

13. Теория статистики/ Под ред. Р.А. Шмойловой.— М.: Финансы и статистика, 2001.

14. Экономическая статистика/ Под ред. Ю.Н. Иванова.— М.: Инфра-М, 1998.

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВЪЕЗДНОГО И ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О. П. Демидчик, БГЭУ

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее интенсивно развивающихся и доходных отраслей мировой экономики. Согласно данным Всемирной Туристической Организации (ВТО) в общем мировом экспорте производственных товаров и услуг доходы от международного туризма устойчиво занимают второе место в мире, уступая только экспорту нефти и нефтепродуктов и опережая исторически сложившиеся прибыльные отрасли экономики такие, как продажа автомобилей, алмазов и оружия. По оценкам экспертов на долю международного туризма приходится около 6% общего объема мирового экспорта и более 30% от мировой торговли услугами.

Мировая практика предлагает широкое поле для анализа и достаточно большое количество разнообразных моделей развития туризма как отрасли. При этом, говоря о туризме, целесообразно проанализировать его структуру, под которой понимают совокупность показателей, составляющих и характеризующих (описывающих) это явление как единое целое.

Так, об экономической важности развития туризма говорит показатель его доли в валовом внутреннем продукте страны. Если, например, в Хорватии доля туризма в ВВП составляет 11,6%, в Чехии – 7,8%, в Польше – 6,74%, в Словении – 6,58%, в Италии – 2,4%, то в некоторых островных государствах, где туризм является основной отраслью экономики этот показатель достигает 80% (Мальдийские острова – 83,3%, Антигуа и Барбуда – 72,3% и т.д.). В Беларуси же этот показатель равен 0,005%, что указывает на недостаточное внимание к развитию данной отрасли со стороны государства. Показатель 0,005% получен расчетным путем следующим образом: $3875,8 : 9125,6 = 0,42\%$, затем приняв долю доходов, полученных от туризма в валовом продукте страны за "X", имеем:

$$X = 0,42 \times 1,2 : 100 = 0,005\%,$$

где 3875,8 трлн. руб. — всего оказано услуг [2];

9125,6 трлн. руб. — валовой внутренний продукт [2];

1,2 — туристско-экскурсионные услуги в % к итогу всего оказанных услуг.

Анализ структуры численности иностранных туристов, посетивших РБ за период с 1992 по 2001 годы, показывает, что туристическая сфера, как никакая другая, наиболее точно отражает изменение процессов, происходящих в государстве. Так, если в 1992 г. нашу страну посетили 29 877 иностранных туриста, то в 1995 г. — их численность составила лишь 12 518 чел., т.е. 41,9% от уровня 1992 г. Это объясняется общим экономическим спадом в стране, снижением уровня экономической и социальной стабильности, и как следствие, снижением интереса со стороны зарубежных стран.

Однако, несмотря на общее уменьшение численности туристов, прибывших из иностранных государств, следует отметить увеличение посещаемости страны туристами из Великобритании (в 1995 г. — 4603 чел., что составляет 142,95% от уровня 1992 г.), Израиля — (1995 г. — 110 чел., или 169,23% к уровню 1992 г.), Италии — в 1995 г. — 1356 чел., т.е. почти в 2 раза больше, чем в 1992 г. (707 чел.), Бельгии — 159 чел. в 1995 г. — 217,81% от уровня 1992 г. (73 чел.).

В течение последующих трех лет численность туристов, прибывших в РБ из иностранных государств (без стран СНГ) резко возросла и в 1998 г. составила 62 430 туристов, т.е. в 4,99 раз больше, чем в 1995 г. Стабилизация экономического положения в стране вызвала повышенный интерес к Республике Беларусь со стороны иностранных граждан как в сфере познавательного туризма, так и в целях вложения капиталов (открытия собственного бизнеса, создания СП и т.д.). Например, численность туристов, прибывших из Германии в 1998 г., почти в два раза превышает показатель 1995 г. (3770 и 1675 чел. соответственно); количество туристов, прибывших из Израиля в 1998 г. (2227 чел.) в 20,25 раз (!) превышает аналогичный показатель 1995 года. Произошла переориентация "челночного" туризма. Так, если в 1992 г. Республику Беларусь посетило 13 732 гражданина Польши, в 1995 г. — 91 чел., то в 1998 г. — 38 234 чел.

