

особое внимание. В первую очередь должны изучаться статьи издержек обращения, которые занимают основное место в торговых расходах, особенно по которым допущен перерасход. В издержках розничной торговли основное место занимают расходы на оплату труда (примерно 30% от всех издержек). Значительный удельный вес в издержках обращения розничного торгового предприятия занимают транспортные расходы, расходы на аренду, содержание, амортизацию и ремонт основных средств, проценты за пользование кредитами и займами, отчисления на социальные нужды, налоги, отчисления и сборы, включаемые в торговые расходы.

По анализируемому торговому предприятию издержки обращения в разрезе отдельных статей сложились следующим образом: таблица 8.

По одним статьям издержек обращения фирма «Торговый дом» достигла относительного их снижения, по другим — допустила относительный перерасход. По сравнению с планом произошел относительный рост расходов на оплату труда на 179 млн. руб. [ $135,3 \times (+0,132) : 100 \times 1000$ ], амортизации основных средств — на 97 млн. руб. [ $135,3 \times (+0,072) : 100 \times 1000$ ], отчислений и затрат на ремонт основных средств — на 53 млн. руб. [ $135,3 \times (+0,039) : 100 \times 1000$ ]; расходов на хранение, подработку, подсортировку и упаковку товаров — на 12 млн. руб. [ $135,3 \times (+0,009) : 100 \times 1000$ ]; отчислений на социальные нужды — на 160 млн. руб.; налогов, отчислений и сборов, включаемых в издержки обращения, — на 166 млн. руб. и прочих расходов — на 31 млн. руб. Всего относительный перерасход по отдельным статьям издержек составил 698 млн. руб. ( $179 + 97 + 53 + 12 + 160 + 166 + 31$ ), или 0,516% к обороту ( $698 : 135,3 \times 100 : 1000$ ).

В процессе дальнейшего анализа следует установить причины выявленных отклонений, изучить и мобилизовать резервы снижения торговых расходов при повышении качества обслуживания покупателей.

## МЕТОДИКА АНАЛИЗА ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА И ДИНАМИКИ РОЗНИЧНОГО ТОВАРООБОРОТА ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Т. Л. Кравченко, кандидат экон. наук, доцент БГЭУ*

Розничный товарооборот торгового предприятия (организации) является составной частью товарооборота города (области, района) и в определенной мере покрывает покупательные фонды населения. В связи с этим, выполнение плана и динамику товарооборота предприятия следует изучать во взаимосвязи с анализом развития розничного товарооборота города (области района) и покупательной способности населения. Такой анализ помогает выявить положительные и отрицательные стороны в торговой деятельности предприятия и разработать меры по росту товарооборота, улучшению ассортимента реализуемых товаров, повышению качества обслуживания покупателей. Одновременно исследуют закономерности развития розничного товарооборота на душу населения. Сравнение фактических объемов среднедушевой реализации с физиологическими нормами потребления на душу населения по продовольственным товарам и рациональными нормами — по непродовольственным позволяет оценить степень удовлетворения потребностей населения в материальных благах.

Развитие товарооборота розничного торгового предприятия характеризуется данными табл. 1.

План розничного товарооборота открытым акционерным обществом «Торговый дом» перевыполнен (анализируемым предприятием) на 3,3 млрд. руб., или на 2,5%. По сравнению с прошлым годом его объем возрос на 32,9 млрд. руб., что составляет 32,1%. На развитие товарооборота большое влияние оказало повышение розничных цен на товары. Средний индекс розничных цен на товары в отчетном году по отношению к прошлому составил 1,27 раза. Математически и экономически правильнее пересчитывать в сопоставимые цены фактический товарооборот отчетного года в цены прошлого года, разделив его на индекс цен. Это позволяет точнее измерить влияние ценового фактора на объем розничного товарооборота и изучить темпы изменения физического объема товарооборота (в сопоставимых ценах). Резюмируя сказанное, следует подчеркнуть, что стоимостные показатели хозяйственной деятельности предприятия за отчетный год должны изучаться в ценах базисного (прошлого) года.

Фактический розничный товарооборот фирмы «Торговый дом» за отчетный год в сопоставимых ценах составил 106,5 млрд. руб. ( $135,3 : 1,27$ ). Следовательно, за счет ценового фактора (повышение розничных цен на товары) товарооборот торгового предприятия увеличился на 28,8 млрд. руб. ( $135,3 - 106,5$ ), что составляет 28,1% к фактическому товарообороту прошлого года ( $28,8 : 102,4 \times 100$ ). Темп роста розничного товарооборота в сопоставимых ценах к прошлому году составил 104,0% ( $106,5 : 102,4 \times 100$ ). Физический

