

Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

\_\_\_\_\_ А.В. Егоров

«\_16\_»\_\_12\_\_\_\_\_2021 г.

Регистрационный № УД \_5000-21/уч.

## **ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ НЕДВИЖИМОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности

1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-25 01 16-2021 для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости», учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» регистр. №21ДГН-101 от 06.07.2021 г

#### **СОСТАВИТЕЛИ:**

*И.М. Микулич*, заведующий кафедрой экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*И.А. Леднёва*, доцент кафедры экономики торговли учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

#### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*Л.С. Климченя*, заведующий кафедрой коммерческой деятельности и рынка недвижимости учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

*С.С. Полоник*, профессор кафедры экономики и управления инновационными проектами в промышленности Белорусского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор

#### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой экономики торговли и услуг учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № 4 от 11.11.2021 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»  
(протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Недвижимость занимает особое место среди элементов рыночной экономики, поскольку, с одной стороны, выступает в качестве средств производства (земля, административные, производственные, складские, торговые и прочие здания и помещения, а также другие сооружения), а с другой стороны, в качестве предмета или объекта потребления (земельные участки, жилые дома, дачи, квартиры, гаражи и т.д.). Недвижимость является основой личного существования для граждан и служит базой для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности. В Республике Беларусь рынок недвижимости проходит в настоящее время достаточно сложный период своего развития, что еще больше повышает уровень требований к качеству профессиональной подготовки специалистов в сфере экономики и управления на рынке недвижимости.

«Введение в экономику недвижимости» является одной из учебных дисциплин, входящих в модуль «Введение в специальность», формирующих специалиста высшей квалификации по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости». Экономика недвижимости – это наука и в то же время совокупность практических навыков, приёмов и умений, обеспечивающих поиск вариантов наиболее эффективного использования объектов недвижимости с учётом внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на развитие рынка недвижимости.

Учебная программа по учебной дисциплине «Введение в экономику недвижимости» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости».

Целью учебной дисциплины «Введение в экономику недвижимости» является сформировать теоретические и практические знания у студентов об экономических основах функционирования рынка недвижимости и создать базу для изучения учебной дисциплины «Экономика недвижимости».

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

– обеспечить теоретическую подготовку будущих бакалавров (специалистов) и развить у них мышление в области развития рынка недвижимости, позволяющее принимать самостоятельные решения;

– сформировать четкое представление о значении недвижимости в рыночной экономике и основных элементах рынка недвижимости (субъекты, объекты, спрос, предложение, инфраструктура и т.д.);

– ознакомить с методами, приемами и техникой научной, исследовательской и практической работы;

– сформировать практические навыки проведения и оформления результатов исследований.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины основаны на современных взглядах и концептуальных подходах к

экономике недвижимости, учитывают последние достижения в методике преподавания экономических дисциплин и ориентированы на формирование у обучающихся следующих компетенций:

БКП-9: определять результаты деятельности субъектов хозяйствования на рынке недвижимости и формировать соответствующее им ресурсное обеспечение.

В результате изучения учебной дисциплины обучаемый должен

**знать:**

- основные экономические характеристики рынка недвижимости;
- тенденции развития рынка недвижимости в условиях трансформации экономических процессов;
- экономические механизмы регулирования рынка недвижимости и землепользования;
- элементы инфраструктуры рынка недвижимости;
- методику анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках;
- методы экономического исследования конъюнктуры рынка недвижимости.

**уметь:**

- оценивать факторы, оказывающие влияние на спрос и предложение на рынке недвижимости;
- рассчитывать индексы рынка недвижимости;
- определять степень интенсивности конкуренции на рынке и показатели конкурентоспособности субъектов и объектов рынка недвижимости.
- оценивать емкость рынка недвижимости;
- проводить экономическую оценку конъюнктуры рынка недвижимости.

**владеть:**

- навыками системного подхода к проведению экономического анализа рынка недвижимости;
- современными методами сбора и обработки данных;
- инструментарием экономического анализа рынка недвижимости;
- подходами к исследованию конкурентной среды на рынке недвижимости;
- методами прогнозирования конъюнктуры рынка недвижимости.

Материал, изложенный в учебной программе, формировался на основе изучения и анализа мирового опыта развития рынка недвижимости и переосмысления теоретических и методологических разработок отечественных и зарубежных ученых по проблемам экономики недвижимости. Курс «Введение в экономику недвижимости» тесно увязан с другими учебными дисциплинами по специальности, в том числе «Жилая и нежилая недвижимость», «Экономика недвижимости» и др.

