

Ausweitung des Marktanteils ist, sollten umfassende Kommunikationsaktivitäten die Hauptstrategie des Unternehmens sein.

Ein virtueller Flashmob wird als Maßnahme zur Steigerung der Wirksamkeit der Kommunikationsstrategie von JV "Belita" Ltd. vorgeschlagen.

Ein virtueller Flashmob "#I\_love\_Belarus" soll für JV "Belita" Ltd. für die Einwohner der Republik Belarus gestartet werden. Ziel der Aktion ist es, die Aufmerksamkeit auf historische und architektonische Sehenswürdigkeiten der Republik Belarus zu lenken und so die Entwicklung des Inlandstourismus zu fördern. Das Video "#I\_Love\_Belarus" wird auf der Grundlage der Ergebnisse des Projekts erstellt. Das Video wird in den offiziellen Gruppen von Beltelecom RUP veröffentlicht. Die aktivsten Teilnehmer werden mit symbolischen Geschenken mit dem Logo von JV "Belita" Ltd. belohnt.

Die Gesamtkosten für die Durchführung der Maßnahme zur Steigerung der Effizienz der Dienstleistungsförderung von JV "Belita" Ltd. werden 8,1 Tausend bel. Rubel pro Jahr betragen. Zusätzliche Einnahmen aus dem Verkauf als Ergebnis der Umsetzung von Maßnahmen zur Verbesserung der Wirksamkeit der Produktförderung von JV "Belita" Ltd. wird in Höhe von 18,4 Tausend bel. Rubel, zusätzlicher Zufluss von Reingewinn wird in Höhe von 2,9 Tausend bel. Rubel.

Das Ergebnis dieser Studie ist es daher, den Zusammenhang zwischen Werbung und Öffentlichkeitsarbeit herzustellen. Praktischer Beweis dafür war die Entwicklung einer PR-Kampagne für JV "Belita" Ltd. in Form eines Flashmobs, die das Ziel hat, die Reputation und den Gewinn des Unternehmens zu steigern.

**R. Krishtopenko**  
**Р. А. Криштопенко**  
БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель А. А. Босак*

## **DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT IN DEUTSCHLAND: BESONDERHEITEN**

### **Бизнес в Германии: особенности**

Deutschland ist ein fortschrittliches Land in der Europäischen Union mit einer stabilen Wirtschaft. Offen für Investitionen von außen, ist es ein idealer Ort für unternehmerische Tätigkeit. Das Geschäft in Deutschland eröffnet große Möglichkeiten und sorgt für ein stabiles Einkommen. Für das Unternehmertum ist es wichtig, eine vielversprechende Geschäftsidee auszuwählen, sich mit dem Prozess der Gründung, Registrierung und Führung eines Unternehmens vertraut zu machen und die Feinheiten der deutschen Gesetzgebung zu studieren.

Das Ziel der Forschung ist, die Besonderheiten der Geschäftstätigkeit zu untersuchen und ihre Entwicklungsperspektiven in Deutschland zu analysieren.

In der BRD gibt es eine Vielzahl von Organisations- und Rechtsformen von juristischen Personen. Darunter sind solche Beteiligte, die an der Vertretung der Schulden einer juristischen Person mit ihrem gesamten Vermögen (offene Handelsgesellschaft (OHG) und Kommanditgesellschaft (KG)) beteiligt sind, sowie solche Beteiligte, die nur im Umfang ihrer Beiträge an den gesetzlichen Fonds (Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), Zusatz- und Aktiengesellschaft (AG)) haften.

Bei der Aufzählung der Besonderheiten des Unternehmertums in Deutschland darf man nicht umhin, eine andere Form des Unternehmertums zu erwähnen. Sie wurde Freiberufler genannt; wird vor allem für diejenigen relevant sein, die aus verschiedenen Gründen einfach nicht auf ein großes Unternehmen zielen können, aber dennoch über gewisse Fähigkeiten in diesem Bereich verfügen.

Rechtlich gilt diese Person als Geschäftsmann, arbeitet aber gleichzeitig für sich selbst. In Deutschland gilt diese Art der Tätigkeit gesetzlich nicht als Gewerbe. So können die Personen, die ein solches Geschäft betreiben, als "Vertreter der freien Berufe" bezeichnet werden.

