

K. Shugowa

Е. А. Шугова

БГЭУ (Минск)

Научный руководитель В. А. Шевцова

SOZIALE NETZWERKE IN DEN BILDSTRATEGIEN VON UNTERNEHMEN

Социальные сети в имиджевых стратегиях компании

In der modernen Welt sind die sozialen Netzwerke die wichtigsten Informationsquellen. Die sozialen Netzwerke, die wenige Menschen benutzen, gelten als Außenseiter auf dem Social-Media-Markt.

Das Ziel unserer Arbeit besteht darin, die sozialen Netzwerke, die die Unternehmer benutzen, zu studieren und zu analysieren. Wie entwickeln sich diese Netzwerke? Wie kann man sie als Element der Bildstrategie verbessern? Diese Fragen haben wir beantwortet. In unserer Arbeit waren quantitative und pragmatische Forschungsmethoden verwendet.

Das soziale Netzwerk ist ein Internet-Spielplatz, wo sich die Benutzer eintragen sollen. Dann können sie verschiedene Information ergreifen und auch mit anderen Benutzern kommunizieren. Dadurch bilden sie ein soziales Netz. Die sozialen Netzwerke erfüllen verschiedene Funktionen: 1) mit Hilfe von den sozialen Netzwerken können die Menschen mit einwandern kommunizieren; 2) mit Hilfe von den sozialen Netzwerken können sich die Menschen unterhalten; 3) mit Hilfe von den sozialen Netzwerken können die Unternehmer für ihre Produkte eine Reklame machen; 4) mit Hilfe von den sozialen Netzwerken können die Menschen eine Information ergreifen.

Der Markt der sozialen Netzwerke steigert jedes Jahr. Folglich steigert der Wettbewerbsgrad zwischen ihnen. Deshalb ist es wichtig, dass ein soziales Netzwerk verschiedene Innovationen einführt. ServiceBitSnab LLC ist eine moderne Organisation mit nachhaltigen Geschäftsprinzipien. Sie wurde im Jahre 1995 gegründet und jetzt belegt sie eine führende Position beim Import alkoholischer Getränke in der Republik Belarus. ServiceBitSnab LLC verkauft Marketingaktivitäten im Internet durch Marketingforschung und Produktförderung.

Die Spezialisten sammeln primäre Informationen durch die Umfragen auf der offiziellen Website der Organisation.

Bei der Durchführung von Marketingforschung über das Internet, die Mitarbeiter der Marketing- und Werbeabteilung suchen nach sekundären Informationen mit Hilfe von suchenden Systemen, Informations Servern, Websites von Marketingagenturen und Beratungsorganisationen, die sich auf die Durchführung von Marketingforschung spezialisieren, Datenbanken im offenen Zugang. Die

Mitarbeiter der Marketing- und Werbeabteilung verfügen über einen SMM-Manager, der für die Förderung der Organisation in sozialen Netzwerken verantwortlich ist. ServiceBitSnab LLC hat Büros in drei sozialen Netzwerken: VKontakte, Facebook und Instagram.

Das Instagram ist ein soziales Netzwerk, das in der Republik Belarus seit 2012 ist. Es gewinnt bei den Benutzern an der Popularität. Derzeit beträgt das Publikum von Instagram pro Monat 1,5 Millionen Benutzer in unserem Land, von denen 61 % die Frauen sind.

Nach den Ergebnissen der Analyse wurde festgestellt, dass das ServiceBitSnab LLC mit Hilfe von Instagram viele Abonnenten bekommen hat. Dadurch kann man feststellen, dass das Instagram ein vielversprechendes Mittel für die Arbeit mit potenziellen Kunden ist.

Um die Effizienz der Marketingaktivitäten in sozialen Netzwerken zu verbessern, wird empfohlen, den Unternehmen-Account zu schaffen und ihn zu entfalten. Die sozialwirtschaftlichen Gründe der Entwicklung die sozialen Netzwerke basiert darauf, dass das Instagram viel Profit bringen kann.