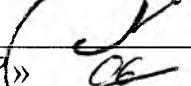


Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»


_____ А.В. Егоров
«28» _____ 2024.

Регистрационный № УД 6077.24 уч.

ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Учебная программа учреждения образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0413-01 «Коммерция»

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта общего высшего образования ОСВО 6-05-0413-01-2023 и учебного плана по специальности 6-05-0413-01 «Коммерция» (профилизация «Торговый бизнес и управление продажами»).

СОСТАВИТЕЛИ:

И.М. Микулич, заведующий кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

А.В. Кармызов, доцент кафедры экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Шпак, заместитель начальника управления организации торговли и общественного питания – начальник отдела методологии Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь;

И.В. Уриш, доцент кафедры коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 6 от 8 февраля 2024 г.);

Методической комиссией по специальностям «Коммерческая деятельность», «Коммерция», «Экономика и управление на рынке недвижимости», «Экономика» (профилизация «Экономическое и антимонопольное регулирование») учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 7 от 25 марта 2024 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № 9 от «17» 06 2024 г.).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Исследование и анализ товарных рынков» направлена на качественную организацию учебного процесса в рамках формирования у обучаемых компетенций по: владению основами исследовательской деятельности, осуществлению поиска, анализа и синтеза информации; применению методического инструментария для оценки состояния и конъюнктуры рынка ресторанных услуг и питания, оценки степени его концентрации и параметров роста.

Учебная программа учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» отражает насущную потребность организаций реального сектора экономики в специалистах, обладающих компетенциями по установлению и обоснованию товарных рынков, а также по определению тенденций и детерминант развития социально-экономических отношений, формирующих установленные товарные рынки. Учебная программа построена с учетом имеющегося методологического базиса, позволяющего комплексно выявлять актуальные закономерности функционирования товарных рынков во многообразии социально-экономических факторов и обосновывать прогнозы их развития.

Цель преподавания учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» является формирование у обучаемых устойчивых специальных компетенций, которые могут быть применены ими при осуществлении аналитических действий и операций в процессах трудовой и профессиональной деятельности по приобретаемой в университете или смежным специальностям.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

- формирование у обучаемых профессиональных компетенций в области исследования механизмов функционирования товарных рынков и их ключевых характеристик;
- формирование у обучаемых профессиональных компетенций в области исследования механизмов взаимосвязи и взаимозависимости товарных рынков с иными сферами социально-экономического пространства;
- формирование у обучаемых профессиональных компетенций в области исследования инфраструктуры товарных рынков;
- формирование у обучаемых умений и навыков расчета ключевых индикаторов объема, состава, структуры и динамики товарных рынков;
- формирование у обучаемых умений и навыков оценки воздействия факторов на динамику объема, состава и структуры товарных рынков;
- формирование у обучаемых умений и навыков прогнозирования трендов товарных рынков, показателей их объема, состава и структуры с учетом многообразия факторов, их определяющих.

Изучение данной учебной дисциплины, в первую очередь, ориентировано на формирование у обучающихся следующих компетенций:

универсальной:

УК-1. Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

специализированной:

СК-4 Применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений.

В результате изучения учебной дисциплины «Исследование и анализ товарных рынков» студент должен:

– знать:

роль товарных рынков в социально-экономическом пространстве страны и интеграционных объединений;

особенности функционирования товарных рынков разных типов, видов и масштабов (размеров);

основы функционирования механизма протекания экономических процессов как в макроэкономической системе в целом, так и в той ее части, которая формирует внешнюю среду отдельного субъекта экономических отношений, их группы (ассоциации, союза);

подходы, методы и способы осуществления аналитических операций по исследованию товарных рынков;

подходы, методы и способы осуществления прогностических операций мезо- и макроэкономического уровней;

требования законодательства к исследовательской деятельности;

механизмы организации защиты результатов исследовательской деятельности от несанкционированного использования;

взаимосвязи товарных рынков с иными сферами экономики;

сущностные характеристики инфраструктуры товарных и связанных с ними рынков;

– уметь:

осуществлять поиск и обработку информации, требуемой и пригодной для деятельности по исследованию и анализу товарных рынков;

определять и оценивать показатели, характеризующие состояние и динамику товарных рынков;

определять количественные и качественные характеристики товарных рынков, сегментировать их;

составлять аналитические обзоры о состоянии и тенденциях развития товарных рынков;

оценивать на предмет полноты и достоверности результаты иных исследований товарных рынков;

осуществлять анализ условий функционирования товарных рынков, формируемых их инфраструктурой;

определять субъектный состав акторов товарного рынка, а также исследовать их функции и интересы;

применять методический инструментарий исследований для оценки состояния и конъюнктуры товарных рынков, оценивать степень их концентрации и параметры роста с целью принятия эффективных решений;

проводить анализ межрыночных взаимодействий;

– **владеть:**

представлениями о составе и структуре социально-экономической системы, представленной совокупностью товарных рынков;

основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации;

методами поиска информации о характеристиках товарных рынков, их субъектом составе и инфраструктуре;

методами анализа и прогнозирования развития товарных рынков;

способами презентации и визуализации результатов исследовательской деятельности;

способами обоснования правильности выводов, полученных в ходе осуществления исследовательской деятельности.

В рамках образовательного процесса по данной учебной дисциплине студент должен приобрести не только теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развивать свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной и общественной жизни страны.

Учебная дисциплина «Исследование и анализ товарных рынков» входит в модуль «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» компонента учреждения образования.

Учебная дисциплина «Исследование и анализ товарных рынков» является логическим продолжением ряда учебных дисциплин, осваиваемых обучающимися по специальности «Коммерция». Ее освоение предполагает наличие у студентов базовых знаний, полученных в рамках изучения ряда учебных дисциплин, среди которых: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Национальная экономика», «Товароведение продовольственных товаров», «Товароведение непродовольственных товаров», «Организация бизнеса и маркетинг», «Международная торговля» и «Моделирование поведения потребителей».

Формы получения общего высшего образования – дневная, заочная, заочная (на базе ССО).