Информация об участии ОАО «Торговый дом» в розничном товарообороте города

Показатель	Фактически за прошлый год	Отчетный год			Отклонение		В % к прошлому году
		план (прогноз)	фактически	% выполнения плана	от плана	от прошлого года	
Численность населения города, тыс. чел.	660	668	677	101,3	+9	+17	102,6
Розничный товарооборот г орода, млрд. руб.:							
в действующих (продажных) ценах	1249	1610	1630	101,2	+20	+381	130,5
в сопоставимых ценах	1249	x	1283	x	x	+34	102,7
В том числе розничная реализация непродовольственных товаров:							
в действующих ценах	446	576	586	101,7	+10	+140	131,4
в сопоставимых ценах	446	x	462	x	x	+16	103,6
Розничный товарооборот торгового предприя - тия, млрд. руб.:							
в действующих ценах	102,4	132,0	135,3	102,5	+3,3	+32,9	132,1
в сопоставимых ценах	102,4	x	106,5	x	x	+4,1	104,0
Удельный вес торгового предприятия, %:							
в розничном товарообороте города	8,2	8,2	8,3	101,2	+0,1	+0,1	101,2
в продаже непродовольственных товаров	23,0	22,9	23,1	100,9	+0,2	+0,1	100,4
Розничный товарооборот на душу населения, млн. руб.:							
в действующих (продажных) ценах	1,892	2,410	2,408	99,9	-0,002	+0,516	127,3
в сопоставимых ценах	1,892	x	1,895	x	x	+0,003	100,2
В том числе продажа непродовольственных товаров:							
в действующих ценах	0,676	0,862	0,866	100,5	+0,004	+0,190	128,1
в сопоставимых ценах	0,676	x	0,682	x	x	+0,006	100,9

объем товарооборота (в сопоставимых ценах) в динамике (по сравнению с прошлым годом) возрос на 4,1 млрд. руб. (106,5 — 102,4).

Розничная реализация товаров в ОАО «Торговый дом» растет несколько быстрее, чем у других торговых предприятий города, что с положительной стороны характеризует его торговую деятельность. Значительно возрос товарооборот на душу населения в сопоставимых ценах.

Анализ динамики товарооборота проводят не только в сравнении с данными прошлого года, но и с фактическими показателями за ряд лет (в действующей и сопоставимой оценках). В странах с развитой рыночной экономикой анализ динамики показателей хозяйственной деятельности предприятий обычно проводят по данным за 5-10 и более лет, в странах СНГ — за 3-5 лет.

При анализе динамики товарооборота необходимо определить и изучить среднегодовой темп его роста. Среднегодовой темп увеличения товарооборота и других показателей хозяйственной деятельности может быть исчислен с помощью логарифмов по формуле средней геометрической:

$$Трост = \sqrt[n]{\frac{X_n}{X_0}}$$

где *Трост* — среднегодовой темп роста изучаемого показателя за *n* лет; *X<sub>n</sub>* — изучаемый показатель в отчетном периоде; *X<sub>0</sub>* — изучаемый показатель в базисном периоде; *n* — число периодов.

Если в изучаемом периоде произошли организационно-структурные изменения в сети торговой организации (предприятия), то необходимо внести соответствующую корректировку в объем розничного товарооборота (если это не было сделано ранее), и анализ должен проводиться также по сопоставимому числу предприятий. Это позволяет определить прирост товарооборота за счет повышения эффективности использования материально-технической базы торговли, т.е. интенсивных факторов. Для определения товарооборота торговой фирмы по сопоставимому числу магазинов составляют специальную аналитическую таблицу.

При анализе динамики товарооборота и других показателей хозяйственной деятельности предприятий важно правильно определить базисный год. Он, в частности, может быть начальным для развития определенных тенденций, оказывающих значительное влияние на изучаемые показатели, или годом, в котором произошли организационно-структурные изменения в составе предприятия (торговой организации).

Анализ выполнения плана и динамики розничного товарооборота проводят не только за год, но и по кварталам, месяцам и за более короткие промежутки времени. Это помогает установить, как ритмично

развивается розничная реализация, равномерно удовлетворяется спрос покупателей на товары. Изучим ритмичность и равномерность развития товарооборота фирмы «Торговый дом», составив табл. 2.