Аудиторная работа со студентами предполагает чтение лекций, проведение практических занятий. Контроль знаний студентов осуществляется путем опросов, тестирования, решения хозяйственных ситуаций, проведения

промежуточных контрольных работ, сдачи зачета. Для оценки качества самостоятельной работы студентов осуществляется контроль ее выполнения. Формы контроля самостоятельной работы студентов устанавливаются вузом (собеседование, проверка и защита индивидуальных расчетно-графических и других заданий, коллоквиумы, рефераты, защита курсовых работ, тестирование, определение рейтинга, устный и/или письменный зачет, экзамен и т.д.).

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования по специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости» рассчитана на 94 часа, из них аудиторных занятий – 54 часа.

Распределение аудиторного времени по видам занятий:

для дневной формы обучения: лекции – 28 часов; практические занятия – 26 часов;

для заочной формы обучения: лекции – 6 часов; практические занятия – 6 часов;

Форма текущей аттестации – зачет. Количество зачетных единиц – 3 ед.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1 Рынок недвижимости: экономические характеристики и методика анализа**

Экономика недвижимости как наука: цель, задачи изучения, структурообразующие элементы. Недвижимость как экономическое благо, товар, источник дохода. Место недвижимости в рыночной экономике. Земля как природный ресурс и экономическая категория. Многоаспектность функций земли. Земля как объект общественных земельных отношений и вид недвижимого имущества. Специфика земельного участка как экономического объекта.

Рынок недвижимости в системе рынков и его взаимосвязь с системой экономического кругооборота. Сущность, функции и специфика рынка недвижимости. Спрос и предложение на рынке недвижимости: сущность, факторы, определяющие их величину, эластичность. Основные особенности, направления и этапы развития рынка недвижимости. Структура, объекты и субъекты рынка недвижимости. Организация как субъект хозяйствования и бизнес – структура: понятие, характерные признаки, функции и принципы функционирования. Стратегии и концепции развития организации и факторы, обуславливающие их выбор. Хозяйственный механизм функционирования субъектов рынка недвижимости. Факторы, оказывающие влияние на развитие рынка недвижимости в Республике Беларусь. Процессы функционирования рынка недвижимости (создание и развитие объекта недвижимости; использование объекта недвижимости; товарный оборот объектов недвижимости) и виды деятельности на рынке недвижимости.

Методика экономического анализа рынка недвижимости. Направления экономического анализа рынка недвижимости, индикаторы. Аналитический инструментарий. Система индексов рынка недвижимости.

Сущность глобализации, ее предпосылки, последствия. Направления глобализации рынка недвижимости, особенности функционирования рынка недвижимости в условиях глобализации. Сущность и этапы интернационализации хозяйственной деятельности. Интернационализация деятельности ведущих мировых компаний - профессиональных участников рынков недвижимости. Тенденции и перспективы развития зарубежного рынка недвижимости.

### **Тема 2 Экономический механизм регулирования рынка недвижимости**

Понятие «механизм» в экономической науке. Экономический механизм: сущность, подходы к трактовке. Сущность регулирования земельных отношений и рынка недвижимости. Методические основы экономического регулирования рынка недвижимости: цели, принципы и методы экономического регулирования рынка, экономические инструменты государственного регулирования рынка. Формы и способы регулирования рынка недвижимости. Модели эффективного управления недвижимостью на

макроуровне. Инструменты регулирования использования природных ресурсов. Приватизационные процессы в Республике Беларусь: сущность; цели; факторы, оказывающие влияние на их интенсивность; методы; результаты.

Экономические механизмы регулирования землепользования. Социально-экономическая сущность землепользования. Экономические регуляторы системы землепользования. Требования к построению экономического механизма регулирования системы землепользования. Подходы к оценке регулирующего воздействия. Экономические методы территориального планирования и управления земельными ресурсами.

### **Тема 3 Инфраструктура рынка недвижимости: сущность, подходы к её формированию, основные компоненты**

Определение инфраструктуры рынка недвижимости, ее уровни (народнохозяйственный, региональный, локальный, объектный). Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка. Факторы, формирующие инфраструктуру рынка недвижимости. Подходы (механизмы) к формированию инфраструктуры рынка недвижимости: инженерно-технологический, транзакционный, рыночный, социальный.

Инфраструктурное обеспечение рынка недвижимости, группы агентов: представители публичной власти и профессиональные организации. Основные компоненты инфраструктуры рынка недвижимости: правовое обеспечение рынка недвижимости; учет недвижимости и регистрация прав на нее; градорегулирование; оценка и налогообложение недвижимости; установление стандартов деятельности на рынке недвижимости и стандартов объектов недвижимости, контроль за соблюдением стандартов; информационное обеспечение, подготовка и реализация предложений по совершенствованию функционирования рынка недвижимости; обучение профессиональной деятельности на рынке недвижимости. Институализация инфраструктуры рынка недвижимости. Развитие инфраструктуры рынка недвижимости в Республике Беларусь.

