

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухгалтерский учет на производственных предприятиях потребительской кооперации: Учебник/ И.А. Секретарева, В.А. Озеран, И.М. Павлюк, Н.В. Трушина.— М.: Экономика, 1988.
2. Мурсалимов Ш.Г. Проблемы учета и калькулирования себестоимости перевозок в автохозяйствах.— Ташкент: Фан, 1974.
3. Петрова Е.В., Чембер Н.Е., Александрова Н.И. Учет и отчетность на автомобильном транспорте.— М.: Транспорт, 1989.
4. Трофимова Л. Методы распределения расходов/Автомобильный транспорт.— 1967.— № 2.— С. 9-10.
5. Шипунова Н.А. Снижение себестоимости автомобильных перевозок.— М.: Транспорт, 1977.
6. Николаева С.А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости.— М.: "Аналитика-Пресс", 1997.
7. Палий В.Ф., Рей Вандервилл. Управленческий учет.— М.: ИНФРА-М, 1997.
8. Мюллендорф Р., Карренбауэр М. Производственный учет. Списание и контроль издержек: Пер. с англ.— М.: "ФБК-Пресс", 1996.
9. Папковская П.Я. Производственный учет в АПК. Теория и методология.— Мн.: ООО "Информпресс", 2001.

**ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ И ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ СРЕДСТВ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-МАРКЕТИНГОВОЙ
СИСТЕМЫ ТЕЛЕИНТЕРНЕТ**

*А.Н. Морозевич, доктор техн. наук, профессор кафедры
информационных технологий БГЭУ,
Т.Ф. Старовойтова, преподаватель БГЭУ*

Оценки уровня и перспектив развития в Беларуси электронного бизнеса весьма противоречивы: надежды на взрывной рост не оправдались, но бизнес с использованием средств электронного обмена информацией продолжает развиваться нарастающими темпами.

В многочисленных публикациях, посвященных электронному бизнесу, обычно выделяют четыре основные модели электронного бизнеса: B2B, B2C, C2C, C2B [1, с. 31]. Участие государства (Government) в процессе электронизации бизнеса обусловило появление новых форм взаимодействия: B2G, C2G, G2G, G2B, G2C (соответственно взаимодействие бизнеса и государства, потребителя и государства, государства и государства, государства и бизнеса, государства и потребителя) [2-4].

Независимо от форм электронного бизнеса, его основными инструментальными средствами являются типовые электронные средства (компьютерные сети и электронные массмедиа). Каждое средство обладает своими достоинствами и недостатками.

Развитие компьютерных информационных технологий значительно удешевило ведение электронной коммерции за счет невысокой стоимости обработки и передачи информации. Используя компьютерные сети, участники электронного бизнеса получают такие новые информационные и коммуникационные возможности как: расширение границ деятельности; сокращение каналов распространения товаров и ликвидация промежуточных звеньев с одновременным появлением новых схем товародвижения; снижение затрат при совершении сделки и ее последующем обслуживании; повышение "прозрачности" управления предприятием; реализация платежных систем в Интернете; получение и предоставление необходимой информации в интерактивном режиме в соответствии с индивидуальными требованиями; упрощение взаимодействия и более высокое качество обслуживания заказчиков и т.д.

Среди основных недостатков использования компьютерных сетей и, в частности, Интернет в РБ можно выделить следующие: высокая стоимость информационных услуг и пока еще низкое качество связи, предлагаемой провайдерами; недостаток финансовых средств у предприятий и населения; низкий уровень подготовки специалистов и неготовность к принятию решений в сфере электронного бизнеса; высокая степень разбросанности и недостоверности информации.

Электронные массмедиа предполагают использование инфраструктуры телевизионного вещания по VBI-технологии [5, 6]. Суть этой технологии состоит в том, что цифровые данные "подмешиваются" в телевизионный сигнал на участке между двумя соседними полями-полукадрами в интервале гашения кадровой развертки VBI. При этом обеспечивается возможность доведения информации неограниченному числу потребителей в

пределах РБ, что актуально в труднодоступных и плохо телефонизированных районах. Самая простая и известная система, использующая VBI-технологии, это телетекст. VBI-передача находит в настоящее время широкое применение в новых технологиях, развиваемых на Западе. Однако, использование ее для более серьезных систем, требующих высокой достоверности информации, затруднено, а часто полностью исключено из-за плохого качества телевизионного сигнала эфирного вещания.