Таблица 2

**Ритмичность развития розничного товарооборота ОАО «Торговый дом» в действующих ценах, млрд. руб.**

Месяц и квартал	Фактически за прошлый год	Отчетный год			Отклонение		В % к прошлому году
		план (прогноз)	фактически	% выполнения плана	от плана	от прошлого года	
Январь	6,7	9,8	10,4	106,1	+0,6	+3,7	155,2
Февраль	7,9	9,9	9,8	99,0	-0,1	+1,9	124,1
Март	8,1	10,0	10,5	105,0	+0,5	+2,4	129,6
Итого за I квартал	22,7	29,7	30,7	103,4	+1,0	+8,0	135,2
Апрель	7,9	10,1	9,5	94,1	-0,6	+1,6	120,3
Май	8,0	10,3	10,4	101,0	+0,1	+2,4	130,0
Июнь	7,8	10,2	10,0	98,0	-0,2	+2,2	128,2
Итого за II квартал	23,7	30,6	29,9	96,4	-0,7	+6,2	126,2
Итого за I полугодие	46,4	60,3	60,6	100,5	+0,3	+14,2	130,6
Июль	8,0	10,2	10,4	102,0	+0,2	+2,4	130,0
Август	8,2	10,9	11,0	100,9	+0,1	+2,8	134,1
Сентябрь	8,9	11,5	12,1	105,2	+0,6	+2,2	136,0
Итого за III квартал	25,1	32,6	33,5	102,8	+0,9	+8,4	133,5
Итого за 9 месяцев	71,5	92,9	94,1	101,3	+1,2	+22,6	131,6
Октябрь	9,5	12,0	12,4	103,3	+0,4	+2,9	130,5
Ноябрь	10,2	12,9	13,6	105,4	+0,7	+3,4	133,3
Декабрь	11,2	14,2	15,2	107,0	+1,0	+4,0	135,7
Итого за IV квартал	30,9	39,1	41,2	105,4	+2,1	+10,3	133,3
Итого за II полугодие	56,0	71,7	74,7	104,2	+3,0	+18,7	133,4
<i>Всего за год</i>	102,4	132,0	135,3	102,5	+3,3	+32,9	132,1

Торговое предприятие успешно выполнило план розничного товарооборота во всех месяцах отчетного года, кроме февраля, апреля и июня. Потери товарооборота в связи с невыполнением плана в отдельные месяцы составили 0,9 млрд. руб. (0,1 + 0,6 + 0,2), что составляет 0,7 % к плановому годовому его объему (0,9 : 132,0 x 100). План розничной реализации товаров выполнен в трех кварталах, перевыполнение плана в этих кварталах — 4,0 млрд. руб. (1,0 + 0,9 + 2,1). В связи с невыполнением плана во втором квартале потери товарооборота составили 0,7 млрд. руб. Основными причинами невыполнения плана являются недостатки в снабжении товарами, изучении покупательского спроса, организации торговли, рекламе, других аспектах маркетинга и менеджмента, а также внеплановый ремонт отдельных структурных подразделений ОАО «Торговый дом».

Если имеется необходимая информация, то анализ розничного товарооборота по месяцам и кварталам должен проводиться и в сопоставимой оценке.

Равномерность развития товарооборота торгового предприятия можно более углубленно проанализировать, используя данные табл. 3.

Таблица 3

**Информация о доле каждого квартала в годовом розничном товарообороте ОАО «Торговый дом», %**

Квартал	Фактически за прошлый год	Отчетный год		Отклонение	
		план	фактически	от плана	от прошлого года
I	22,2	22,5	22,7	+0,2	+0,5
II	23,1	23,2	22,1	-1,1	-1,0
III	24,5	24,7	24,8	+0,1	+0,3
IV	30,2	29,6	30,4	+0,8	+0,2
<i>Всего за год</i>	100	100	100	—	—

Товарооборот фирмы «Торговый дом» распределялся по кварталам неравномерно. Наиболее напряженным был четвертый квартал, наименее напряженным — первый. Планом предусматривалось снижение напряженности в развитии розничной реализации товаров. Однако, это задание не выполнено.

Для оценки равномерности и ритмичности развития товарооборота следует изучить выполнение плана и его динамику по декадам, составив специальные аналитические таблицы.

Для определения равномерности развития розничного товарооборота целесообразно также составить графики выполнения плана по месяцам (рис. 1), исчислить и проанализировать коэффициенты ритмичности и равномерности выполнения плана реализации товаров. **Коэффициент ритмичности** определяют отношением числа периодов, за которые выполнен план, к общему их количеству. Торговым предприятием план товарооборота выполнен в девяти месяцах из двенадцати. Отсюда коэффициент ритмичности равен 0,75 (9 : 12), или ритмичным его выполнение было только на 75,0%.