В соответствии с учебным планом университета на изучение учебной дисциплины отводится:

– для дневной формы обучения:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 68 часов, из них лекции – 34 часа, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 14 часов.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

5 семестр: лекции – 34 часа, практические занятия – 20 часов, лабораторные занятия – 14 часов.

Самостоятельная работа студента – 54 часа.

– для заочной формы обучения:

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 8 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

6 сессия: лекции – 2 часа,

7 сессия: лекции – 6 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 2 часа,

Самостоятельная работа студента – 108 часов,

– для заочной формы обучения (на базе ССО):

общее количество учебных часов – 122, аудиторных – 14 часов, из них лекции – 6 часов, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Распределение аудиторного времени по курсам и семестрам:

3 сессия: лекции – 4 часа,

4 сессия: лекции – 2 часа, практические занятия – 4 часа, лабораторные занятия – 4 часа.

Самостоятельная работа студента – 108 часов.

Трудоемкость – 3 зачетные единицы.

Формы промежуточной аттестации – экзамен, курсовая работа.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1

Основы функционирования товарных рынков

Сущность товарного рынка и связанных экономических дефиниций: рынок, товар, услуга как товар, рынок товаров, рынок услуг, рыночная экономика, состав и структура рынка, рыночная ситуация, рыночные условия, конъюнктура рынка, инфраструктура рынка, индикатор рынка, рыночное положение, регулирование рынка, динамика рынка, развитие рынка, детерминизм развития, анализ и исследование рынка.

Свойства и характеристики товарных рынков: границы рынка (временные, географические, продуктовые), состав и структура рынка, емкость рынка, объекты и субъекты, продавцы, покупатели, потребители, конкуренция и концентрация, регулирование и рыночное саморегулирование, характер отношений, формирующих рынок.

Предназначение товарного рынка – доведение товара от производителя до потребителя с использованием вспомогательных отраслей и сфер экономики. Этапы и инструменты организационно-финансового и технологического процесса реализации товаров. Положение субъектов рынка на разных стадиях процесса доведения товаров до потребителя.

Классификации рынков. Сфера применения классификаций рынков. Классификации товарных рынков. Общие и специфические черты функционирования рынков, попавших в разные типы.

Сегментация товарных рынков как основа исследования их состава и структуры. Использование сегментации рынков при проведении их исследований: понятие сегмента, отличия сегмента рынка от отдельного рынка, правила и принципы сегментации товарных рынков, сферы использования сегментации.

Тема 2

Деятельность по исследованию товарных рынков

Сущность исследований товарных рынков: понятие исследования рынка; цели и задачи исследований, правила их установления и условия корректировки; объект, предмет исследования; временные интервалы исследований; средства исследования; обеспечение исследования товарных рынков. Достаточность и избыточность исследовательских операций.

Виды исследований рынка и обстоятельства их проведения. Собственные и заказные исследования товарных рынков. Маркетинговые исследования. Экспресс-исследования. Исследования рыночных сил. Исследования концентрации рынка и конкуренции на нем. Научные и учебные исследования товарных рынков.

Подходы к осуществлению действий по исследованию товарных рынков: системный, процессный, смешанный; правила и особенности применения подходов, их преимущества и недостатки.

Методы и методики исследования рынков. Качественные, количественные и комбинированные исследования. Правила построения релевантных моделей товарных рынков.

Понятие и виды мониторинга. Концептуальные основы осуществления мониторинга. Принципы проведения мониторинга. Особенности организации и проведения мониторинга товарных рынков. Методика проведения мониторинга потребительского рынка. Мониторинг и система раннего оповещения о вызовах и угрозах. Цифровизация и автоматизация мониторинга. Предназначение мониторинга в деятельности субъектов хозяйствования и государственных регуляторов.

Понятие и признаки аутсорсинга. Аутсорсинг как форма консалтинга. Функции аутсорсинга исследовательской деятельности. Варианты проведения исследований силами специализированных исследовательских компаний. Преимущества и недостатки проведения исследований рынка специализированными компаниями. Критерии выбора исследовательской компании.

Защита коммерческой тайны – условие обеспечения сохранности результатов исследования и сложность в получении информации. Требования законодательства к установлению режима коммерческой тайны. Особенности организации доступа к коммерческой тайне.

Тема 3

Определение показателей, характеризующих товарный рынок

Информационное обеспечение исследования товарного рынка: экономическая информация и ее источники, виды источников получения информации о рынке, официальные статистические ресурсы Республики Беларусь, соседних стран и международные. Крайности информационного обеспечения: информационный вакуум и информационная бифуркация.

Использование информационных технологий (сводных таблиц, баз данных, технологий bigdata, нейросетей) для исследования рынков. Программные продукты, используемые при проведении исследований рынков.

Установление границ товарного рынка. Временные границы и способы их обоснования. Установление географических границ товарного рынка. Определение товарных (продуктовых) границ товарного рынка. Границы рынка и границы сегмента рынка. Важность верного установления границ. Правоприменительная практика МАРТ Республики Беларусь и зарубежных регуляторов в контексте границ товарного рынка.

Методические основы определения ключевых показателей, характеризующих рынок: емкость и объем товарного рынка, показатели

структуры товарного рынка, показатели динамики рынка. Взаимосвязь структуры и концентрации рынка.

Особенности интерпретации результатов анализа. Важность грамотной экономической характеристики показателей. Требования к пояснительным запискам и итоговым выводам анализа. Предназначение результатов анализа. Визуализация результатов анализа.

Тема 4

Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков

Технологии анализа показателей, характеризующих товарный рынок: сравнительный анализ показателей, трендовый анализ показателей, факторный анализ показателей, морфологический анализ в экономике, технико-экономический анализ, оперативный, периодический и систематический анализ.

Суть и предназначение факторного анализа. Особенности осуществления факторного анализа на мезо- и макроуровне. Вертикальный и горизонтальный анализ рынков. Фундаментальный и технический факторный анализ рынков. Особенности применения факторного анализа при сегментировании рынков.

Механизмы осуществления аналитических операций при исследовании состава и структуры спроса на товарных рынках. Особенности изучения спроса на товарных рынках разных типов и видов: потребительских рынках, рынках продукции промышленного назначения, оптовых рынках, рынках предметов роскоши и массового потребления. Изучение импульсивного и ажиотажного спроса на товарных рынках.

