

- освоение новых рынков, рост экспорта
- уровень эффективности производства по сравнению с фирмами, лидирующими на мировом рынке;
- количество и динамика создания новых рабочих мест в приоритетных отраслях промышленности, научно-технической сфере, обслуживающей промышленные предприятия.

Анализ показал, что положительные сдвиги произошедшие в промышленности Республики Беларусь, в основном характеризуются ростом валового внутреннего продукта (в 1997 г. он увеличился на 10 %), увеличением объема промышленности производства (на 17,6 %), в том числе увеличением выпуска по 400 из 544 важнейшим видам промышленной продукции (по сравнению с 1996 г.). Эти цифры несомненно характеризуют стабилизацию экономического развития и рост показателей, характеризующих в основном количественные изменения. В то же время наблюдается тенденция падения рентабельности промышленности (если в 1990 г. ее уровень составлял 22,3 %, то к 1997 г. он упал до 10,5 %), в том числе значительное падение произошло за этот период в ведущих отраслях промышленности: в электроэнергетике (с 18,6 до 2,7), химической (с 34,4 до 10,4), металлообработке (с 23,5 до 9,1), лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной (с 30,5 до 13,1), легкой (24,6 до 11,2).

Данная тенденция усугубляется увеличением доли убыточных предприятий как по промышленности в целом (с 2,8 до 17,6 % с 1991 к началу 1997 г.), так и по ряду ведущих отраслей.

Низкая эффективность работы многих предприятий промышленности обусловлена высокими издержками производства, значительной недогрузкой мощностей. Усугубляется кризис неплательщиков, модернизация и обновление основных фондов предприятий, а на отдельных предприятиях не обеспечивается даже простое воспроизводство основных производственных фондов. Темпы роста экспорта опережают темпы роста импорта. Динамика развития производственной структуры экономики Республики Беларусь характеризуется падением числа ежегодно зарегистрированных хозяйствующих субъектов (18 429 единиц за 1993 г. и 5376 за 1996 г.).

Таким образом, реструктуризация предприятий, понимаемая как процесс перевода предприятий в качественно новое состояние, способное адаптироваться к условиям трансформационного периода, является основной задачей, из которой необходимо исходить при формировании Концепции развития промышленности Республики Беларусь.

*З.И. Волович-Григорьева, доцент спец факультета управления и социальных технологий
Белорусский государственный университет*

Основные положения формирования финансово-промышленной группы

На современном этапе развития экономики наиболее гибкой структурой для управления производственными и финансовыми процессами, для удержания объемов сбыта продукции и выхода на новые рынки считается объединение типа финансово-промышленной группы (ФПГ). ФПГ не обязательно являет собой крупное объединение или объединение значительных по размерам предприятий. В структуру ФПГ могут входить средние и малые фирмы, в том числе предприятия обеспечивающие производство и

продажу потребительских товаров. В странах с развитой экономикой именно они в первую очередь структурированы на принципах ФПГ.

Ситуация в экономике Беларуси в настоящее время характеризуется слабыми структурными связями предприятий одной отрасли, и тем более предприятий разных отраслей, что не позволяет им координировать усилия по развитию производства, сбыта продукции, получению высокой прибыли.

Финансово-промышленная группа — это такое объединение юридических лиц где сообща решаются данные проблемы и где достигается уменьшение финансовых рисков и минимизация налогов. Минимизация рисков и налогов осуществляется благодаря наличию в структуре ФПГ различных посреднических предприятий, в том числе банков, торговых фирм, страховых компаний.

ФПГ как юридическое лицо может быть зарегистрирована и внесена в государственный реестр. В этом случае она существует де-юре. Она может не регистрироваться, но при этом существовать де-факто.

Функционирование ФПГ по координации и управлению деятельностью предприятия может осуществляться через финансовую сферу или же через оказание консультационных услуг. Но консультационные услуги будут эффективно только при наличии разработанной общей стратегии входящие в ФПГ финансовых институтов и производственных предприятий.