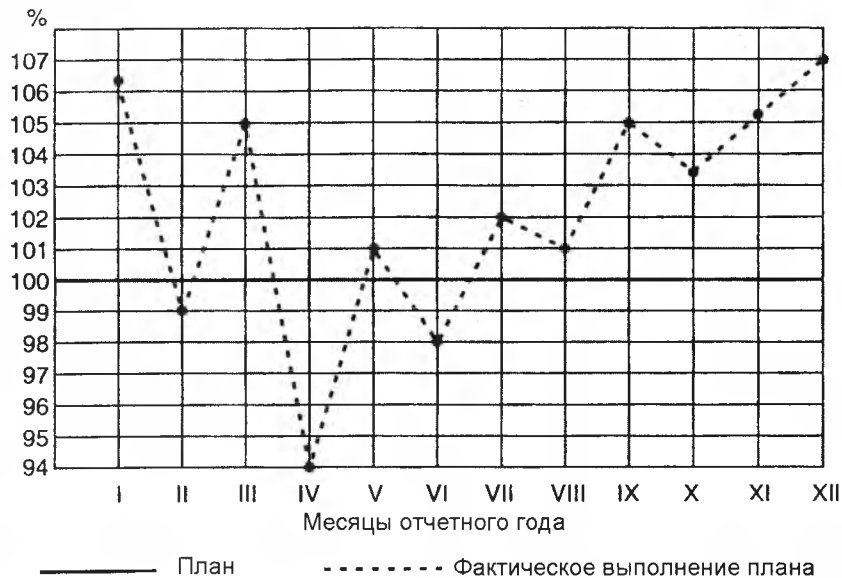


Рис. 1. Равномерность выполнения плана товарооборота по месяцам

Для определения **коэффициента равномерности** необходимо по следующим формулам предварительно рассчитать среднее квадратическое отклонение ( $\delta$ ) и коэффициент вариации, или неравномерности, ( $v$ ):

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{X})^2}{n}};$$

$$v = \frac{\delta \times 100}{\bar{X}},$$

где  $X$  — процент выполнения плана или темп изменения в динамике по изучаемому показателю за каждый месяц или квартал;  $\bar{X}$  — процент выполнения плана или темп повышения (снижения) в динамике по анализируемому показателю за год;  $n$  — число месяцев (кварталов) изучаемого периода.

Среднее квадратическое отклонение позволяет оценить колебание в развитии анализируемого показателя. По коэффициенту вариации (неравномерности) можно проанализировать неравномерность развития исследуемого показателя. Коэффициент равномерности (*Кравн*) рассчитывают по следующей формуле:

$$Кравн = 100 - v.$$

Проанализируем равномерность выполнения плана розничного товарооборота по месяцам отчетного года, предварительно определив среднее квадратическое отклонение:

$$\delta = \sqrt{\frac{(106,1 - 102,5)^2 + (99,0 - 102,5)^2 + (105,0 - 102,5)^2 + (94,1 - 102,5)^2}{12}} +$$

$$+ \sqrt{\frac{(101,1 - 102,5)^2 + (98,0 - 102,5)^2 + (102,0 - 102,5)^2 + (100,9 - 102,5)^2}{12}} +$$

$$+ \sqrt{\frac{(105,2 - 102,5)^2 + (103,3 - 102,5)^2 + (105,4 - 102,5)^2 + (107,0 - 102,5)^2}{12}} = 1,76$$

Коэффициент вариации (неравномерности) выполнения плана розничного товарооборота по месяцам отчетного года по торговому предприятию равен:

$$v = \frac{1,76}{102,5} \times 100 = 1,7\%$$

Таким образом, выполнение плана товарооборота за отчетный год было равномерным на 98,3% (100,0 — 1,7).

После изучения общего объема розничного товарооборота переходят к анализу его состава. По составу розничный товарооборот подразделяется на продажу товаров населению, мелкооптовый отпуск и другие виды розничной реализации. Продажа товаров населению включает их реализацию за наличный и безналичный расчет и в кредит. Розничный товарооборот также детализируется по применяемым формам торговли (продажа товаров по методу самообслуживания, с использованием других прогрессивных форм обслуживания покупателей и традиционных методов торговли), по месту реализации товаров (продажа товаров через магазины, палатки, ларьки, киоски, развозную и разносную торговлю). Анализ состава товарооборота проводится в абсолютных (стоимостных) и относительных показателях. Относительным показателем, в частности, является доля (удельный вес) отдельных видов реализации в общем объеме розничного товарооборота. Изучение продажи товаров населению в кредит, кроме того, проводят с использованием натуральных измерителей. Изменение в розничном товарообороте доли продажи товаров населению и мелкооптового их отпуска оказывает определенное влияние на издержки обращения и финансовые результаты, что должно учитываться при их анализе. Анализ состава товарооборота проводят как в сравнении с данными плана, так и в динамике. Если по составу товарооборота отсутствуют плановые данные, то его изучают в динамике за ряд лет. При анализе состава товарооборота составляют табл. 4.