Анализ достоинств и недостатков электронных средств позволил специалистам выдвинуть почти тривиальную гипотезу о возможности получения существенного эффекта при совмещении возможностей VBI- и Web- технологий (телевидения и Интернет) и создать новую технологию и на ее базе сеть под общим названием ТелеИнтернет. Эта телевизионно-компьютерная сеть, по оценкам ее разработчиков [5, с. 24], призвана обеспечить:

- рост количества абонентов без роста затрат на трафик и аппаратуру передачи при самой низкой, по сравнению с другими сетями, себестоимости передачи данных (0,0002 долл. США [7, с. 51]);
- гарантированное доведение информации до пользователей благодаря применению алгоритмов помехозащищенного кодирования;
- передачу данных в режимах индивидуального, группового или циркулярного адресования с регламентируемым доступом к информации;
- самую высокую (в среднем в течение 15-20 минут) оперативность доведения информации одновременно до всех предприятий и организаций республики;
- ведение базы данных информационных ресурсов РБ по вопросам хозяйственной деятельности;
- взаимодействие с международными специализированными информационно-маркетинговыми сетями (ИКС-МИР, РЕЛКОМ, 1С-ТПС, СИОРА, МЕРЕЖА) и Интернет;
- интеграцию с другими глобальными электронными системами такими как, электронная торговля, дистанционное обучение, мониторинг предприятий и т.д.

При организации ТелеИнтернет функции между телевидением и Интернет распределились следующим образом. Поток запросов на получение информации, как правило, ограниченного объема, поступает по телефонным линиям связи (посредством электронной почты), а основной информационный поток, объем которого может на несколько порядков превышать объем запросов, передается по белорусскому каналу телевидения.

В РБ на основе технологии ТелеИнтернет создано четыре системы:

- система интерактивного телетекста (функционирует с 2001 года);
- система скрытого субтитрирования телевизионных передач (с 1996 года);
- система оповещения об угнанном автотранспорте подразделений ГАИ МВД РБ (с 1996 года);
- информационно-маркетинговая система поддержки предпринимательства с одноименным названием ТелеИнтернет (с 1998 года).

Информационно-маркетинговая система ТелеИнтернет (далее, для упрощения — ТелеИнтернет) создана на базе Министерства предпринимательства и инвестиций (Департамента по предпринимательству Министерства экономики РБ). Цель создания — информационное обслуживание и обеспечение распространения информации в области поддержки предпринимательства.

Согласно договорам между Министерством предпринимательства и инвестиций, государственным научно-производственным республиканским унитарным предприятием (ГНПП) "Агат-Систем", Фондом "Национальное агентство развития предпринимательства" ("НАРП") и Центром поддержки предпринимательства (ЦПП) Минской области, первая очередь ТелеИнтернет должна была быть реализована по следующей схеме (рис. 1).

В соответствии с регламентирующими документами в разработке и обслуживании ТелеИнтернет участвуют: ГНПП "Агат-Систем" (оператор ТелеИнтернет); Фонд "НАРП" (национальный центр сбора и распространения информации, администратор системы); региональные центры и центры поддержки предпринимательства (организаторы абонентской сети ТелеИнтернет, поставщики услуг); абоненты (потребители и поставщики информации, услуг предоставляемых региональными центрами и Фондом); Академия управления при Президенте РБ (учебный центр ТелеИнтернет). Для организации интерактивного телетекста и публикации баз данных в Интернете и международных информационно-маркетинговых сетях (ИМС) заключены договоры с операторными службами ОАО "МДФ Коммуникейшен" и РО "Белтелеком".

Технологией формирования и распространения информационных ресурсов о производимой продукции, товарах и услугах в ТелеИнтернет предусмотрено следующее распределение обязанностей между участниками.

