

В.И. Зинович, А.А. Ракузова

*Научный руководитель — кандидат политических наук О.А. Посталовская
БГЭУ (Минск)*

ОО «БЕЛОРУССКИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ» В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

В настоящее время социальные сети активно вошли в жизнь каждого человека. Используя интернет, в частности социальные сети, общественные объединения налаживают диалог и взаимосвязь, привлекают к себе новых участников.

Объектом нашего исследования является ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» — крупнейшая молодежная организация в Республике Беларусь.

Цель нашего исследования — проверить активность ОО «БРСМ» в социальных сетях.

Хронологически исследование охватывает все публикации по 1 марта 2021 г. включительно. В рамках данного исследования была проанализирована активность 118 аккаунтов районных организаций БРСМ в социальных сетях.

Показатели, по которым проводился анализ: количество публикаций на странице; общее количество «лайков» публикаций на странице; среднее количество «лайков» на одну публикацию на странице; общее количество комментариев к публикациям на странице; среднее количество комментариев на одну публикацию на странице; общее количество просмотров публикаций на странице; среднее количество просмотров на одну публикацию на странице.

Каждая социальная сеть анализировалась в отдельной таблице с количеством баллов и указанием места, которое занимает тот или иной районный комитет БРСМ для данной социальной сети. Баллы начислялись следующим образом: каждый показатель оценивался по десятибалльной шкале, затем баллы суммировались. Ноль баллов начислялось в том случае, если организация не представлена в анализируемой социальной сети или же имела 0 публикаций. Итоговый рейтинг составлен исходя из суммы всех баллов, набранных по приведенным выше показателям.

Для анализа использовался веб-сервис аналитики контента социальных сетей Popsters (<https://popsters.ru/>). Выборочно по трем аккаунтам был проведен пересчет всех показателей вручную и были получены идентичные результаты.

Итоговый рейтинг активности следующий: на первом месте с количеством баллов 109 оказался Брестский районный комитет, на втором — Дубровенский районный комитет с общим количеством баллов — 104. Закрывают тройку лидеров Оршанский и Барановичский районные комитеты с количеством баллов — 93. В конце рейтинга оказался Верхнедвинский районный комитет с нулевым

количеством баллов, его аккаунт в «ВКонтакте» и Instagram оказался закрытым и на запрос доступа было отказано. Что касается остальных социальных сетей, то здесь какая-либо активность отсутствует.

В ходе исследования мы пришли к выводу, что, грамотно используя интернет в своей деятельности, организации БРСМ получили достойный результат в виде формирования должного уровня доверия и обратной связи. Работа через социальные сети упрощает коммуникацию с населением, и, что немаловажно, не требует глобальных материальных затрат.

Источник

Зинович, В. И. Таблица активности БРСМ в социальных сетях [Электронный ресурс] / В. И. Зинович, А. А. Ракузова // СНИЛ. — Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/kkjg/uzSezK9rt>. — Дата доступа: 01.03.2021.