Таблица 4

**Информация о выполнении плана по составу розничного товарооборота  
ОАО «Торговый дом», млрд. руб.**

Вид розничной реализации товаров	Фактически за прошлый год		Отчетный год					Отклонение				В % к прошлому году	
	сумма	Удельный вес, %	план		фактически		% выполнения плана	от плана		от прошлого года			
			сумма	удельный вес, %	сумма	удельный вес, %		в сумме	по удельному весу, %	в сумме	по удельному весу, %		
Продажа товаров населению за наличный и безналичный расчет:													
в действующих ценах	99,4	97,1	131,5	99,6	132,5	97,9	100,8	+1,0	-1,7	+33,1	+0,8	133,3	
в сопоставимых ценах	99,4	97,1	x	x	104,3	97,9	x	x	x	+4,9	+0,8	104,9	
Продажа товаров населению в кредит:													
в действующих ценах	0,4	0,4	0,5	0,4	1,2	0,9	240,0	+0,7	+0,5	+0,8	+0,5	300,0	
в сопоставимых ценах	0,4	0,4	x	x	0,9	0,9	x	x	x	+0,5	+0,5	225,5	
Мелкооптовый отпуск товаров:													
в действующих ценах	2,6	2,5	-	-	1,6	1,2	-	+1,6	+1,2	-1,0	-1,3	61,5	
в сопоставимых ценах	2,6	2,5	x	x	1,3	1,2	x	x	x	-1,3	-1,3	50,0	
Всего розничный товарооборот:													
в действующих ценах	102,4	100	132,0	100	135,3	100	102,5	+3,3	-	+32,9	-	132,1	
в сопоставимых ценах	102,4	100	x	x	106,5	100	x	x	x	+4,1	-	104,0	
В том числе реализация непродовольственных товаров:													
в действующих ценах	97,3	95,0	125,3	94,9	127,6	94,3	101,8	+2,3	-0,6	+30,3	-0,7	131,1	
в сопоставимых ценах	97,3	95,0	x	x	100,5	94,3	x	x	x	+3,2	-0,7	103,3	
Продажа продовольственных товаров:													
в действующих ценах	5,1	5,0	6,7	5,1	7,7	5,7	114,9	+1,0	+0,6	+2,6	+0,7	151,0	
в сопоставимых ценах	5,1	5,0	x	x	6,0	5,7	x	x	x	+0,9	+0,7	117,6	

Торговое предприятие перевыполнило план продажи товаров населению за наличный и безналичный расчет на 1,0 млрд. руб. (на 0,8%). Если учесть продажу товаров в кредит, то розничная их реализация населению возросла против плана на 1,7 млрд. руб. (1,0 + 0,7), или на 1,3% (1,7 : 132,0 x 10). План по мелкооптовому отпуску товаров перевыполнен на 1,6 млрд. руб. Высокими темпами растут отдельные виды реализации товаров в динамике, что вызвано в основном повышением розничных цен. Неравномерное

выполнение плана по составу товарооборота привело к изменению доли в общем его объеме отдельных видов розничной реализации товаров: снизился удельный вес в товарообороте продажи товаров населению и увеличилась доля мелкооптового отпуска товаров. Более высокими темпами растет розничная реализация продовольственных товаров (по сравнению с планом и в динамике). Последующий анализ должен показать, не привело ли изменение состава розничного товарооборота к ухудшению качества обслуживания покупателей.

Анализ динамики товарооборота должен проводиться не только в сравнении с данными прошлого года, но и за ряд лет (в действующих и сопоставимых ценах). Экономисты Республики Беларусь рекомендуют изучать показатель хозяйственной и другой деятельности предприятий не менее чем за три года. Средний индекс розничных цен на товары по ОАО «Торговый дом» составил: прошлый год к предыдущему — 1,33 раза; отчетный год к предыдущему — 1,6891 раза (1,27 x 1,33). Рассчитаем фактический объем розничного товарооборота в сопоставимых ценах (предыдущего года):

- за прошлый год  $102,4 : 1,33 = 77,0$  млрд. руб.;
- за отчетный год  $135,3 : 1,6891 = 80,1$  млрд. руб.

Для оценки динамики состава розничного товарооборота торгового предприятия за последние три года составляют табл. 5.

Таблица 5

**Информация о динамике состава розничного товарооборота ОАО «Торговый дом», млрд. руб.**

Вид розничной реализации товаров	Фактически			Отклонение отчетного года		Отчетный год в %		Прошлый год в % к предыдущему
	за предыдущий год (базисный)	за прошлый год	за отчетный год	от предыдущего года	от прошлого года	к предыдущему году	к прошлому году	
Продажа товаров населению за наличный и безналичный расчет:								
в действующих ценах	73,6	99,4	132,5	+58,9	+33,1	180,0	133,3	135,1
в сопоставимых ценах	73,6	74,7	78,4	+4,8	+3,7	106,5	105,0	101,5
Реализация товаров населению в кредит:								
в действующих ценах	0,3	0,4	1,2	+0,9	+0,8	400,0	300,0	133,3
в сопоставимых ценах	0,3	0,3	0,7	+0,4	+0,4	233,3	233,3	100,0
Мелкооптовый отпуск товаров:								
в действующих ценах	1,9	2,6	1,6	-0,3	-1,0	84,2	61,5	136,8
в сопоставимых ценах	1,9	2,0	1,0	-0,9	-1,0	190,0	200,0	105,3
Всего розничный товарооборот:								
в действующих ценах	75,8	102,4	135,3	+59,5	+32,9	178,5	132,1	135,1
в сопоставимых ценах	75,8	77,0	80,1	+4,3	+3,1	105,7	104,0	101,6
В том числе:								
розничная реализация непродовольственных товаров:								
в действующих ценах	71,8	97,3	127,6	+55,8	+30,3	177,7	131,1	135,5
в сопоставимых ценах	71,8	73,2	75,5	+3,7	+2,3	105,2	103,1	101,9
розничная продажа продовольственных товаров:								
в действующих ценах	4,0	5,1	7,7	+3,7	+2,6	192,5	151,0	127,5
в сопоставимых ценах	4,0	3,8	4,6	+0,6	+0,8	115,0	121,1	95,0

По сравнению с предыдущим и прошлым годами товарооборот в действующих ценах растет высокими темпами. В сопоставимой оценке отдельные виды розничной реализации растут невысокими темпами; продажа товаров населению в кредит в сопоставимой оценке по сравнению с предыдущим и прошлым годами значительно возросла (на 133,3%).

