

К. Kandukou, А. Капсiuh
К. С. Кондуков, А. С. Каптюг
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель Л. И. Маркелова

**EL PAPEL DE COLOMBIA EN LAS EXPORTACIONES MUNDIALES
DE CAFÉ: PERSPECTIVAS DE IMPORTACIÓN
EN LA REPÚBLICA DE BELARÚS**

**Роль Колумбии в мировом экспорте кофе: перспективы импорта
в Республику Беларусь**

El café es una de las bebidas más populares del mundo. Millones de personas comienzan su día con una taza de café. El café en la República de Belarús representa aproximadamente una quinta parte de todo el mercado de bebidas no alcohólicas.

El objetivo general del presente trabajo es estudiar y analizar las estadísticas de exportación de café de Colombia, importación y consumo de café en Belarús, analizar y identificar las perspectivas de importaciones cafetaleras a nuestro país.

En el mundo hay muchas variedades y marcas de café, así como formas de preparar esta bebida. Colombia ocupa el primer lugar en el mundo en producción de Arábica lavada y el segundo después de Brasil en producción de Arábica en general. El país representa el 12 % de todo el café del mundo. Además, Colombia ocupa el tercer lugar en producción y exportación de café y en 2019/20 se exportaron 822 mil toneladas de granos de café.

Para Colombia, el café no es solo una parte importante de las exportaciones y una fuente importante de ingresos, pero también es uno de los criterios de identidad nacional.

Para resaltar su café en el contexto de otros países productores, Colombia a nivel estatal promueve la marca «Café de Colombia», que está protegida por la legislación de la UE desde 2007 y solo se aplica al café cultivado en Colombia.

En 1958 nace el personaje de Juan Valdez, que personifica el café colombiano. Desde entonces, cada bolsa que se exporta lleva el logotipo y la inscripción de “Café de Colombia”. Además, se lanzó una campaña de marketing que tenía el objetivo de crear la imagen del café colombiano.

Detrás del personaje y el marketing se encuentran estándares estrictos de calidad y control de ejecución, por lo que la imagen del café colombiano como producto de calidad no son solo palabras. Es que la economía de Colombia está muy estrechamente relacionada con el café. Más de 500 mil familias están empleadas en el cultivo, recolección, procesamiento o exportación de café, que representa alrededor del 4 % del PIB del país y proporciona 37 % del empleo en la agricultura.

En 2011, la UNESCO proclamó la zona donde se cultiva el café colombiano, el Paisaje cultural cafetalero, Patrimonio de la humanidad.

Los principales consumidores de café colombiano son Estados Unidos, Alemania, Francia, Italia y Japón. En los últimos años, Belarús está convirtiendo en un importador cada vez más activo. Las razones son las siguientes.

Primero, hay una tendencia de aumento de la proporción de consumo de café natural (del 15 % al 20 %), lo que indica una transición de los consumidores al café de mejor calidad, crecimiento de la cultura cafetalera del país. Además, los consumidores prefieren variedades de mayor calidad de esta bebida más a menudo. Segundo, hay un aumento en el número de cafeterías. Además, el verano de 2021 es la sexta temporada del «Coffee Fest Belarus». El Festival fue visitado por más de 360.000 personas. Y, tercero, hay un aumento del interés en métodos alternativos de elaboración de café: kemex, hario, aeropress, coldbrew y algunos otros que están conquistando activamente el mercado de Belarús.

Se puede encontrar muchas marcas de café en el mercado de Belarús. Para determinar si el café colombiano es popular en nuestro país, hemos analizado las preferencias cafetaleras de belarusos. Según las estadísticas, el café de Colombia es uno de los tres líderes entre las cafeterías y ocupa el segundo lugar en popularidad entre los vendedores de café. En 2020 las exportaciones de café colombiano ascendieron a 150 toneladas, y desde 2016 ha visto un crecimiento estable, que indica la calidad de la bebida y el amor de los belarusos por el café colombiano.

Finalizando el trabajo, se puede resumir que Colombia tiene la posición estable en el mercado mundial del café, además, el «Café de Colombia», tiene perspectivas de aumento de importación en Belarús.

A. Kukharchuk

A. В. Кухарчук

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И. И. Василевская

INDEPENDENCIA CATALANA: EL ASPECTO NACIONAL E INTERNACIONAL

Независимость Каталонии: национальный и международный аспект

La cuestión de la independencia de Cataluña se plantea a partir del siglo XIX y sigue siendo motivo de confrontación entre las fuerzas regionales y políticas de España hasta hoy día. Este conflicto influye mucho no sólo en la situación política, económica y social del estado español sino en los países de la Unión Europea.