Технологии изучения товарного предложения и товарного обеспечения товарных рынков. Способы изучения деятельности внутриреспубликанских и зарубежных производителей товаров, поставщиков (в т.ч. импортеров).

Особенности изучения цен на товарных рынках. Показатели динамики цен. Особенности оценки воздействия ценовых факторов на состав и структуру рынка.

Понятия электронного и цифрового товарных рынков. Особенности объектов купли-продажи на цифровых товарных рынках. Признаки и особенности цифровых товарных рынков. Оценка емкости цифровых товарных рынков и факторов, ее определяющих. Цифровые товарные рынки ЕАЭС. Цифровые платформы и их роль на товарных рынках. Проявление сетевых эффектов цифровизации товарных рынков.

Понятие трансграничного рынка. Критерий и признаки трансграничности товарного рынка. Субъектный состав трансграничных товарных рынков. Деятельность транснациональных компаний (ТНК) как фактор трансграничности. Специфика исследовательской деятельности при анализе трансграничных товарных рынков.

Понятие сезонности и сезонного рынка. Сезонность спроса и сезонность товарного предложения. Причины сезонности. Методы и методики выявления и учета сезонности. Оценка воздействия фактора сезонности на емкость рынка.

Тема 5

Роль государства на товарных рынках

Функционал государства на товарных рынках. Роли государства как рыночного актора. Государство как регулятор. Государство как собственник ресурсов. Государство как собственник бизнеса. Государство как потребитель.

Нормативно-правовое обеспечение деятельности по исследованию товарных рынков. Методические рекомендации, методики и порядки Республики Беларусь и интеграционных объединений, посвященные вопросам организации исследований рынков.

Основы поиска информации о деятельности государственных органов, обеспечивающих функционирование рынка. Современные информационно-правовые и аналитические системы.

Государственные стратегии, индикаторы, планы и программы макроэкономического и мезоэкономического развития, особенности их анализа и учета при проведении исследований рынков.

Влияние политики государства на функционирование товарных рынков и исследовательскую деятельность. Политика обеспечения экономической безопасности страны. Продовольственная безопасность как компонент экономической. Регулирование спроса, предложения и цен при разной целеориентации. Импортозамещение на товарных рынках и его влияние на их функционирование. Классификация импортозамещения. Функции импортозамещения. Показатели оценки роли импорта на товарных рынках. Импортозамещение и самообеспечение. Импортозамещающая торговая политика и ее характерные черты. Экспортная ориентация.

Тема 6

Исследование инфраструктуры товарных рынков

Понятие инфраструктуры рынка, ее роль, значение, виды и типы. Совокупность факторов, условий и комплекса видов деятельности по эффективному доведению товаров (продукции) от производителя до потребителя. Особенности участия в этом процессе товарных бирж и иных посреднических организаций, организации и проведения конкурсных торгов, участие финансово-кредитных организаций, исследование рисков и организация страховой деятельности, внедрение современных информационных технологий и повышение квалификации кадров, занимающихся продвижением товаров на рынок и организация его приобретения конечным потребителем.

Дилерские и агентские фирмы. Дистрибьютерские организации. Брокерские и бартерные конторы. Специфика деятельности импортеров на рынках Республики Беларусь. Аукционы как элементы рыночной экономики.

Особенности исследования функционирования биржевых механизмов функционирования товарных рынков. Функции современной биржи. Понятие, состав и принципы регулирования биржевой деятельности. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Посетители торгов. Органы управления и структурные подразделения товарной биржи. Требования, предъявляемые к биржевым товарам. Преимущество и недостатки электронной биржевой торговли.

Формы биржевой посреднической деятельности. Брокер. Функции брокерских фирм. Дилер. Маклер. Трейдер. Общее понятие о биржевой сделке. Признаки классификация биржевых сделок. Сделки с реальным товаром и их особенности. Сделки с немедленным исполнением. Форвардные сделки. Фьючерсные сделки и механизм их исполнения. Урегулирование обязательств по фьючерсным контрактам. Опционные сделки, их характеристика и классификация. Концепция и механизм хеджирования. Биржевой арбитраж и биржевая медиация.

Биржевая информация. Биржевая аналитика. Технический и фундаментальный биржевой анализ. Биржевые бюллетени. Котировка цен. Консалтинг на бирже.

Специфика функционирования отдельных видов бирж: валютных, фондовых, фрахтовых, бирж труда, криптовалют и бирж интеллектуальной собственности. Состояние и перспективы развития биржевой торговли в мире и в Республике Беларусь.

Основные задачи торгово-промышленной палаты и принципы ее деятельности. Членство в торгово-промышленной палате. Руководящие органы торгово-промышленной палаты. Деятельность торгово-промышленной палаты в областях внешнеэкономического сотрудничества, экспертизы, информации и рекламы, патентно-лицензионной деятельности и пр. Арбитраж при торгово-промышленной палате.

Организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий. Национальные и международные, универсальные и специализированные выставки и ярмарки.

Формы и институты поддержки предпринимательства. Государственная поддержка. Поддержка в рамках рыночного саморегулирования. Финансовая, имущественная, информационная поддержка бизнеса в Республике Беларусь. Субъекты, оказывающие поддержку бизнесу, их функции, права и обязанности. Оценка доступности поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.

Тема 7

Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики

Формы взаимосвязей и взаимозависимостей финансовой системы и товарных рынков. Изучение банков и банковской системы. Функции центрального (национального) банка государства. Система коммерческих банков. Классификация коммерческих банков по функциональному и территориальному признаку. Банковские операции. Ипотечное кредитование. Особенности изучения работы небанковских кредитно-финансовых организаций. Инвестиционные фонды. Трастовые фонды. Сберегательные ассоциации. Венчурные организации и бизнес-ангелы. Благотворительные фонды. Казино. Ломбарды. Почтово-сберегательные банки. Лизинговые компании и их услуги. Факторинг и форфейтинг.