Розничные торговые предприятия должны обеспечивать население всеми необходимыми продовольственными и непродовольственными товарами. Поэтому следует изучить степень выполнения плана и динамику розничной реализации по отдельным товарам и товарным группам, обеспечение бесперебойной торговли, соблюдение ассортиментного перечня (минимума) в отделах и секциях магазинов, удовлетворение спроса покупателей на отдельные товары. Анализ ассортимента и структуры розничного товарооборота обычно проводят по 35 продовольственным и 61 непродовольственной товарным группам (в таком же разрезе, как составляется «Отчет по розничной торговле»). Если анализ проводят с использованием простейшей вычислительной техники, то все товары могут быть сгруппированы в 10-15 товарных групп. При выполнении аналитических работ на ЭВМ с использованием других современных технических средств и новейших компью-

терных технологий изучение розничной реализации товаров должно проводиться в развернутом ассортименте. Анализ продажи товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения следует проводить с использованием не только стоимостных, но и натуральных показателей (по данным форм № 3-торг «Отчет о продаже и запасах товаров» и № 3-торг «Отчет о розничной торговле»). Динамику розничной реализации по отдельным товарным группам и товарам (в действующей и сопоставимой оценке) изучают путем составления табл. 6.

Таблица 6

**Информация о динамике ассортимента и структуры розничного товарооборота  
ОАО «Торговый дом»**

Товарная группа и товар	Фактически за прошлый год		Фактически за отчетный год		Изменение в динамике розничного товарооборота, млрд. руб.		Изменения в динамике структуры товарооборота (гр. 5 – гр. 3), %	Розничный товароборот отчетного года в % к прошлому году		
	сумма, млрд. руб.	удельный вес, %	в действующих ценах		в сопоставимых ценах, млрд. руб.	в действующих ценах (гр. 4 – гр. 2)		в сопоставимых ценах (гр. 6 – гр. 2)	в действующих ценах (гр. 4 : гр. 2 x 100)	в сопоставимых ценах (гр. 6 : гр. 2 x 100)
			сумма, млрд. руб.	удельный вес, %						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Ткани	4,9	4,8	6,2	4,6	4,9	+1,3	-	-0,2	126,5	100,0
Одежда и белье	15,7	15,3	20,8	15,4	16,4	+5,1	+0,7	+0,1	132,5	104,4
Трикотаж	10,1	9,9	13,6	10,0	10,7	+3,5	+0,6	+0,1	134,7	105,7
Чулочно-носочные изделия	3,1	3,0	3,8	2,8	3,0	+0,7	-	-0,2	122,6	96,8
Обувь	12,2	12,0	16,4	12,1	12,9	+4,2	+0,9	+0,1	134,4	105,7
Парфюмерия	10,3	10,1	13,0	9,6	10,2	+2,7	-0,1	-0,5	126,2	99,0
Галантерея	12,5	12,2	16,2	12,0	12,8	+3,7	+0,3	-0,2	129,6	102,4
Ковры и ковровые изделия	2,4	2,3	3,4	2,5	2,7	+1,	+0,4	+0,2	141,7	112,5
Посуда	2,5	2,4	3,2	2,4	2,5	+0,7	+0,1	-	128,0	100,0
Электротовары	4,9	4,8	6,5	4,8	5,1	+1,6	+0,3	-	132,7	104,1
Канцтовары	7,3	7,1	9,9	7,3	7,8	+2,6	+0,5	+0,2	135,6	106,8
Телерадиотовары	4,8	4,7	5,9	4,4	4,6	+1,1	-0,2	-0,3	122,9	95,8
Игрушки	3,1	3,0	4,2	3,1	3,3	+1,1	+0,2	+0,1	135,5	106,5
Прочие непродовольственные товары	3,5	3,4	4,5	3,3	3,6	+1,0	+0,1	-0,1	128,6	102,9
Продовольственные товары	5,1	5,0	7,7	5,7	6,0	+2,6	+0,9	+0,7	151,0	117,6
Всего	102,41	100	135,61	100	106,5	+32,9	+4,1	—	132,1	104,0

Розничная реализация всех товаров в действующих ценах в динамике растет высокими темпами, что вызвано в основном повышением розничных цен. В сопоставимой оценке продажа отдельных товаров по сравнению с прошлым годом снизилась, в связи с чем потери в товарообороте составили 0,3 млрд. руб. (0,1+0,2).

