

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор учреждения
образования «Белорусский
государственный экономический
университет»

_____ Е.Ф.Киреева
_____ 2022 г.

Регистрационный № УД _____/уч.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей
1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по
направлениям)»
1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

Учебная программа составлена на основе учебного плана по специальностям:
1-23 01 02 Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям) ДФО рег. № 21ДЯК-131 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ДФО рег. № 21ДАБ-105 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ДФО ССО рег. № 21ДАБ-106 от 02.09.21г.
1-26 02 01 Бизнес-администрирование ЗФО (на базе высшего образования)
рег. № 21ВЗАБ-108 от 02.09.21г.

СОСТАВИТЕЛИ:

Купревич Т.С., доцент кафедры международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Лисица Е.С., заведующий отделом научно-технического и инновационного сотрудничества с государствами–участниками СНГ ГУ «БелИСА», кандидат экономических наук, доцент;

Крический С.Ю., декан факультета высшей школы управления и бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой международного бизнеса учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол №6 от 25.01.2022г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»
(протокол № ____ от _____).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель учебной дисциплины: формирование у студентов современного экономического мышления, обобщающего представление о формировании и развитии цифровой экономики на современном этапе, адаптации и трансформации международного бизнеса в условиях цифровизации мировой экономики; определение роли и места цифровых технологий в международном бизнесе; получение навыков по анализу уровня развития цифровой экономики стран и оценке цифровой зрелости компании; работе с цифровыми каналами и методами продвижения товаров и услуг; развитие аналитического мышления у обучающихся.

Задачи изучения дисциплины: изучение сущности и отличительных особенностей цифровой глобализации; особенностей инфраструктуры цифровой экономики; условий сквозной цифровизации всех этапов создания стоимости и влияния пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС; особенностей функционирования бизнес-моделей в цифровом пространстве; выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразных путей повышения цифровой зрелости компаний и цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг; системное изучение экономического инструментария оценки уровня развития цифровой экономики стран, регионов и компаний.

Межпредметные связи: учебная дисциплина выступает логическим продолжением, развивает и дополняет содержание учебных дисциплин «Международный менеджмент», «Мировая экономика и международный бизнес».

В результате изучения учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса» формируются следующие компетенции:

СК-5 Оценивать особенности и направления развития цифровой трансформации международного бизнеса.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- понятия, категории, показатели, отражающие состояние и тенденции развития цифровой экономики;
- понятие и принципы построения Индустрии 4.0;
- методы анализа уровня развития цифровой экономики стран;
- аспекты взаимодействия субъектов хозяйствования для повышения цифровой зрелости предприятий;
- понятие и особенности функционирования бизнес-моделей в цифровом пространстве;
- принципы функционирования цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;
- особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.

уметь:

- осуществлять комплексную экономическую оценку уровня развития цифровой экономики стран и цифровой зрелости компаний;
- анализировать функционирование основных бизнес-моделей в цифровом пространстве;
- проводить сравнительную оценку традиционного и цифрового маркетинга;
- анализировать основные направления цифровой трансформации компаний;
- проводить мониторинг влияния пандемии Covid-19 на цифровизацию международного бизнеса, развитие цифровой торговли, трансформацию ГЦДС.

владеть:

- навыками выбора инструментов цифровизации международного бизнеса;
- знаниями определения наиболее целесообразных цифровых каналов и методов продвижения товаров и услуг;
- навыками оценки уровня цифрового развития стран, регионов, отдельных компаний.

Форма получения высшего образования — очная(дневная), заочная.

В соответствии с учебными планами по специальности:

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 лекционных и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для **д.ф.о** – всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 лекционных и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для **д.ф.о (интегрированной с ССО)**– всего 108 часов, аудиторных 52 часа, распределение которых по видам занятий включает 26 лекционных и 26 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» учебная программа рассчитана для **з.ф.о (на базе высшего образования)**– всего 108 часов, аудиторных 12 часов, распределение которых по видам занятий включает 6 лекционных и 6 часов семинарских занятий. Форма текущего контроля **зачет**.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций
(по направлениям)»

для дневной формы получения высшего образования

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	6	4	2
2.	Инфраструктура цифровой экономики	4	2	2
3.	Бизнес-модели цифровой трансформации	10	4	6
4.	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	8	4	4
5.	Цифровая зрелость компаний	8	4	4
6.	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на	8	4	4
7.	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	8	4	4
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»
 для дневной формы получения высшего образования