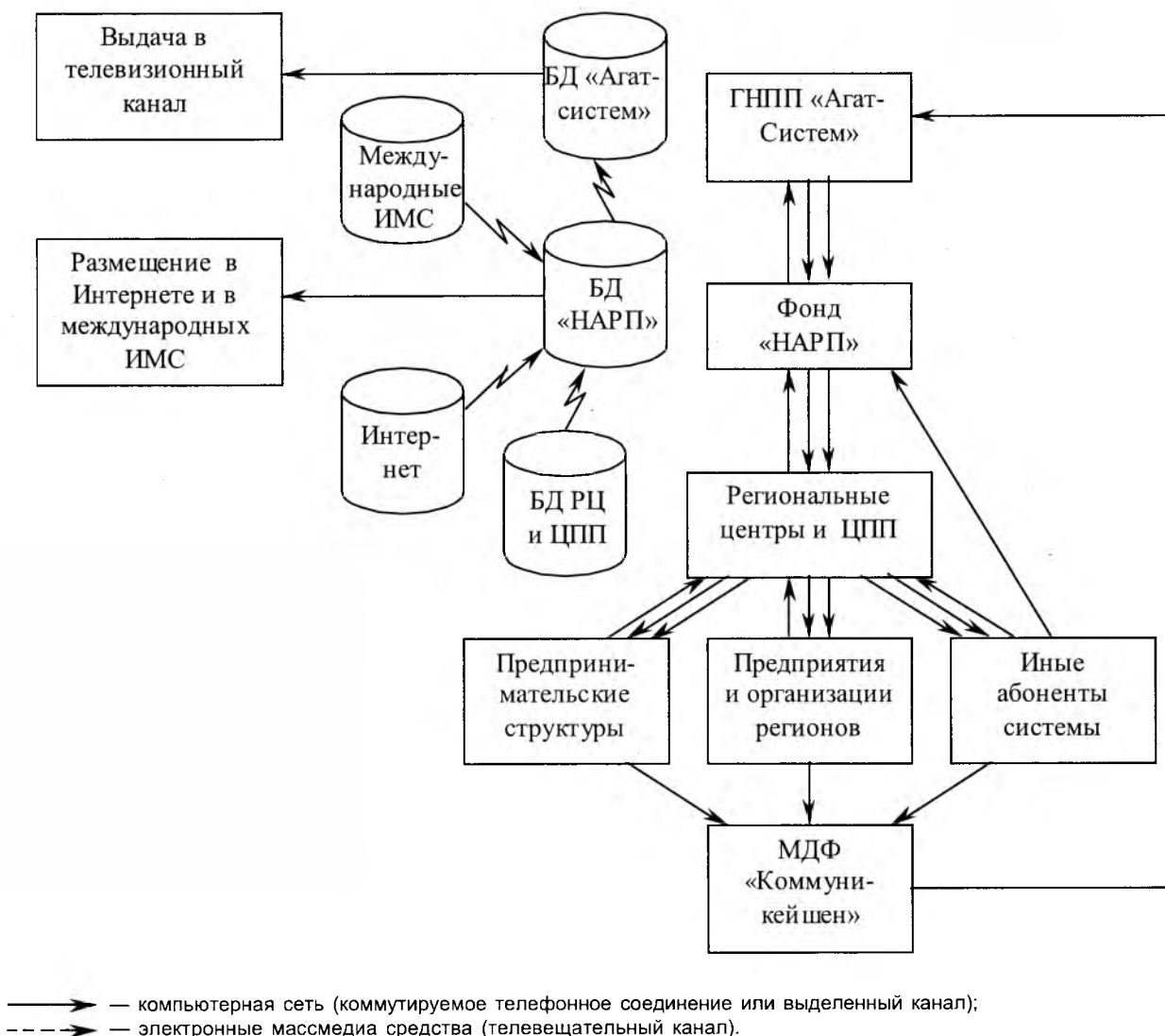


Рис. 1. Структура информационного взаимодействия в ТелеИнтернет

Фонд "НАРП": организация информационно-маркетинговой деятельности в системе; регулярный сбор информации от региональных центров и отдельных абонентов; взаимодействие с поставщиками информации с целью формирования новых и актуализации уже созданных общесистемных баз данных; ведение и поддержка (актуализация, администрирование) общесистемных баз данных; регулярная подготовка информации для актуализации баз данных на Web-сайте и распространение ее по телевещательной сети и по электронной почте региональным центрам и абонентам системы; регулярное размещение информации абонентов в ТелеИнтернет, международных ИМС и сети Интернет; разработка постановок задач и предложений по дальнейшему развитию системы; регистрация и ведение договоров с абонентами.

Информационный центр ГНПП "Агат-Систем": разработка и сопровождение программного обеспечения системы ТелеИнтернет; поставка и регистрация приемных комплектов системы; конвертация различных баз данных в единый формат системы; рассылка информации по белорусскому телевещательному каналу.

Региональные центры и центры поддержки предпринимательства (ЦПП): организация абонентской сети системы ТелеИнтернет в регионе; регулярный сбор информации о продукции, товарах и услугах, производимых предприятиями региона, а также их потребностях; ввод информации в региональные базы данных в формате ТелеИнтернет; регулярная передача информации о предприятиях в Фонд "НАРП"; организация информационного обслуживания региона; постоянное ведение и поддержка региональных баз данных.

Абоненты: эксплуатация приемного комплекта системы ТелеИнтернет в соответствии с руководством пользователя; регулярная передача информации о производимых товарах и услугах, о потребностях в материалах, комплектующих и сырье в региональный центр или в Фонд "НАРП".

Абонентами ТелеИнтернет могут быть предприятия и организации любой формы собственности. Для вхождения в список абонентов необходимо:

- закупить и зарегистрировать приемный комплект ТелеИнтернет;
- подключиться к ТелеИнтернет;
- заключить договор на абонентское обслуживание.

Субъекты хозяйствования РБ, которые не являются абонентами ТелеИнтернет, также могут передавать коммерческую информацию (заявки) в региональный центр или Фонд "НАРП" после заключения с ними договора на информационное обслуживание. Схема обслуживания абонентов в ТелеИнтернет построена по территориальному принципу. Региональные центры обслуживают абонентов своего региона с помощью средств ТелеИнтернет, сети Интернет и организации корпоративной почты. При отсутствии в регионе регионального центра обслуживание абонентов осуществляется Фондом "НАРП" или любым другим центром по выбору абонента.

В состав приемного комплекта входят TV-тюнер, обеспечивающий прием информации из эфира, и программный пакет, обеспечивающий обработку принятой информации, загрузку баз данных и работу с информацией баз данных. Приемный комплект устанавливается на компьютер, который через TV-тюнер подключается к телевизионной антенне. Для организации взаимодействия с региональным центром и Фондом "НАРП" по электронной почте и выхода в Интернет на компьютере, кроме этого, должен быть установлен модем.