Неравномерность развития розничного товарооборота в ассортиментном разрезе в динамике привела к изменению его структуры, которая характеризуется удельным весом (долей) отдельных товарных групп и товаров в общем объеме товарооборота. Так, по сравнению с прошлым годом возросла доля в товарообороте одежды, белья, трикотажа, обуви, ковров и ковровых изделий, канцтоваров, игрушек, продовольственных товаров, и соответственно уменьшился удельный вес других товарных групп и товаров.

Изучение ассортимента и структуры розничного товарооборота должно проводиться не только за год, но и по кварталам и месяцам, что позволяет глубже проанализировать сезонные колебания в торговле, удовлетворение спроса покупателей на отдельные товары в различные периоды года.

При анализе торговой деятельности предприятий необходимо проверить соблюдение магазинами ассортиментного минимума на товары, правил торговли, изучить качество и культуру обслуживания покупателей.

Анализ розничного товарооборота проводят также по каждому торговому предприятию, а внутри их — по отделам, секциям, бригадам, филиалам. С целью выявления и устранения недостатков в торговой деятельности прежде всего изучают работу подразделений, не выполнивших план товарооборота, с низкими темпами развития розничной реализации товаров. Такое положение может быть результатом недостатков в снабжении товарами, организации торговли, рекламе, завышения планов по розничному товарообороту, длительного закрытия магазинов для проведения инвентаризаций и проверок, текущего и капитального ремонтов и т.п. Особое внимание уделяют изучению работы торговых предприятий, добившихся высоких темпов роста товарооборота, что позволяет проанализировать и обобщить передовой опыт хозяйствования.

Для оценки выполнения плана и динамики розничного товарооборота отдельными структурными подразделениями ОАО «Торговый дом» составляют табл. 7.

Таблица 7

**Информация о выполнении плана розничного товарооборота  
отдельными структурными подразделениями  
ОАО «Торговый дом», млрд. руб.**

Структурное подразделение	Фактически за прошлый год	Отчетный год			Отклонение		В % к прошлому году
		план	фактически	% выполнения плана	от плана	от прошлого года	
Отделы:							
первый	12,0	15,4	16,4	106,5	+1,0	+4,4	136,7
второй	9,7	12,0	12,5	104,2	+0,5	+2,8	128,9
третий	8,8	11,2	11,6	103,6	+0,4	+2,8	131,8
четвертый	14,1	18,0	18,9	105,0	+0,9	+4,8	134,0
пятый	10,8	14,6	13,9	95,2	-0,7	+3,1	128,7
шестой	12,3	16,1	16,6	103,1	+0,5	+4,3	135,0
седьмой	9,5	12,5	12,7	101,6	+0,2	+3,2	133,7
восьмой	9,6	12,7	13,1	103,1	+0,4	+3,5	136,5
Итого по основным структурным подразделениям	86,8	112,5	115,7	102,8	+3,2	+28,9	133,3
Филиалы:							
№ 1	8,4	10,0	10,6	106,0	+0,6	+2,2	126,2
№2	7,2	9,5	9,0	94,7	-0,5	+1,8	125,0
<i>Всего</i>	<i>102,4</i>	<i>132,0</i>	<i>135,3</i>	<i>102,5</i>	<i>+3,3</i>	<i>+32,9</i>	<i>132,1</i>

Подразделения торгового предприятия неравномерно выполнили план товарооборота, что свидетельствует о недостатках в их торговой деятельности и резервах роста розничной реализации товаров.

По данным табл. 7 проводят группировку торговых предприятий (их подразделений) по степени выполнения плана товарооборота. Принято магазины и другие структурные подразделения торгового предприятия группировать по степени выполнения плана розничного товарооборота с интервалом 10%: до 90%, от 90 до 100%, от 100 до 110% и свыше 110%.

По данным такой группировки можно подсчитать потери в товарообороте в связи с невыполнением плана отдельными торговыми предприятиями и их структурными подразделениями (табл. 8).

Таблица 8

**Группировка структурных подразделений ОАО «Торговый дом»  
по степени выполнения плана розничного товарооборота  
в действующих ценах за отчетный год**

Структурные подразделения, выполнившие план розничного товарооборота	Количество подразделений	Розничный товароборот, млрд. руб.				Удельный вес, %	
		план	фактически	% выполнения плана	отклонение от плана	в количестве подразделений	в фактическом товарообороте
До 89,9%	—	—	—	—	—	—	—
От 90,0 до 99,9%	2	24,1	22,9	95,0	-1,2	20,0	16,9
От 100,0 до 109,9%	8	107,9	112,4	104,2	+4,5	80,0	83,1
От 110,0% и более	—	—	—	—	—	—	—
Всего	10	132,0	135,3	102,5	+3,3	100	100

Восемь подразделений фирмы «Торговый дом» успешно выполнили план розничного товарооборота. Ими сверх плана реализовано товаров на 4,5 млрд. р., что составляет 3,1% к плановому общему объему товарооборота (4,5 : 132,0 x 100). Два структурных подразделения не справились с плановым заданием. В связи с этим, потери товарооборота составили 1,2 млрд. р., или 0,9% к плану (1,2 : 132,0 x 100).

