

- Средства защиты (с выборкой по РЭС).
- Выбор средств защиты по критериям.
- Списание.

Для предприятия экономический эффект от использования модуля выступает в виде экономии трудовых и финансовых ресурсов, получаемой от:

- предоставления доступа к оперативной и достоверной информации по средствам защиты;
- возможности отбора информации о средствах защиты по различным критериям;
- автоматизированной разработки отчетов в различных разрезах.

В настоящее время разработка проходит этап тестирования. Внедрение модуля учета средств защиты в отделе надежности и охраны труда филиала Бобруйские электрические сети РУП «Могилевэнерго» планируется на второе полугодие 2014 года.

И. А. Летуновская, Т. А. Куликова
(Беларусь, Бобруйск)

ВОЗМОЖНОСТИ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Небольшие предприятия постоянно сталкиваются с различными проблемами при ведении бизнеса: недостатком основных и оборотных средств, отсутствием постоянного рынка сбыта, высокой конкуренцией со стороны крупного бизнеса и т. д.

Формирование портфеля заказов и обоснование структуры выпуска продукции, услуг – достаточно сложная задача для собственника. Возможности маржинального анализа для оптимизации структуры производства продукции (работ, услуг), прибыли и повышения рентабельности для этого достаточно широки.

Рассмотрим это на основе данных предприятия по ремонту мебели, основные услуги которого состоят в изменении дизайна, перетягивании обивочной ткани и мелкому ремонту основных конструкций. В таблице 1 представлены сведения о видах услуг, их примерной стоимости, отпускной цене.

Для оптимизации структуры услуг и определения наиболее прибыльных видов услуг по каждому из них следует рассчитать маржинальный доход по каждой услуге, предварительно распределив затраты на переменные и постоянные. С этой целью можно использовать различные способы: алгебраический, графический, корреляционный анализ, селективный и др.

Таблица 1

Исходная информация о видах и структуре услуг, 2012 г.

Вид работ	Отпускная цена	Затраты	Структура работ, %
Изменение дизайна дивана, р.	1 020 450	630 720	37,22
Изменение дизайна кровати, р.	975 860	605 080	34,16
Перетяжка мебели, 1 м ² , р.	380 400	178 305	10,73
Ремонт несущих конструкций, р.	120 900	85 960	12,11
Погрузочно-разгрузочные работы, ед. р.	25 000	18 200	5,78

Примечание: Источник: Собственная разработка.

Для использования алгебраического способа следует сделать выборку в разрезе каждой услуги, определив максимальный и минимальный объем в натуральных показателях и соответствующие сведения о затратах на производство.

При этом переменные затраты на единицу определяют по формуле

$$b = \frac{Z_{\max} - Z_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}}, \quad (1)$$

где b – переменные затраты на единицу работ, услуг; Z_{\max} – затраты максимальные; Z_{\min} – затраты минимальные; x_{\max} – объем производства максимальный; x_{\min} – объем производства минимальный.

Для расчета постоянных затрат следует произвести расчеты по формуле (2) или (3):

$$a = Z_{\max} - bx_{\max}; \quad (2)$$

$$a = Z_{\min} - bx_{\min}. \quad (3)$$

Для использования данных формул и определения переменных затрат на единицу и суммы затрат воспользуемся данными таблицы 2, предварительно произведя выборку информации согласно книге заказов, с учетом приемных квитанций, актов выполненных работ и других источников.

Таблица 2

Исходная информация о затратах и объеме работ в среднем за год

Вид работ	Затраты, млн руб.		Объем работ, ед.	
	минимальные	максимальные	минимальное	максимальное
Изменение дизайна дивана	115,80	690,75	302	1 020
Изменение дизайна кровати	70,31	290,92	125	430
Перетяжка мебели	187,44	604,15	950	3 180
Ремонт несущих конструкций	25,26	622,17	224	6 750
Погрузочно-разгрузочные работы	95,34	488,67	3 202	22 760

Примечание: Источник: Собственная разработка.

Теперь можно определить по каждому виду работ переменные и постоянные затраты. Так, по изменению дизайна дивана:

$$b = \frac{z_{\max} - z_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} = \frac{690,75 - 115,8}{302 + 1020} = \frac{806,55}{1322} = 0,610098,$$

$$a = z_{\max} - bx_{\max} = 690,75 - 0,610098 \cdot 1020 = 690,75 - 622,29996 = 68,45004.$$

По изменению дизайна кровати:

$$b = \frac{z_{\max} - z_{\min}}{x_{\max} - x_{\min}} = \frac{290,92 + 70,31}{125 + 430} = \frac{361,23}{555} = 0,65086,$$

$$a = z_{\max} - bx_{\max} = 290,92 - 0,65086 \cdot 430 = 290,92 - 279,8698 = 11,0502.$$