Абоненты системы могут получать информацию одним из следующих способов:

- по белорусскому телевещательному каналу;
- через Интернет с Web-сайта Фонда "НАРП";
- по электронной почте.

Возможно получение адресной рассылки информации с использованием доступных телекоммуникационных средств региона.

Сбор информации в системе ТелеИнтернет организуется для обеспечения доступа к ней всех абонентов системы и размещения в международных специализированных ИМС и сети Интернет с целью улучшения работы маркетинговых и сбытовых служб предприятий и организаций.

Состав информации [6]:

- коммерческие предложения абонента о продаже или покупке продукции, материалов, комплектующих, сырья, товаров и услуг;
- потребности абонента в продукции, материалах, комплектующих, сырье, товарах и услугах;
- инвестиционные проекты или предложения абонента;
- предложения о заказах на изготовление продукции, комплектующих, материалов.

Фонд "НАРП" должен ежедневно производить прием, регистрацию, проверку и обработку информации, поступившей от региональных центров и абонентов. Проверенная и обработанная информация должна размещается в ТелеИнтернет, в международных специализированных ИМС и сети Интернет не позднее одного рабочего дня с момента ее поступления в Фонд "НАРП".

Договорные отношения, оплата услуг и распределение сумм доходов осуществляются в соответствии со степенью участия (затрат) взаимодействующих сторон.

Соответствующими нормативными документами предусмотрены две группы технологических процессов в ТелеИнтернет:

- предоставление информационных услуг абонентам (пользователям) системы (информационное обслуживание абонентов);
- техническое обслуживание системы.

Информационные услуги абонентам включают размещение заявок, коммерческих рекламных предложений в ТелеИнтернет, сети Интернет и международных ИМС.

Техническое обслуживание системы состоит в поддержании в работоспособном состоянии комплекса технических средств Фонда "НАРП", технических средств региональных центров, программного обеспечения ТелеИнтернет и корпоративной электронной почты. Все работы, связанные с техническим обслуживанием системы выполняются Фондом "НАРП" и ГНПП "Агат-Систем". Отсюда следуют два вида договорных отношений:

- на абонентское обслуживание;
- на информационное обслуживание.

Плата за абонентское обслуживание должна покрывать затраты на аренду каналов связи (телевещательного и выделенного канала телефонной сети общего пользования), техническую эксплуатацию локальной вычислительной сети Фонда "НАРП", обслуживание корпоративной электронной почты и плату за коммутируемые телефонные линии электросвязи, передачу информации оператору ГНПП "Агат-Систем для распространения по телевещательному каналу, профилактические и регламентные работы.

Плата за информационное обслуживание должна покрывать затраты региональных центров по сбору информации, ее обработке и передаче в Фонд "НАРП", затраты Фонда "НАРП" по редактированию и размещению информации в центральной базе данных, формированию файлов обновлений, вводу информации в международные ИМС, ее размещению в сети Интернет на сайте Фонда.

Примерная схема распределения доходов за абонентское обслуживание, определенная распорядительными документами, следующая:

- Фонд "НАРП" — 80%;
- ГНПП "Агат-Систем" — 20%.

Распределение доходов на предоставление информационных услуг:

- региональные центры — 80%;
- Фонд "НАРП" — 20%.

В соответствии с "Мероприятиями по формированию информационных ресурсов для создания условий по развитию экспорта в РБ с использованием системы ТелеИнтернет", в 2001 году центрам поддержки предпринимательства было передано на безвозмездной основе, без абонентской платы 49 приемных комплектов на условиях агитации и подключения предприятий, организаций и индивидуальных предпринимателей к ТелеИнтернет.

За первые три месяца 2002 года Министерством промышленности РБ было запланировано подключение 111 предприятий промышленности к ТелеИнтернет (включая подготовку материально-технической базы и обучение специалистов).

Реальная ситуация с реализацией ТелеИнтернет следующая.

Вся работа ЦПП и Фонда "НАРП" в 2001 году велась за счет государственного финансирования совместной программой ООН и правительством РБ. Центрами поддержки предпринимательства было опрошено около 500 предприятий, организаций и субъектов малого предпринимательства на предмет подключения к ТелеИнтернет, ни одно из них не выразило желания покупки приемного комплекта системы.

По состоянию на 22 мая 2002 года из 110 опрошенных Фондом "НАРП" объединений и предприятий Министерства промышленности, 80,6% респондентов не проявило заинтересованности в приобретении приемного комплекта ТелеИнтернет и подключении к системе (рис. 2).

С учетом того, что ЦПП, подключенные к системе ТелеИнтернет, не оплачивали поставку приемного комплекта, обучение персонала, а также не платили абонентскую плату, реальным финансовым обеспечением Фонда "НАРП" в 2001 году являлась совместная программа ООН и правительства РБ в сумме 20440,0 тыс.

