

## Исследование и анализ товарных рынков

### ГЛОССАРИЙ

**ИРО** — процесс первичного размещения акций компании на фондовом рынке.

**Акция** – эмиссионная ценная бумага, доля владения компанией, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающиеся после его ликвидации, пропорционально количеству акций, находящихся в собственности у владельца.

**Биржа** – это организованный, регулярно действующий рынок, на котором совершается торговля ценными бумагами (фондовая), оптовая торговля по стандартам и образцам (товарная) или валютой (валютная) по ценам, официально устанавливаемым на основе спроса и предложения.

**Биржа криптовалюты** — специальная платформа, предлагаемая пользователям криптосети широкий набор функций.

**Биржа труда** — специализированное место, в котором осуществляется посредничество между предпринимателем и безработным или ищущими новую работу наемными работниками.

**Биржевая информация** — информация о котировках ценных бумаг, валютных курсах, учетных ставках, рынке товаров и капиталов, инвестициях, о ценах контрактов на покупку стандартных партий товаров и пакетов ценных бумаг и т.д.

**Биржевая котировка** — цена (тариф) на биржевой товар, которая определяется путем котировки цен.

**Биржевая торговля** — деятельность товарной биржи и участников биржевой торговли, направленная на заключение биржевых сделок.

**Биржевой брокер** — участник биржевой торговли, оказывающий клиентам биржевого брокера посреднические услуги по заключении биржевых сделок от имени клиента биржевого брокера, за его счет, от имени клиента биржевого брокера, за свой счет и от своего имени за счет клиента биржевого брокера.

**Биржевой бюллетень** — периодический орган и специализированное издание биржи. На фондовых биржах он необходим для публикации курсов ценных бумаг, а на товарных биржах — биржевых цен на товары.

**Биржевые торги** — процедура заключения биржевых сделок.

**БФФП** – Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимательства.

**Бюджетная система** – совокупность республиканского и местного бюджетов. Доходы бюджета формируются за счет налогов, определяемых законом, других обязательных платежей, а также иных поступлений.

**Валютная биржа** — организованный валютный рынок, организующий и проводящий торги в ходе которых участники заключают сделки с иностранной валютой.

**Владелец коммерческой тайны** – юридическое или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, а также государственный орган, иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, правомерно обладающие сведениями, в отношении которых такими лицами в соответствии с законодательством установлен режим коммерческой тайны, за исключением случаев, когда эти сведения составляют коммерческую тайну других лиц.

**Внутренний (местный) рынок** – рынок, который охватывает сферу обмена, охватывается границами отдельной страны.

времени.

**Временные границы товарного рынка** – границы, учитывающие изменение спроса и предложения во времени.

**Выставка** — мероприятие, предназначенное для демонстрации товаров и услуг посетителям на специально оборудованных стендах в целях их потенциальной продажи (предоставления) потребителям.

**Географические границы товарного рынка** – границы, учитывающие территории, на которой реально можно рассматривать конкуренцию.

**Географические границы товарного рынка** – территория, в пределах которой потребитель приобретает или имеет возможность приобрести товар, или считает целесообразным приобрести товар, но при этом не имеет такой возможности, или считает нецелесообразным приобрести его вне географических границ товарного рынка.

**Гибридный рынок** – модель функционирования рынка, в рамках которой социально-экономические процессы протекают на основе синтеза совокупности принципов, характерных для нескольких разных рынков (например, для фондового рынка, товарного рынка и рынка труда).

**Государственная закупка** — приобретение товаров (работ, услуг), полностью или частично за счет бюджетных средств и/или средств государственных внебюджетных фондов получателями, а также отношениями, связанными с исполнением договора гос. закупки.

**Государственная система правовой информации Республики Беларусь (ГСПИ)** — организованная совокупность эталонного банка данных правовой информации Беларуси, государственных информированных ресурсов и информационных технологий, обеспечивающая взаимодействие госорганов,

Национального центра правовой информации (НЦПИ) и иных госорганов по сбору, учету, обработке, хранению, систематизации, актуализации и распространению правовой информации, а также официальному опубликованию правовых актов.

**Государственное прогнозирование социально-экономического развития Республики Беларусь** – деятельность государственных органов по разработке государственных прогнозов социально-экономического развития на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы.