Ведущим ФПГ является банковский или финансовый холдинг. Холдинг считается банковским, если банк берет на себя функции центрального банка группы, то есть, через банк происходит управление капиталом ФПГ. Управление капиталом подразумевает наличие конвейерного принципа по замыканию финансовых потоков в рамках конкретной ФПГ, где формируются денежные ресурсы, и они же распределяются, в том числе не инвестици в интересах не отдельных предприятий, а всей ФПГ. Функции банковского холдинга может брать на себя только банк, который обязан обслуживать разнообразные финансовые операции, а также аккумулировать денежные накопления ФПГ, в том числе поступающие через ссудосберегательные кассы предприятий, пенсионные, медицинские, страховые фонды.

Холдинг считается финансовым, если он является управляющей компанией для финансовых структур ФПГ, Управление осуществляется на принципах добровольного делегирования ряда функций финансовыми институтами, образующими данную группу. Передача управленческих функций производится путем подписания всеми участниками соответствующих соглашений.

Холдинг не обязательно держит контрольные пакеты акций юридических лиц. Он фактически является информационным центром, на базе которого происходит координация финансовой деятельности ФПГ. Обычно финансовый холдинг не имеет значительного капитала, так как его задача состоит не в выполнении распределительной функции при управлении капиталами, а в информационном, обеспечении ФПГ, позволяющим проводить единую финансовую политику в среде высшего менеджмента при обслуживании общего бизнеса нескольких предприятий. Формирующаяся вокруг финансового холдинга банковская структура, как правило, содержит несколько средних банков, которые в своей совокупности при разделе определенных денежных рынков способны осуществлять полноценную деятельность без наличия в структуре крупного банка — универсала.

Планированием взаимодействия предприятий через систему финансовых отношений занимается создаваемая специально холдинговая компания. Наиболее сложным вопросом при этом является использование совокупной прибыли ФПГ для расширения бизнеса.

Холдинговая компания функционирует в тесном контракте с банком При этом подразумевается наличие таких взаимоотношений между банком и его кли-

ентами, когда переход предприятия для обслуживания в другой банк сопровождается определенными для предприятия финансовыми потерями. Если внутри ФПГ согласованы риски и созданы необходимые структуры для решения задач по минимизации рисков, то осуществление предприятием деятельности вне ФПГ ведет не только к финансовым потерям, но и к вхождению его в более рискованную зону. Таким образом мотивационные, а не административные аргументы удерживают предприятия в сфере влияния данного банка, что является существенным отличием финансово-промышленной группы от концерна.

Задачей предприятий на данном этапе является формирование собственной экономической и финансовой стратегии, позволяющей им выдерживать рыночную конкуренцию, наращивать капитал, минимизировать риски путем интеграции производственного и финансового потенциала в едином комплексе ФПГ.

А.Г. Барановский, доцент

А.П. Тренихин, доцент

Могилевский машиностроительный институт

Приватизация как фактор мотивации персонала

Преобладание государственной собственности в РБ является одним из сдерживающих факторов формирования в республике рыночных отношений. Замедление темпов приватизации в последнее время обусловлено несовершенством методов оценки стоимости имущества, низкой покупательной способностью населения, отсутствием заинтересованных инвесторов, а также стремлением переосмыслить последствия приватизации. Дело в том, что акционирование ряда крупных госпредприятий не при вело к их финансовому оздоровлению, к появлению у работников черт бережливости, инициативности и предприимчивости.

Чтобы выяснить потенциал мотивации, заложенный в смене форм собственности рассмотрим для каждой из них механизм реализации интересов работников, а именно:

1. возможности работников использовать для своих целей имущество предприятия;

2. векторы (полноту + степень) совпадения личных интересов сотрудников и общих интересов фирмы.

Для этого построим матрицы "права собственности" — "формы собственности" и "интересы" — "формы собственности" (табл. 1 и 2). Соответствующие зависимости рассмотрим с точки зрения рядовых сотрудников фирмы (рабочих, служащих специалистов).

Таблица 1. Реализация прав собственности

Права собственности	Формы собственности					
	государственная	частная	акционерная		коллективная	арендная
			нет акций	есть акции		
1. Владение	-	-	-	0	+	-
2. Пользование	+	+	+	-	+	+
3. Распоряжение	-	-	-	0	+	-
4. Управление	-	-	-	0	+	+
5. Присвоение результатов	-	-	+	0	+	+

- не обладает правом, + имеет право, 0 имеет потенциальное право