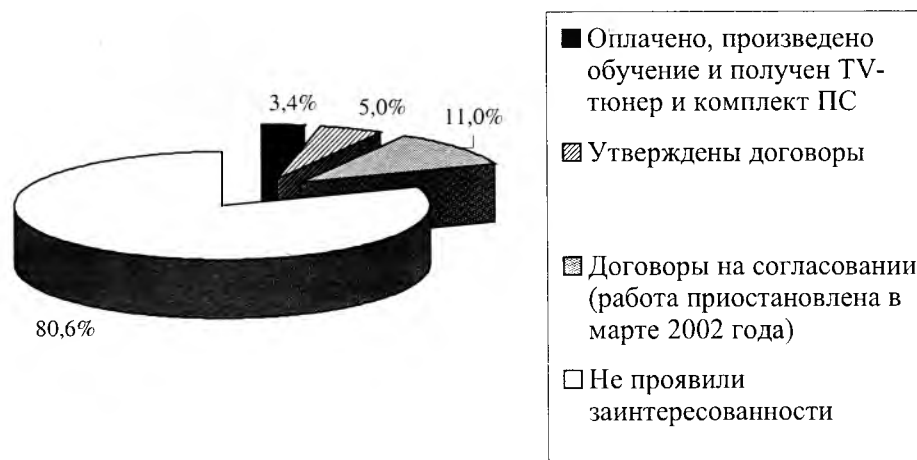


Рис. 2. Результаты опроса объединений и предприятий Министерства промышленности на предмет подключения к ТелеИнтернет

руб. Доходы “НАРП” без учета государственного финансирования за 2001 год составили 0 руб. Расходы в 2001 году составили 30161,3 тыс. руб. (рис. 3).

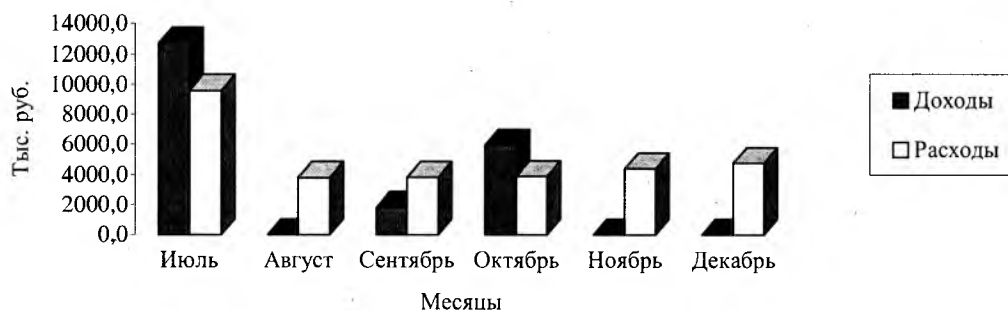


Рис. 3. Объемы денежных потоков Фонда “НАРП” за 2001 год

Выявленная тенденция плановых подключений к ТелеИнтернет за первых месяца 2002 года позволила спрогнозировать количество подключений до конца 2002 года. Согласно расчетам, при прогнозируемом росте по полиномиальной зависимости количества подключений к ТелеИнтернет до 507 предприятий-абонентов системы, к концу 2002 года Фонд “НАРП” должен получить доход в сумме 43944,2 тыс. руб. при величине расходов в 100793,8 тыс. руб. (что подразумевает ежемесячное превышение расходов соответствующих сумм доходов (рис. 4).

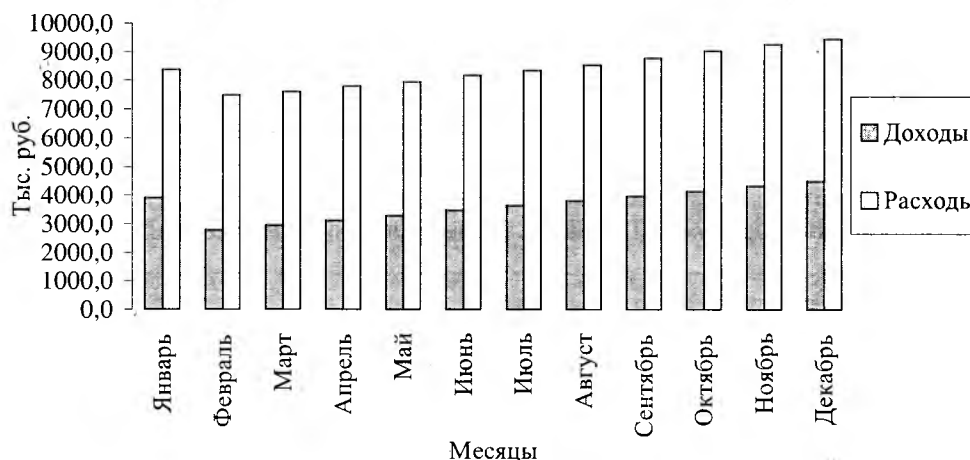


Рис. 4. Расчетные объемы денежных потоков Фонда “НАРП” за 2002 год

Необходимое количество подключений определяется с помощью уравнения безубыточного объема продаж.