**Дилер** — конечное звено в цепочке перепродаж. Он закупает продукт у дистрибьютера или напрямую у товаропроизводителя (вендера) и продает товар от своего имени следующим посредникам или конечному потребителю.

**Дискриминантный анализ** – метод для анализа данных маркетинговых исследований в том случае, когда зависимая переменная категориальная, а независимые переменные интервальные.

**Дисперсионный анализ** – метод в математической статистике, направленный на поиск зависимостей в экспериментальных данных путём исследования значимости различий в средних значениях.

**Дистрибьютер** — компания (реже физ. лицо), которая закупает товар у вендера (производителя) для последующего сбыта оптовым и розничным продавцам на местных рынках.

**Долевая экономика (долевой рынок)** – это технология разумного хозяйствования, при которой потребители продукции или услуг формируют долю своего участия в развитии данной продукции

**Доля рынка** – удельный вес продукции предприятия в совокупном объёме реализации товара или продажах отрасли.

**Доступ к коммерческой тайне** – возможность ознакомления с согласия владельца коммерческой тайны или на ином законном основании определенного круга лиц со сведениями, составляющими коммерческую тайну.

**Доступность сегмента рынка** – оценка того, есть ли возможность получить какие-либо распределения и сбыта продукции, надо ли переориентировать собственную сбытовую, как обстоят дела с наличием складов, магазинов, пунктов переработки грузов.

**Доступный рынок** – группа потребителей, имеющих интерес, средства и доступ к определенной информации на рынке.

**Емкость сегмента** – количественные параметры(границы) сегмента, то есть сколько товаров и какой стоимости могут быть на нем реализованы, сколькими реальными и потенциальными потребителями, какие ресурсы надо будет задействовать для работы в данном сегменте.

**Закрытый рынок** – рынок, где взаимодействуют продавцы и покупатели, связанные различными формами некоммерческих отношений, в частности, системой долевого участия финансового контроля, соглашениями о специализации и кооперированиями специальными торгово-экономическими, валютно-кредитными и другими договорами, не имеющие коммерческого характера.

**Изучение товарного рынка** – необходимое направление рыночной деятельности субъектов хозяйствования, на основе которого принимаются коммерческие решения по выбору вида товарного рынка определению объема производства и продажи.

**Имущественное страхование** – страхование грузов, страхование транспортных средств, страхование других видов имущества, страхование финансовых рисков, страхование коммерческих рисков.

**Интеграционный подход к исследованию товарного рынка** – подход, в котором исследования осуществляются как по вертикали (между отдельными элементами системы управления), так и по горизонтали (на всех стадиях жизненного цикла продукта).

**Интеграция** – объединение субъектов управления для усиления взаимодействия всех элементов системы управления конкретной организации.

**Информационные средства исследования** – вычислительная техника, информационные технологии и средства коммуникации.

**Инфраструктура товарного рынка** – совокупность субъектов товарного рынка (предприятий, организаций, учреждений), которые, осуществляя разные виды деятельности в сфере товарного обращения, создают и трансформируют условия работы на товарном рынке.

**Категориальные данные** – данные качественные с конкретным ограниченным количеством уникальных значений и категорий.

**Квалифицированный рынок** – совокупность потребителей, имеющих интерес, средства и доступ к рынку, а также удовлетворяющий законодательным требованиям.

**Кластерный анализ** – многомерная статистическая процедура, выполняющая сбор данных, содержащих информацию о выборке объектов, и затем упорядочивающая объекты в сравнительно однородные группы.

**Ковариационный анализ** – тесно связанный с дисперсионным анализом статистический метод, в котором зависимая переменная статистически корректируется на основе связанной с ней дополнительной информацией, с тем, чтобы устранить вносимую извне изменчивость и, таким образом, повысить эффективность анализа.

**Комбинированный прогноз** – некоторая обобщающая оценка, получаемая на основе формального или неформального объединения частных прогнозов, чаще всего путем суммирования их с определенными весовыми коэффициентами.

**Коммерческая тайна** – сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям законодательства, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

**Комплексный подход к изучению конъюнктуры рынка** – использование различных, взаимодополняющих источников информации, сочетание ретроспективного анализа с показателями, характеризующими конъюнктуру рынка.

**Комплексный подход к исследованию** – подход, который предполагает учитывать при анализе как внутреннюю так и внешнюю среду.