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	6	4	2
2.	Инфраструктура цифровой экономики	4	2	2
3.	Бизнес-модели цифровой трансформации	10	4	6
4.	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	8	4	4
5.	Цифровая зрелость компаний	8	4	4
6.	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на	8	4	4
7.	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	8	4	4
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

для дневной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	6	4	2
2.	Инфраструктура цифровой экономики	4	2	2
3.	Бизнес-модели цифровой трансформации	10	4	6
4.	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	8	4	4
5.	Цифровая зрелость компаний	8	4	4
6.	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на	8	4	4
7.	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	8	4	4
	Всего	52	26	26

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
 1-26 02 01 Бизнес-администрирование
 для заочной формы получения высшего образования (на базе высшего
 образования)

№	Название раздела, темы	Количество часов		
		Всего	Лекции	Семинары
1.	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	2	2	
2.	Инфраструктура цифровой экономики			
3.	Бизнес-модели цифровой трансформации	2		2
4.	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	2		2
5.	Цифровая зрелость компаний	2		2
6.	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на	2	2	
7.	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	2	2	
	Всего	12	6	6

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ТЕМА 1. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Понятие и принципы построения Индустрии 4.0. Волны инноваций и эволюция цифровой экономики.

Особенности развития цифровой экономики на современном этапе. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики. Цифровые дивиденды. Цифровая глобализация.

Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.

ТЕМА 2. ИНФРАСТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов. Облачные технологии и новая модель потребления ресурсов. Виртуальная и дополненная реальность. Информационная безопасность бизнеса.

ТЕМА 3. БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Бизнес-модель: понятие и подходы к определению. Шаблоны бизнес-моделей. Бизнес-модели в цифровом пространстве. Гибридные бизнес-модели.

Роль посредников в условиях цифровой экономики. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации международного бизнеса. Классификация, основные элементы и процессы цифровых платформ. Цифровые экосистемы: понятие, характеристики, типы.

ТЕМА 4. ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Влияние цифровизации на международную торговлю. Цифровизация деятельности ведущих ТНК. Международная электронная коммерция: структура, особенности, тенденции, место малых и средних предприятий. Сегменты B2B, B2C в условиях цифровой экономики. Кастомизация услуг в эпоху цифровой глобализации.

Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли. Влияние пандемии Covid-19 на цифровизацию международной торговли и развитие электронной коммерции.

ТЕМА 5. ЦИФРОВАЯ ЗРЕЛОСТЬ КОМПАНИЙ

Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран. Цифровой разрыв между странами и регионами.

Готовность компаний к цифровизации. Понятие и оценка цифровой зрелости компании. Экспоненциальные организации. Анализ цифровизации компании, преимуществ и рисков внедрения цифровых технологий. Пути повышения уровня цифровой зрелости. Цифровая этика. Цифровые стратегии в разных сферах бизнеса.

ТЕМА 6. ЦИФРОВЫЕ КАНАЛЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Сравнительная характеристика традиционного и цифрового маркетинга. Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг. Контекстная и медийная реклама, web-разработка и мобильная реклама, контент-маркетинг, видеореклама. Особенности построения и формирования брэнда в сети Интернет (традиционный брэнд, интернет-брэнд). Выбор инструментов онлайн-продвижения брэнда.

Потребление в цифровую эпоху. Омниканальная торговля.

Влияние пандемии Covid-19 на развитие цифрового маркетинга в международной практике.

ТЕМА 7. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ

Глобализация производства. Глобальные цепочки создания добавленной стоимости в условиях цифровизации экономики. Поток данных в цепочках стоимости и поставок. Сквозная цифровизация всех этапов создания стоимости. Отслеживаемость цепочки поставок в условиях цифровой экономики. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.

Глобализация, миграция и локализация ГЦДС. Рециркуляция как следствие цифровизации промышленности. 3D печать и реверс специализации и стандартизации существующих цепочек снабжения. Внедрение технологии анализа больших данных в ГЦДС.