В общем виде оно выглядит следующим образом:

$$A - D = 0,$$

где A — доходы Фонда “НАРП”, D — расходы Фонда “НАРП”

Исходя из того, что доходы Фонда “НАРП” составляют: 20% от стоимости приемного комплекта (38,4 тыс. руб.), 80% от суммы абонентской платы (18 тыс. руб.) и оплата за обучение персонала (30,275 тыс. руб.), формула будет иметь вид:

$$38,4(Q) + 18(Q) + 30,275(Q) - D = 0,$$

где Q — количество подключений предприятий-абонентов ТелеИнтернет.

Откуда:

$$Q = D / (38,4 + 18 + 30,275)$$

По расчету, необходимое количество подключений предприятий-абонентов для безубыточной работы Фонда “НАРП” составляет 348 в 2001 году и 1163 — в 2002 году.

Плановое и прогнозное количество подключений, а также необходимое количество привлечений предприятий-абонентов в 2002 году не совпадают (рис. 5).

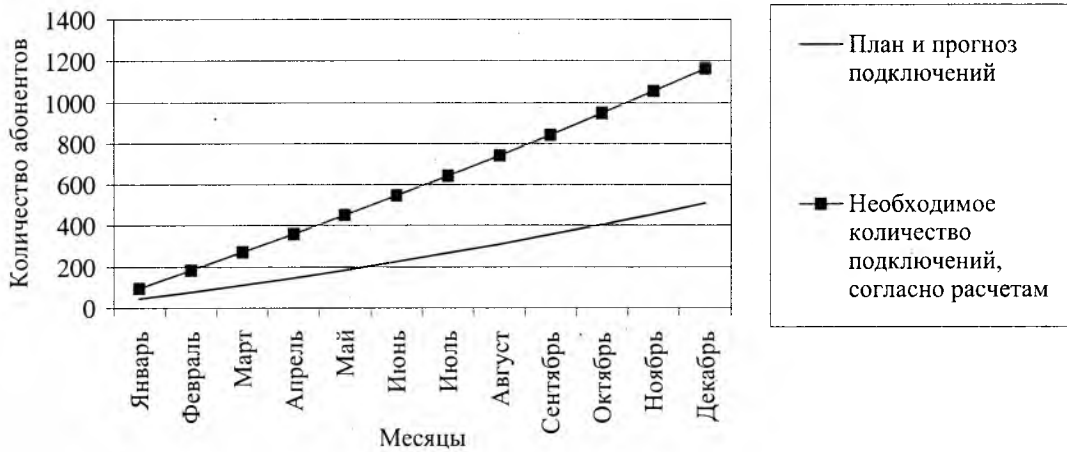


Рис. 5. Количество подключений предприятий-абонентов к ТелеИнтернет

Таким образом, только острая заинтересованность клиентов (в том числе и потенциальных) и широко-масштабность внедрения может обеспечить "безбедное" существование ТелеИнтернет.

С целью определения перспектив ТелеИнтернет с мая по июнь 2002 года Белорусский государственный экономический университет совместно с Фондом "НАРП" провел социологический опрос Центров поддержки предпринимательства — основных участников и, соответственно, опытных пользователей системы.

Опросная анкета абонентов ТелеИнтернет, состояла из двух частей: первая часть обеспечила исследование уровня информационных технологий предприятия. С помощью второй оценивались критерии качества функционирования ТелеИнтернет по степени удовлетворения требованиям работы предприятий по пяти-балльной шкале Лайкерта (1, 2, 3, 4 и 5, самая высокая оценка — 5 [8, с. 197]).

В анкетировании участвовало 48 ЦПП РБ. Основные сведения о респондентах приведены на рис. 6-8 и в таблице 1.