Перетяжка мебели:

$$b = \frac{604,15 - 187,44}{3180 - 950} = \frac{416,71}{2230} = 0,186865,$$

$$a = 604,15 - 0,186865 \cdot 3180 = 604,15 - 594,2307 = 9,9193.$$

Ремонт несущих конструкций:

$$b = \frac{622,17 - 25,26}{6750 - 224} = \frac{596,91}{6526} = 0,091466,$$

$$a = 622,17 - 0,091466 \cdot 6750 = 622,17 - 617,3955 = 4,7745.$$

Погрузочно-разгрузочные работы:

$$b = \frac{488,67 - 95,34}{22760 - 3202} = \frac{393,33}{19558} = 0,0201109,$$

$$a = 488,67 - 0,0201109 \cdot 22760 = 488,67 - 457,725 = 30,945.$$

Теперь за исследуемый период определим, какой вид услуг приносит больший доход на основании данных таблицы 3.

Таблица 3

Расчет доходности по каждому виду услуг

Вид работ	Отпускная цена	Переменные затраты на единицу работ	Маржинальный доход на единицу работ	Доля маржинального дохода в выручке, %
Изменение дизайна дивана, р.	1 020 450	610 098	410 352	40,21
Изменение дизайна кровати, р.	975 860	650 860	325 000	33,33
Перетяжка мебели, 1 м ² , р.	380 400	186 865	193 535	50,88
Ремонт несущих конструкций, р.	120 900	91 466	29434	24,35
Погрузочно-разгрузочные работы, ед. р.	25 000	20 111	4889	19,56

Примечание: Источник: Собственная разработка.

Таким образом, для оптимизации структуры выполняемых работ данной фирме следует увеличивать объем работ по перетяжке ме-

бели, так как больше чем половина выручки по данной услуге составляет маржа покрытия. За исследуемый период данный вид работ занимает только 10,73 % в общем объеме выполняемых работ. В результате изменения структуры можно будет определить и рост прибыли за счет данного фактора.

Л. М. Луц

(Беларусь, Бабруйск)

ДА ПРАБЛЕМЫ ФАРМИРАВАННЯ МАЎЛЕНЧАЙ КАМПЕТЭНЦЫІ Ў СТУДЭНТАЎ ЭКАНАМІЧНЫХ СПЕЦЫЯЛЬНАСЦЕЙ (НА АСНОВЕ КУРСА «БЕЛАРУСКАЯ МОВА: ПРАФЕСІЙНАЯ ЛЕКСІКА»)

Сучасныя тэндэнцыі да інтэграцыі і гуманізацыі сусветнага грамадства патрабуюць ад асобы пастаянна развіваць і ўдасканальваць свае камунікатыўныя здольнасці. Сістэма падрыхтоўкі спецыялістаў у ВНУ прадугледжвае не толькі забеспячэнне студэнтаў трывалымі прафесійнымі ведамі, але і мае на мэце актуалізаваць іх маўленчую дзейнасць, сфарміраваць усвядомленыя камунікатыўныя ўменні і навыкі, неабходныя для эфектыўнага наладжвання працэсу міжасобасных зносін.

Распавядаючы пра фарміраванне прафесійнай кампетэнцыі пры выкладанні беларускай мовы, маецца на ўвазе «моўная кампетэнцыя», «камунікатыўная кампетэнцыя» і «лінгвакультуралагічная кампетэнцыя», фарміраванне грунтоўных, усебаковых, глыбокіх ведаў пра мову і маўленне. Важна, каб студэнты засвоілі сістэму мовы, заканамернасці і правілы функцыянавання моўных сродкаў у маўленні, нормы беларускай літаратурнай мовы і ўмелі карыстацца імі ў маўленні.

Маўленчая кампетэнцыя прадвызначае авалоданне спосабамі фарміравання і выражэння думак сродкамі мовы і ўменне карыстацца такімі спосабамі падчас успрымання і стварэння выказванняў. Гэтаму садзейнічаюць метадычныя комплексы розных відаў камунікатыўнай дзейнасці: гутарка, выступленне перад аўдыторыяй, дыялог-дыскусія, прэзентацыя, прэс-канферэнцыя, мазгавы штурм, вучэбныя дэбаты, метад кейсаў (аналіз сітуацыі), ролевыя гульні і інш. У такім выпадку навучанне ўяўляе сабой актыўнае дзеянне, непасрэднымі ўдзельнікамі якога становяцца самі студэнты, што стымулюе творчае ўключэнне ў працэс суб'ектнага ўзаемадзеяння.

Праблема маўленчай кампетэнцыі (як і актыўнасці) камуніканта набывае яшчэ большую актуальнасць, калі яе разглядаць у кантэксце фарміравання прафесійнай культуры маўлення навучэнцаў.