Um ein Unternehmen in Deutschland zu eröffnen, muss man ein vollständiges Paket von Dokumenten vorbereiten: personenbezogene Daten der Partner (Registrierungsort, Geschäftsvisum usw.); Kopien gesetzlicher Urkunden (für juristische Personen, die eine Zweigniederlassung in Deutschland anmelden); Daten zum konstituierenden Kapital, dokumentierter Grad der Verantwortung jedes Teilnehmers; Name der Firma; Dokumente, die die Einbringung von Mitteln in das genehmigte Kapital bestätigen; juristische Adresse; Liste der geplanten Aktivitäten.

Ein obligatorischer Bestandteil der Geschäftstätigkeit ist die Zahlung von Steuern. In Deutschland hält der Staat durchschnittlich 50 % des Einkommens. Die Steuernummer wird vom Finanzamt ausgestellt. In der BRD werden 4 Identifikatoren verwendet: interne Steuernummer; Zoll (falls erforderlich); Nummer gültig auf dem Gebiet der EU; Steuernummer für Versicherungen. Buchhaltungsdienstleistungen werden durch spezielle Dienste erbracht. Die Bezahlung der Dienstleistungen erfolgt auf die gesetzlich vorgeschriebene Weise, und die Tarife hängen vom tatsächlichen Gewinn des Unternehmens ab. Im Durchschnitt kosten die Leistungen eines Spezialisten 60-80 Euro, die Erstellung eines jährlichen Steuerberichts wird zusätzlich bezahlt – 700–1000 Euro.

Nach der Analyse der Perspektiven und Besonderheiten des deutschen Unternehmertums lassen sich folgende Vorteile unterscheiden: günstiges Wirtschaftsklima; staatliche Unterstützung für vielversprechende Unternehmen – Subventionen, Zuschüsse, Darlehen zu Vorzugskonditionen; niedriges Steuerniveau; die Möglichkeit, Filialen in Europa zu vereinfachten Bedingungen zu eröffnen.

Aus der Arbeit folgt, dass das Business in Deutschland seine eigenen Feinheiten bei der Auswahl einer Tätigkeitform, der Organisation und Unterhalten eines Unternehmens hat. Aber mit richtig organisierten Aktivitäten im Allgemeinen bietet dieses Land eine vielversprechende Geschäftsentwicklung.

**P. Maksimuk**

**П. А. Максимук**

БГЭУ (Минск)

*Научный руководитель Л. А. Бода*

## **MERKMALE DER GESCHÄFTE IN MUSLIMISCHEN LÄNDERN**

### **Особенности ведения бизнеса в мусульманских странах**

In den modernen Globalisierungsbedingungen steigt der internationale Austausch von Experten und die internationale Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Wissenschaft und der Wirtschaft ständig. Und die arabischen Länder, insbesondere die Vereinigten Arabischen Emirate, Katar, Saudi-Arabien und Kuwait, die mit hohen wirtschaftlichen Entwicklungsraten gekennzeichnet sind, erregen immer mehr Aufsehen.

West und Ost unterscheiden sich deutlich im Verständnis und in der Führung des Geschäftes. Dies wird durch verschiedene Geschichte, Traditionen, Kultur und Religion vorbehalten. Das Ziel dieser Arbeit besteht darin, die Besonderheiten des Unternehmens in den Ländern des Ostens zu studieren und zu analysieren, um geschäftliche Bindungen mit Vertretern dieser Region ohne Fehler festzulegen.

Der häufigste Ansatz für die Geschäftsführung im Osten ist Kollektivismus [1]. Die Zelle der Gesellschaft ist keine einzige Person, sondern eine organisierte Gruppe, in der alle Menschen richtig zusammenwirken. Die Arbeit selbst ist eine Pflicht vor der Familie, Eltern und Kollegen. Daher gilt es als normal, die Interessen der einzelnen Mitarbeiter für den Erfolg des gesamten Geschäfts zu opfern. Eine strikte Hierarchie und eine Unterordnung sind beibehalten. Ausdrücklich höfliche Ansprache, persönliche Arbeitszimmer und sogar Bücklinge sind dort weit verbreitet. Eine wichtige Rolle spielen dabei die östlichen Sprachen, in denen der Status der Person betont wird [1].

Eine weitere Funktion, die eine wichtige Rolle in der muslimischen Gesellschaft spielt, ist die Religion Islam, die die kommerziellen Aktivitäten ermuntert. Es gibt jedoch schwere Beschränkungen davon: Gerechtigkeit, Ehrlichkeit, gegenseitiges Verständnis und Transparenz. Respekt für andere Geschäftspartner wird