Основные понятия в науке и практике страхования, их взаимосвязи. Страховщик. Страхователь. Страховой случай. Страховой полис. Страховая сумма. Страховая стоимость. Страховая премия. Страховая выплата. Страховое возмещение. Страховой взнос. Страховые фонды. Особенности деятельности страховых организаций в Республике Беларусь. Страховое законодательство. Виды, формы и системы страхования. Обязательное, добровольное и вмененное страхование в республике Беларусь. Ведущие страховые организации.

Логистическая инфраструктура как фактор развития товарных рынков. Торгово-логистические центры и комплексы: услуги, оказываемые ими. Перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры в Республике Беларусь.

Рынки бизнес-услуг. Придорожный сервис и его роль на товарных рынках. Сфера отношений по обороту услуг питания. Сфера гостеприимства. Консалтинг. Аутсорсинг и аутстаффинг как факторы трансформации товарных рынков.

Исследование систем связи субъектов рынка. Влияние информационных систем на состав и структуру отношений, формирующих товарный рынок. Особенности исследования трансграничных товарных рынков.

Тема 8

Прогнозирование динамики товарных рынков

Понятие прогнозирования динамики рынка, его виды и типы. Базовые правила прогнозирования развития товарных рынков. Отличия планирования от прогнозирования развития товарных рынков. Предназначение прогнозирования развития товарных рынков. Технологии рационального использования прогнозов развития товарных рынков при планировании деятельности субъектов хозяйствования.

Понятие государственного прогнозирования. Особенности государственного прогнозирования социально-экономического развития

Республики Беларусь. Прогноз социально-экономического развития. Система государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь

Методы и методики прогнозирования развития товарных рынков. Способы взаимоувязки прогнозов. Методики оценки надежности прогноза. Способы оценки степени достижения прогнозных величин. Визуализация прогнозов.

Многоуровневость прогнозов. Множество субъектов прогнозирования. Постоянство прогнозирования. Согласование прогнозов. Понятие адекватности прогноза. Верификация и валидация экономических прогнозов. Ошибка прогноза (ошибка аппроксимации).

Основы определения перспектив организации социально-экономических процессов в средне- и долгосрочной перспективах. Трансформация общественного создания. Гибридные модели рынков. Новые модели общественного устройства. Технократия. Sharing economy. Экономика доступа.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»

Курсовая работа должна быть выполнена на материале **конкретного товарного рынка, региона, отрасли экономики, группы потребителей**. Курсовая работа основывается на анализе настоящих (реальных) количественных статистических данных. Данные должны охватывать актуальный период.

Курсовая работа содержит: реферат на русском (белорусском) и иностранном языках, содержание, введение, основную часть, раскрывающую теоретические аспекты проблемы, расчетно-аналитический раздел и обоснование прогнозных расчетов и путей повышения (резервов роста) по исследуемой проблеме и заключение, а также список использованной литературы, приложения (при необходимости).

Содержательная часть курсовой работы состоит из **трех глав**.

Первая глава курсовой работы должна быть посвящена раскрытию теоретических аспектов, необходимых для выполнения выбранной студентом темы. Она должна опираться на современные научно-методические и нормативные правовые акты. Материал первой главы должен многосторонне отражать взгляды на исследуемую проблемную область, методики ее анализа и прогнозирования. В первой главе должна быть предопределена и обоснована схема 2 и 3 глав работы.

Вторая глава курсовой работы должна носить прикладной характер. В данной главе должен содержаться авторский анализ актуальной количественной информации (наиболее ранняя дата окончания временного периода исследования – 31 декабря года, предшествующего году выполнения курсовой работы) по теме работы с использованием современного методического инструментария. Заимствования аналитики в данной главе допускаются, однако их удельный вес не должен превышать 20 % от общего содержательного объема материала главы. Такие заимствования (при их наличии) должны быть студентом авторски проработаны с критических позиций. Цель второй главы – выявить факторы, определяющие развитие проблемного поля курсовой работы и влекущие проблемы и противоречия в нем.

Третья глава курсовой работы должна носить прикладной прогнозно-улучшительный характер. В ней должны содержаться авторские разработки, рекомендации и прогнозы студента относительно объекта исследования, а также их социально-экономическое обоснование. Они должны быть конкретными, расчетно и логически обоснованными, а также содержать в себе детальное описание способов решения выявленных во второй главе проблем, разрешения отдельных противоречий, повышения действенности государственного регулирования. Заимствования в третьей главе недопустимы.

**Примерный перечень тем курсовых работ
по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках»**

1. Сфера обращения [конкретного товара по выбору студента] в Республике Беларусь: оценка состояния и прогноз конъюнктуры
2. Рынок услуг общественного питания в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
3. Рынок услуг кофеен в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
4. Рынок услуг быстрого питания в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
5. Рынок ресторанных услуг в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
6. Рынок бытовых услуг в Республике Беларусь: проблемы и перспективы
7. Рынок труда Республики Беларусь: состояние, тенденции и перспективы развития в контексте мировых трендов
8. Деятельность маркетплейсов в Республике Беларусь в контексте глобализации мирохозяйственных связей
9. Рынок розничных торговых услуг в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
10. Рынок оптовых торговых услуг в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
11. Государственное регулирование функционирования [конкретного – по выбору студента] рынка в Республике Беларусь
12. Трансграничные рынки в рамках интеграционных объединений, членом которых является Республика Беларусь
13. Рынок мобильного контента в мире и Республике Беларусь: состояние, тенденции и проблемы развития
14. Олигополии на товарных рынках Республики Беларусь и их влияние на социально-экономическое развитие
15. Естественные монополии в мире и Республике Беларусь: состояние, регулирование, проблемы и тенденции
16. Монополии в мире и в Республике Беларусь: причины, последствия и влияние на социально-экономическое развитие
17. Цифровизация и цифровые товарные рынки в Республике Беларусь
18. Злоупотребления рыночной властью на товарных рынках Республики Беларусь: причины и последствия
19. Аукционы и аукционная торговля в Республике Беларусь и мире
20. Исследование сезонности спроса и предложения на [конкретном] товарном рынке

