

Макроэкономическая роль сферы мобильной связи

Вероника БАРАНЧУК,
аспирант кафедры маркетинга БГЭУ

Подотрасль мобильной связи Беларуси по ряду важнейших экономических показателей на протяжении последних лет становится одним из лидеров национального бизнеса, одной из наиболее динамично развивающихся сфер. За период с момента появления мобильной сотовой связи по сегодняшний день наблюдается ежегодное увеличение числа абонентов в 1,5–3 раза (рис. 1).

Позитивное влияние данной сферы на экономику и социальное устройство общества заключается, в первую очередь, в том, что мобильная связь является одной из наиболее выгодных сфер вложения капитала. По оценкам аналитиков Международной ассоциации GSM, в среднем один доллар, инвестированный в сотовую связь, приносит четыре доллара дохода [1]. В Беларуси основным способом привлечения иностранных инвестиций в развитие мобильной связи стало создание операторов сотовой связи в форме совместных предприятий. Общий объем инвестиций в развитие сотового бизнеса Беларуси за всю историю его существования с 1993 г. составил более 900 млн. долл. США. По уровню инвестиций в сферу мобильной связи наша страна занимает четвертое мес-

то по СНГ после России, Узбекистана и Украины [4, с.3].

Изучение инвестиционной активности в сфере мобильной связи в странах мира показывает, что в Беларуси она имеет значительный потенциал дальнейшего роста. В промышленно развитых государствах в нее ежегодно инвестируется 4–8% ВВП, а в развивающихся странах этот показатель может достигать 10–12% от ВВП [5, с.43]. В Беларуси же инвестиции в подотрасль в 2004 г. составили около 115 млн. долл. США, что соответствует лишь 0,5% от ВВП [3].

Влияние сферы мобильной связи на экономику проявляется также в том, что она является сферой активного привлечения дополнительных средств в государственный бюджет за счет платежей за лицензии на стандарты связи, тендерных платежей, государственной доли в уставном фонде операторов мобильной связи, значительных налоговых отчислений и таможенных платежей последних. Государство владеет 51% доли в СП ООО «Мобильная цифровая связь», 51% – в СООО «Мобильные ТелеСистемы», 100% – в ЗАО «Белорусская сеть телекоммуникаций» и 50% – в ООО СП «БелСел» [4, с.5]. В 2004 г. в государственный бюджет операторами сотовой связи перечислено около 70 млн. долл. США налогов и таможенных платежей, что со-

ставляло 1,1% от всех доходов государственного бюджета Беларуси [4, с.6].

Мобильные технологии помогают предприятиям разных сфер экономики страны поддерживать конкурентный уровень, способствуя созданию новых продуктов и услуг, ускорению принятия решений, сокращению бюрократического аппарата, росту производительности, улучшению качества обслуживания. Так, в банковской сфере Беларуси появились такие новые услуги, как мобильные платежи (SMS-банкинг, мобильный банк и т.д.). Эти сервисы уже предлагаются рядом белорусских банков (АСБ «Беларусбанк», ОАО «Белвнешэкономбанк», УП «Иностраннй банк «Москва-Минск», ОАО «Технобанк» и др.). По прогнозам представителей банковских организаций, к 2007 г. около 30% всех операций электронной коммерции будет осуществляться посредством мобильного телефона [6, с.31].

Благодаря стремительному развитию мобильных технологий появляются новые участники рынка, такие как контент- и сервис-провайдеры, агрегаторы и т.д.

Связь, в том числе и мобильная, наряду с транспортом и энергетикой является одной из основных составляющих инфраструктурного комплекса страны. В этом качестве мобильная связь не только поддерживает развитие общества, но и способствует обеспечению безопасности страны и сохранению ее территориальной целостности. А наличие свыше 300 роуминговых соглашений между операторами сотовой связи более 100 стран мира и Беларуси позволяет нашей стране быть полноценным членом мирового сообщества.

В сфере мобильной связи предприятиями-операторами и компаниями, образующими соответствующую инфраструктуру, активно создаются рабочие места. С 1999 г. в данной сфере их появилось более 7000 [4, с.4].

Расширение мобильной связи влияет на развитие других обслуживаю-

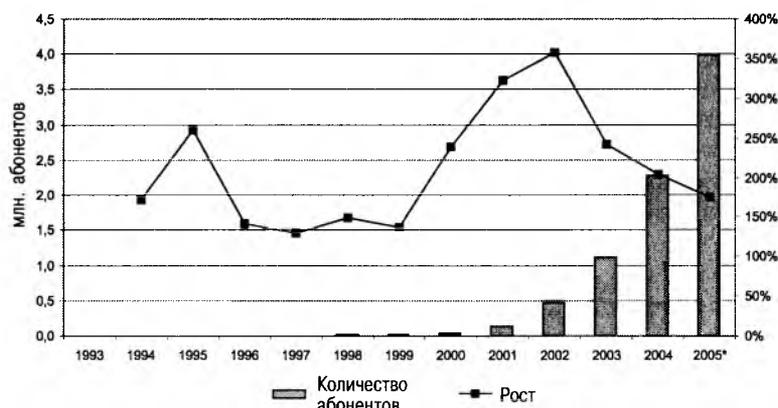


Рис. 1. Динамика роста числа абонентов мобильной сотовой связи Беларуси за период с 1999 по 2005 гг. [2, с.5]

щих сферу рынков. Так, например, становление и рост рекламного рынка Беларуси во многом обязаны миллионным рекламным бюджетам операторов мобильной связи.

