

Tous les économistes s'accordent pour considérer qu'une inflation forte a des inconvénients graves, en particulier l'inflation peut provoquer une fuite devant la monnaie. Pourtant, à la question «faut-il toujours lutter contre l'inflation?», les économistes ne répondent pas de la même façon. Pour les uns, il faut toujours lutter contre l'inflation mais pour les autres, une inflation modérée est un moindre mal quand elle est une contre-partie de la réduction du chômage dans la mesure où il existe un dilemme entre chômage et inflation.

L'étude a démontré que l'inflation est un processus complexe qui doit être contrôlé et maintenu à un certain niveau. Depuis maintenant plusieurs années, les principales banques centrales internationales ont eu pour principal objectif d'assurer la stabilité des prix [2, p. 237]. Si l'on en croît les indices actuels des prix à la consommation, celles-ci sont parvenues à juguler l'inflation dans beaucoup de pays.

Références

1. *Bremond, J.* Mieux comprendre l'économie / J. Bremond. – Éditions «Uris», 1995.
2. *Davydenko, L. N.* Théorie économique / L. N. Davydenko. – Édition «École supérieure», 2007.

A. Ocipovitch, Y. Béloïsova
А. И. Осипович, Я. С. Белоусова
БГЭУ (Минск)
Научный руководитель А. В. Темнохуд

EXPÉRIENCE DES AFFAIRES AU SINGAPOUR ET AU BÉLARUS

Опыт ведения бизнеса в Сингапуре и Беларуси

L'objectif de la recherche est d'effectuer une analyse comparative du business au Singapour et au Bélarus et de révéler des traits particuliers des affaires dans ces deux pays.

Le fonctionnement de toute organisation ou entreprise est conditionné par son environnement, la conjoncture sur le marché, les circonstances dans laquelle elle se trouve et ainsi de suite. Cependant, l'expérience montre que l'impact des facteurs est souvent différent. Le succès de l'entreprise dépend des changements dans l'environnement interne et externe. Ces changements doivent être identifiés et évalués afin de distinguer les menaces et de définir les tendances émergentes, les perspectives et les situations favorables, ainsi que de prendre les mesures nécessaires pour réduire les risques de conséquences négatives ou pour s'adapter à la situation donnée.

L'évaluation des entreprises est réalisée par la Banque mondiale qui définit les perspectives des affaires et prévoit les obstacles à franchir en business dans des pays différents du monde. Le projet élaboré par la Banque mondiale pour ce but s'appelle «Faire des affaires» (Doing Business).

Après avoir analysé les traits particuliers du business au Singapour nous avons constaté que:

1) Le Singapour est considéré comme le centre des affaires et reste une destination très populaire pour les entreprises leaders du business et les investisseurs d'Asie ainsi que du monde entier.

2) Le Singapour est caractérisé par l'infrastructure développée, la stabilité politique, la politique transparente des affaires et la main-d'œuvre qualifiée.

3) Le Singapour attribue le rôle important à la langue anglaise comme première langue de communication professionnelle ce qui contribue au développement du business sur son territoire.

4) Le Singapour maintient le respect à l'égard de la propriété intellectuelle.

Il est à souligner que le commerce stable et les investissements assurés font du Singapour le pays asiatique le plus compétitif le plus favorable au monde pour y faire des affaires.

Le succès du Singapour peut être prouvé par les statistiques citées par la Banque mondiale, selon lesquelles dans les domaines de l'économie, tels que l'exécution de contrats, les investissements, la création de sociétés, l'obtention de permis de construire, la fiscalité et quelques autres, le Singapour occupe une position de leader et le niveau de revenu y est jugé comme élevé. En outre, au Singapour le RNB par habitant est de 58,770 (US\$).

En ce qui concerne la République du Bélarus, selon le rapport de la Banque mondiale «Doing Business – 2020», le pays est tombé à la 49e position parmi les pays 190. Cependant, la position géographique avantageuse et l'entrée dans l'Union économique eurasiatique (UEE) font de la Biélorussie une direction plutôt prometteuse pour l'investissement. Les pays membres de l'UEE comprennent la Russie, la Biélorussie, le Kazakhstan, l'Arménie et le Kirghizistan. Par conséquent, l'implantation d'une entreprise sur le territoire de la Biélorussie permet de profiter de son marché. La Biélorussie est en premier lieu un pays fabricant des produits de génie mécanique. Cependant, les PME y sont peu développées, bien que l'état soit assez loyal envers les petites entreprises en les encourageant par tous les moyens.

La Biélorussie a lancé avec succès des produits qui ont conquis le monde dans le domaine informatique: Viber Messenger; cartes hors ligne MAPS.ME; réveil, météo et bloc-notes par Apalon Apps; jeu en ligne World of Tanks.

En conclusion il faut souligner que l'essentielle recette du succès en business dans tout pays est une approche compétente de la conduite des affaires et le bon choix de stratégie.