Для изучения и оценки динамики розничного товарооборота в действующих и сопоставимых ценах в разрезе отдельных структурных подразделений составляют табл. 9 и табл. 10.

Последние три года во всех структурных подразделениях ОАО «Торговый дом» розничный товароборот в действующей оценке растет высокими темпами. Физический объем розничной реализации товаров (в сопоставимых ценах) в ряде структурных подразделений по сравнению с прошлым годом значительно снизился. В результате потери розничной реализации товаров составили 0,2 млрд. руб. При последующем анализе следует изучить причины снижения объема продажи товаров в сопоставимых ценах у отдельных подразделений и принять меры по улучшению их торговой деятельности.



Таблица 9

**Информация о динамике розничного товарооборота в действующих ценах отдельных структурных подразделений ОАО «Торговый дом», млрд. руб.**

Структурное подразделение	Фактически			Отклонение отчетного года		Отчетный год в %		Прошлый год в % к предыдущему
	за предыдущий год (базисный)	за прошлый год	за отчетный год	от предыдущего года	от прошлого года	к предыдущему году	к прошлому году	
Отделы:								
первый	8,7	12,0	16,4	+7,7	+4,4	188,5	136,7	137,9
второй	7,3	9,7	12,5	+5,2	+2,8	171,2	128,9	132,9
третий	6,5	8,8	11,6	+5,1	+2,8	178,5	131,8	135,4
четвертый	10,3	14,1	18,9	+8,6	+4,8	183,5	134,0	136,9
пятый	8,2	10,8	13,9	+5,7	+3,1	169,5	128,7	131,7
шестой	9,2	12,3	16,6	+7,4	+4,3	180,4	135,0	133,7
седьмой	7,0	9,5	12,7	+5,7	+3,2	181,4	133,7	135,7
восьмой	6,9	9,6	13,1	+6,2	+3,5	189,9	136,5	139,1
Итого по основным структурным подразделениям	64,1	86,8	115,7	+51,6	+28,9	180,5	133,3	135,4
Филиалы:								
№ 1	6,2	8,4	10,6	+4,4	+2,2	171,0	126,2	135,5
№ 2	5,5	7,2	9,0	+3,5	+1,8	163,6	125,0	130,9
Всего	75,8	102,4	135,3	+59,5	+32,9	178,5	132,1	135,1

Таблица 10

**Информация о динамике розничного товарооборота в сопоставимых ценах отдельных структурных подразделений ОАО «Торговый дом», млрд. руб.**

Структурное подразделение	Фактически			Отклонение отчетного года		Отчетный год в %		Прошлый год в % к предыдущему
	за предыдущий год (базисный)	за прошлый год	за отчетный год	от предыдущего года	от прошлого года	к предыдущему году	к прошлому году	
Отделы:								
первый	8,7	9,0	9,7	+1,0	+0,7	111,5	107,8	103,4
второй	7,3	7,3	7,4	+0,1	+0,1	101,4	101,4	100,0
третий	6,5	6,6	6,9	+0,4	+0,3	106,2	104,5	101,5
четвертый	10,3	10,6	11,2	+0,9	+0,6	108,7	105,7	102,9
пятый	8,2	8,1	8,2	-	+0,1	100,0	101,2	98,8
шестой	9,2	9,3	9,8	+0,6	+0,5	106,5	105,4	106,5
седьмой	7,0	7,1	7,5	+0,5	+0,4	107,1	105,6	101,4
восьмой	6,9	7,2	7,8	+0,9	+0,6	113,0	108,3	104,3
Итого по основным структурным подразделениям	64,1	65,	68,5	+4,4	+3,3	106,9	105,1	101,7
Филиалы:								
№ 1	6,2	6,3	6,3	+0,1	-	101,6	100,0	101,6
№ 2	5,5	5,5	5,3	-0,2	-0,2	96,4	96,4	100,0
Всего	75,8	77,7	80,1	+4,3	+3,1	105,7	104,0	101,6

**АНАЛИЗ СОСТАВА И ДИНАМИКИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*И. О. Потапова, ведущий экономист ОАО «Белинвестбанк»*

Основной категорией рабочей силы в Республике Беларусь являются трудовые ресурсы. Понятие трудовых ресурсов международной практикой не используется. Трудовые ресурсы представляют собой в настоящее время старое и новое понятие. С одной стороны — это численность трудоспособного населения в трудовом возрасте и работающих в других возрастах, а с другой — это численность экономически активного и экономически неактивного населения в трудовом возрасте.

Трудоспособное население в трудовом возрасте включает в себя все население в этом возрасте, за исключением неработающих инвалидов первой и второй группы и пенсионеров. Причем сама трудоспособность определяется фактом работы. Если инвалид или пенсионер, получающий пенсию на льготных