

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

_____ В.Ю.Шутилин

“_____” _____ 20__ г.

Регистрационный № УД _____ /уч.

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальности № 83 МГР-20

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.Н. Дудко, доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Устинович И.В., кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бизнес-администрирование» Белорусского национального технического университета;

Павловская С.В., доцент кафедры управления и экономики высшей школы РИВШ, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 8 от 21. 01.2021г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № от).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» разработана в соответствии с образовательными стандартами высшего образования по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование».

Целью учебной дисциплины «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» является углубленное изучение роли интеллектуальной собственности в международной торговле товарами и услугами, технологическом обмене, производственно-технологической кооперации; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины включают: изучение основ международного права и национального законодательства в сфере международной торговли и охраны прав интеллектуальной собственности; тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности (далее ОИС), капитализации и коммерциализации ОИС на основе их эффективного использования в собственном производстве и применении современных форм патентно-лицензионного менеджмента в современной международной экономике.

Требования к профессиональным компетенциям магистра.

Магистр должен:

СК-9. Владеть процессом формирования интеллектуальной собственности, коммерциализации её объектов, спецификой формирования мирового рынка наукоемкой продукции.

В результате изучения учебной дисциплины «Международная торговля и охрана прав интеллектуальной собственности» магистр должен:

знать:

– тенденции развития международной торговли объектами интеллектуальной собственности;

– преимущества членства стран в ВОИС;

– роль национальных патентных ведомств в торговле ОИС;

– механизм регулирования и анализ развития лицензионной торговли в Республике Беларусь;

– формы международной торговли ОИС, получившие распространение в Республике Беларусь;

– правила организации и средства управления ОИС;

уметь:

– применять нормы международного и национального законодательства в процессе коммерциализации ОИС;

– разрабатывать рекомендации по защите национального рынка в соответствии с принципами и правилами ВОИС;

– оценивать лицензионные, авторские и иные договоры для коммерциализации ОИС;

– анализировать опыт государств-участников ЕАЭС в вопросе развития форм международной торговли, позволяющих обеспечить конкурентные преимущества страны на мировом рынке на долгосрочный период;

– разрабатывать рекомендации по минимизации негативных последствий «патентных войн» в стратегии и тактике национальных компаний;

владеть: навыками для практической работы во внешнеторговых фирмах и в органах государственного управления в контексте деятельности Всемирной организации интеллектуальной собственности и Всемирной торговой организации.

Межпредметные связи:

Учебная дисциплина «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности» выступает логическим продолжением и развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Глобализация и международный бизнес», «Международная конкуренция», «Всемирная торговая организация и торговая политика».

В соответствии с учебными планами по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для д.ф.о – всего 198 часов, аудиторных 64 часа, распределение которых по видам занятий включает 32 лекционных и 32 практических часов.

Форма текущего контроля экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Интеллектуальная собственность как новый продукт в мировой экономике. История формирования и эволюция мировой системы интеллектуальной собственности. Объективный характер и закономерность создания рынка лицензий в мировой экономике. Международная лицензионная торговля: сущность и генезис. Коммерческое использование интеллектуальной собственности как инструмент развития внешней торговли.

ТЕМА 2 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ: МАСШТАБЫ, ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Рынок лицензий как качественно новый сектор мировой экономики. Современное состояние и особенности развития внешней торговли объектами интеллектуальной собственности в Республике Беларусь. Универсальный характер и отраслевая структура международной торговли лицензиями. Понятие лицензии, виды и условия лицензионных договоров. Международная внутрифирменная торговля лицензиями как приоритетное развитие мирового рынка лицензий.

ТЕМА 3 МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВЛИ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Регулирование ВОИС международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Система регулирования международной торговли объектами интеллектуальной собственности. Механизм регулирования торговли лицензиями в Республике Беларусь. Международная лицензионная торговля в государствах — участниках Евразийского экономического союза.

ТЕМА 4 ФОРМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Основные формы передачи прав на объекты интеллектуальной собственности. Формы международной лицензионной торговли в Республике Беларусь. Лицензионный договор: классификация, структура и содержание договора. Виды лицензий. Франчайзинг: экономическая сущность и роль в развитии международной торговли. Механизм функционирования и регулирования

международного франчайзинга. Особенности развития франчайзинга в Республике Беларусь.

Тема 5. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Глобальные цепочки создания добавленной стоимости: понятие, сущность и принципы построения.

Методология оценки степени участия страны в глобальных цепочках создания добавленной стоимости

Тенденции развития глобальных цепочек создания добавленной стоимости и особенности их формирования в различных отраслях международного производства.

Интеллектуальная собственность в глобальных цепочках создания добавленной стоимости

Тема 6. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Теоретические основы и законодательно-нормативная база стоимостной оценки интеллектуальной собственности.

Понятие и цели оценки интеллектуальной собственности. Виды стоимости.

Методы оценки интеллектуальной стоимости. Доходный подход к оценке ОИС. Оценка ОИС по параметрам производимой продукции. Оценка ОИС по долевому участию в прибыли предприятия.

Сравнительный (рыночный) подход к оценке ОИС. Затратный подход к оценке ОИС.

Анализ коммерческого потенциала технологии.

Экономический расчет целесообразности приобретения ОИС по лицензионным соглашениям. Цена лицензии. Расчет цены лицензии. Эффективность приобретения лицензии.