Влияние пандемии Covid-19 на трансформацию ГЦДС. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса»
для дневной формы получения высшего образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	4		2				[1-5,8, 12, 21]	Тесты	
2	Инфраструктура цифровой экономики	2		2				[1,4, 16, 21]	Реферат	
3	Бизнес-модели цифровой трансформации	4		6				[2-6, 9, 12, 21]	Опрос	
4	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	4		4				[1,4,7, 11-13, 18]	Реферат	
5	Цифровая зрелость компаний	4		4				[2,5, 6, 15-19]	Опрос	
6	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	4		4				[1,4,5, 10, 21, 25]	Реферат	
7	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	4		4				[3-7, 12-14, 25]	Опрос	
	Всего часов	26		26						

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса»
для дневной формы получения высшего образования, интегрированной с ССО

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП				
						Л	Пз			Лаб
1	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	4		2				[1-5,8, 12, 21]	Тесты	
2	Инфраструктура цифровой экономики	2		2				[1,4, 16, 21]	Реферат	
3	Бизнес-модели цифровой трансформации	4		6				[2-6, 9, 12, 21]	Опрос	
4	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг	4		4				[1,4,7, 11-13, 18]	Реферат	
5	Цифровая зрелость компаний	4		4				[2,5, 6, 15-20]	Опрос	
6	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	4		4				[1,4,5, 10, 21, 25]	Реферат	
7	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	4		4				[3-7, 12-14, 25]	Опрос	
	Всего часов	26		26						

Учебно-методическая карта учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса»
для заочной формы получения высшего образования (на базе высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов						Иное*	Форма контроля знаний	
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР				
						Л	Пз			Лаб
1	Цифровая экономика: основные черты и тенденции	2						[1-5,8, 12, 21]	Тесты	
2	Инфраструктура цифровой экономики							[1,4, 16, 21]	Реферат	
3	Бизнес-модели цифровой трансформации			2				[2-6, 9, 12, 21]	Опрос	
4	Цифровая торговля на мировом рынке товаров и услуг			2				[1,4,7, 11-13, 18]	Реферат	
5	Цифровая зрелость компаний			2				[2,5, 6, 15-20]	Опрос	
6	Цифровые каналы и методы продвижения товаров и услуг на внешние рынки	2						[1,4,5, 10, 21, 25]	Реферат	
7	Цифровизация глобальных цепочек добавленной стоимости	2						[3-7, 12-14, 25]	Опрос	
	Всего часов	6		6						

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Цифровая трансформация международного бизнеса»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа магистрантов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы магистранта являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к семинарским (практическим) занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка рефератов по отдельным темам дисциплины;
- сбор и систематизация статистических и аналитических материалов по разделам учебной дисциплины;
- анализ практических ситуаций и решение задач;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачетам.

Перечень рекомендуемых средств диагностики компетенций:

1. Собеседования.
2. Доклады на семинарских занятиях.
3. Рефераты.
4. Тесты.
5. Зачет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 "Менеджмент", 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Д. Маркова. – М. : ИНФРА-М, 2019. - 184, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Бакалавриат).
2. Международный бизнес : учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальностям "Бизнес- администрирование", "Мировая экономика" / [М. И. Балашевич и др.] ; под ред. М. И. Балашевича. - Минск : БГЭУ, 2013. - 295, [1] с. : ил.
3. Мировая экономика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / [А. А. Праневич и др.] ; под общ. ред. А. А. Праневич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 430, [1] с. : ил.
4. Цифровая экономика: углубленный курс : учебное пособие / [Е. А. Бренделева и др.] ; под ред. М. И. Столбова, Е. А. Бренделевой ; [ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации"]. – М. : Издательский дом "Научная библиотека", 2020. - 385 с. : ил.
5. Цифровой бизнес : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01. "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / [О. В. Китова и др.] ; под науч. ред. О. В. Китовой ; Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 416, [1] с. : ил. - (Высшее образование. Магистратура) (Veni. Vidi. Vici).
6. Hill, Ch. W. International Business. Competing in the Global Marketplace / Hill Ch. W., G. T. Hult. - 12 ed. - New York : McGraw-Hill Education, 2019. - XXXII, 667 p. : il.
7. Shmarlouskaya, H. A. Trade in services : curriculum and instructional kit / H. A. Shmarlouskaya, K. S. Lisitsa. - Minsk : Misanta, 2018. - 134, [1] p. : il.