В целом позитивное воздействие рассматриваемой сферы на социально-экономическую жизнь общества состоит в том, что распространение и широкая доступность мобильной связи благоприятствуют повышению качества жизни, удовлетворяют возрастающие потребности рынка. Мобильные технологии и услуги в составе телекоммуникационных технологий представляют технологический базис и основную движущую силу перехода к информационному обществу, являются «нервной системой», без которой построение в нашей стране информационной экономики невозможно.

Другими словами, мобильная связь играет важную роль в социально-экономическом устройстве Беларуси.

Существует ряд макроэкономических, рыночных, научно-технических и социальных факторов развития сферы мобильной связи. Ведущими являются уровень развития национальной экономики и платежеспособность населения. Согласно корреляционной зависимости между ВВПД и проникновением мобильной связи (в РБ коэффициент корреляции составляет 0,9 [7, с.20]) Беларусь относится к группе стран, развитие мобильной связи которых опережает развитие экономики. Исследование London Business School показало, что повышение уровня проникновения мобильной сотовой связи на 10 процентных пунктов прибавляет 0,6 процентных пункта к показателю роста ВВП [7, с.21]. Таким образом, развитие мобильной связи является необходимым условием для реализации экономического потенциала страны, что еще раз доказывает значимость сферы для экономики и необходимость ее государственной поддержки.

Другим макроэкономическим фактором является привлекательность инвестиционного климата. В Беларуси она невысока, поэтому, как уже упоминалось, имеет место недостаточность инвестиционной активности в сфере мобильной связи.

Рыночным фактором развития сферы мобильной связи выступает усиление конкуренции. Как показывает зарубежный опыт, именно этот процесс является основным фактором роста проникновения мобильной связи в стране.

Среди научно-технических факторов – внедрение новой техники и новых технологий, социальных – наличие квалифицированных кадров, прежде всего в технической и коммерческой сферах.

Думается, что создание современной инфраструктуры цифровой связи, готовой к быстрой адаптации в соответствии с мировыми тенденциями развития и изменяющимися запросами потребителей, должно стать одной из основных задач государства. Прежде всего важно создать благоприятный инвестиционный климат в отрасли связи и повысить инвестиционную активность: совершенствование бюджетной политики, системы налогообложения за счет введения налоговых льгот и стимулов, создание целостной, стабильной, прозрачной и практически реализуемой правовой базы развития телекоммуникационного комплекса.

Ускорению развития и повышению эффективности работы мобильной связи должно послужить также создание благоприятных условий для внедрения новой техники и новых технологий. Это осуществимо за счет структурной перестройки подотрасли и повышения ее научного потенциала, упрощения процедуры сертификации оборудования, создания более совершенной инфраструктуры, необходимой для построения и функционирования сетей мобильной связи, и установления на нее справедливой арендной платы. Внедрение новых технологий будет стимулироваться и при условии более гибкого подхода Государственной комиссией по радиочастотам Республики Беларусь (ГКРЧ РБ) к вопросам выделения частотных ресурсов. Особенностью белорусского рынка мобильной связи является регламентация Министерством связи и информатизации и ГКРЧ РБ числа предприятий, предоставляющих услуги в конкретном частотном диапазоне. Это сдерживает конкуренцию среди операторов,

чем и объясняется олигополия на отечественном рынке. Гибкость в выделении частотных ресурсов даст возможность быстрее реагировать на изменяющиеся потребности общества в новых и разнообразных услугах и внедрять их, что, в свою очередь, будет стимулировать конкуренцию, обеспечивая условия увеличения различных услуг и количества провайдеров, которые смогут их предложить.

Подобные меры в свое время обусловили бурный рост мобильной связи в Европе. Результат – уровень проникновения в ряде государств ЕС превысил 100% [1]. Беларуси необходимо использовать передовой опыт этих стран. Для соблюдения социальных интересов населения можно использовать и наработки Российской Федерации, где с 1 июля 2005 года вступили в силу правила оказания услуг местной, внутризоновой, междугородной и международной телефонной связи, призванные усовершенствовать взаимоотношения абонентов и операторов.

Практическое осуществление перечисленных мер, совершенствование методов государственного регулирования и государственная поддержка – основа для развития сферы мобильной связи в долгосрочной перспективе, значимая для реализации экономического потенциала страны и интеграции Республики Беларусь в глобальную экономику.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. GSM Facts and Figures [Electronic resource] // GSM Association. – 2006. – Mode of access: <http://www.gsmworld.com/news/statistics/index.shtml>. – Date of access: 26.06.2006.
2. Гончаренко В.И. Итоги работы организаций системы Минсвязи / В.И. Гончаренко // Веснік сувязі. – 2005. – № 5. – С. 3–6.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005 (Стат. сб.) Минстат Республики Беларусь. – Минск. 2005. – 607 с.
4. Гончаренко В.И. Об итогах работы за 2005-й и задачах на 2006 год / В.И. Гончаренко // Веснік сувязі. – 2006. – № 1. – С. 3–6.
5. Резникова Н.П. Маркетинг в телекоммуникациях / Н.П. Резникова. – Москва: Экo-Трендз, 2002. – 334 с.
6. Гаврилова Н.С. ТИВО'2006. Мировые и отечественные тенденции информационного развития / Н.С. Гаврилова // Веснік сувязі. – 2006. – № 2. – С. 29–32.
7. Разроев Э.В. Маркетинг сотовой связи / Э.В. Разроев. – Москва: Связь и бизнес, 2004. – 160 с.