**Конкурсные торги (тендер)** – форма выдачи товаров на поставку, закупку услуг по заранее объявленным в специальных документах условиям.

**Конъюнктура рынка** – конкретная ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени, а также совокупность условий, которые эту ситуацию определяют.

**Корреляционный анализ** – статистический метод, выявляющий взаимосвязь двух или нескольких случайных величин.

**Котировка цен** – выявление товарной биржей цен на биржевые товары согласно методике котировки цен, утвержденной в порядке, определенным уставом товарной биржи с учетом требований законодательства.

**Кредитная система** – совокупность кредитных отношений, существующих в стране, форм и методов кредитования, банков или других кредитных учреждений, организующих и осуществляющих такого рода отношения.

**Кросс-табуляция** – статистический метод, при котором одновременно характеризуются значения двух или более переменных.

**Личное страхование** – страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование.

**Логические средства исследования** – абстрагирование и моделирование предметной области.

**Маркетинговые исследования** – непрерывный процесс сбора, обработки и анализа информации о внешней и внутренней среде организации с целью подготовки рекомендаций для принятия эффективных стратегических и тактических управленческих решений в условиях неопределенности.

**Математические средства исследования** – программа, языки программирования, технологии и инструкции.

**Материальные средства исследования** – различные приборы (познавательное средство, представляющие собой искусственное устройство или естественное материальное образование, которое исследователь приводит во взаимодействие с исследуемым объектом с целью получения о последнем требующей информации).

**Меновая стоимость товара** – цена, удовлетворяющая потенциальных покупателей.

**Метод** – способ практической реализации или теоретического исследования чего-либо.

**Методы исследования рынка** – приемы, процедуры и операции эмпирического, теоретического и практического изучения и анализа маркетинговой среды, в которой существует компания.

**Микроорганизации** — это зарегистрированные в РБ коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек.

**Мировой рынок** – это совокупность национальных рынков различных государств, экономические связи между которыми определены международной торговлей (в том числе торговля лицензиями, услугами, международное перемещение капиталов и т.д.).

**Многомерное шкалирование** – метод анализа данных, позволяющий располагать точки, соответствующие изучаемым объектам, в некотором многомерном пространстве, так, чтобы попарные расстояния между точками в этом пространстве как можно меньше отличались от эмпирически измеренных попарных мер «близости» этих получаемых объектов.

**Многомерные методы** – статистические методы, применяемые в случаях, если для оценки каждого элемента выборки используются два или более измерителя и переменные анализируются одновременно.

**Мониторинг товарного рынка** – система постоянного наблюдения за явлениями и процессами, проходящими в очерченной сфере отношений.

**Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР)** – это документ, определяющий направления стабильного развития трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: человека как личности и генератора новых идей – конкурентоспособной экономики – качества окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития.

**Национальный рынок** – сфера обмена, при посредничестве которой осуществляется реализация товаров и услуг, оборот капитала, покупка-продажа рабочей силы.

**Номинальные данные** – данные, применяющиеся с целью нумерации предметов.

**Носитель коммерческой тайны** – документ или иной материальный объект, на котором сведения, составляющие коммерческую тайну, содержатся в любой объективной форме, в том числе в виде символов, образов, сигналов, позволяющих эти сведения распознать и идентифицировать.

**Облигация** - эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить её номинальную стоимость деньгами или имуществом в установленный ею срок от того, кто её выпустил. Также облигация может давать право держателю получать разовый или периодический доход в виде процента от её номинальной стоимости

**Обмен** – акт получения приобретаемого товара.

**Объекты инфраструктуры товарного рынка** – это предприятия, учреждения, организации, которые занимаются куплей-продажей товаров или специализируются на предоставлении однородных услуг собственникам товаров на пути их продвижения от производителя до потребителя. При этом субъекты могут быть активными и косвенными, т.е. их деятельность может как прямо, так и косвенно касаться товара.

**Обязательство о неразглашении коммерческой тайны** – гражданско-правовой договор, заключаемый владельцем коммерческой тайны или лицом, получившим к ней доступ, с лицом, состоящим в трудовых отношениях с владельцем коммерческой тайны или лицом, получившим к ней доступ, и определяющий обязательства сторон, связанные с соблюдением конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

**Одномерные методы исследования** – статистические методы, применяемые в случаях, если существует только единственный измеритель для оценки каждого элемента выборки или, когда этих измерителей несколько, но каждая переменная анализируется отдельно от остальных переменных.