21. Импортзамещение на [конкретном] товарном рынке в Республике Беларусь: причины, состояние и перспективы реализации
22. Состояние и перспективы биржевой торговли товарами в мире и Республике Беларусь
23. Состояние и перспективы биржевой торговли валютами в мире и Республике Беларусь
24. Состояние и перспективы биржевой торговли ценными бумагами в мире и Республике Беларусь
25. Рынки интеллектуальной собственности в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития
26. Франчайзинг и рынки франшиз: состояние, проблемы и перспективы развития
27. Функционирование и развитие торгово-промышленных палат в рыночных экономиках
28. Ярмарки в Республике Беларусь: необходимость, проблемы и перспективы в условиях цифровизации бизнеса
29. Коммерческая основа, проблемы и перспективы развития выставочной деятельности в экономике Республики Беларусь
30. Государственные закупки в Республике Беларусь как особая система рынков
31. Рынки ипотечного кредитования в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
32. Инвестиционные фонды в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
33. Трастовые фонды в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
34. Венчурное инвестирование и рынки венчурных проектов в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
35. Рынки банковского потребительского кредитования в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
36. Рынки банковского кредитования бизнеса в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
37. Рынки лизинговых услуг для бизнеса в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы реализации
38. Рынок услуг по перевозке пассажиров в нерегулярном сообщении: состояние, проблемы и перспективы развития
39. Рынок логистических услуг: состояние, проблемы и перспективы развития
40. Рынки услуг общественного транспорта в мире и в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития

41. Сфера обращения медицинских услуг в Республике Беларусь: состояние, проблемы и перспективы развития в контексте влияния на уровень жизни
42. Потребительские предпочтения студентов г. Минска
43. Оценка восприятия рекламы потребителями Республики Беларусь
44. Финансовая грамотность населения Республики Беларусь
45. Потребительская грамотность населения Республики Беларусь
46. Оценка и прогнозирование издержек потребления населения Республики Беларусь [г. Минска] на [конкретном] товарном рынке
47. Исследование факторов, определяющих потребительские предпочтения населения Республики Беларусь [г. Минска] на [конкретном] товарном рынке
48. Исследование платежного поведения населения Республики Беларусь
49. Защита прав потребителей [на рынке ...] в мире и в Республике Беларусь
50. Исследование лояльности потребителей к товарам [определенной товарной группы]
51. Исследование лояльности потребителей к товарам [определенного товаропроизводителя]
52. Исследование факторов выбора отечественных и импортных товаров населением Республики Беларусь
53. Оценка чувствительности поведения населения Республики Беларусь к изменению цен на различные товары
54. Методы и инструменты воздействия на покупательский выбор, применяемые на [конкретном] рынке, и их влияние на поведение покупателей

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Дневная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
5 семестр							
Тема 1	Основы функционирования товарных рынков	4				[1, 7, 15, 22]	Дискуссия.
	Основы функционирования товарных рынков		1			[1, 7, 15, 22]	Опрос.
	Основы функционирования товарных рынков				1	[1, 7, 15, 22]	Мини-тест. Выполнение индивидуальных заданий. Выполнение лабораторной работы
Тема 2	Деятельность по исследованию товарных рынков	4				[1, 2, 8, 29]	Дискуссия.
	Деятельность по исследованию товарных рынков		1			[1, 2, 8, 29]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Обсуждение итогов работы с дополнительной литературой.
	Деятельность по исследованию товарных рынков				1	[1, 2, 8, 29]	Разбор хозяйственных ситуаций. Выполнение лабораторной работы
Тема 3	Определение показателей, характеризующих товарный рынок	4				[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Дискуссия.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Определение показателей, характеризующих товарный рынок		4			[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Обязательная контрольная работа № 1
	Определение показателей, характеризующих товарный рынок				4	[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Выполнение лабораторной работы
Тема 4	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков	4				[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Дискуссия.
	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков		4			[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Обсуждение вопросов согласно теме. Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков				2	[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Выполнение лабораторной работы
Тема 5	Роль государства на товарных рынках	4				[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Роль государства на товарных рынках		2			[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Контроль работы с информационными ресурсами. Обязательная контрольная работа № 2
	Роль государства на товарных рынках				2	[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Выполнение лабораторной работы. Индивидуальные задания.
Тема 6	Исследование инфраструктуры товарных рынков	6				[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Дискуссия.
	Исследование инфраструктуры товарных рынков		4			[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания.
	Исследование инфраструктуры товарных рынков				1	[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Выполнение лабораторной работы
Тема 7	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики	4				[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Дискуссия.
	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики		2			[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики				1	[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Выполнение лабораторной работы
Тема 8	Прогнозирование динамики товарных рынков	4				[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Прогнозирование динамики товарных рынков		2			[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Обязательная контрольная работа № 3
	Прогнозирование динамики товарных рынков				2	[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов). Выполнение лабораторной работы
	Итого 5 семестр	34	20		14		Экзамен
	Всего часов	34	20		14		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Заочная форма получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
6 сессия							
Тема 1	Основы функционирования товарных рынков	1				[1, 7, 15, 22]	Дискуссия.
Тема 2	Деятельность по исследованию товарных рынков	1				[1, 2, 8, 29]	Дискуссия.
	Итого 6 сессия	2					
7 сессия							
Тема 3	Определение показателей, характеризующих товарный рынок	1				[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Дискуссия.
	Определение показателей, характеризующих товарный рынок				1	[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.
Тема 4	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков	1				[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Обсуждение вопросов согласно теме.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков				1	[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
Тема 5	Роль государства на товарных рынках	1				[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Роль государства на товарных рынках		1			[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами
Тема 6	Исследование инфраструктуры товарных рынков	1				[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Дискуссия.
	Исследование инфраструктуры товарных рынков		1			[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания
Тема 7	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики	1				[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Дискуссия.
	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики				1	[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.
Тема 8	Прогнозирование динамики товарных рынков	1				[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Прогнозирование динамики товарных рынков				1	[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
	Итого 7 сессия	6	2		4		Экзамен
	Всего часов	8	2		4		

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Заочная форма получения высшего образования (на базе ССО)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов				Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7	8
3 сессия							
Тема 1	Основы функционирования товарных рынков	1				[1, 7, 15, 22]	Дискуссия.
Тема 2	Деятельность по исследованию товарных рынков	1				[1, 2, 8, 29]	Дискуссия.
Тема 3	Определение показателей, характеризующих товарный рынок	1				[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Дискуссия.
Тема 4	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков	1				[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Дискуссия.
Итого 3 сессия		4					
4 сессия							
Тема 3	Определение показателей, характеризующих товарный рынок		1			[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.