Дополнительная

8. Bukht, R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy [Electronic resource] / R. Bukht, R. Heeks // Development Implications of Digital Economies (DIODE). Strategic Research Network. – Mode of access: <https://diodeweb.files.wordpress.com/2017/08/diwp68-diode.pdf>. – Date of access: 13.04.2021.
9. Business Dynamics and Digitalisation / OECD. – Paris : OECD, 2019. – 59 p. – (OECD science, technology and innovation policy papers ; № 62)
10. Chakravorti, B. Digital planet: readying for the rise of the e-consumer [Electronic resource] : execut. summ. / B. Chakravorti, Ch. Tunnard, Ravi Shankar Chaturvedi // Tufts University. – Mode of access: <https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/03/Digital-Planet-Executive-Summary.pdf>. – Date of access: 16.04.2021.

11. Covid-19 and E-commerce. A Global Review / United Nations. – Geneva : United Nations, 2021. – 151 p.
12. Digital globalization: the new era of global flows / J. Manyika [et al.]. – [Washington] : McKinsey Global Inst., 2016. – 156 p.
13. Ganne, E. Can blockchain revolutionize international trade? [Electronic resource] / E. Ganne. – Geneva : WTO, [2018]. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/blockchainrev18_e.pdf. – Date of access: 13.04.2021.
14. Modeling Economic Growth in Contemporary Belarus / ed. by Bruno S. Sergi. - Bingley : Emerald Publishing, 2020. - XLIV, 347 p. : il. - (Entrepreneurship and Global Economic Growth ; vol. 1).
15. Roles and responsibilities of actors for digital security [Electronic resource] : OECD digital economy papers, July 2019, № 286 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/3206c421-en.pdf?expires=1564151104&id=id&accname=guest&checksum=705007BE3E4094B35F2B9FDDADC5ED32>. – Date of access: 19.04.2021.
16. Technological innovation, supply chain trade, and workers in a globalized world [Electronic resource] : Global Value Chain development rep. 2019 / World Trade Organization [etc.] // World Trade Organization. – Mode of access: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/gvc_dev_report_2019_e.pdf. – Date of access: 22.04.2021.
17. Trade Cooperation. The Purpose, Design and Effects of Preferential Trade Agreements. World Trade Forum / edited by A. Dur, M. Elsig. - Cambridge : Cambridge University Press , 2015. - 598 p.
18. Trade in the Digital Era [Electronic resource] : OECD Going Digital Policy Note, March 2019. – Mode of access: www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digitalera.pdf. – Date of access: 19.04.2021.
19. Vectors of digital transformation [Electronic resource] : OECD digital economy papers, Jan. 2019, № 273 // OECD iLibrary. – Mode of access: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5ade2bba-en.pdf?expires=1584880596&id=id&accname=guest&checksum=98857E8DA63194C924F1B8CDC0C6EB9C>. – Date of access: 22.04.2021
20. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 214 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600303> (дата обращения: 24.01.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04192-1. – Текст : электронный.
21. Ковалев, М. М. Цифровая экономика - шанс для Беларуси : монография / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик ; Белорусский гос. ун-т. - Минск : Издательский Центр БГУ, 2018. - 327 с. : ил.
22. Лебедева, А. А. Цифровые технологии в финансовой сфере (на примере криптовалют). Неизбежность или осозанный выбор Российской Федерации : монография / А. А. Лебедева. - М. : Проспект, 2019. - 120 с.

23. Перцева, С. Ю. Платежные системы в условиях цифровой экономики : учебное пособие / С. Ю. Перцева ; ФГАОУ ВО "Московский гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) М-ва иностр. дел Рос. Федерации", Каф. междунар. финансов. - М. : МГИМО-Университет, 2019. - 179, [1] с. : ил.

24. Сковиков, А. Г. Цифровая экономика. Электронный бизнес и электронная коммерция : учебное пособие / А. Г. Сковиков. - СПб. : Лань, 2019. - 258 с. : ил. - (Бакалавриат и специалитет).

25. Смирнов, Е. Н. Цифровая трансформация мировой экономики: торговля, производство, рынки : монография / Е. Н. Смирнов. – М. : Мир науки, 2019. – Сетевое издание. Режим доступа: <https://izd-mn.com/PDF/38MNNPM19.pdf> .

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Международный менеджмент	Кафедра мировой экономики	нет	протокол № _____ от _____ г

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)