

его финансовую структуру, объединив ее в единый контур анализа, планирования и контроля для целенаправленного формирования финансово-экономических процессов коммуникации (в том числе информации) и процессов принятия решений на базе управленческой информации.

Введение жесткой финансовой дисциплины на базе экономической организации позволит интегрировать процессы и действия людей на предприятии и создать тем самым условия для включенности разных уровней управления в процесс планирования. В то же время экономическая организация способствует приобщению руководства предприятия к необходимости формирования философии управления и ориентирует на будущее развитие.

Формирование экономической организации представляет собой системную и организационно-экономическую задачу, решение которой закладывает основы становления корпоративного управления на промышленных предприятиях. Вместе с тем, это — условие перехода предприятий в новое качественное состояние, отвечающее требованиям мировых стандартов их функционирования.

Г.Г. Санько, доцент

Белорусский государственный экономический университет

Корпоратизация предприятий в национальной экономике

Особенность переходной экономики Республики Беларусь состоит в том, что т.н. рыночные процессы протекают в ней деформировано. Институты рынка и конкурентной среды — только формируются. Несовершенство хозяйственного механизма объясняется многими экономическими и политическими причинами. Сохраняются наследие административно-командной системы, ведущее положение государства как крупнейшего монопольного субъекта экономических отношений, неразрывная связь собственности и власти, разнообразие форм реализации государством прав собственника 76 процентов предприятий, государственный контроль над экономикой, не тождественный государственному регулированию и т.д.

Следует отметить, что в рыночной экономике нет аналога отечественным государственным предприятиям.

Не произошло существенных изменений в характере и уровне монополизации белорусской экономики. В ней преобладают крупные и крупнейшие предприятия и объединения, ориентированные на сбыт продукции по всему постсоветскому пространству. Часть средних и небольших предприятий ВПК были узко специализированы и имели сравнительно мало потребителей.

Главными целями промышленной политики в переходный период развития национальной экономики являются реструктуризация приоритетных отраслей и повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Различают 4 вида реструктуризации (перестройки) экономики и предприятия: правовую (изменение прав собственности), финансовую, организационную и управленческую. Две последние предполагают не только разукрупнение, но и объединение (интеграцию) предприятий, формирование новых моделей хозяйствования в ходе разгосударствления и приватизации, наличие развитого менеджмента, маркетинга, диверсификацию производства, финансовое оздоровление и решение ряда других проблем.

В концепции новой промышленной политики важная роль отведена организационной и управленческой реструктуризации.

“Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 1996 – 2000 годы” предусматривают содействие государства процессу производственных, технологических и иных экономических связей меж-

ду предприятиями нашей республики и других государств СНГ, создание совместных финансово-промышленных, промышленно-финансово-торговых групп и других корпоративных структур, в том числе и транснациональных.

Особенности экономического развития Республики Беларусь обуславливают целесообразность ориентации экономических реформ на формирование государственно-корпоративной системы расширенного воспроизводства, что предполагает крупномасштабную корпоратизацию предприятий приоритетных отраслей.

В современной западной экономической теории корпорация трактуется как организация, занимающаяся определенными видами деятельности на законных основаниях, владельцы которой несут ответственность только за свои вложения в нее. Следует отметить, что понятие "корпорация", "компания" используются английским и американским законодательствами для обозначения форм объединений (хозяйственных обществ, товариществ), созданных для защиты и привилегий их участников.

Товарищества, называющиеся первоначально компаниями, появились в IX – X вв. в Венеции. В их эволюции различали обычные товарищества, командитные и акционерные общества. При этом следует отметить, что акционерное общество выступало как товарищество только капиталов, в котором партнеры владеют частями капитала (долями, акциями).

Необходимо подчеркнуть, что для историков права настоящие акционерные общества существуют лишь тогда, когда акции могут продаваться на рынке.

Корпоратизация экономики в трактовке российских ученых означает обновление организационного строения народного хозяйства путем формирования общенациональных государственных корпораций (акционерных обществ), охватывающих полный цикл воспроизводства конкретной продукции. Она включает не только изменение организационной структуры предприятий, но и преобразование управления ими. Вместе с тем корпоратизация не тождественна укрупнению, хотя и может сопровождаться им.

