

субъектов малого предпринимательства занимается внедрением инноваций.

3. Требуется наладить работу с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

4. Создание государственных венчурных фондов участия и негосударственных венчурных фондов.

5. Стимулирование появления большего числа организаций-инвесторов в Республике Беларусь. Необходимо отметить, что в данном направлении Республика Беларусь уже вышла на новый уровень. 10 ноября 2010 г. в Минске было зарегистрировано общественное объединение «Сообщество бизнес-ангелов и венчурных инвесторов БАВИИ».

6. Немаловажным экономическим фактором, сдерживающим рост предложения национальных и иностранных венчурных инвестиций, является неразвитость фондового рынка. Одна из главных задач в данной области — создание сети биржевых площадок для продажи акций высокотехнологичных предприятий.

7. Совершенствование инфраструктуры (научно-исследовательские, информационно-аналитические, консалтинговые центры, организации по поддержке малого бизнеса, бизнес-школы, коучинг-центры и т.д.) будет способствовать появлению в научно-технической сфере новых и развитию существующих малых и средних быстрорастущих инновационных предприятий.

Безусловно, для привлечения венчурных инвестиций белорусские сельхозорганизации должны заинтересовать венчурного капиталиста применением каких-либо новшеств, инноваций, способных через некоторое время увеличить стоимость его акций в несколько раз. Эта задача на данный момент для сельхозорганизаций очень сложна. Венчурные инвестиции вкладываются инвесторами в основном в предприятия малого и среднего бизнеса на начальном этапе, поэтому потенциальными объектами, в которые должны поступать венчурные инвестиции, являются фермерские хозяйства, частные сельхозорганизации, имеющие перспективы инновационного развития.

С.В. Сендецкая, канд. экон. наук

Львовский национальный университет ветеринарной медицины и биотехнологий имени С.З. Гжицкого (Львов, Украина)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА

Понятие «экономический механизм» широко используется в экономических исследованиях. На основе теоретического обобщения мы исходили из того, что современный экономический механизм формирования и функционирования сельскохозяйственного рынка следует рассматривать как взаимодействие таких основных элементов рыночного

механизма, как цена, спрос, предложение и конкуренция с учетом государственных рычагов влияния на его функционирование.

На основе глобальных процессов, происходивших в отрасли, развитие птицеводства условно можно разделить на три этапа: 1960—1980-е гг. в составе Советского Союза, 1990-е годы — кризисный период, с 2000 г. и по настоящее время — период возрождения отрасли на рыночных принципах. Каждому из этих этапов присущи свои экономические механизмы функционирования, под влиянием которых осуществляли свою производственную деятельность субъекты хозяйствования, формировались тенденции развития отрасли. Трансформация экономического механизма хозяйствования при формировании рыночных отношений произошла путем ухода от абсолютного государственного протекционизма и существенного ослабления государственного регуляторного влияния.

Эффективное государственное регулирование рынка продуктов птицеводства может осуществляться путем применения государственного агромаркетинга как комплекса мероприятий в системе государственного управления (на уровне государства и отдельных регионов), направленных на выявление индивидуальных, групповых и общегосударственных потребностей.

Эффективному функционированию экономического механизма рынка продукции птицеводства способствует формирование соответствующих интеграционных систем, которые на своем уровне стимулируют развитие отрасли. Во многих странах — это организационные структуры, основанные на материальной заинтересованности и отстаивании интересов участников объединения. Во Львовской области большие птицеводческие предприятия практически отсутствуют, что делает местный птицеводческий бизнес уязвимым в конкурентной борьбе. Конкурентные позиции птицеводств можно укрепить, сформировав региональное кластерное объединение, которое позволит хозяйствам области выстроить вертикально интегрированный замкнутый производственный цикл, формировать совместные инвестиционные проекты с кормообеспечения, переработки продукции птицеводства, утилизации отходов, товаропродвижения, лоббировать интересы участников кластерного объединения в органах государственной власти, формировать франчайзинговую торговую сеть и др. Органы государственного управления могут выступить в роли фасилитатора, определить ядро кластера и начать переговоры с его будущими участниками.

Уровень потребления яиц и мяса птицы на рынке Львовской области в значительной степени зависит от объемов их производства в личных подсобных хозяйствах. Однако значительные объемы производства продукции в них сочетаются с низким уровнем ее товарности (1—3 %). Предлагаются два возможных варианта продвижения товарной продукции птицеводства, изготовленной в личных крестьянских и небольших фермерских хозяйствах, на рынок — через созданные ими же перерабатывающе-сбытовые кооперативы и через хозяйства-интег-

раторы, которыми могут стать отдельные промышленные птицефабрики.

Названные меры будут способствовать как эффективному ведению птицеводческими предприятиями хозяйственной деятельности, так и более полному удовлетворению потребностей потребителей в продукции птицеводства.

*Т.О. Скоромцова, канд. экон. наук
НДЦ ПО НУДПСУ (Ирпень, Украина)*

ДО ПИТАННЯ СТВОРЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ВІВЧАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ

Рассматриваются проблемы формирования рынка сбыта овцеводческой продукции и намечены основные пути решения посредством создания кооперативных объединений.

Найбільш значимою галуззю аграрного комплексу є продуктивний підкомплекс — головною метою якого є забезпечення населення повноцінними продуктами харчування у достатній кількості, з однієї сторони, а з іншої — це одна із головних складових продовольчої безпеки країни.

Наразі ринок продукції тваринництва, в тому числі і вівчарської продукції, в Україні сьогодні характеризується незбалансованістю попиту і пропозиції, низьким рівнем внутрішнього споживання, а також недостатньо розвинутою ринковою інфраструктурою.

Досліджуваний нами сектор агропромислового виробництва — вовно переробний, представлений декількома видами ринків — вовни, шкір (овчин хутрових і шубних, каракульських смушок), племінної продукції, баранини, які повинні обслуговуватися належною їм інфраструктурою.

Виходячи із інтеграційної природи організації сільськогосподарського ринку, складовою якого є інфраструктура, вона і сама є продуктом самоорганізації операторів ринку. Тому всі елементи інфраструктури створюються самими товаровиробниками, бо саме через її інституції послідовно проходить вироблена у сільському господарстві продукція на шляху до кінцевого споживача.

Сьогодні в Україні товарообмін здійснюється в основному за допомогою посередників, які у сфері збуту продукції привласнюють значну частину прибутку, створеного у процесі виробництва.

Нині основна частка у формуванні сировинного ринку вівчарської продукції належить особистим селянським господарствам. З метою включення продукції зазначеної категорії населення в ринковий обіг, пропонується формувати на основі економічних інтересів кооперативну систему обслуговування вказаного сектора, створивши різноманітні форми організації заготівель сільськогосподарської продукції.