### **Тема 4 Экономическая оценка конъюнктуры рынка недвижимости**

Конъюнктура как экономическая категория и конкретная экономическая рыночная ситуация. Состав понятия «рыночная ситуация»: степень сбалансированности рынка; сформировавшиеся или наметившиеся тенденции развития; уровень устойчивости и колеблемости его основных параметров; уровень деловой активности, риска, сила конкурентной борьбы. Конъюнктурообразующие факторы.

Задачи, процедура и алгоритм экономической оценки конъюнктуры рынка недвижимости. Источники и виды информации, необходимые для проведения экономической оценки конъюнктуры рынка недвижимости. Методы, средства и инструментарий экономической оценки конъюнктуры рынка недвижимости. Подходы к оценке емкости рынка. Мониторинг рынка: цели, задачи, механизм проведения.

## **Тема 5 Конкуренция на рынке недвижимости: формы, особенности конкурентной борьбы**

Конкуренция: сущность, функции, классификация. Сущность понятия «конкурентные преимущества» и источники их формирования на рынке недвижимости. Классификация конкурентных стратегий. Силы конкуренции, действующие на рынке недвижимости. Конкурентная среда на рынке недвижимости. Факторы, оказывающие влияние на развитие конкурентной борьбы на рынке недвижимости.

Методика анализа и оценки состояния конкуренции на товарных рынках Республики Беларусь: определение временного интервала исследования товарного рынка; определение товарных границ товарного рынка; определение географических границ товарного рынка; определение состава участников товарного рынка; расчет емкости товарного рынка; расчет долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке; определение уровня концентрации товарного рынка; установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов), оценка состояния конкурентной среды на товарном рынке; определение барьеров входа на товарный рынок.

Формы конкурентного поведения на рынке недвижимости. Подходы, сложившиеся в мировой практике, к оценке интенсивности конкуренции на рынке. Конкурентоспособность: сущность и подходы к оценке с позиции объекта и субъекта рынка недвижимости.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Введение в экономику недвижимости»

для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

(дневная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР			
						лекции	ПЗ (С)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынок недвижимости: сущность и основные характеристики	8		6				[1, 6, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21]	Тест-опрос, экономический диктант, решение задач, рефераты, информационные сообщения
2.	Экономический механизм регулирования рынка недвижимости	4		4				[2, 5, 8, 13, 14, 17, 19, 22]	Дискуссия, промежуточный контроль знаний Контрольная работа 1* (темы 1-2)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.	Инфраструктура рынка недвижимости: сущность, подходы к ее формированию, основные компоненты	4		4				[4, 6, 7, 9, 10, 12, 20]	Рефераты, промежуточный контроль знаний, дискуссия, информационные сообщения
4.	Конъюнктура рынка недвижимости: задачи и методы исследования	4		4				[5, 7, 8, 12, 15, 22]	Опрос, решение задач Контрольная работа 2* (темы 3-4)
5.	Конкуренция на рынке недвижимости: формы, особенности конкурентной борьбы	8		8				[3, 11]	Экономический диктант, дискуссия, решение задач Контрольная работа 3 * (тема 5)
	<b>ИТОГО</b>	<b>28</b>		<b>26</b>					<b>ЗАЧЕТ</b>

\*- письменные контрольные работы (основные формы контроля знаний для выставления рейтинговой оценки)

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Введение в экономику недвижимости»

для специальности 1-25 01 16 «Экономика и управление на рынке недвижимости»

(заочная форма получения высшего образования)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов						Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП			
						лекции	ПЗ (С)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Рынок недвижимости: сущность и основные характеристики	1		1				[1, 6, 7, 9, 10, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21]	Решение задач, дискуссия, информационные сообщения
2.	Экономический механизм регулирования рынка недвижимости	1		1				[2, 5, 8, 13, 14, 17, 19, 22]	Дискуссия, опрос, обсуждение рефератов
3.	Инфраструктура рынка недвижимости: сущность, подходы к ее формированию, основные компоненты	1		1				[4, 6, 7, 9, 10, 12, 20]	Рефераты, дискуссия

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.	Конъюнктура рынка недвижимости: задачи и методы исследования	1		1				[5, 7, 8, 12, 15, 22]	Тест, решение задач, дискуссия
5.	Конкуренция на рынке недвижимости: формы, особенности конкурентной борьбы	2		2				[3, 11]	Дискуссия, решение задач
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>		<b>6</b>					<b>ЗАЧЕТ</b>

**ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  
*Методические рекомендации по организации самостоятельной работы  
студентов по учебной дисциплине  
«Введение в экономику недвижимости»*

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Введение в экономику недвижимости».