Увеличилась посещаемость страны родственниками и знакомыми из Прибалтийских республик. Если в 1995 г. Беларусь посетили 7 туристов из Латвии, 12 из Литвы и 11 из Эстонии, то в 1998 г. эти цифры составили 4923 чел. (!) из Латвии, 680 и 145 чел. из Литвы и Эстонии соответственно.

Затем, несмотря на сохранение стабильного экономического положения в стране, туристический интерес со стороны зарубежных стран начал угасать и численность иностранных туристов, посетивших Беларусь, стала сокращаться. Если в 1999 г. Беларусь посетило 56 064 иностранных гражданина, а в 2000 г. – 48 050 чел. или 76,97% от уровня 1998 г., то в 2001 году по предварительным данным произошли несущественные изменения по сравнению с 2000 годом в сторону уменьшения въездного турпотока. Тем не менее, наблюдается неуклонный рост интереса к нашей стране со стороны туристов из Австрии, Германии, Израиля, Швеции, Эстонии, Нидерландов, Японии.

Такая ситуация обусловлена неготовностью Беларуси конкурировать с развитыми в туристском плане государствами, несмотря на туристский потенциал, которым она обладает. Основной причиной является отсутствие туристской инфраструктуры, отвечающей мировым стандартам. Существующие объективные причины (неразвитая инфраструктура, состояние гостиничного хозяйства и автодорог, действующая система налогообложения, тарифы на транспорт и гостиничное хозяйство, отсутствие значительных групповых скидок, существующие ограничения на выделение финансовых средств на рекламу и др.) не позволяют в полной мере использовать выгодное транспортно-географическое положение нашей страны.

Если во въездном туризме пик посещаемости пришелся на 1998 г., то численность туристов Республики Беларусь, выезжавших за рубеж, неуклонно растет. Так, если в 1992 г. за пределы РБ в иностранные государства (кроме стран СНГ) выезжало 312 258 чел., то в 2000 г. – 1 181 570 чел., т.е. в 3,78 раз больше или каждый десятый житель республики. По мнению экспертов, в 2001 году из Беларуси выезжало более 1 500 000 туристов. Причем здесь превалирует досуговый туризм, и лишь незначительную часть занимают бизнес-туры.

Из структуры потоков, выезжающих из Беларуси туристов, видно, что в 1998 году основными странами, которые посещали белорусы были: Польша, Россия, Литва, Болгария, Чехия, Германия. Однако к 2000 году ситуация в расстановке стран существенно изменилась. По сравнению с 1999 года в 2000 году произошло ощутимое увеличение турпотока в такие страны, как Израиль (174/231 чел.), Тунис (86/314 чел.), Латвию (84/192 чел.). В то же время снизился турпоток в Финляндию (195/61 чел.), Португалию (122/26), Эстонию (115/70).

В ежегодном альманахе "The world almanac and book of the USA facts, 2000" согласно данным о 10 ведущих регионах планеты в области посещаемости туристами с большим отрывом лидирует Франция – 66,8 млн. чел., далее идут США и Испания (48,9 и 43,4 млн. туристов соответственно). Причем темпы роста прибытий (% в год) сохраняют стабильность в течение ряда лет (т.е. нет резких колебаний, наблюдаемых в РБ) и составляют 6,3; 7,7 и 4,8% ежегодно соответственно.

Специфика туристской отрасли – преобладание наличного денежного оборота над безналичным характерна для всех стран мира. В Беларуси на данный момент отсутствует система учета реальных доходов от туризма, которые аккумулируются в смежных с ним отраслях (торговле, общепите, транспорте и т.д.). Реальные доходы от туризма, оцениваемые с помощью расчета по методике ВТО, основанной на средних расходах иностранных посетителей в стране пребывания, по мнению специалистов, в РБ в 1998 году составили свыше 300 млн. долл. США. По статистике, на американский континент приходится 21% от числа всех путешественников и 30% мировых поступлений от туризма, в то время как для Европы эти показатели составляют 60% посетителей, при 48% туристских поступлений.

Тем не менее, положительные тенденции развития въездного туризма в Беларуси в 1993—1998 годах в виде увеличения количества иностранных посетителей не обеспечивали прямого влияния на рост доходов от экспорта туризма. В разрезе этого аспекта остановимся подробнее на периоде с 1996 по 2000 годы.

Так, если в 1996 году сальдо составляло 63,6 млн. долларов США, то в 1998 году оно составило – 101,6 млн. долларов США. Экспорт туристских услуг в 1998 году по сравнению с 1997 годом снизился на 11%, а импорт увеличился на 8,7%. В 1999 году сальдо сократилось до -41,7 млн. долл. США, а в 2000 году опять возросло до -172,3 млн. долл. США.