1	2	3	4	5	6	7	8
	Определение показателей, характеризующих товарный рынок				1	[2, 3, 4, 5, 6, 9, 29]	Мини-тест. Решение хозяйственных ситуаций. Защита индивидуальных проектов.
Тема 4	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков		1			[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
	Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков				1	[1, 3, 7, 8, 9, 10, 29]	Тест. Решение хозяйственных ситуаций. Индивидуальные задания.
Тема 5	Роль государства на товарных рынках	1				[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Роль государства на товарных рынках		1			[9, 22, 24, 26, 27, 28]	Тест. Опрос. Контроль работы с информационными ресурсами
Тема 6	Исследование инфраструктуры товарных рынков	1				[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Дискуссия.
	Исследование инфраструктуры товарных рынков		1			[1, 4, 5, 6, 11, 21, 15, 25]	Обсуждение вопросов согласно теме. Решение задач и хозяйственных ситуаций. Тест. Индивидуальные задания
Тема 7	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики	1				[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Дискуссия.
	Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики				1	[1, 3, 4, 12, 13, 15, 17]	Опрос. Дискуссия по вопросам темы. Дебаты.
Тема 8	Прогнозирование динамики товарных рынков	1				[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Дискуссия.
	Прогнозирование динамики товарных рынков				1	[2, 6, 7, 19, 26, 27, 28]	Опрос. Тест. Выполнение индивидуальных заданий. Решение хозяйственных ситуаций. Защита рефератов (проектов)
	Итого 4 сессия	2	4		4		Экзамен
	Всего часов	6	4		4		

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Торговое дело" (профиль "Маркетинг"). – Москва : Дашков и К, 2017. – 293 с.

2. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. – СПб. : СПбГУ, 2019. – 640 с. – ISBN 978-5-288-05956-8. – Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431>

3. Клинов, В.Г. Мировые товарные рынки и цены : учебник / В. Г. Клинов, Л. С. Ревенко, Т. И. Ружинская ; под ред. Л.С. Ревенко ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. экон. отношений и внешнеэкон. связей. – 2-е изд., испр. и доп. - Москва : МГИМО-Университет, 2018. – 664, [1] с. : ил. - (Учебники МГИМО).

4. Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по укрупненным группам специальностей и направлений 38.00.00 "Экономика и управление", 43.00.00 "Сервис и туризм", 44.00.00 "Образование и педагогические науки" (квалификация (степень) "бакалавр") / Н. В. Василенко. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 437, [1] с. : ил. – (Высшее образование. Бакалавриат).

Дополнительная:

5. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.butb.by>

6. Белорусская торгово-промышленная палата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cci.by>

7. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка : практикум. – Минск : БГЭУ, 2009. – 106, [1] с.

8. Иванов, Л.А. Исследование рынка собственными силами. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2006. – 143 с. : ил.

9. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации. [Электронный ресурс]. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>

10. Кармызов, А.В. Оценка зависимости объема и структуры розничных продаж от доходов населения Республики Беларусь / А.В. Кармызов // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 т. Т. 2. / Сост.: Е. Н. Иванцова, В. М. Уваров [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2019. – Том 2. – С. 184-187.

11. Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП) : [монография / Н.С. Шелег и др.] ; под ред. Н.С. Шелега. – Минск : СИА, 2012. – 130 с.

12. Кармызов, А.В. Потенциал удовлетворения потребностей населения посредством интернет-торговли в Республике Беларусь / А.В. Кармызов // Социально-экономическое развитие организаций и регионов в условиях цифровизации экономики : Материалы докладов Международной научно-практической конференции (октябрь, 2020 г). – Витебск, 2020. – С. 162-166.

13. Леднева, И. А. Отдельные аспекты функционирования рынка нерегулярных пассажирских автомобильных перевозок / И. А. Леднева, Л. С. Пацай, А. В. Кармызов // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 14 / [редкол.: В. Ю. Шутилин (гл. ред.) и др.] ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2021. – С. 258-264.

14. Матанцев, А.Н. Анализ рынка. Настольная книга маркетолога. – Москва : Альфа-Пресс, 2009. – 549 с.

15. Микулич, И.М. Противоречия в развитии потребительского рынка Республики Беларусь / И.М. Микулич, А.В. Кармызов, С.О. Белова // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск: БГЭУ, 2020. – Вып. 13. – С. 378-386.

16. Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк – М.: ИНФРА-М, 2009 – 442 с.

17. Скалкин, В. В. Основы теории рынка: метафизика, эпистемология, этика : монография / В. В. Скалкин, С. А. Сидорова ; ФГОБУВО "Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации" (Финансовый ун-т). - Москва : Прометей, 2019. - 153 с. : ил. - Библиогр.: с. 144-153 (130 назв.). - На тит. л. и обл.: 100 лет - Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации.

18. Статистика ЕАЭС. [Электронный ресурс]. // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx

19. Тойменцева, И.А. Исследование рынка услуг на основе маркетингового подхода [[Текст]] / И. А. Тойменцева [и др.] // Вопросы экономики и права. – 2018. – № 5. – С. 98-101.

20. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка : учеб. пособие / Н.С. Шелег, Ю.И. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012. – 412 с.