**Оптовая торговля** — вид торговли, связанный с приобретением и продажей товаров для использования в предпринимательской деятельности, или иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием, если иное не предусмотрено законодательными актами.

**Опцион** (лат. optio – выбор, желание, усмотрение) – договор, по которому потенциальный покупатель или потенциальный продавец актива (товара, ценной бумаги) получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу данного актива по заранее оговорённой цене в определённый договором момент в будущем или на протяжении определённого отрезка

**Освоенный рынок** – совокупность потребителей, уже купивший ваш продукт.

**Открытый рынок** – сфера обычной коммерческой деятельности неограниченного круга независимых покупателей и продавцов.

**Покупательная способность денег** – способность приобретения товара или услуги на денежную единицу.

**Порядковые данные** – данные, у которых имеется единственный порядок категорий.

**Потенциальный рынок** – совокупность потребителей, предъявляющие некоторые средства для его пополнения.

**Потребительная стоимость товара** – свойство товара быть полезным и удовлетворять соответствующие потребности владельца).

**Потребительские рынки** – совокупность индивидов и их семей, покупающих товары и услуги для личного потребления.

**Потребность** – необходимость в товарах, определяемая экономическими и социальными уровнем людей, а также культурными, географическими, историческими и другими факторами.

**Предложение** – сосредоточенная масса товаров, поступающая на рынок в целях продажи.

**Признак сегментации** – способ выделения сегмента на рынке (в зависимости от используемого признака сегментации в распоряжении образуется ряд показателей, которая образует признак).

**Прогноз социально-экономического развития** – система научно обоснованных представлений о направлениях, критериях, принципах, целях и приоритетах социально экономического развития.

**Прогнозирование** – научно обоснованное предсказание вероятностного развития событий или явлений на будущее на основе статистических, социальных, экономических и других исследований.

**Рабочая гипотеза** – совокупность основанных на общих теоретических предпосылках предположений о связях и зависимостях предложения конкретных товаров при данных условиях места и времени.

**Разглашение коммерческой тайны** – действия (бездействие), в результате которых сведения, составляющие коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становятся известными третьим лицам без согласия владельца коммерческой тайны или иного законного основания.

**Разновидность страхования** – это страхование однородных объектов в определенном объеме страховой ответственности.

**Региональные рынки** – рынки отдельного региона, имеющие характерные для данного региона признаки, отличающиеся как местоположением, так и видами представленных на них товаров, ценами, конъюнктурой, спросом и предложением товаров.



**Регрессионный анализ** – статистический метод исследования влияния одной или нескольких независимых переменных  $X_1, X_2, \dots, X_r$  на зависимую переменную  $Y$ .

**Режим коммерческой тайны** – правовые, организационные, технические и иные меры, принимаемые в целях обеспечения конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

**Розничная торговля** — вид торговли, связанный с приобретением и продажей либо продажей товаров личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, если иное не предусмотрено законодательными актами.

**Рынок** – это механизм формирования и движения воспроизводственных процессов, форма связи производства и потребления, а также различных видов коммерческо-хозяйственной деятельности посредством купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и т.д. /// это не только совокупность производителей и продавцов, но и совокупность процессов, в результате которых осуществляется купля-продажа и обмен товаров, а потребитель получает то, в чем он нуждается.

**Рынок государственных учреждений** – рынок, на котором государственные учреждения всех уровней покупают или арендуют товары и услуги для выполнения своих функций.

**Рынок перепродаж** – это совокупность организаций и индивидуальных лиц, приобретающих товары с целью их перепродажи или сдачи в аренду.

**Рынок покупателя** – рынок, для которого характерно наличие широкого ассортимента товаров, выпускаемых различными производителями, что порождает конкуренцию между продавцами изделий, удовлетворяющих одни и те же запросы покупателей.

**Рынок продавца** – рынок, для которого характерна ограниченность товарного ассортимента и количественного предложения товара.

**Рынок продукции производственно-технического назначения** – рынок, представляющий собой совокупность организаций и частных лиц, приобретающих товары и услуги, используемые при производстве других продуктов.

**Рынок услуг** – сфера обращения или совокупность актов купли-продажи различных видов деятельности, удовлетворяющие потребности человека, группы людей, организации.