Структура платежного баланса туристских услуг в разрезе личных и деловых поездок показывает, что именно деловые поездки, а не личные (собственно туризм) формируют негативные тенденции во внешней торговле туристскими услугами. Личные поездки, напротив, обеспечивают удовлетворительное влияние на платежный баланс. Так, например, в 1997 году личные поездки составили 24,6 млн. долл. США. В экспорте (98%), а в импорте – 27,1 млн. долл. США (23,7%). Аналогичная ситуация наблюдалась и в 1998 году. Таким

Показатели внешней торговли туристскими услугами в Республике Беларусь, в 1996-2000 г. (млн. долл. США)

Туристские услуги	1996 г.		1997 г.		1998 г.		1999 г.		2000 г.	
	Экспорт	Импорт								
Всего в том числе:	55	118,6	25,1	114,1	22,4	124	11,6	115,7	19,1	191,4
Деловые	-	-	0,5	87	2,8	83,1	2,7	86,6	1,8	99,3
Личные	-	-	24,6	27,1	19,8	40,9	8,9	29,1	17,3	92,1
Сальдо	-63,6		-89		-101,6		-41,7		-172,3	

образом, отрицательное сальдо платежного баланса туристских услуг в 1997 году на 97,5% сформировалось за счет деловых поездок (командировок государственных служащих и предпринимателей).

Если Беларусь чаще посещают туристы из Европейских стран, то США – туристы из Канады, Мексики и Японии. Японию чаще посещают туристы из США, Франции и Великобритании. Сами же японцы отдают предпочтение не столько досуговому туризму, сколько бизнес-поездкам. При этом, наиболее посещаемыми японскими туристами странами являются США, Корея и Китай. Примечательно, что если в 1998 году на 1000 жителя РБ приходилось 9 иностранных туристов, то в 2000 году – 6, т.е. в полтора раза меньше, а число туристов, выезжавших за рубеж (на 1000 человек) в эти же периоды – 89 и 129 человек соответственно. При этом на образование, культуру и отдых наших граждан (сюда же относится и туризм) в 2000 году приходилось 2,2% всех потребительских расходов, в то время как немцы на зарубежные поездки тратят около 4% своего дохода.

Из изложенного выше видно, что Беларусь имеет все основания развивать модель, близкую к моделям Центрально-европейских государств, которые при достаточно сильных позициях в приеме иностранных туристов рассматриваются, прежде всего как основные потребители туристического предложения других регионов.

Как свидетельствует статистика, на американский континент приходится 21% от числа всех путешественников и 30% мировых поступлений от туризма, в то время как для Европы аналогичные показатели составляют 60% посетителей, но лишь 48% туристских поступлений. К сожалению, в нашей стране не проводятся систематические исследования по комплексному изучению целей как въезжающих в нашу страну туристов, так и выезжающих из нее (возрастных групп и социальных слоев), структуры их денежных трат (проживание, питание, транспортные расходы, приобретение сувениров и т.д.). На наш взгляд, международный туризм — это крупное общественное явление в системе современных отношений между народами, которое способствует, с одной стороны, поддержанию престижа нашего государства, а с другой – быстрому увеличению валютных поступлений от туристического бизнеса. Это делает актуальной задачу научной разработки и глубокого изучения сложности и многогранности проблем международного туризма, как перспективного направления в экономическом развитии страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проблемы развития туризма: Материалы международной научно-практической конференции, Минск, 4-5.11.98 г.— Мн.: БГЭУ, 1999.— 80 с.
2. Статистический ежегодник РБ.— Мн.: Изд. Информстата Министерства статистики РБ, 2001.— 606 с.
3. Турысцкі веснік/ Туризм: інфармацыя, статыстыка, аналіз.— 2001, № 6.— Мн.: Беларуская федэрацыя турызму, 2001.— 39 с.
4. Харрисон Годфри, Кац Кеннет М., Стимулирование международного туризма в XXI веке. Пер. с англ.— М.: Финансы и статистика, 2000.— 240 с.
5. The world almanac and book of the USA facts, 2000.