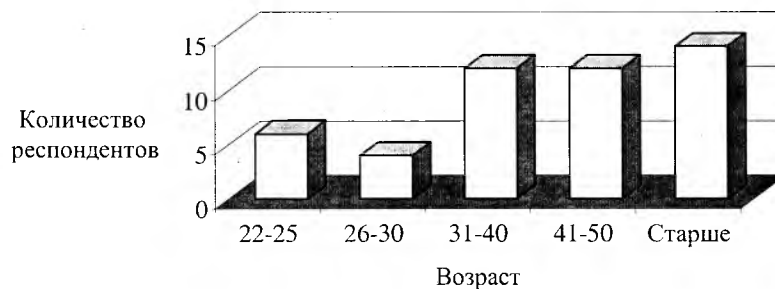


Рис. 6. Возраст респондентов

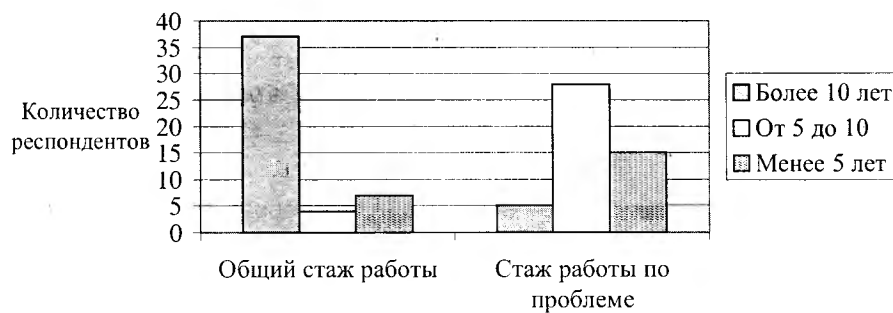


Рис. 7. Стаж



Рис. 8. Ресурсы ЦПП

Таблица 1

Характеристика ЦПП

Классификационный признак	Количество респондентов, %
По отрасли деятельности	
Сфера обслуживания и торговли	89
Банковская деятельность	3
Образование	6
Производство	3
По виду деятельности	
Юридические услуги	5
Информационно-маркетинговые услуги, семинары	38
Государственная оптово-посредническая деятельность	3
Консалтинг по проблемам предпринимательства	28
Кредитование	3
Образовательные услуги	8
Консультирование, семинары в области охраны труда, техники безопасности	3
Офисные услуги	3
Информирование сельскохозяйственных предпринимателей, фермеров	8
Опытное производство	3
Туризм	3

Из числа принявших участие в опросе 92% респондентов имеют высшее образование, 45% из них — техническое образование, 2% — кандидаты наук. 54% опрошенных являются руководителями ЦПП, 10% — заместители руководителей ЦПП, 21% и 15% — соответственно руководители подразделений и их заместители. Форма собственности ЦПП в основном частная (62,8%).

71% ЦПП имеют численность работающих менее 10 человек, 23% — в пределах от 10 до 29 и около 6% — от 100 до 200 человек. 80% ЦПП располагают менее чем десятью автоматизированными рабочими местами, 17% и 3% соответственно от 10 до 29 и от 60 до 99 персональных компьютеров.

На вопрос “Как Вы считаете, принесет ли использование ТелеИнтернет улучшение экономических и производственных показателей?” 37% респондентов ответили отрицательно, 61% считает такое улучшение возможным при условии устранения основных недостатков системы (табл. 3).

Кроме того, 60% респондентов заявили, что с системой невозможно работать в иной среде кроме Windows 95/98, 21% респондентов отметил отсутствие, сбой или слабый прием телевизионного сигнала вследствие особого месторасположения организации (холмистая местность и др.).

100% респондентов высказали неудовлетворение информационным охватом (объемом базы данных) системы, а также несистематизированностью, отсутствием адресной информации и недостаточным вниманием администраторов системы к белорусскому законодательству. 83% — недостаточную оперативность и достоверность обновления и обработки информации.

86% респондентов неудовлетворены качеством продукта и организацией договорных отношений, 87% респондентов дороговизной использования ТелеИнтернет по сравнению с теми же возможностями, предоставляемыми сетью Интернет (100% респондентов имеют модемное соединение с Интернет), каталогами

где $R_{ск(max)}$ – максимальный скорректированный ранг критерия, $R_{ск(min)}$ – минимальный скорректированный ранг критерия, n – количество критериев в системе.

Тогда средний ранг критерия с учетом важности критерия (R_i) в сопоставимом виде можно рассчитать по формуле:

$$k = \frac{R_{ск(max)} - R_{ск(min)}}{n - 1},$$

где $R_{ск(y)}$ – сопоставляемый скорректированный ранг критерия.

Таким образом, наибольшую важность при эксплуатации ТелеИнтернет, по оценкам экспертов, имеют такие критерии как: актуальность информации в базах данных системы, ожидаемая эффективность от использования системы (приемлемость уровня затрат и ожидаемый уровень рентабельности), расширение экспортных возможностей предприятия, увеличение доли рынка и получение качественных информационных ресурсов предприятий, зарегистрированных в системе. Наименьшую важность имеют критерии: простота регистрации в системе, конкурентоспособность, рыночная привлекательность и новизна системы, повышение профессионализма работников предприятия.

Средняя оценка пользователей по первым семи наиболее важным критериям составляет только 2,63 балла, что подтверждает неудовлетворительное состояние системы.

Обозначив среднюю оценку степени удовлетворения пользователя Q_i , взвешенную оценку систем рассчитаем по формуле:

$$E = \sum_{i=1}^n O_i \cdot R_i,$$

где n – количество критериев оценки.

Взвешенная оценка системы, рассчитанная по данной формуле, составляет 39,59. Для перехода к оценке системы по шкале от 1 до 5 можно использовать следующую формулу:

$$E_{ск} = \frac{E}{\sum_{i=1}^n O_{min} \cdot R_i},$$

где O_{min} – минимально возможная оценка, выставленная пользователями.