**Рыночная информация** – систематизированный набор количественных и качественных характеристик рынка, в отношении определенного рыночного параметра или группы параметров, описывающих сложившуюся ситуацию.

**Рыночная инфраструктура** – это совокупность субъектов рынка, которые обеспечивают и обслуживают движение товаров и услуг, финансовых ресурсов и рабочей силы.

**Сберегательное учреждение** – финансовое кредитное учреждение, привлекающие денежные средства населения в виде сберегательных вкладов, по которым выплачиваются проценты

**Сделка** – действия по установлению соглашения между двумя и более заинтересованными сторонами в осуществлении купли-продажи.

**Сегмент рынка** – группа потребителей, характеризующаяся однотипной ответной реакцией на предполагаемый продукт и набор маркетинговых стимулов.

**Сегментация рынка** – процесс разбивки потребителей и потенциальных потребителей на рынке на различные группы, в рамках которых потребители имеют схожие или аналогичные запросы.

**Система региональных рынков** – совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, который располагается на определенной территории.

**Системный подход к исследованию товарного рынка** – направление научного познания и практической деятельности, в основе которого лежит исследование рынка как ложной целостной социально-экономической системы.

**Соглашение о конфиденциальности** – гражданско-правовой договор, заключаемый владельцем коммерческой тайны с контрагентом, предметом которого являются обязательства сторон по обеспечению конфиденциальности сведений, составляющих коммерческую тайну.

**Специализация** – форма общественного разделения труда, как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса.

**Спрос** – желание и намерение покупателей приобрести данный товар.

**Страхование** – это отношение по защите имущественных интересов хозяйствующих субъектов и граждан при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

**Страхование ответственности** – страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, страхование ответственности перевозчиков и экспедиторов, страхование гражданской ответственности предприятий – источников повышенной опасности, страхование ответственности за неисполнение обязательств, страхование профессиональной ответственности, страхование иных видов гражданской ответственности.

**Страховая компания** – организация (юридическое лицо), производящая страхование, принимающая на себя за определенное вознаграждение обязательство возместить страхователю или другому лицу, в пользу которого заключено страхование, убытки, возникшие в результате наступления страхового случая, обусловленного в договоре.

**Субъект торговли** — юридическое лицо, индивидуальный предприниматель осуществляющий торговлю.

**Технический анализ** — способ оценки ситуации на рынке для принятия торговых решений, основанный на выявлении статистических закономерностей движения цен.

**Товар** – продукт труда (с физиологическими, материальными, финансовыми, временными затратами), предназначенный для определенных потребителей, то есть изготовленный с целью продажи нуждающимся в нем.

**Товарная биржа** — юр. лицо, осуществляющее организацию и регулирование биржевой торговли, посредством проведения в заранее определенное время гласных публичных торгов по установленным правилам.

**Товарные границы** – границы, учитывающие степень взаимозаменяемости товаров в потреблении.

**Товарный рынок** – это сфера обращения товара, не имеющего заменителей, либо взаимозаменяемых(аналогичных) товаров на территории Республики Беларусь или ее части, определяемая исходя из экономической, технической или иной возможности потребителя либо целесообразности приобретения товара на соответствующей территории и отсутствия этой возможности либо целесообразности за ее пределами.

**Торги на выполнение работ (подрядные торги)** — применяются при необходимости найма подрядчиков для выполнения строительных или строительно-монтажных работ и оказания сопутствующих услуг.

**Торги на оказание услуг** — направлены на привлечение инженерных, юридических, финансово-экономических и прочих услуг, необходимость для выполнения отдельных задач проектов развития, связанных с различными исследованиями, технико-экономическими, экологическими и прочими экспертами, проектными работами, функции по управлению проектами строительства, по контролю за качеством работ и др.

**Торговля** — предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров, а также на продажу товаров собственного производства или производителями для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

**Торгово-посредническая операция** – услуга в сфере купли-продажи, в том числе при экспортно-импортных сделках.

**Торгово-промышленная палата** — добровольное объединение юр. лиц и ИП, являющихся негосударственной некоммерческой организацией, созданное в целях содействия развития предпринимательской деятельности в РБ, интегрирования ее экономики в мировую хозяйственную систему, создания благоприятных условий для упрочнения внешнеэкономических связей субъектов предпринимательской деятельности с иностранными партнерами.

