

**А.В. Татаринович**

Научный руководитель — О.Г. Довыдова

БГЭУ (Минск)

## **ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ (ЦЕННОСТИ)**

Предприятию нередко необходимо принимать решения о поиске конкурентных преимуществ, в том числе на основании многочисленных видов деятельности, которые реализуются на предприятии, т.е. анализировать цепочку создания стоимости. Так, на основании данных ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» были выделены основные и вспомогательные виды деятельности, которые создают стоимость на предприятии. На рисунке изображена диаграмма, на которой отражена цепочка создания стоимости.



Виды деятельности, которые характеризуют добавленную стоимость в ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

Источник: собственная разработка на основании [1].

Можно сделать вывод о том, что наиболее значимыми видами деятельности в ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» являются технология производства и управление персоналом.

На основании консолидированной финансовой отчетности за 2019 г. в ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» были рассчитаны показатели добавленной стоимости на одного рабочего в дол. США

за 2018 и 2019 гг. В 2018 г. уровень добавленной стоимости равнялся 187 268,7 тыс. дол. США, в 2019 г. — 222 874,1 тыс. дол. США. Значения рассчитываемого показателя получились следующие: 2018 г. — 8938,8 дол. США, 2019 г. — 10 505,5 дол. США.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что рабочие места в ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» не являются высокопроизводительными, а следовательно, и конкурентоспособными. Требуемый уровень добавленной стоимости получился следующий: 2018 г. — 377 100 тыс. дол. США, 2019 г. — 383 870 тыс. дол. США.

Таким образом, требуемый уровень добавленной стоимости больше существующего в 2019 г. на 160 995,9 тыс. дол. США в абсолютном выражении и в 1,72 раза больше в относительном. Необходимо увеличить добавленную стоимость на 72 %, чтобы рабочие места признавались высокопроизводительными в 2019 г.

Оценка показателей добавленной стоимости позволяет выявить конкурентные преимущества, а также оценить резервы роста прибыли.

#### **Источники**

1. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «МАЗ» — управляющей компании холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» за 2019 г. [Электронный ресурс] // ОАО «Минский автомобильный завод». — Режим доступа: [http://maz.by/global.../2019/maz-ifs-2019\\_.pdf/](http://maz.by/global.../2019/maz-ifs-2019_.pdf/). — Дата доступа: 25.04.2021.

2. Приложение к Указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-т «Отчет по труду» «Пороговые значения годовой добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника по видам экономической деятельности» [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://www.pravo.by/pdf/2012-21/2012\\_21\\_7\\_1712.pdf/](https://www.pravo.by/pdf/2012-21/2012_21_7_1712.pdf/). — Дата доступа: 25.04.2021.