21. Хохлов, А. В. Мировые товарные рынки: Учебное пособие / А. В. Хохлов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 304 с.: – (Бакалавриат). – ISBN 978-5-9776-0322-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/959993>

Нормативные и законодательные акты:

22. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-3 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128>

23. О товарных биржах: закон Республики Беларусь от 5 января 2009 г. № 10-3 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10900010>

24. О коммерческой тайне: закон Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-3 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11300016>

25. О государственных закупках товаров (работ, услуг): закон Республики Беларусь от 13 июля 2012 г. № 419-3 (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200419>

26. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292. [Электронный ресурс]. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>

27. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

28. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года. [Электронный ресурс]. // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>

29. Методические рекомендации о проведении анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: приказ Министра антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 13.02.2017 № 19. [Электронный ресурс]. // Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь. – Режим доступа:

<https://mart.gov.by/files/live/sites/mart/files/documents/Методические%20рекомендации%20о%20проведении%20анализа%20и%20оценки%20состояния%20конкуренции%20на%20товарных%20рынках.pdf>

Перечень вопросов для проведения экзамена

1. Сущность товарного рынка и связанных экономических дефиниций
2. Свойства и характеристики товарных рынков
3. Роль и предназначение товарного рынка в системе рынков национальной экономики и мирового хозяйства
4. Классификации рынков и сферы их применения
5. Сегментация товарных рынков как основа исследования их состава и структуры
6. Понятие и характерные черты исследований товарных рынков
7. Виды исследований рынка и обстоятельства их проведения
8. Подходы к осуществлению действий по исследованию товарных рынков
9. Методы и методики исследования рынков
10. Особенности организации и проведения мониторинга товарных рынков
11. Аутсорсинг в исследовательской деятельности
12. Защита результатов исследовательской деятельности.
Коммерческая тайна
13. Информационное обеспечение исследования товарного рынка
14. Использование информационных технологий для исследования рынков
15. Установление границ товарного рынка
16. Методические основы определения ключевых показателей, характеризующих рынок
17. Интерпретация, презентация и защита результатов исследовательской деятельности
18. Технологии анализа показателей, характеризующих товарный рынок
19. Особенности интерпретации результатов анализа
20. Суть и предназначение факторного анализа при исследовании товарных рынков
21. Механизмы осуществления аналитических операций при исследовании состава и структуры спроса на товарных рынках
22. Особенности изучения импульсивного и ажиотажного спроса на товарных рынках
23. Технологии исследования товарного предложения и товарного обеспечения товарных рынков

24. Особенности исследования цен на товарных рынках
25. Особенности исследования факторов, влияющих на цифровые товарные рынки
26. Исследование сетевых эффектов на товарных рынках
27. Исследование поведения потребителей на розничных товарных рынках
28. Исследование поведения покупателей и потребителей на оптовых товарных рынках
29. Особенности исследования факторов, влияющих на трансграничные товарные рынки
30. Особенности исследования факторов, влияющих на сезонность рынков и сезонные товарные рынки
31. Функционал и роли государства на товарных рынках в экономических системах различного типа
32. Нормативное правовое обеспечение деятельности по исследованию товарных рынков
33. Поиск информации на государственных ресурсах
34. Использование государственных прогнозов, планов и программ при исследовании товарных рынков
35. Влияние политики государства на функционирование товарных рынков и исследовательскую деятельность
36. Исследование уровня жизни и экономической безопасности в разрезе ее компонентов
37. Исследование регулирующих воздействий мер, принимаемых государством применительно к функционированию товарных рынков
38. Исследование импортозамещения и самообеспечения на товарных рынках
39. Экосистемы товарных рынков. Рыночная инфраструктура как компонент и условие гармоничного развития товарного рынка
40. Виды и типы рыночной инфраструктуры в современных условиях ведения экономической деятельности
41. Место торгового посредничества и торговли в системы рынков современных экономических систем. Специфика функционирования субъектов, занятых торгово-посреднической деятельностью
42. Роль и функции бирж и биржевой торговли в развитии экономических систем
43. Формы и функции биржевого посредничества. Биржевые игроки и их функции

44. Сущность и формы биржевой информационно-аналитической деятельности
45. Специфика функционирования фондовых бирж и бирж криптовалют. Влияние данных бирж на товарные рынки
46. Специфика функционирования товарных бирж. Влияние товарных бирж на товарные рынки
47. Специфика функционирования фрахтовых бирж. Влияние фрахтовых бирж на товарные рынки
48. Специфика функционирования бирж труда. Влияние бирж труда на товарные рынки
49. Торгово-промышленные палаты и их роль в развитии экономических систем
50. Организация, проведение и участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях. Роль выставок и ярмарок в развитии товарных рынков
51. Конкурсные торги как инструмент регулирования товарных рынков
52. Особенности функционирования инфраструктуры поддержки предпринимательства на товарных рынках
53. Механизмы функционирования финансовых систем и их взаимодействия с товарными рынками. Финансовые рынки
54. Страхование в системе экономических отношений, формирующих современные товарные рынки. Рынки услуг страхования
55. Особенности исследования рынков бизнес-услуг
56. Особенности функционирования транспортно-логистической инфраструктуры во взаимодействии с товарными рынками
57. Информационные системы и системы связи на товарных рынках
58. Суть и характерные черты прогнозирования развития товарных рынков
59. Государственное прогнозирование товарных рынков
60. Методы и методики частного и исследовательского прогнозирования развития товарных рынков
61. Механизмы определения соответствия разрабатываемых прогнозов развития товарных рынков общеэкономической динамике
62. Тренды и перспективы развития товарных рынков

Перечень лабораторных занятий (дневная форма обучения)

Занятие 1. Основы функционирования товарных рынков. Деятельность по исследованию товарных рынков

Занятия 2-3. Определение показателей, характеризующих товарный рынок

Занятие 4. Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков

Занятие 5. Роль государства на товарных рынках

Занятие 6. Исследование инфраструктуры товарных рынков. Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики

Занятие 7. Прогнозирование динамики товарных рынков

Перечень лабораторных занятий (заочная форма обучения)

Занятие 1. Определение показателей, характеризующих товарный рынок. Анализ факторов, определяющих состояние и динамику товарных рынков

Занятие 2. Анализ взаимосвязей товарных рынков с иными сферами экономики. Прогнозирование динамики товарных рынков

Перечень компьютерных программ, наглядных и других пособий, методических указаний и материалов, технических средств обучения, оборудования для выполнения лабораторных работ

1. Ресурсы платформы Moodle
2. Пакет продуктов Microsoft Office или его аналоги
3. Программные продукты статистической обработки данных (SPSS Statistics, Statistica и пр.)
4. Ресурсы сети Интернет, в т.ч. статистические базы данных
5. Ресурсы электронной библиотеки БГЭУ
6. Справочная система ilex.by
7. Программный продукт Business Studio или его аналоги

Перечень тем рефератов (индивидуальных исследований студентов)

1. История становления развития товарных рынков.
2. Инфраструктура экономических отношений в период античности.

