una repercusión negativa inmediata sobre los flujos comerciales, las inversiones extranjeras, el turismo, etc. lo que causará la inestabilidad económica, social y política tanto en Cataluña como en España y en la Unión Europea.

K. Kushner, A. Kucher

К. С. Кушнер, А. В. Кучер

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Е. В. Дыро

LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN TIEMPOS DE PANDEMIA: EXPERIENCIA CUBANA

Восстановление туристического сектора в период пандемии: кубинский опыт

El turismo es un sector muy importante para el progreso socioeconómico de cualquier país. El destino turístico de Cuba es apreciado en todo el mundo por la comodidad de los hoteles, la belleza de las playas y paisajes, la seguridad pública y otras atracciones.

El objetivo principal del presente trabajo es estudiar y analizar las estadísticas del turismo en Cuba antes y después de COVID-19, determinar qué acciones contribuyeron a la aceleración del desarrollo turístico y si es conveniente implementarlas en Belarús.

En el 2019, el turismo ocupaba el segundo lugar en la economía cubana y se recibieron más de 4 200 000 extranjeros. Actualmente, Cuba cuenta con 192 hoteles de 4 y 5 estrellas con una capacidad total de 62 570 habitaciones. Pero el turismo internacional de país no ha estado exento del trágico impacto para que ha representado el inicio de la pandemia de COVID-19. En los primeros meses de 2020, el arribo de visitantes a Cuba registró un decrecimiento del 68 %, por lo que se previó para fin del año una reducción del 83 %. La presente trabajo ha considerado los diferentes escenarios a los que se enfrentará el turismo, y las estrategias y acciones que Cuba ha estado implementando con el propósito de iniciar la recuperación del sector.