

ло Беларуси участвовать в разработке Европейских стандартов оценки ответственности, появившихся в этом году.

*З.И. Волович-Григорьева, декан спец факультета БГУ,
С.Н. Скоморох, коммерческий директор МЭКТ*

Концепция создания финансово-промышленной группы по производству автомобилей

Приоритетную роль в стабилизации производства продукции и росте прибыли играет выработка эффективной финансовой стратегии каждого предприятия, которая включает обеспечение устойчивого кругооборота производственного капитала и четкого взаимодействия с банковско-финансовой системой. На современном этапе развития экономики новой структурой управления финансами и производством является финансово-промышленная группа (ФПГ), объединяющая в единый комплекс предприятия, научно-исследовательские институты, торговые и транспортные организации, банки и инвестиционные фонды. Основная цель создания ФПГ состоит в слиянии капиталов предприятий и банков, обеспечивающих реализацию эффективных проектов, рост конкурентоспособности продукции и величины прибыли.

Для экономики Беларуси важнейшее значение имеет интеграция усилий в создании и производстве современных автомобилей. Особенность структуры производственно-технологического комплекса по выпуску большегрузных дизельных автомобилей состоит в том, что предприятия по производству готовых автомобилей сосредоточены в Беларуси, а по производству автомобильных дизелей в России. Данный комплекс располагает большими возможностями для организации поставок конкурентоспособной продукции на рынки России, СНГ и на мировые рынки автомобильной техники.

В настоящее время выпуск дизельных автомобилей в Беларуси резко сократился, что вызвано действием целого ряда объективных факторов:

- усложнением процесса хозяйственных взаимоотношений между Беларуссией и Россией;
- снижением платежеспособного спроса на все виды фондообразующей продукции, вызванное сжатием инвестиционной активности во всех государствах СНГ;
- тяжелым финансово-экономическим положением большинства основных потребителей данной продукции;
- возросшей конкуренцией на внутреннем рынке со стороны зарубежных поставщиков.

Однако, для автомобильной техники потенциально еще существует достаточно большой рыночные перспективы. Для того, чтобы они стали реальностью, необходимо выполнение нескольких принципиальных условий, связанных: как с производством автомобилей, так и с их реализацией. Основные из них следующие:

1. Совершенствование качественных характеристик техники для того, чтобы были сопоставимыми с характеристиками импортных аналогов. Необходимо диверсификация выпускаемых моделей, повышение надежности и эргономичности работы машин, эффективности и их эксплуатации.

2. Приведение экологических параметров в соответствие с мировыми стандартами. Необходимо организовать производство двигателей, соответствующих экологическому стандарту Euro-II и Euro-III.

3. Снижение цены на выпускаемую автомобильную технику в целях

повышения ее конкурентоспособности. Снижения цены можно добиться за счет совершенствования технологии и себестоимости производства наращивания объемов выпуска автомобилей и мер организационного характера, связанных в первую очередь с объединением предприятий в финансово-промышленную группу.

4. Совершенствование механизма реализации автомобильной техники путем применения гибкой системы скидок с цены, передаточных автомобилей в лизинг на 3 и более лет, предоставления гарантий на послепродажное обслуживание.

Реализация мер по перестройке производства и освоению выпуска новых видов автомобильной техники требует координации действий основных участников технологической цепочки и концентрации достаточно крупных финансовых ресурсов, что может быть в рамках единой межгосударственной корпорации в виде ФПГ. В состав ФПГ по производству дизельных автомобилей могут войти от Беларуси: Минский автомобильный завод, Белорусский автомобильный завод (г. Жодино), Могилевский автомобильный завод и Минский завод колесных тягачей. От России в состав ФПГ могут войти: ОАО Ярославский моторный завод, ОАО Тутаевский моторный завод, ОАО Ярославский завод топливной аппаратуры и ОАО Ярославский завод дизельной аппаратуры.

Реализация программы создания ФПГ в дизельном автомобилестроении позволит создать конкурентоспособную автомобильную технику, значительно сократить ее, в конечном итоге, полностью исключить импорт магистральных автопоездов, карьерных самосвалов, дорожно-строительной и другой автомобильной техники. Данный проект эффективен для тех регионов, где будет развиваться производство и для экономики обоих государств: России и Беларуси.

Г.В. Уварова, доцент

Экономические основы реструктуризации промышленных предприятий Республики Беларусь

Процесс реструктуризации промышленных предприятий включает комплекс экономических, маркетинговых, информационных, кадровых, организационных мер, направленных на адаптацию и преобразование неэффективных предприятий в ориентированные на рынки и прибыль производственные центры. Их осуществление требует времени, различных подходов, методов и инструментов, и вместе с тем, системных и организационно-экономических решений как на макро-, так и на микроэкономическом уровне. Цель таких мер — создать условия для последующего устойчивого развития предприятий.

Изменение сложившихся создание новых организационных структур корпоративного типа — концернов, холдингов и др. — лишь часть организационных преобразований. Они реализуют эффект децентрализации принятия решений. Вместе с тем эффективное функционирование предприятий с функциональной и дивизиональной организационной структурами зависит от организации финансовой сферы и денежного оборота. В таких структурах появляются проблемы контроля за результатами деятельности, создания стимулов для эффективной работы отдельных предприятий и функциональных служб, и необходимость формирования прежде всего механизмов финансового контроля с учетом международной деловой практики и опыта работы западных концернов и акционерных обществ.

Возрастание роли субъективного фактора в переходные периоды предполагает, что реструктуризация предприятий должно быть направлено прежде всего на преобразование систем и структур их управления и созда-