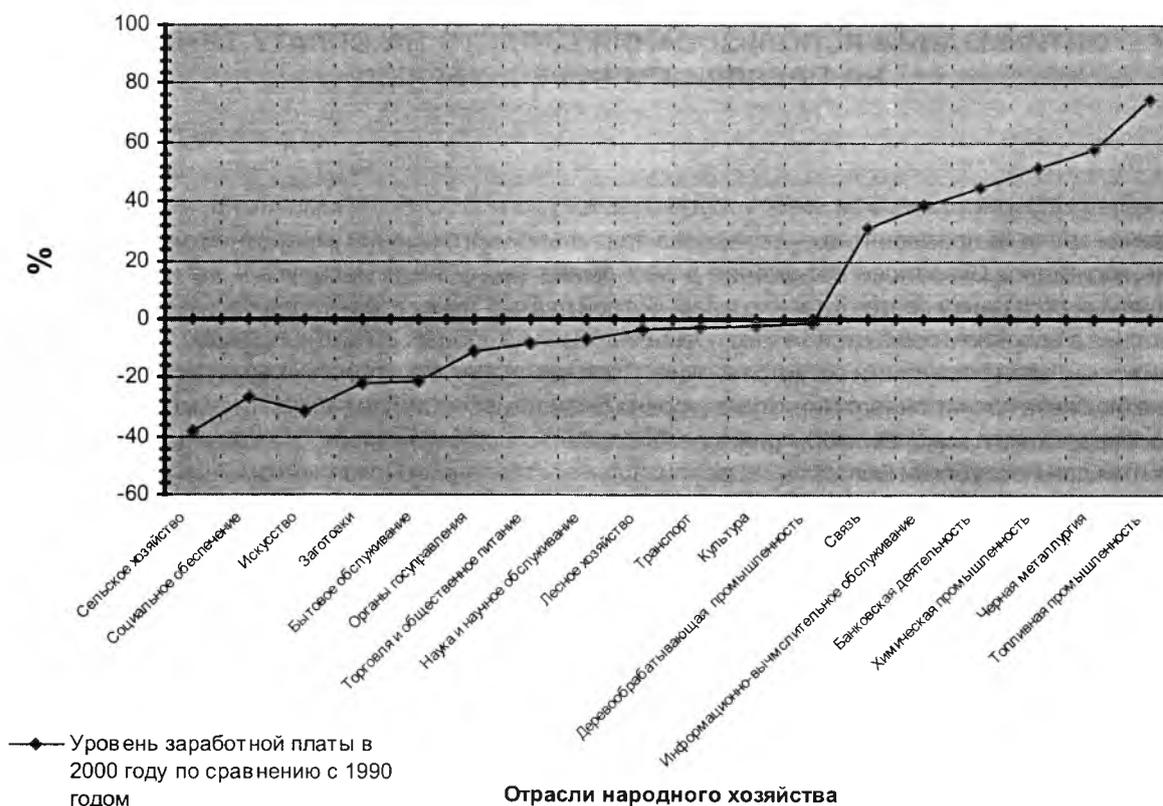


Рис. 1. Изменение уровня заработной платы в 2000 году по сравнению с 1990 годом

количества, более высокого качества) [1]. Недаром существует народная поговорка «как платят, так и работают». Выполнение регулирующей функции возложено на государство, которое должно регулировать спрос на рынке труда и уровень заработной платы, в свою очередь заработная плата будет регулировать цены на предметы потребления и услуги [3].

Регулируя заработную плату, нужно своевременно усиливать те или иные функции, чтобы оплата труда отвечала ее объективному содержанию и особенностям развития общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Волгин Н. Заработная плата — цена труда или рабочей силы?/ Человек и труд.— 1999.— № 9.— С. 66-69.
2. Лях И. Заработной плате особое внимание/ Национальная экономическая газета.— 2001.— 8 июня (№ 42).— С. 1, 3.
3. Мазманова Б. Г. Управление оплатой труда: учеб. пособие.— М.: Финансы и статистика, 2001.— 368 с.
4. Пошерстник Н. В., Мейксин М. С. Заработная плата в современных условиях (8-е изд.).— СПб.: Издательский дом «Герда», 2002.— 720 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УЧЕТА НАЛОГОВ И ДРУГИХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ТОРГОВЛЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Т. В. Пищик, БГЭУ

Несмотря на развитие интеграционных процессов, происходящих в Республике Беларусь и Российской Федерации, все еще сохраняются существенные различия между правилами в ведении бухгалтерского учета, определяющими форму и порядок предоставления информации субъектами хозяйствования. Это связано с тем, что в каждой стране выбор правил ведения учета регулируется. Более того, правила учета и механизм управления предприятиями отражают экономические и политические процессы, происходящие в