Таким образом, расчетная оценка ТелеИнтернет составляет 2,91 балла:

$$E_{ск} = \frac{39,59}{13,6} = 2,91$$

Выводы:

Низкое качество маркетинговых исследований и организации внедрения привели к тому, что ТелеИнтернет оказался очередным дорогостоящим “мыльным пузырем”.**

“Вековая борьба” универсальных и специализированных технологий приносит попеременный успех “борющимся” сторонам, если при этом не допускаются ошибки на концептуальном, стратегическом и тактическом уровнях. Допущенные же ошибки, как на этапе проектирования, так и на этапе внедрения могут иметь серьезные последствия.

Внедрение новых, нетрадиционных информационных технологий в электронный бизнес требуют значительных и длительных инвестиций. Неспособность финансирования сложных продолжительных проектов приводит к серьезным отрицательным последствиям (безвозвратная потеря средств, “выработка иммунитета” к внедрению компьютерных информационных технологий у потенциальных потребителей, запаздывание в развитии технологической базы организаций из-за материальных, временных и моральных потерь на “тупиковые” решения и пр.).

В настоящее время Фонд “НАРП” лишен статуса центра поддержки предпринимательства и испытывает значительные финансовые затруднения вследствие прекращения финансирования средствами государствен-

** Общий объем финансовых средств, потраченных на создание и развитие ТелеИнтернет из Республиканского бюджета в соответствии с Программами государственной поддержки малого предпринимательства на 1998-2001 гг. составил (в сопоставимых ценах на 1 мая 2002 года):

в 1998 году — 66679,2 тыс. руб.

в 1999 году — 158760 тыс. руб.

в 2000 году — 189359,1 тыс. руб.

ного бюджета и отсутствия денежных поступлений от предприятий-абонентов системы и ЦПП. Работа центров поддержки предпринимательства по привлечению и обработке информации, полученной от обслуживаемых предприятий и организаций, не оплачена. 13 июня 2002 года ликвидирован непосредственный участник создания и распространения системы — центр поддержки предпринимательства Минской области. С января базы данных ТелеИнтернет не обновляются, все работы в этом направлении приостановлены, задолженности за уже выполненные работы центрами поддержки предпринимательства не погашены.

В Департаменте по предпринимательству Министерства экономики РБ делаются попытки устранения напряженности в этой области. Предложено перепрофилировать область существования ТелеИнтернет — дистанционное образование и электронная торговля.

ТелеИнтернет являясь, по идее, эффективным, на деле оказался тупиковым решением из-за значительного числа ошибок разработчика, производителя и “продавца” услуг ТелеИнтернета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалев М.М. Электронная торговля — основа глобальной экономики XXI века/ Белорусский банковский бюллетень.— № 25 (36).— 1999.— С. 29-53.
2. Морозевич А.Н., Зеневич А.М., Старовойтова Т.Ф., Морозевич О.А. Бизнес в Интернете: виды деятельности, надежды и проблемы/ Вестник БГЭУ.— 2001.— № 3.— С. 22-31.
3. Старовойтова Т.Ф. Содержание и виды электронного бизнеса/ Социально-экономическое развитие и проблемы стабилизации экономики РБ: Материалы научно-практической конференции. Бобруйск, 21-22 марта 2002 г./ Под общ. ред. Н.Г. Бобрицкого, Г.С. Авакян, В.И. Станкевича, Н.Г. Родцевича.— Мн.: БГЭУ, 2002.— С. 740-742.
4. Успенский И. Энциклопедия Интернет-бизнеса.— СПб.: Питер, 2001.— 432 с.: ил.
5. Куприянов Б.И., Мороз Л.Е. Система ТелеИнтернет. Что она может дать предприятиям республики/ ТЭО.— № 5.— 2001.— С. 24-25.
6. ТелеИнтернет — технология, сеть, система/ www.teleint.bn.by.
7. Вешторт В. Интернет или ТелеИнтернет?/ Директор.— № 3.— 2001.— С. 48-51.
8. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования.— М.: “АРМИТА”, 2000.— 328 с.
9. Теория выбора и принятия решений: Учебное пособие.— М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1982.— 328 с.

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНИВАНИЯ И АУДИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

*Т.А. Ткалич, канд. техн. наук, доцент кафедры
информационных технологий БГЭУ*

РОЛЬ И МЕСТО ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Бурное развитие рынка современных информационных технологий (ИТ) обусловлено не только научно-техническим прогрессом, но и ужесточением конкуренции, появлением новых форм и средств борьбы за выживание и экономическое процветание.

Значимость современных информационных технологий в экономическом прогрессе является одной из задач, изучаемых в настоящее время в мировой экономической литературе. Актуальными стали новые направления оценки эффективности функционирования современных информационных систем – качество системы, влияние на бизнес и конкурентоспособность фирмы, социальная значимость нововведений, оптимизация инвестиций в ИТ и т.д.

Рынок ИТ насыщен аппаратно-программным обеспечением, характеризуется быстрым обновлением и моральным старением оборудования и программного обеспечения. Это требует должного уровня автоматизации и поддержки престижа фирмы, что влечет постоянную модернизацию или замену информационных систем (ИС).

Оценка эффективности функционирования информационных систем является актуальной задачей для оценки и обоснования капиталовложений в ИТ.