

**Н.В. Стома**

*Научный руководитель — кандидат экономических наук Э.М. Бодрова*

*БГЭУ (Минск)*

## **ЦИФРОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В ФАРМАЦЕВТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Фармацевтический рынок Беларуси является стратегически важным сектором экономики, основой ее безопасности в области здравоохранения, лекарственного и медико-технического обеспечения.

Одним из передовых инновационных направлений в фармацевтической отрасли является электронное здравоохранение (e-health), т.е. использование электронных коммуникационных технологий для нужд здравоохранения: лечения пациентов, обучения медработников, выявления заболеваний и мониторинга тенденций общественного здравоохранения [1].

Цифровые преобразования в отрасли требуют пересмотра вопросов управления персоналом и направлений деятельности менеджеров во многом в связи с тем, что менеджмент в фармацевтике имеет свои специфические особенности, обусловленные сложностью, многоаспектностью, социально-экономическим характером отрасли.

К факторам, определяющим специфику фармацевтического менеджмента, можно отнести: производственные и коммерческие функции с учетом особенности товара (лекарственные средства, изделия медицинского назначения, косметические средства, пищевые компоненты), повышенные требования контроля, стандартизации и сертификации системы, а также особенности конечного потребителя, специфика потребительского спроса.

В связи с цифровой трансформацией отрасли можно выделить некоторые преобразования в осуществлении главных функций менеджеров (см. таблицу).

**Влияние цифровизации на основные функции менеджера**

Функция	Характеристика
1	2
Планирование	Использование цифровых баз данных и платформ для моделирования сценариев развития с целью поиска эффективного варианта
Организация	Стимуляция и проработка бизнес-процессов в режиме реального времени, обмен знаниями и опытом, кооперация и связи
Координация	Объединение машинного и живого труда, чтобы установить общие требования и нормы поведения для достижения целей
Мотивация	Стимулирование персонала к переходу на цифровые технологии, цифровизации деятельности предприятия
Контроль	Мониторинг и анализ информации в реальном времени

1	2
Итог влияния	Предотвращение излишних расходов и убытков от возможных рисков, увеличение производительности, повышение качества труда, сокращение использования временного ресурса, устранение отклонений от плана, снижение затрат на разработку контрольных мероприятий

Источник: собственная разработка.

Применение цифрового менеджмента способствует росту эффективности функционирования отрасли и проявляется в повышении скорости, точности и качества, автоматизации, прозрачности, централизации принимаемых решений.

Цифровой менеджмент — это высокотехнологичные предложения, являющиеся основой в ходе принятия решения. Информация и знания становятся решающими факторами для планирования и прогнозирования, менеджер выступает в роли коммуникатора, а его труд автоматизируется за счет комбинации роботизированного и живого труда, операционные решения принимаются в режиме реального времени за счет цифровых платформ и онлайн-подключения, менеджеру необходимо обладать цифровой компетенцией, свое применение находит этика виртуального общения, появляются цифровые способы кооперирования и координации связей. Таким образом, переход к цифровому менеджменту в фармацевтической отрасли Республики Беларусь станет драйвером успешного развития.

#### Источник

1. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.who.int/topics/ehealth/ru/>. — Дата доступа: 16.05.2021.