**Дополнительный список литературы по учебной дисциплине**

***«Интегрированные маркетинговые коммуникации»***

1. Шмидт, И. А. Формирование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций на рынке индивидуального жилья / И. А. Шмидт, И. В. Христофорова. – Новосибирск : Сибирский университет потребительской кооперации, 2022. – 190 с.
2. Шевченко, Д. А. Интегрированные коммуникации : Энциклопедия / Д. А. Шевченко. – 3-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 298 с.
3. Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : Учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 322 с.
4. Шевченко, Д. А. Основы маркетинга и маркетинговых коммуникаций / Д. А. Шевченко. – Москва : ООО «Директ-Медиа», 2022. – 194 с.
5. Хандамова, Э. Ф. Управление интегрированными коммуникациями / Э. Ф. Хандамова, М. Б. Щепакин. – Краснодар : Кубанский государственный технологический университет, 2021. – 234 с.
6. Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / И. Б. Архангельская, Л. Г. Мезина, А. С. Архангельская. – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 169 с.
7. Ромат, Е. В. Маркетинговые коммуникации / Е. В. Ромат, Д. В. Сендеров. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2020. - 495 с.
8. Твердохлебова, М. Д. Интернет-маркетинг: учебник для направления бакалавриата "Менеджмент" / М. Д. Твердохлебова ; Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - Москва: КНОРУС, 2020. - 190 с.