**Торговый представитель (торговый агент)**— наёмный работник, специалист в области продаж товаров определенной компании. Он занимается реализацией товаров магазинам, которые занимаются прямыми продажами населению, иным бизнес-клиентам.

**Трансграничный рынок** - отношения, связанные с перемещением товара с территории одного государства на территорию другого, либо отношения по реализации товара с участием иностранного элемента.

**Фактографическое прогнозирование** – метод прогнозирования, базирующийся на использовании источников фактографической информации.

**Факторный анализ** – метод многомерной математической статистики, применяемый при исследовании статистически связанных признаков с целью выявления определенного числа скрытых от непосредственного наблюдения факторов.

**Финансовая система** - форма организации денежных отношений между всеми субъектами воспроизводимого процесса по распределению и перераспределению совокупного общественного продукта. Финансовая система состоит из: финансов государства (общегосударственный бюджет), местных финансов, финансов предприятий, финансов общественных организаций, финансов внебюджетных фондов, финансов населения.

**Финансово-кредитная организация** – это организация производящая разнообразные виды операций с деньгами и ценными бумагами и оказывающая финансовые услуги юридическим и физическим лицам. это инструмент, дающий своему держателю возможность доступа к денежным средствам, находящимся у него на счете в банке /// кредитно-финансовое учреждение, специализирующееся на кредитовании отдельных отраслей производства или предоставлении определенных видов кредитов, прежде всего потребительского и инвестиционного, проведении финансовых операций.

**Фондовая биржа** — организация, предметом деятельности которой является обеспечение необходимых условий нормального обращения ценных бумаг, определения их рыночных цен и распространение инфо о них, поддержание высокого уровня профессионализма участников рынка ценных бумаг.

**Форвард (форвардный контракт)** – договор (производный финансовый инструмент), по которому одна сторона (продавец) обязуется в определенный договором срок передать товар (базовый актив) другой стороне (покупателю) или исполнить альтернативное денежное обязательство, а покупатель обязуется принять и оплатить этот базовый актив, и (или) по условиям которого у сторон возникают встречные денежные обязательства в размере, зависящем от значения показателя базового актива на момент исполнения обязательств, в порядке и в течение срока или в срок, установленный договором.

**Фрахтовая биржа** — постоянно действующий рынок фрахтуемых судов, организуется по региональным, международному, товарному или иным признакам.

**Фьючерс (фьючерсный контракт)** (от англ. futures) – производный финансовый инструмент, стандартный срочный биржевой контракт купли-продажи базового актива, при заключении которого стороны (продавец и покупатель) договариваются только об уровне цены и сроке поставки.

**Фьючерсная биржа** (иногда Биржа деривативов) – биржа, торговля на которой ведётся фьючерсными контрактами – контрактами на поставку биржевых товаров или ценных бумаг в будущем.

**Целевой рынок** – рынок, на котором осуществляется деятельность на данный момент.

**Цель изучения конъюнктуры рынка** – установить, в какой мере деятельность промышленности и торговли влияет на состояние рынка, на его развитие в ближайшем будущем и какие меры стоит принять, чтобы удовлетворить спрос населения на товары, более рационально использовать имеющиеся у производственного предприятия возможности.

**Цена** – стоимость произведенного товара и затрат на его продвижение к покупателю, выраженные в деньгах.

**Шаринговая экономика** – социально-экономическая открытая система, построенная на основе принципа обмена человеческими и материальными ресурсами и включающая производство, распределение (торговлю) и потребление товаров и услуг физическими и юридическими лицами.

**Экономическая информация** – совокупность сведений, отражающих социально-экономические процессы и служащие для управления этими процессами и коллективами людей в производных и непроизводных сферах.

**Экспертный прогноз** отражает суждение какого-либо эксперта о динамике анализируемых показателей объекта (процесса), либо дает альтернативу варианта развития в будущем.

**Языковые средства исследования** – правила построения определений, использования терминологии.

**Ярмарка** – кратковременное мероприятие, периодически проводимое, как правило, в одном и том же месте, в целях привлечения значительного числа фирм (экспонентов) одной или нескольких отраслей, представляющих образцы своих товаров (экспонатов) для их демонстрации, ознакомления и заключения торговых сделок.