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, экономические диктанты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### ***Нормативные и законодательные акты***

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 (в ред. от 05.01.2021 г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле : Кодекс Республики Беларусь от 23.07.2008 № 425-3 (в ред. от 24.10.2016 г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Республики Беларусь от 12.12.2013 № 94-3 (в ред. от 18.12.2019г.) // Консультант Плюс : Беларусь / ООО «ЮрСпект», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

### **ЛИТЕРАТУРА**

#### ***Основная:***

4. Оценка объектов недвижимости : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии отрасли (операции с недвижимым имуществом)" / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула. – М. : Проспект, 2019. – 384 с.
5. Булавко, В. Г. Экономика недвижимости и управление ее эксплуатацией : курс лекций : в 2 ч. / В. Г. Булавко. – Минск : Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, 2016–2017. – Ч. 2: Эксплуатация и обслуживание объектов недвижимости. – 2017. – 178, [1] с. : ил., табл.
6. Котляров, М. А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / М. А. Котляров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2017. – 237 с.
7. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е. А. Савельева. – М.: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 335, [1] с. : ил. - (Вузовский учебник).

#### ***Дополнительная:***

8. Батура, О.В., Рынок недвижимости в Республике Беларусь и инструменты его регулирования : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук : 08.00.05 - экономика и управление народным хозяйством (специализация экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами) / УО "Белорусский гос. технол. ун-т". – Минск, 2018. – 28 с.
9. Введение в экономику недвижимости : учеб. пособие / И. П. Иваницкая, А. Е. Яковлев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 240 с.

10. Горемыкин, В. А. Экономика недвижимости : учебник для академического бакалавриата / В. А. Горемыкин. – 8-ое изд., пер. и доп. [в 2 т.] – М. : Юрайт, 2016. – 472 с.
11. Конкурентоспособность организации: практикум / С.О. Белова, С.Н. Лапина, И.А. Леднёва, О.Б. Пароля-Тесленок. – Минск: БГЭУ, 2018. – 199 с.
12. Котляров, М.А. Экономика недвижимости : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М.А. Котляров. - 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 237 с.
13. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Максимов. – М. : Юрайт, 2016. – 401 с.
14. Медведева, В.В. Правовое регулирование рынка недвижимости : пособие / Академия упр. при Президенте Респ. Беларусь. – 2-е изд, стер. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2020. – 200 с.
15. Савельева, Е. А. Экономика и управление недвижимостью: учеб. пособие / Е. А. Савельева. – М. : Инфра-М, 2016. – 336 с.
16. Асаул, А. Н. Экономика недвижимости : учебник для вузов / А. Н. Асаул, Г. М. Загидуллина, П. Б. Люлин, Р. М. Сиразетдинов. — 18-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 353 с.
17. Булавко, В. Г. Экономика недвижимости и управление ее эксплуатацией : курс лекций : в 2 ч. / В. Г. Булавко. – Минск : Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета, 2016–2017. – Ч. 1: Общая часть. Экономика недвижимости. – 2016. – 350, [1] с. : ил., табл.
18. Экономика недвижимости: учебник и практикум для экономического бакалавриата / В. А. Боровкова, В. А. Боровкова, О. Е. Пирогова. – М. : Юрайт, 2019. – 417 с.
19. Типология объектов недвижимости : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Землеустройство и кадастры" / [И.А. Синянский и др.]. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2016. – 317 с.
20. Рогожина, Н. Н. Основы экономики недвижимости в схемах : учебное пособие / Н. Н. Рогожина. — М. : 2018. — 190 с. — ISBN 978-5-9988-0560-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150581>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
21. Шанюкевич, И. В. Экономика недвижимости : учебно-методическое пособие для студентов дневной и заочной формы обучения направления специальности 1-27 01 01-17 "Экономика и организация производства (строительство)" : в 2 ч. / И. В. Шанюкевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика строительства". – Минск : БНТУ, 2018. – Ч. 1. – 85 с. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/48449>. – Дата доступа: 08.11.2021.

22. Шанюкевич, И. В. Экономика недвижимости : учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства (по направлениям)» по направлению специальности 1-27 01 01-17 «Экономика и организация производства (строительство)» : в 2 ч. / И. В. Шанюкевич ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика, организация строительства и управление недвижимостью". – Минск : БНТУ, 2021. – Ч. 2. – 83 с. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/90680>. – Дата доступа: 08.11.2021.



## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Коммерческая деятельность на рынке недвижимости	Коммерческой деятельностью и рынка недвижимости		Учебную программу по учебной дисциплине «Введение в экономику недвижимости» рекомендовать к утверждению Протокол № 4 от 11.11.2021 г.

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО**  
на \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики торговли и услуг (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

Заведующий кафедрой  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_

И.М. Микулич

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета коммерции  
и туристической индустрии  
канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_

А.И. Ерчак