3. Особенности инфраструктуры рынков в средние века.
4. Инфраструктура эпохи Великих географических открытий.
5. Предпосылки становления современной инфраструктуры рынков, заложенные в XIX – XX веках.
6. Ассоциированная торговля и ее место в современном мире.
7. Диверсификация посреднической деятельности.
8. Особенности развития торгового посредничества за рубежом (на примере отдельных стран – по выбору студента).
9. Инновации торгово-посреднической деятельности на товарных рынках.
10. Торгово-промышленные палаты за рубежом (на примере отдельных стран – по выбору студента).
11. Выставки за рубежом как средство продвижения.
12. Ярмарки и их роль в глобализованном мире.
13. Состояние и проблемы развития бирж за рубежом (на примере отдельных бирж – по выбору студента).
14. Специфика функционирования аукционных домов.
15. История государственного заказа.
16. Закупки в плановой экономике.
17. Государственные закупки в экономиках новых форматов (долевая экономика, экономика совместного потребления, экономика доступа, технократия и т.п.).
18. Состояние страхового рынка Республики Беларусь.
19. Специфика работы зарубежной страховой компании (на примере отдельных компаний – по выбору студента).
20. Поддержка предпринимательства за рубежом (на примере отдельных стран – по выбору студента).
21. Опыт поддержки предпринимательства, накопленный в Республике Беларусь.
22. Достижения зарубежных стран в формировании инновационной инфраструктуры.
23. Специфика функционирования парков высоких технологий в Беларуси и за рубежом (на примере отдельных субъектов – по выбору студента).
24. Особенности функционирования технополисов (наукоградов).
25. Опыт ЕС и США в построении инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки предпринимательства.
26. Опыт стран Азии в построении инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки предпринимательства.
27. Роль информационных систем в развитии бизнеса на товарных рынках.

28. Утечки информации и как с ними бороться.
29. Информационная безопасность: от индивида к сложной коммерческой структуре.
30. Информационная безопасность органов государственного управления.
31. Нормативно-правовые основы защиты коммерческой тайны за рубежом.
32. Специфика защиты военной, адвокатской, банковской и врачебной тайны. Личная ответственность.
33. Этика ведения бизнеса на товарных рынках.
34. Транспортная система Республики Беларусь как фактор развития товарных рынков.
35. Комбинированные виды транспорта и их использование субъектами товарных рынков.
36. Инновации в сфере транспорта и логистики, их влияние на товарные рынки.
37. Банковские системы за рубежом (на примерах отдельных стран или отдельных банков).
38. Становление и развитие бирж (на примере конкретных субъектов рынка).

Организация самостоятельной работы студентов

Для получения компетенций по учебной дисциплине важным этапом является самостоятельная работа студентов.

На самостоятельную работу обучающегося дневной формы получения образования отводится 68 часов.

На самостоятельную работу обучающегося заочной формы получения образования (в т.ч. на базе ССО) отводится 108 часов.

Рекомендуется бюджет времени для студентов дневной формы получения образования для самостоятельной работы в среднем 1,5–2 часа на каждое аудиторное занятие.

Содержание самостоятельной работы обучающихся включает все темы учебной дисциплины из раздела «Содержание учебного материала».

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по учебной дисциплине,
- изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- составление обзора научной (научно-технической) литературы по заданной теме;

- выполнение информационного поиска и составление тематической подборки литературных источников, интернет-источников;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, реферирование, рецензирование, составление резюме);
- самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием учебных занятий;
- углубленное изучение разделов, тем, отдельных вопросов, понятий;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы и консультаций;
- подготовка к семинарским и практическим занятиям по планам занятий с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (устные опросы, тесты, контрольные работы и т.п.);
- выполнение индивидуальных исследовательских проектов;
- групповая работа по исследованию конкретных сфер социально-экономических отношений, их проблем и противоречий;
- сбор информации для выполнения курсовой работы по модулю;
- выполнение курсовой работы и подготовка к ее защите;
- подготовка к экзамену.

Контроль качества усвоения знаний

Диагностика качества усвоения знаний проводится в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации.

Мероприятия текущего контроля проводятся в течение семестра и включают в себя следующие формы контроля:

- контрольная работа;
- тест;
- мини-тест;
- дискуссия;
- опрос;
- выполнение индивидуальных заданий;
- контроль работы с информационными ресурсами;
- деловая игра;
- разбор и решение хозяйственных ситуаций;
- иные формы.

Результат текущего контроля за семестр оценивается отметкой в баллах по десятибалльной шкале и выводится исходя из отметок, выставленных в ходе проведения мероприятий текущего контроля в течение семестра.

Требования к обучающемуся при прохождении промежуточной аттестации:

- обучающиеся допускаются к промежуточной аттестации по учебной дисциплине при условии успешного прохождения текущей аттестации (выполнения мероприятий текущего контроля) по учебной дисциплине предусмотренной в текущем семестре данной учебной программой;
- промежуточная аттестация проводится в форме зачета;
- промежуточная аттестация по модулю «Исследования на внутреннем и внешнем товарных рынках» проводится в форме защиты курсовой работы.

Методика формирования отметки по учебной дисциплине

В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки знаний, умений и навыков студентов БГЭУ. Итоговая отметка по учебной дисциплине определяется как округленная до целого сумма произведений средневзвешенного балла за текущий контроль и отметки на зачете на соответствующие весовые коэффициенты. Значения весовых коэффициентов по учебной дисциплине соответствуют: для текущего контроля – 0,4, для зачета – 0,6.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
С ДРУГИМИ УЧЕБНЫМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

<p align="center">Название учебной дисциплины, которой требуется согласование</p>	<p align="center">Название кафедры</p>	<p align="center">Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине</p>	<p align="center">Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)</p>
<p>Коммерческая деятельность</p>	<p>Коммерческой деятельности и рынка недвижимости</p>	<p>Замечаний и предложений нет</p> <p align="center"><i>С.В.М.</i> <i>Г.Е. Свирейко</i></p>	