Корпоратизация крупной промышленности рассматривается как наиболее перспективный путь оздоровления отечественной экономики через первоочередное создание национальных хозяйственных групп на основе единой технологической цепочки, единой организации снабжения и сбыта продукции и межгосударственных корпоративных объединений.

Процесс становления новых организационно-хозяйственных структур в промышленности Республики Беларусь, да и в экономике в целом, практически носит искусственный и формальный характер. В настоящее время акционерными обществами, концернами, холдингами, финансово-промышленными группами, корпорациями и т.п. в национальной экономике нередко именуются структуры, далекие по своей природе, статусу и содержанию от подобных формирований в рыночной экономике. Их отличают отсутствие реальной свободы, принудительная "добровольность" формирования, осуществление жесткой централизации управления и финансовых ресурсов, сравнительно небольшие (по западным меркам) размеры и количество структурных единиц, административная и финансовая зависимость от центрального звена, отсутствие необходимого научно-технического и производственного потенциалов и др.

В Беларуси многие концерны образовались на базе ликвидированных министерств, руководящих деятельностью отраслевых предприятий, производивших главным образом однотипную продукцию. Фактически сохранились искусственно созданные барьеры для выхода на рынок новых производителей и нерациональная монополистическая структура, прежние стиль, принципы и методы управления.

На Западе организационно-технологические комплексы складывались естественным путем в процессе конкуренции, а не путем смены вывески министерств. В современных крупных корпорациях акции распределены так, что значительная их часть находится в руках юридических лиц, т.е. корпораций, банков, страховых компаний, различных фондов, тогда как в белорусской экономике -- в руках государства и отдельных физических лиц.

На защиту экономических интересов и безопасности государства в акционерных обществах направлен Указ Президента Республики Беларусь "Об особом праве государства на участие в управлении акционерными обществами, созданными в процессе разгосударствления и приватизации государственной собственности".

Л.А. Лобан, доцент
Белорусский государственный экономический университет

Реструктуризация предприятий как условие выхода из кризиса

Эффективность функционирования предприятия во многом зависит от того, насколько его внутренняя организация приспособлена к внешней среде, содержание и характеристики которой определяются экономической системой.

В административно-командной экономике, в которой баланс между производством и потреблением поддерживается путем распределения и перераспределения всех товаров, потребитель играет пассивную роль во внешней среде. Распределительный механизм и отсутствие выбора вынуждает его приобретать те товары и услуги, того качества и по тем ценам, которые предполагает производитель. Диктат производителя обусловил жесткую организационную и производственную структуру предприятий, неспособную гибко реагировать на изменение спроса, что явилось одной из причин кризиса, при переходе к рыночной экономике.

Отсутствие конкуренции в административно-командной экономике лишает предприятия побудительных мотивов к развитию, что сделало их внутреннюю организацию безразличной технологическому прогрессу. Между тем, конкуренция товаропроизводителей в рыночной экономике вынуждает их гибко реагировать на технологические нововведения, что требует адекватной внутренней организации.

Внешняя среда функционирования предприятия в административно-командной экономике характеризуется относительной стабильностью. Это объясняется тем, что деятельность всех субъектов хозяйствования директивно направляется центральными органами управления и подконтрольна им. Переход к рыночной экономике расширяет хозяйственную самостоятельность предприятий, что требует от руководителей способности самостоятельно принимать решения в условиях сложной, подвижной и неопределенной внешней среды.

Радикальные изменения внешней среды, обусловленные переходом к рыночной экономике, требуют адекватных изменений внутренней организации предприятий. Между тем на начальном этапе переход к рынку в Беларуси не сопровождался реструктуризацией предприятий, что обусловило наличие неиспользуемых производственных мощностей, излишнего персонала и как следствие, увеличение долгов хозяйствующих субъектов и их неплатежеспособность.

В этих условиях важнейшим направлением выхода из кризиса является реструктуризация предприятий.

В экономической литературе и хозяйственной практике нередко сущность реструктуризации сводят лишь к изменениям организационной и про-