ТЕМА 7 МАРКЕТИНГ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Роль, особенности и содержание маркетинга на рынках интеллектуальной собственности.

Маркетинговые исследования на основе патентной информации.

Информационное обслуживание на мировом рынке интеллектуальной собственности.

Базы данных как новый механизм маркетингового обслуживания на рынке интеллектуальной собственности.

ТЕМА 8 ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Система государственного управления интеллектуальной собственностью в Республике Беларусь. Патентное ведомство. Зарубежное патентование. Международное сотрудничество Республики Беларусь в области интеллектуальной

собственности (многосторонние договоры в рамках ВОИС, многосторонние договоры в рамках СНГ, двусторонние межправительственные договоры). Государственное стимулирование организаций и предприятий, создающих и использующих объекты интеллектуальной собственности.

ТЕМА 9 ОРГАНИЗАЦИЯ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННЫХ СЛУЖБ

Патентно-лицензионная деятельность служб на промышленных предприятиях.

Организация и функции патентно-лицензионных служб.

Интеллектуальная деятельность некоммерческих научно-исследовательских и образовательных структур. Роль посреднических фирм в патентно-лицензионном бизнесе.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Международная торговля объектами интеллектуальной собственности»
 по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Интеллектуальная собственность как объект мировой торговли	2	2			[1-14]		Опрос
2	Международная торговля объектами интеллектуальной собственности: масштабы, динамика и тенденции развития	4	4			[1-14]		Тесты
3	Механизм регулирования торговли объектами интеллектуальной собственности	4	2			[1,2,14]		Реферат
4	Формы международной торговли объектами интеллектуальной собственности	2	2			[1-14]		Реферат, Тесты
5	Интеллектуальная собственность в глобальных цепочках создания добавленной стоимости	2	2			[1,7]		Реферат
6	Ценообразование и методы оценки интеллектуальной собственности предприятия	6	4			[1,5-8, 7-14]		Опрос
7	Маркетинг интеллектуальной собственности	2	4			[2-5, 11-14]		Реферат
8	Организация управления интеллектуальной собственностью	6	8			[2-5, 11-14]		Реферат
9	Организация и деятельность патентно-лицензионных служб	2	4			[2-5,11-14]		
	Всего часов	32	32					Экзамен

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Международная торговля объектами интеллектуальной собственности»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практически ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Экзамен.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Дудко, Е. Н. Международная торговля объектами интеллектуальной собственности : учебно-методическое пособие / Е.Н. Дудко, Г.В. Турбан, П.А. Замбрижицкая. – Минск : РИВШ, 2020. – 92 с.
2. Дудко Е.Н. Международная лицензионная торговля: тенденции развития и механизм регулирования: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: специальность 08.00.14 Мировая экономика / Дудко Екатерина Николаевна. - Минск, 2015. – 196 с.
3. Нечепуренко Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью: (краткий курс): пособие для магистрантов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-26 81 02 "Инновационный менеджмент" / Ю. В. Нечепуренко. - Минск : БГУ, 2020. – 183 с.
4. Станишевская Л.П. Основы управления интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие / Л. П. Станишевская. - Минск : БГЭУ, 2016. – 137 с.

Дополнительная

5. Дудко, Е.Н. Роль бренда в конкурентной стратегии компании / Е.Н. Дудко // Економіка і організація управління. — 2020. — № 1 (37). — С. 1 - 11.
6. 13. Дудко, Е.Н. Конкурентные стратегии и факторы, обуславливающие их эффективность / Е.Н. Дудко // Економічний вісник університету : зб. наук. пр. учених та аспірантів / Переяслав-Хмельницьк. держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди ; ред. рада: Т.М. Боголиб (гол. ред.) [та ін.]. — Переяслав-Хмельницький. – 2020. – С. 132 - 137.
7. Дудко, Е.Н., Замбрижицкая П.А. Интеллектуальная собственность в глобальных цепочках создания добавленной стоимости / Е.Н. Дудко, Замбрижицкая П.А. // Интеллектуал. собственность в Беларуси. — 2019. — № 3. — С. 35 - 40.
8. Дудко, Е.Н. Становление и развитие рынка лицензионной торговли в Республике Беларусь / Е.Н. Дудко // Интеллектуал. собственность. Пром. собственность. — 2014. — № 3. — С. 49–57.
9. Дудко, Е.Н. Современные тенденции и особенности развития международной лицензионной торговли / Е.Н. Дудко // Весн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. — 2015. — № 2. — С. 33–40.
10. Воронецкий, Л. И. Интеллектуальный потенциал на службе интересов страны / Л. И. Воронецкий // Интеллектуал. собственность в Беларуси. — 2012. — № 4. — С. 10–13.
11. Годовой отчет [Электронный ресурс]: [2002–2019] // Национальный центр интеллектуальной собственности. — Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=674&Itemid=62.

12. Законодательство в сфере интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Национальный центр интеллектуальной собственности. — Режим доступа: http://www.belgopatent.org.by/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=54.

13. Кудашов, В. И. Интеллектуальная собственность: экономические и организационно-правовые механизмы управления / В. И. Кудашов, Ю. В. Нечепуренко. — Минск : Амалфея : Мисанта, 2013. — 192 с.

14. Мухопад, В. И. Коммерциализация интеллектуальной собственности / В. И. Мухопад. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. — 512 с.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
		нет	протокол № от _____ г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____/____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
