

## **ФОРМИРОВАНИЕ ХОЛДИНГОВЫХ СТРУКТУР В АПК**

Небольшие разрозненные предприятия, не располагающие возможностью самостоятельного рыночного ценообразования, выстраивания логистических цепей и выгодных продаж, не могут сформировать необходимую массу доходов и прибыли для модернизации и расширения своей производственной и сбытовой сети. Мощные компании, наоборот, получают возможность не только быстро адаптироваться к меняющейся конъюнктуре за счет запаса прочности (массы доходов), но и доминировать на соответствующих продуктовых рынках, определять условия их функционирования.

Продуктовые компании (из расчета на каждую отрасль) — лучший для Беларуси выход из создавшихся экономических условий. Они способны не только беспрепятственно формировать внутреннюю и внешнюю политику, выстраивать логистические цепи, но и самостоятельно создавать необходимые фонды для быстрого и широкого инвестиционного и инновационного развития, для расширения ассортимента и качества продукции, для наращивания производства и выгодного сбыта в любых условиях международной торговли.

Согласно основным положениям Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь», продуктовая компания может формироваться в форме холдинга. Данная интегрированная структура создается ее участниками на добровольных началах и за счет собственных средств. А участие государства как в кооперативно-интеграционных процессах в целом, так и при создании конкретных продуктовых компаний в частности должно сводиться к формированию необходимых экономических условий для эффективной деятельности каждого участника подобных объединений. Это позволит не только получить большую прибыль для развития, но и отчислять значительные суммы налогов в государственную казну.

Как показывает практика, организационно-правовые формы интегрированных формирований холдингового типа преимущественно представлены открытыми и закрытыми акционерными обществами.

В Российской Федерации большинство холдинговых компаний образовано в виде открытых акционерных обществ, к числу которых относятся крупные предпринимательские структуры, занимающие значительные сегменты на российских продовольственных рынках. Так, например, в состав холдинговой компании АО «Вимм-Билль-Данн», на которую приходится более 30 % общероссийского объема производимой молочной продукции, на правах дочерних фирм входят 11 молочных комбинатов, расположенных в различных регионах России. На рынке сахара работает акционерное общество «Русская сахарная компания», входящее в состав группы «Разгуляй-УКРРОС», владеющей

контрольными пакетами акций 4 сахарных заводов России и имеющей дочерние фирмы в 14 регионах России.

Агропромышленная интеграция по типу агрохолдингов позволяет сосредоточить финансовые ресурсы для реализации приоритетных проектов развития аграрного сектора; соединить разрозненные стадии единого технологического процесса, связать в единое целое производство, переработку и реализацию продукции АПК; повысить управляемость и технологическую дисциплину на производстве; повысить эффективность использования производственного потенциала, финансовых ресурсов предприятий агропромышленного комплекса; внедрять в агропромышленное производство новые прогрессивные технологии и инновационные программы, совершенствовать технологию аграрного производства.

*О.Л. Сапун, канд. пед. наук, доцент  
А.В. Самута, магистрант  
БГАТУ (Минск)*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В Республике Беларусь инновационное развитие национальной экономики избрано одним из приоритетных направлений социально-экономического развития на 2006—2015 гг. Одним из самых эффективных механизмов ускорения инновационных процессов в экономике во всем мире признано венчурное инвестирование.

Под венчурным инвестированием подразумевается финансирование со стороны компании в акционерный капитал высокорискованных предприятий, как правило, малого и среднего бизнеса, на ранних стадиях развития.

Хотя эффективность выполнения государственных научно-технических программ, связанных с венчурным инвестированием, в Республике Беларусь в последние годы в целом возрастает, нерешенными остаются следующие проблемы:

- слабая инновационная активность ведущих промышленных предприятий;
- низкая информационная прозрачность инновационной сферы (недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта инновационного продукта);
- слабость кооперационных связей между научными организациями и производственными предприятиями.

Для успешного развития венчурного инвестирования и решения указанных проблем необходимо осуществить ряд мероприятий:

1. Необходимо создание рынка инвестиций с высокой долей риска.
2. Особое внимание необходимо уделить субъектам малого предпринимательства. Мировая практика показывает, что около 60—70 %