

Е.А. Томашевич

Научный руководитель — кандидат экономических наук И.Н. Куропатенкова

БГЭУ (Минск)

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «ШМ-Агро» специализируется на производстве сельскохозяйственного комбикорма и кормовых добавок. На предприятии работают свыше 50 чел.

С 2018 г. в организации активно используются социально-психологические методы мотивации: корпоративные праздники, вручение подарков, доска почета, поздравления при повышении квалификации.

В 2019 г. руководством ООО «ШМ-Агро» было принято решение организовать программы модульного обучения как форму поощрения, чтобы повышать уровень квалификации и мотивировать к труду персонал.

Работникам организации в 2020 г. предложили участвовать в разработке предложений по управлению ООО «ШМ-Агро» через участие в открытых дискуссиях и выработку рекомендаций для менеджеров относительно решения оперативных и проблемных задач.

В ООО «ШМ-Агро» в условиях пандемии COVID-19 было организовано волонтерское движение: работники могли разместить объявление в подъезде своего дома и помочь соседям с доставкой продуктов, оказать социально-психологическую поддержку по телефону. В коммуникациях на работе об этих сотрудниках-волонтерах знал весь коллектив и их называли героями. С увеличением количества заболевших COVID-19 на предприятии некоторые сотрудники поменяли профессию, например экономисты переквалифицировались в торговых агентов, таким образом не допустив простоя предприятия. Принятие таких оперативных мер по социальной защите коллектива и развитию социально-психологических методов в организации является заслугой руководства организации.

В ходе исследования был проведен анкетный опрос сотрудников, который позволил определить степень их удовлетворенности нематериальной мотивации. В анкетировании приняло участие 40 чел. персонала ООО «ШМ-Агро». По результатам опроса было выявлено: 1) большинство работников (98,2 %) полностью удовлетворены системой мотивации, как материальной, так и нематериальной; 2) максимальное количество опрошенных (76,0 %) наряду с мотивацией отметили необходимость в создании механизмов продвижения по карьерной лестнице; 3) минимальным оказался процент опрошенных (8,6 %), которые не заинтересованы и не нуждаются в нематериальной мотивации.

Таким образом, материальное стимулирование дает наибольшую степень воздействия при его сочетании с социально-психологическими методами мотивации. В организациях, где на достаточно высоком уровне применяются социально-психологические методы мотивации, их влияние на персонал можно рассматривать как получение максимального удовлетворения от выполняемой работы, т.е. как своего рода минуты счастья для сотрудников, потому что счастье — это состояние, когда человек движется к понятным целям, получает обратную связь и чувствует свое признание в коллективе и руководством.

Положительная динамика экономических показателей ООО «ШМ-Агро» позволяет сделать вывод, что за три последних года сочетание материальной мотивации и методов социально-психологической мотивации принесло положительный результат и позволило предприятию выйти из кризисного состояния.